

A-DERMA Exomega Creme und Balsam:

Nähren und beruhigen trockene Haut und spenden Feuchtigkeit.



Projektblog: www.trnd.com/de/aderma

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: KerstBee@trnd.com

trnd-Partner machen A-DERMA Exomega bekannt.

Beruhigen die Haut und pflegen sie intensiv: A-DERMA Exomega Creme und Balsam.

Gegen Ende des Winters freut sich die Haut besonders über eine reichhaltige Pflege. Und wir in der trnd-Community freuen uns sehr, dass wir passend dazu zwei besondere Produkte kennenlernen dürfen:

Exomega Creme und Balsam von A-DERMA sind optimal geeignet für die Pflege sehr trockener Haut mit Tendenz zu Neurodermitis. Beide Produkte beruhigen die Haut dank des Rhealba® Jungpflanzenextraktes und spenden Feuchtigkeit.

In einem Team aus 1.000 trnd-Partnern werden wir in diesem trnd-Projekt:

- A-DERMA Exomega Creme und Balsam **ausprobieren**.
- Unsere Meinungen zu A-DERMA Exomega Creme und Balsam in **drei Online-Umfragen** zusammentragen.
- A-DERMA Exomega noch **bekannter machen**: einfach indem wir Produktproben weitergeben und unsere Meinung mit Freunden und Bekannten teilen.
- Viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Welchen Eindruck haben Freunde, Verwandte, Bekannte und Kollegen von A-DERMA Exomega?



Dein trnd Startpaket.

Damit Du Dich stellvertretend für die gesamte trnd-Community von der A-DERMA Exomega Creme und dem Balsam überzeugen kannst, erhältst Du dieses kostenlose Startpaket:

Für Dich zum Ausprobieren:

- 1 x A-DERMA Exomega Creme (400 ml)
- 1 x A-DERMA Exomega Balsam (200 ml)

Zum Weitergeben im Freundes- und Bekanntenkreis:

- 9 x Produktproben A-DERMA Exomega Creme (5 ml)
- 11 x Produktproben A-DERMA Exomega Balsam (5 ml)

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Auf unserem Projektblog werden wir alle Ideen und Fragen gemeinsam diskutieren: www.trnd.com/de/aderma

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per Mail an: aderma@trnd.com

Ein einzigartiger pflanzlicher Aktivstoff.

Trockene Haut und solche, die zu Neurodermitis neigt, hat besondere Bedürfnisse. Um diesen gerecht zu werden, setzt A-DERMA auf einen besonderen pflanzlichen Aktivstoff: den Rhealba® Jungpflanzenextrakt.

Dieser Extrakt aus den jungen, grünen Rhealba®-Halmen enthält eine hohe Konzentration an aktiven Pflanzenstoffen. Hierzu zählen Saponine und Flavonoide, mit einer Reihe wertvoller Eigenschaften, die in zahlreichen klinischen Studien belegt wurden.

Eigenschaften des Rhealba®- Jungpflanzenextraktes:

Beruhigt die Haut und lindert Juckreiz

Regeneriert die Hautbarriere

Hochverträglich, für Allergiker geeignet

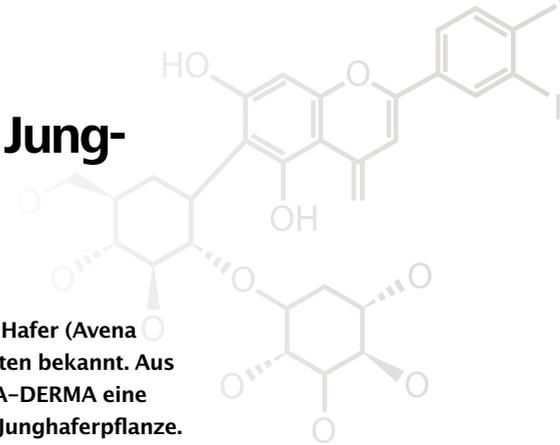
Aufgrund seiner Proteinfreiheit¹⁾ ist der Rhealba® Jungpflanzenextrakt hochverträglich und wird sogar von Neurodermitikern sehr gut vertragen. Wegen der hohen Wirksamkeit der Hautpflegeprodukte wird A-DERMA seit langem von Haut- und Kinderärzten empfohlen.

¹⁾ Nach neuesten Analyseverfahren



Die Gewinnung des Jungpflanzenextraktes.

Bereits seit der Antike ist der gewöhnliche Hafer (*Avena sativa*) für seine medizinischen Eigenschaften bekannt. Aus über 80 verschiedenen Haferpflanzen hat A-DERMA eine ganz besondere ausgewählt: die Rhealba® Junghaferpflanze.



