

trnd-průvodce projektem

InStyle: Časopis, který se stane Tvým osobním stylistou.



trnd
Projekt

Projektový blog: www.trnd.cz/instyle

Tůj trnd-kontakt: alexa@trnd.cz

Kdo jsou průzkumnice trhu InStyle?

Osobní stylistka InStyle
vždy po ruce.

Srdečně Tě vítáme v novém projektu InStyle, který je svým zaměřením naprosto ojedinělý. Společně se totiž seznámíme s časopisem InStyle a rozšíříme o něm povědomí v okruhu našich přátel.

InStyle je lifestyleový časopis, který nabízí inspiraci a zdokonaluje individuální styl čtenářek přesně tak, jako by si každý měsíc daly schůzku se stylistou.

V rámci tohoto projektu se **500 trnd-partnerek z České republiky** důvěrně seznámí s časopisem InStyle, ba co víc: informují o něm i své příbuzné, kamarádky či kolegyně.

Společně si tak užijeme daleko víc zábavy!



V tomto projektu chceme:

1

... společně s dalšími 500 trnd-partnerkami vyzkoušet časopis InStyle.



Vyzkoušet

2

... podělit se o názor na InStyle ve třech online dotaznících.



Vyslovit

3

... sdílet s ostatními své zkušenosti s časopisem InStyle.



Sdílet

4

... shromáždit co nejvíce zpráv a dotazníků průzkumu trhu. Zjistit, co si naše známé o časopisu myslí; co se jim líbí více a co méně.



Zjistit

Inspiruj se InStyle.



InStyle je každodenní inspirací.

Móda je hravá, styl osobitý a krása nesmrtelná. Přesně takový je i lifestylový časopis InStyle, osobní stylistka a průvodce pro ženy, které mají vkus. Pro ženy, jako jsi Ty!

V každém čísle představí novinky z oblasti módy a stylu, prozradí triky pro krásu, zavítá na přehlídková mola světoznámých návrhářů a poradí, jak si vytvořit vlastní hvězdný styl i v každodenním životě. Zakládá si na blízkém vztahu se svými čtenářkami, proto je přitažlivý pro ženy všech věkových skupin.

Můžeš se těšit na 4 základní rubriky: móda, krásu, celebrity, životní styl.



V čem je InStyle jiný?

Časopis InStyle je celosvětově uznávaný brand s dlouholetou mezinárodní tradicí, který vychází v 16 edicích.

InStyle sleduje módu ulice.

Jeho exkluzivita spočívá v pravidelné inspiraci a **zdokonalování stylu čtenářek**. Módní trendy nepředstavuje na nepřirozeně dokonalých modelkách, ale převážně na celebritách, s nimiž se čtenářky lépe ztotožní, jsou jim blízké. Dodává tak ženám sebedůvěru a sílu prožívat každý den jako jedinečný.



O šéfredaktořce.



Karolína je ikonou v módním průmyslu.

InStyle věří v sílu stylu. Přináší to nejlepší ze světa módy a krásy a prostřednictvím světa celebrit inspiruje naše čtenářky.

Novou šéfredaktorkou je Karolína Otevřelová. Předtím než usedla do šéfredaktorského křesla, věnovala se převážně návrhářské činnosti, kterou také vystudovala.

„Pracovat pro časopis InStyle, který je uznávaným módním časopisem téměř po celém světě, je pro mě velká pocta.“

Karolína pro módu zkrátka dýchá. A kdo jiný než člověk takového ražení by měl pomáhat ženám a dívkám nalézat, co jim doopravdy sluší, a podpořit jejich přirozenou krásu?

Co jsi o InStylu možná nevěděla.

Je plný světoznámých tváří. Být na obálce InStylu je prestižní záležitost pro české i zahraniční celebrity.

Na titulní stranu místo modelky obsadil osobnost ze showbyznysu a jako jeden z prvních časopisů tak využil v reklamě obrovský potenciál hereček a zpěvaček.

Celebrity exkluzivně pro InStyle rády nechávají nahlédnout čtenáře do svých domovů, kde prozrazují detaily ze svého soukromí.



