

trnd-Projektfahrplan

FruchtZwerge go!

Der neue Joghurt-Snack zum Mitnehmen für Kinder.



trnd
Projekt

Projektblog: www.trnd.com/de/fruchtzwerge-go

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: nellisa@trnd.com

trnd-Partner lernen den neuen Snack für Kinder kennen.

Wir treiben's bunt im neuen trnd-Projekt mit FruchtZwerge go! von Danone! Unser Grund zur Freude: Zum ersten Mal arbeitet die Marke FruchtZwerge mit der trnd-Community zusammen.

Die neuen FruchtZwerge go! sind der ideale Joghurt-Snack zum Mitnehmen, denn sie bleiben bis zu 8 Stunden ungekühlt lecker und frisch.



2.000 trnd-Partner werden gemeinsam mit ihren Kleinen in diesem trnd-Projekt:

- Beide Sorten FruchtZwerge go! **einkaufen und probieren.**
- Ihre unterschiedlichen Meinungen zum neuen Danone Snack in **zwei Online-Umfragen** zusammentragen.
- FruchtZwerge go! **bekannt machen:** einfach durch gemeinsames Teilen ihrer Erfahrungen im Internet sowie mit Freunden, Bekannten und deren Kindern.
- Viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Welchen Eindruck haben Freunde, Verwandte und Bekannte von dem neuen Joghurt-Snack für Kinder?

Dein trnd-Startpaket.

Damit Du Dich stellvertretend für die gesamte Community von FruchtZwerge go! überzeugen kannst, erhältst Du dieses kostenlose Startpaket zum Ausprobieren:

Für Dich und zum gemeinsamen Teilen mit Freunden, Verwandten, Bekannten und Kollegen:

1 x Guthabenschein für den Kauf von:
FruchtZwerge go! Packs Deiner Wahl (à 4 Portionen) oder 28 Einzelportionen im Wert von maximal 15 Euro, bzw. 20 Euro in Österreich*.

20 x FruchtZwerge go! Abenteuerbuch.

1 x Projektfahrplan mit spannenden Hintergrundinfos.

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



** HINWEIS: Da die FruchtZwerge go! Produkte zur Aufbewahrung kühl gelagert werden sollen, kaufst Du sie frisch im Supermarkt. Die Kosten legst Du dabei bitte erstmal aus und sammelst die Kassenbons. Bei Projektende überweisen wir Dir Deine Auslagen zurück auf Dein Konto. Es werden maximal 15 Euro in Deutschland und 20 Euro in Österreich erstattet. Das Guthaben in Österreich ist wegen eines höheren UVPs etwas höher. Details zur Erstattung erfährst Du auf dem Guthabenschein in Deinem Startpaket.*

Kann ich Fruchtzwerg mitnehmen? Ja!

Der Nachmittagssnack ist für Kinder eine wichtige, ergänzende Mahlzeit. Ernährungsbewusste Eltern greifen hier gerne zu Joghurt. Mit FruchtZwerg go! können die Kleinen diesen Snack jetzt auch unterwegs genießen.



FruchtZwerg go! gibt's
in zwei leckeren Sorten:
Erdbeere und Vanille.



Eine europaweite Umfrage von Danone belegt: 45 Prozent der Eltern halten Joghurt für einen guten Nachmittagssnack für ihre Kleinen, weil viele Kinder ihn lieben. Zudem versorgt die Milchspeise ihre Schützlinge mit wichtigem Calcium.

Mit FruchtZwerg go! schenken Eltern ihren Kindern ein Stück Selbstständigkeit, denn hier entscheiden sie selbst, wann und wo sie die leckere Zwischenmahlzeit genießen möchten.

Bis zu 8 Stunden ungekühlt lecker.

Kinder sind aktiv und lieben es, Dinge selbst in die Hand zu nehmen. Ihnen eine gewisse Selbstständigkeit zu erlauben, hilft bei ihrer Entwicklung. FruchtZwerg go! unterstützen Kinder in ihrer Freiheit.