Die Forscher von A-DERMA haben entdeckt, dass die Rhealba® Junghaferpflanze zu Beginn ihres Wachstums die meisten Wirkstoffe enthält und am verträglichsten ist. Aus diesen Jungpflanzen werden Wirkstoffe gewonnen, die bereits ihre volle Kraft entfalten, aber dennoch die Reinheit ihrer Jugend besitzen. A-DERMA kultiviert sie exklusiv nach den Vorgaben des biologischen Anbaus in Südfrankreich mit insgesamt 13 Kontrollpunkten für eine gleichbleibende Wirksamkeit und Verträglichkeit.

Heute bildet der Rhealba® Jungpflanzenextrakt die Grundlage einer umfassenden A-DERMA Produktlinie, die für dermatologisch wirksame Hautpflegeprodukte steht. Wann er entdeckt wurde und wie die Geschichte von A-DERMA darüber hinaus verlaufen ist, erfahren Du und Deine Freunde weiter hinten in diesem Projektfahrplan.

Spitzen-Know-how auf dem Gebiet der Pflanzenforschung.



A-DERMA Exomega Creme und Balsam.

EXOMEGA
RHEALBA® JUNGPFLANZENEXTRAKT



Die Exomega (sprich Ex-Omega) Hautpflegelinie umfasst sechs Produkte. Zwei davon probierst Du in diesem Projekt aus: Die geschmeidigmachende Creme und den Intensiv-Balsam.

Wirkweise

Creme und Balsam beruhigen die Haut, versorgen sie mit Feuchtigkeit und sorgen für die Regeneration der Hautbarriere und des Zellkitts¹⁾. Durch eine regelmäßige Anwendung können sogar Neurodermitis-Schübe hinausgezögert, die Intensität eines Schubes verringert und die Schubdauer verkürzt werden.

Unterschied zwischen Creme und Balsam

Beide Produkte nähren trockene Haut mit wirksamen Aktivstoffen. Der Balsam ist jedoch noch reichhaltiger als die Creme. So eignet er sich insbesondere für die Nacht oder auch, wenn die Haut besonders trocken ist, beispielsweise im und nach dem Winter.



Verträglichkeit beider Produkte:

Sowohl Creme als auch Balsam sind dermatologisch wirksam und aufgrund ihrer Proteinfreiheit²⁾ sehr gut verträglich. Auch für Personen, die reine Naturkosmetik nicht anwenden können, weil sie empfindlich darauf reagieren. Beide Produkte sind frei von Duftstoffen und Parabenen, sind hypoallergen³⁾, pH hautneutral und nicht komedogen. Geeignet sind sie für das Gesicht und für den Körper von Säuglingen, Kindern und Erwachsenen.

Die Exomega Produkte wurden unter der Aufsicht von Haut- und Kinderärzten getestet. Erhältlich sind sie exklusiv in Apotheken.

¹⁾ Substanz, die die einzelnen Hornhautzellen der obersten Hautschicht fest verbindet.

²⁾ Nach neuesten Analyseverfahren

³⁾ D.h. getestet, um das Risiko von Überempfindlichkeitsreaktionen zu minimieren.

Anwendung von Exomega Creme und Balsam.

Exomega Creme und Balsam eignen sich ideal im Winter, bei ausgeprägter Hauttrockenheit oder bei zu Neurodermitis neigender Haut. Sie gehen über eine herkömmliche Basispflege hinaus, da sie wertvolle Wirkstoffe enthalten.

Anwendung

- Zunächst die Haut mit einem sanften Reinigungsprodukt (pH hautneutral und seifenfrei) reinigen, um die optimale Grundlage für die Pflegewirkung zu schaffen.
- Am besten zuerst zweimal täglich den Balsam anwenden, denn er pflegt die Haut besonders intensiv.
- Wenn sich Deine Haut besser mit Feuchtigkeit versorgt anfühlt, kannst Du zur Creme wechseln und diese ein- bis zweimal täglich auftragen.
- Eine kombinierte Anwendung ist ebenfalls möglich: Tagsüber die Creme verwenden und am Abend den Balsam zur optimalen Pflege der Haut in der Nacht.
- Beide Produkte nicht auf offenen Hautstellen anwenden.

Empfehlung

Die doppelte Wirksamkeit kann erzielt werden, wenn vor der Exomega Hautpflege eine Exomega Reinigung angewendet wird¹⁾.



¹⁾ Interne Studie, 2008 mit 52 Probanden mit Neurodermitis nach dreiwöchiger Anwendung von Exomega Intensiv-Balsam in Kombination mit Exomega Intensiv-Duschöl.

Projektlauf.

1

Ausprobieren und Fotos machen.