Zahraničními osobnostmi, které často pózují pro InStyle jsou například: **Jennifer Aniston, Cameron Diaz, Britney Spears, Drew Barrymore, Beyonce, Jennifer Lopez, Blake Lively** nebo **Lindsay Lohan.**

Českými osobnostmi, které se často vyskytují v časopise InStyle jsou pro zajímavost: **Klára Issová, Eva Herzigová, Aňa Geislerová, Anna Linhartová** nebo **Jitka Schneiderová.**

Tvůj startovací balíček.

Na začátku projektu obdrží každá účastnice startovací balíček s tímto obsahem:

Pro Tebe:

- 2 x časopis InStyle: červen + červenec/srpen (dvojčíslo),
- 1 x InStyle šátek,
- průvodce projektem (souhrnný trnd-WOM materiál, který obsahuje informace o časopisu InStyle a mnoho inspirativních nápadů pro navázání konverzace),
- dotazníky o průzkumu trhu (brožura o 20 stranách) určené ke komunikaci s kamarádkami.

Pro Tvé kamarádky:

- 8 x časopis InStyle online (aktuální vydání).



Harmonogram projektu.

1 Rozbal a fot!

Přečti si:

Rozbal svůj startovací balíček sama nebo s kamarádkami či kolegyněmi, kterým ho později doporučíš. Seznam se důkladně s jeho obsahem.

Fotografuj:

... A sdílej momenty rozbalování s přáteli a členy rodiny. Své fotografie můžeš přidávat ke zprávám o konverzaci. Jak na to? Navštiv internetovou stránku www.trnd.cz/instyle a klikni na tlačítko „Napsat zprávu“. Momenty můžeš sdílet také prostřednictvím sociálních sítí: @instyleczechrepublic, instyleczechrepublic

2 Pověz svůj názor!

V nadcházejících šesti týdnech dostaneš příležitost nám zaslat svůj názor na časopis InStyle v podobě tří online dotazníků.

- na začátku: počáteční dotazník
- uprostřed: poločasový dotazník
- na konci: závěrečný dotazník

Tyto dotazníky nalezněš na internetové stránce trnd v oblasti pro členy „můj trnd“. Jakmile bude online dotazník připraven, obdržíš od nás informace e-mailem.



3

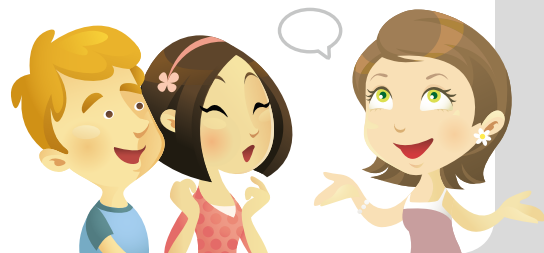
Obeznam ostatní s časopisem InStyle!

Přesvědčila jsi se o kvalitě časopisu InStyle? Řekni to ostatním a pomoz nám tak o něm rozšířit povědomí.

Zkus třeba:

- předat ženám ve svém okolí kód k online verzi časopisu,
- povědět o časopisu InStyle a jeho módních tipech dalším ženám,
- sdílet zajímavosti o časopisu InStyle, o kterých ses dozvěděla v našem projektu.

Sama už určitě tušíš, jak nejlépe sdílet informace o časopisu se svými kamarádkami. V průvodci projektem nalezneš pár tipů, jak jednoduše předávat informace.



4

Komunikuj s námi ve zprávách!

Poté co seznámíš ostatní s časopisem InStyle, je důležité, abys nás o tom informovala. Pokaždé když o magazínu hovoříš, **napiš nám o tom zprávu**. V takových zprávách bychom se rádi dozvěděli s kolika kamarádkami jsi hovořila, jaká byla jejich reakce a co se chtěly o časopisu InStyle dozvědět.

Napsat zprávy je snadné. Navštiv internetovou stránku www.trnd.cz/instyle. Klikni na tlačítko „napsat zprávu“ a můžeš začít psát.

Zprávy o konverzaciích jsou tím nejdůležitějším v trnd-projektech. Čím více zpráv pošleme, tím přesněji budeme vědět jak rychle se šeptanda šíří, což se odrazí na výsledcích projektu. Zástupci značky InStyle tak budou moci vidět, že jsme aktivní a komunikativní tým, který slaví úspěch.