Egal ob auf Abenteuer im Freien oder zu Besuch bei den liebsten Freunden: Du kannst Deinem Kind FruchtZwerg go! als Snack mit auf den Weg geben.

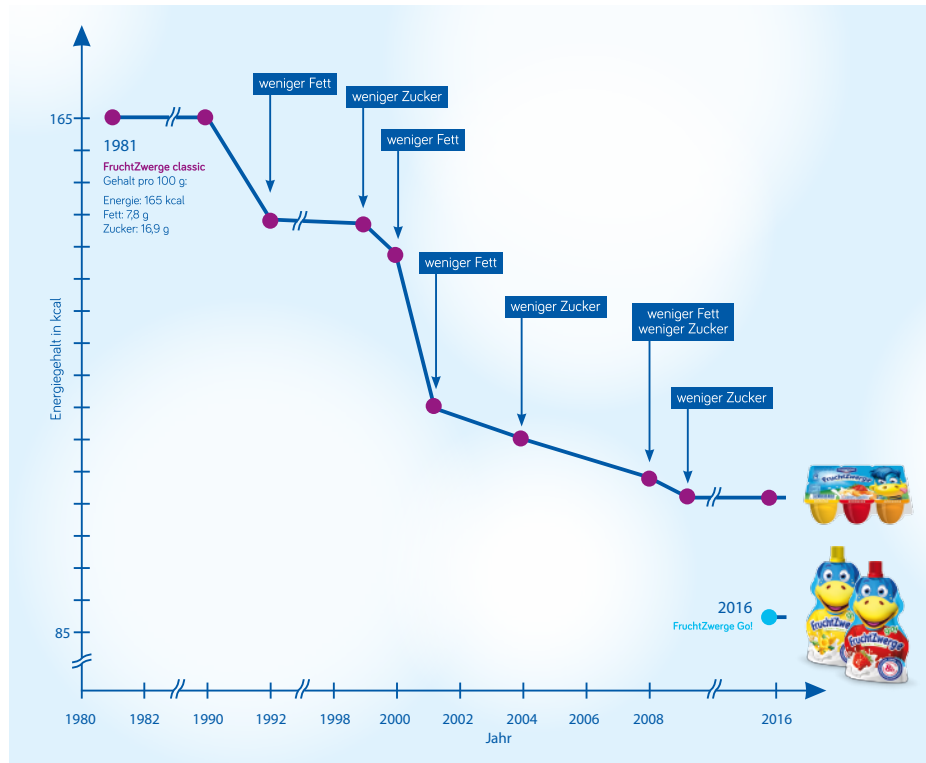
Der Joghurt-Snack kann bis zu acht Stunden ungekühlt transportiert und von den Kleinen genossen werden. So kannst Du es Deinem Kind als Zwischenmahlzeit bedenkenlos überall hin mitgeben. Die kindgerechte, wiederverschließbare Verpackung erlaubt zudem einen leichten Verzehr ohne Kleckern.

Gewusst? In allen FruchtZwerg Produkten sind ausschließlich natürliche Aromen enthalten. Sie sind zudem frei von künstlichen Farb- sowie Konservierungsstoffen und enthalten kein Gluten.



Den Nährwert im Blick.

Für eine ausgewogene Ernährung ist es wichtig, dass Eltern ein Auge auf den Zucker- und Fettgehalt von Snacks haben. Danone berücksichtigt dies auch bei FruchtZwerge go!



Um den Wünschen ernährungsbewusster Eltern gerecht zu werden, hat Danone den Fett- und Zucker- und somit den Energiegehalt der Fruchtzwerge Produkte stetig gesenkt. Ein Beispiel: Von anfangs 165 kcal pro 100 Gramm Fruchtzwerge Classic ist der Nährwert auf 105 kcal gesunken.

Fruchtzwerge go! enthalten nicht mehr als 62kcal pro 70 Gramm (1 Portion). Darauf ist die Marke Fruchtzwerge besonders stolz.

Gewusst? Mit Kilo-Kalorien – abgekürzt kcal – misst man die Energiemenge in Nahrungsmitteln. Kinder bis zu einem Alter von 3 Jahren sollten laut Experten etwa 1.250 kcal pro Tag zu sich nehmen. Zwischen 4–7 Jahren sind es bereits 1.550 kcal.