Auspacken und ausprobieren:

Als erstes packst Du natürlich Dein Startpaket aus. Das kannst Du zusammen mit der ganzen Familie und Deinen Freunden tun. Macht Euch in gemütlicher Runde mit den A-DERMA Exomega Produkten und den Hintergrundinformationen zum Rhealba® Jungpflanzenextrakt vertraut. Und dann heißt's Ausprobieren! Du kannst zunächst den Balsam zweimal täglich für Gesicht und Körper verwenden, um Deine Haut besonders intensiv zu pflegen und anschließend auf die Creme umsteigen. Oder Du kombinierst die beiden Produkte: Tagsüber wendest Du die Creme an und am Abend den Balsam.

Fotos machen:

Deine Erfahrungen und Erlebnisse beim Ausprobieren und Bekanntmachen kannst Du mit Fotos dokumentieren und so mit allen anderen Projektteilnehmern teilen. Halte z.B. fest, wo die A-DERMA Produkte bei Dir zu Hause ihren Platz gefunden haben oder wieviel Creme Du für eine Anwendung verwendest. Bilder hochladen ist ganz einfach: Logge Dich einfach im **meintrnd-Bereich** auf trnd.com/de ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche **Meinung** zu A-DERMA Exomega **übermittelst** Du während der drei Projektwochen in drei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- zur Projektmitte in der Zwischenumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils **rechtzeitig per E-Mail informiert**.

3

Exomega noch bekannter machen.



Wenn Dich die Exomega-Pflege von A-DERMA überzeugt, dann hilf in diesem Projekt mit, die Pflegeprodukte für sehr trockene Haut noch bekannter zu machen. **Dazu kannst Du:**

- Deine Freunde und Verwandten die Exomega Creme und den Balsam ausprobieren lassen, wenn Sie zu Besuch sind.
- Die Produktproben in Deinem Freundes- und Bekanntenkreis an jene weitergeben, die sehr trockene Haut haben oder solche, die zu Neurodermitis neigt.
- Deinen Freunden, Bekannten und Verwandten mit trockener Haut von der feuchtigkeitsspendenden Wirkung der Exomega Pflegeprodukte erzählen.
- Dein Hintergrundwissen über den Rhealba® Jungpflanzenextrakt mit anderen teilen. Infos dazu findest Du weiter hinten in diesem Projektfahrplan.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Du mit Freunden, Nachbarn, Kollegen, Verwandten und Bekannten über A-DERMA Exomega sprechen kannst. Noch mehr Anregungen und Ideen findest Du auf den nächsten beiden Seiten.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde zum A-DERMA Marktforscher. Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du Deine Freunde, Bekannten und Verwandten zu ihrer Meinung über A-DERMA Exomega befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über die Marke und den Rhealba® Jungpflanzenextrakt erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Ideen zum Weitersagen.

Lass auch Deine Freunde und Bekannten am trnd-Projekt teilhaben: Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf A-DERMA Exomega aufmerksam machen kannst. Hier findest Du ein paar Anregungen:

Die Exomega-Pflege von A-DERMA hat Dich überzeugt? Dann gib auch anderen den Tipp!



Nach dem Winter ist trockene Haut sicher bei vielen Leuten in Deinem Freundes- und Kollegenkreis ein Thema. Teile Dein Wissen über A-DERMA Exomega mit ihnen und berichte dabei von Deinen Erfahrungen mit der geschmeidigmachenden Creme und dem Intensiv-Balsam. Mit den Proben aus Deinem Startpaket können sie die Produkte sogar selbst zu Hause ausprobieren.

Wenn Du mit Deinen Freunden ins Schwimmbad gehst, kannst Du die Creme oder den Balsam gleich mitnehmen und sie dort direkt ausprobieren lassen, wie sich die Exomega Produkte auf ihrer Haut anfühlen.

Lade Deine Freunde zu einem gemütlichen Brunch bei Dir ein. Da kommt ein leckerer, bunter Obstsalat sicher gut an und obendrein versorgt er Euch noch mit vielen Vitaminen. Erzähle Deinen Freunden, dass – wie bei der Ernährung – auch bei der Hautpflege die Inhaltsstoffe eine wichtige Rolle spielen. Dabei kannst Du ihnen die Exomega Produkte mit Rhealba® Jungpflanzenextrakt vorstellen.



In Deiner Verwandtschaft oder Deinem Freundeskreis sind Kinder mit trockener Haut oder Neurodermitis? Mache auch deren Eltern auf A-DERMA Exomega aufmerksam, denn die Produkte sind für die ganze Familie geeignet. Ein paar Seiten weiter hinten findest Du außerdem Tipps für Kinder mit Neurodermitis im Pflege-ABC.

Sicher hast Du selbst viele gute Ideen, um mit anderen über A-DERMA Exomega ins Gespräch zu kommen. Teile uns Deine Anregungen und Aktionen auf dem Projektblog unter www.trnd.com/de/aderma mit.