5

Pomoz nám s průzkumem trhu!

Staň se průzkumníci trhu pro InStyle! S pomocí **speciálních dotazníků** můžeš zjistit, jaký názor na časopis InStyle má **20 Tvých kamarádek, známých či kolegyně**.

Využij příležitosti a staň se součástí týmu, který o InStyle ví nejméně a může předat zajímavé informace dál. Přečti si více v **brožurě dotazníků průzkumu trhu**. Čím více dotazníků posbíráš a zašleš k nám do trnd, tím lépe se bude projektu dařit.



Po celou dobu projektu sdílíme své názory v tématech týkajících se časopisu InStyle na projektovém blogu.

www.trnd.cz/instyle

Máš otázky k projektu?

Pošli nám email:

alexa@trnd.cz



Zásady trnd.

Abychom docílili upřímné, otevřené a úspěšné šeptandy, vytvořili jsme několik základních principů, jimiž se musí všechny členky projektového týmu řídit.

Bud' otevřená!

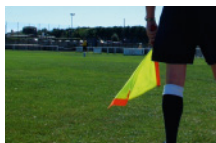
Na trnd–projektu není nic tajného. Nevytváříme žádné prodejní místo ani se nesnažíme o skrytou reklamu. Po dobu trvání projektu by měly všechny členky dát ženám, které o produktu informují, na vědomí, že jsou členkami trnd a účastní se jednoho z našich projektů.

Bud' upřímná!

Samozřejmost? Divila by ses, jak moc v praxi selhává ... Pouze upřímné slovní doporučení funguje, vyhni se však ovlivňování lidí a snaže vyličit věci lepší, než ve skutečnosti jsou. Stačí říct svůj upřímný názor a rovněž názor svých přátel a známých.

Měj uši nastražené!

Slovní doporučení se nesnaží ovlivnit Tvé přátele. Není třeba cokoli přeceňovat – jen jim řekni o novém produktu z trnd–projektu a umožni jim, aby se vyjádřili. Přejeme si, abys shromáždila co nejvíce názorů a podělila se o ně s námi.



Věta, kterou říci ostatním ...

**Časopis InStyle
se stane Tvým
osobním stylistou.**



Tipy na sdílení informací s kamarádkami.

Je mnoho příležitostí, kdy předat kód k online magazínu InStyle společně s dalšími tipy a informacemi. Inspiruj své kamarádky! Přinášíme ti několik užitečných tipů, jak na to:

Pokud jsi s časopisem InStyle spokojená, proč ho nedoporučit dále?



Osobitý styl.

Jsme ženy, máme inspirovat a zářit. Každá z nás se proto potřebuje cítit ve své kůži, osvojit si styl, který podtrhne naši osobnost. **InStyle je tu od toho.** Díky pravidelným novinkám z módních přehlídek a módním postřehům z českých ulic pomáhá ženám najít svůj styl. Uznej, že tohle si nemůžeš nechat pro sebe!

Relaxace u vody.

Sezóna pláží, bikin a relaxu je tady! **Kdy jindy listovat oblíbeným časopisem než právě teď?** Až budeš s kamarádkami u vody, zkus z tašky vytáhnout InStyle a říct jim, proč právě on se stal Tvým osobním módním průvodcem.

Nejen v teplých měsících chodíme rády na kávička a koktejly. Až se s kamarádkami potkáš u šálku oblíbené kávy, vezmi s sebou InStyle společně s online kódy. Kamarádky bude jistě zajímat, čím a proč Tě inspiruje. Vždyť móda a krása – to je nevyčerpatelné téma...

S kamarádkami na drinku.



Buď svým kamarádkám inspirací.

Máš kamarádky, které žijí zdravě a aktivně? Také ony jsou ideálními čtenářkami časopisu InStyle! Můžeš jim prozradit, že v InStylu najdou kromě módních trendů, doplňků a péče o pleť také, trendy recepty a zajímavé kulturní a cestovatelstské postřehy. Je to zkrátka všestranný průvodce, který obohatí jejich každodenní činnosti v mnoha směrech.

Životní styl.

Jistě máš spoustu dalších nápadů, jak navázat konverzaci o časopisu. Pověz nám o tom ve zprávách. Těšíme se na všechny Tvé zajímavé nápady a fotografie.

Rubrika Móda.

InStyle pomáhá a radí jak na módu.

Celebrity, móda, krása a životní styl – to je InStyle! Módou žije, pro módu dýchá. A ví, že co je módní a stylové, nemusí být nedostupné!

Obsáhla rubrika Móda pravidelně prezentuje hvězdný styl celebrit, představuje módní tipy, boty & doplňky, fashion story & inspiraci z přehlídek.

Jako jediný časopis čtenářkám pravidelně ukazuje módu do 1 500 Kč. Učí je, jak kombinovat dostupné kousky s dražšími a do čeho se vyplatí investovat. Pomáhá a radí čtenářkám, jak vypadat dokonale při kterékoliv příležitosti.



Rubrika Krása.

Perfektní styling, trendy účesy a ta nejlepší péče o pleť: InStyle představuje nejnovější trendy z módních metropolí světa.

InStyle ví, jaké kosmetické produkty se vyplácí mít.

Rubrika Krása obsahuje kosmetické triky a detaily, které podtrhnou ženskost. Zaměřuje se na péči o pleť, dekorativní kosmetiku, vlasovou kosmetiku a přináší také novinky z voňavého světa parfémů.



Vše je vyzkoušeno redakcí, která nedoporučí nic, o čem není přesvědčena, že funguje. Tato rubrika není jen o kosmetice, ale také o zdraví, životním stylu, sportu a aktuálních tématech. I v kosmetice čtenářky pokaždé najdou dostupnou péči, například v rubrice Malé zázraky (vše do 500 Kč).

Rubrika Životní styl.

InStyle nabízí také rubriky s vůní dalek, dobrot a kouzlem života.

Lifestyle jak má být: to nejlepší z bydlení, cestování a stolování.

InStyle zavede své čtenářky do atraktivních zahraničních lokalit, odhalí tajemství světových kuchyní a vtipnou formou přiblíží některé z aktuálních společenských témat.

umění ŽÍT

CESTA Z MĚSTA

Jeden z nejoblíbenějších českých párů, Lukáš Hlilák a Veronika Fialová, přivítá do domácího prostředí moshion přivítání v ústředí svého starého chaty a povolí těm, kdo si chtějí odpočinout na nové a krásné chatě v ústředí přírody. Jak žít a jak se odpočinout v umělecké a zdravé atmosféře.

ROHO BENEDETTI BENC. TAMA ZEENKA TOMS

umění ŽÍT

Žijeme in jako v publiku. A to dokazují naší osudové, říká Veronika.

VESTUJE VERONIKY ALIKÁKÉ

Chcete se dozvědět, jak se Veronika Alíkáková vyznačuje v životě? Podívejte se na její životní příběh.

InStyle rád také kam zajít na jídlo, kde se zrelaxovat. Destinace vždy vybírá tak, aby v článku byly zastoupeny jak drahé, tak dostupné varianty. Nezapomíná ani na humor: časopis je vždy okořeněný o vtipný fejton módního redaktora a o zábavné postřehy různých osobností.

Celebrity.

InStyle spolupracuje s celebritami v rámci všech rubrik. Nechává se inspirovat jejich stylem a ten pak předává dál svým čtenářkám.

Bud' svým kamarádkám inspirací.

Přestože se osobnosti objevují napříč celým časopisem, nikdy nejsou prezentovány bulvárním způsobem. Všechny rozhovory jsou autorizované, proto celebrity s InStylem rády spolupracují. Nemusí se totiž bát skandálů.

umění ŽÍT FEJTON

V JEJICH BOTÁCH HANA

Na co při práci na dvořevisce vzpomene? Hana Zagorová, zpěvačka a modelka. Díváme se na její život a kariéru.

DEN BEZ LŽÍ

Proč je čas od času ve všem zpráva lež? Jaké jsou její zkušenosti? (Společně s redaktorem) Proč?