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Kleine A-DERMA Geschichte.

A-DERMA steht für hochverträgliche, pflanzenbasierte und dermatologisch wirksame Hautpflegeprodukte. Die Marke profitiert dabei von einem starken Elternhaus: Sie gehört zum Unternehmen Pierre Fabre.

Anfang der 1960er wurde das Unternehmen Pierre Fabre vom gleichnamigen Apotheker gegründet und verbindet nun seit über 50 Jahren Natur mit Forschung und Technologie auf höchstem Niveau.

1982: Geburtsstunde der pflanzenbasierten Dermo-Kosmetik und Gründung der Marke A-DERMA. Ein seifenfreies Waschstück wird erfolgreich auf dem Markt eingeführt und zum echten Pionier auf dem Gebiet der Hygiene und Pflege.

1994: Zusammen mit internationalen Spezialisten auf dem Gebiet der Neurodermitis entwickelt A-DERMA die Pflegelinie Exomega, die bis heute weltweit erfolgreich verkauft wird.

1998: Entdeckung der Rhealba® Junghaferpflanze aus über 80 Haferpflanzen durch die Experten von Pierre Fabre.

2009: Entdeckung der positiven Wirkung des Rhealba® Jungpflanzenextraktes in den jungen, zwölf Wochen alten Setzlingen, die die höchste Konzentration entzündungshemmender und immunregulatorischer Wirkstoffe enthalten und zugleich frei von allergieauslösenden Proteinen¹⁾ sind.



Schon gewusst?

A-DERMA ist weltweit die **einzige pflanzenbasierte dermo-kosmetische** Marke. Vor dem Hintergrund pflanzenbasierter Dermatologie werden kosmetische Produkte für spezielle Hautbilder bzw. -erkrankungen nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelt. Wesentlich in der Dermokosmetik ist eine kompetente Beratung durch Hautärzte, Apotheker oder andere dermatologische Fachleute.

¹⁾ Nach neuesten Analyseverfahren

Pflege-ABC für Kinder mit Neurodermitis.

In Deiner Familie oder Deinem Freundeskreis gibt es Kinder mit Neurodermitis? Hier haben wir ein paar Tipps zusammengestellt, wie Ihr am besten damit umgehen könnt.



Hier ist alles erlaubt. Hauptsache das Kind vergisst seinen Juckreiz und lernt alternative Verhaltensstrategien. Beispielsweise kann ein „Kratzersatz“ aus einem mit Wildleder umwickelten Hölzchen gebastelt werden. Das Kratzen auf einer alternativen Oberfläche löst im Gehirn ebenfalls eine Befriedigung des Juckreizes aus.



Bäder sollten nicht länger als 5–10 Minuten dauern, um die Haut nicht auszutrocknen. Um Juckreiz zu vermeiden sollte die Temperatur zwischen 32°C und 33°C liegen. Das Reinigungsprodukt sollte reizfrei sein und keine Seife enthalten (z.B. EXOMEGA Hautberuhigendes Pflegebad).



Regelmäßiges Cremes mit einer wirksamen Pflege ist wichtig, um Neurodermitis-Schübe hinauszuzögern. Je nach Hautbedürfnis empfiehlt sich für äußerst trockene Haut der A-DERMA Exomega Intensiv-Balsam und für trockene Haut die Exomega Geschmeidigmachende Creme.

Zahlen und Fakten.

A-DERMA Exomega Creme und Balsam.

Wirken beruhigend, feuchtigkeitsspendend und regenerierend auf die Haut.

Enthalten wertvolle Wirkstoffe (Saponine und Flavonoide) aus dem Rheelba® Jungpflanzenextrakt.

Ideal im Winter, bei ausgeprägter Hauttrockenheit oder bei zu Neurodermitis neigender Haut geeignet.

Ohne Duftstoffe oder Parabene.

Hypoallergen¹⁾, pH hautneutral, nicht komedogen und proteinfrei²⁾.

Unter der Aufsicht von Haut- und Kinderärzten getestet.

Pflanzlich, wirksam und verträglich.

Exklusiv in Apotheken erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung³⁾:

Exomega Creme und Exomega Balsam in der 200 ml Tube: 14,90 €

Exomega Creme und Exomega Balsam im 400 ml Pumpflakon: 20,90 €



¹⁾ D.h. getestet, um das Risiko von Überempfindlichkeitsreaktionen zu minimieren.

²⁾ Nach neuesten Analyseverfahren

³⁾ Preise liegen im alleinigen Ermessen des Apothekenfachhandels.



trnd

www.trnd.com/de/aderma

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: KerstBee@trnd.com

© 2016 trnd DACH GmbH - Winzererstraße 47d-e - 80797 München