5 OBLIKŮ JAKO VĚSTNICE

Jaké jsou její zkušenosti? Jaké jsou její zkušenosti? Jaké jsou její zkušenosti?

7 LHO PŮDO

Jaké jsou její zkušenosti? Jaké jsou její zkušenosti? Jaké jsou její zkušenosti?

InStyle Tě také exkluzivně nechá nahlédnout do bytů a domů českých i zahraničních tváří. Co VIP, to jiný styl.

Čtenářky InStyle jsou TOP.

Čtenářky InStyle jsou jedinečné a jedinečný je i jejich hlas. InStyle si na blízkém vztahu se svými čtenářkami zakládá.



InStyle naslouchá hlasu svých čtenářek.

Čtenářky o InStylu:

- „Na českém trhu není žádný titul podobného formátu.“
- „Díky InStylu vím, co, kde a za kolik můžu sehnat. Miluju jejich testování produktů.“
- „Podle mého názoru je formát časopisu jedinečný, na českém trhu nic podobného nenajdu.“
- „Samotný InStyle má svůj osobitý styl – proto můžu udávat trendy a radit ostatním. A proto ho čtu.“
- „InStyle je jen jeden! Spojuje v sobě prvky módních a kosmetických časopisů, ale je ambicióznější a nebojí se luxusní módy. Vždy zde také najdu něco zajímavého ke čtení. Nedá se srovnat s žádným jiným časopisem.“

InStyle na internetu.

Moderní žena se jen těžko obejde bez internetu. InStyle to ví, a proto ho můžeš najít také v online verzi.

InStyle je omni present.

InStyle & Web

Tady najdeš nespočet videí z focení pro InStyle, ale také tipy na trendy restaurace a bary, které pro Tebe InStyle vybral, zkrátka všechno, co tě zajímá!
www.instyleonline.cz

InStyle & Facebook:

Kde jinde hledat TOP informace o světové módě, trendy fotky a info o soutěžích? Těžko vybrat lepší místo!
<https://www.facebook.com/InStyleCzechRepublic>

InStyle & Twitter:

Na Twitteru si přečteš diskuse k inspirativním rozhovorům, podívej se třeba na Joan Lunden, která prodělala rakovinu prsu, anebo lehčí témata například kdo požádal koho o ruku či jak zafixovat nepoddajné obočí.
www.twitter.com/instyle?lang=cs

InStyle & Instagram:

Instagram je plný nádherných fotografií! Můžeš v něm listovat jako v nekonečném fotoalbu plném módních trendů, líčení, ale také mrknout přímo do redakce a zákulisí. Pro InStyle je Instagram nejrychleji rostoucí sociální síť.
<https://instagram.com/instyleczechrepublic/>



O společnosti Burda.

AeAnne Burdová se stala symbolem „amerického snu“ po Německu.

Burda Praha působí na českém trhu už od roku 1991 a je jednou z největších vydavatelských společností v České republice.

V České republice vydává přes 40 periodických časopisů, jako jsou InStyle, ELLE, Marianne, Appetit, Marianne Bydlení, Maxim, Marie Claire, JOY, Svět ženy, Katka a další.

Provozuje řadu úspěšných digitálních produktů a čítá přes 280 zaměstnanců.

Historie dnešní podoby společnosti však sahá až do první poloviny 20. století.

Vydavatelství založila AeAnne Burdová společně s manželem Francem Burdou v Německu a stala se tak velkou ikonou v módní branži své doby.



Fakta a čísla.

InStyle

Je nejoblíbenějším časopisem v USA.

Mezinárodně uznávaný lifestyleový časopis, který vychází v 16 edicích.

Má silné vazby s celebritami, které ovlivňují styl čtenářek.

Navštěvuje módní přehlídky a zkouší nové trendy.

Má pevné zázemí na sociálních sítích.

Vychází v tištěné i onlinové podobě.

K dostání v trafikách, supermarketech; možnost předplatného online.

Cena: 49,90 Kč



trnd

www.trnd.cz/instyle

trnd-kontakt: alexa@trnd.cz

© 2015 trnd Central Eastern Europe Kft.Lublaňská 667/42, 120 00 Praha