Projektlauf.



1

Einkufen, probieren, Fotos machen.

Einkufen & probieren:

Damit Du und Dein Kind Fruchtzwerge go! frisch genießen könnt, kaufst Du das Produkt in diesem Projekt selbst im Supermarkt. Lege das Geld dafür zunächst aus und sammle die Kassenbons Deiner Einkäufe. Die deutschen trnd-Partner können Produkte im Wert von bis zu 15 Euro einkaufen. Die österreichischen trnd-Partner bekommen aufgrund eines höheren Einkaufspreises bis zu 20 Euro am Ende des Projektes zurückerstattet. Du bekommst Dein Geld bei Projektende sicher ersetzt. Detailinfos findest Du auf Deinem Guthabenschein im Startpaket. Dann heißt es auch schon: probieren und Spaß haben – am besten zusammen mit Eltern und Kindern in Deinem Freundes- und Bekanntenkreis!

Fotos machen:

Teile mit uns die Freude, die Du beim Auspacken mit Freunden und Deiner Familie hast oder den spannenden Moment beim ersten Probieren. Halte es am besten auf Fotos fest und teile sie mit uns allen. Lade die Bilder dazu in unserer Fruchtzwerge go! Fotogalerie hoch. Logge Dich einfach im **meintrnd-Bereich** auf trnd.com/de ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche **Meinung** zu Fruchtzwerge go! von Danone **übermittelst** Du während der Projektwochen in zwei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils **rechtzeitig per E-Mail informiert**.

3

Bekannt machen.



Wenn Dich die FruchtZwerge go! Produkte von Danone überzeugen, dann hilf in diesem Projekt mit, den neuen Snack bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- befreundete Eltern samt Kids zu Dir nach Hause einladen und sie die FruchtZwerge go! probieren lassen.
- Freunden und Followern in sozialen Netzwerken davon berichten, dass FruchtZwerge go! sich toll als Snack zum Mitnehmen eignen, da sie bis zu acht Stunden ungekühlt transportiert werden können.
- Freunden, Bekannten und Kollegen ein paar der Abenteuerbücher aus Deinem Startpaket für ihre Kinder mitgeben. Teile zusätzlich die Tipps aus diesem Handbuch mit ihnen, wie sie ihre Kleinen dazu bringen können, von ihren Abenteuern zu berichten (findest Du ein paar Seiten weiter).

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Du mit Freunden, Nachbarn, Kollegen, Verwandten und Bekannten über FruchtZwerge go! sprechen kannst. Noch mehr Anregungen und Ideen findest Du ein paar Seiten weiter.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde zum FruchtZwerge Marktforscher. Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 10 Leute zu ihrer Meinung über die neuen FruchtZwerge go! befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen erzählen sowie mögliche Fragen Deiner Freunde beantworten. Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Entdecke spannende Diskussions-
themen auf unserem Projektblog :
www.trnd.com/de/fruchtzwerge-go

Fragen und Anregungen zum Projekt
schickst Du am besten per E-Mail an:
fruchtzwerge-go@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

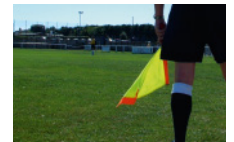
Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde und Bekannten. Denn auch sie sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu dem Produkt Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, ihre Meinungen sammelst und diese an uns weitergibst.



Ideen zum Weitersagen.

Lass auch Deinen Freundes- und Bekanntenkreis am trnd-Projekt teilhaben. Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du anderen von FruchtZwerge go! erzählen kannst. Hier findest Du ein paar Anregungen:

Die neuen FruchtZwerge go! haben Dich überzeugt? Dann gib auch anderen Eltern den Tipp!



Wenn Du Dein Kind zu seinem nächsten Kindergarten- oder Schulausflug bringst, gib anderen Eltern den Tipp, dass sich FruchtZwerge go! für so einen Tag besonders eignen, da sie acht Stunden ungekühlt transportiert werden können. Wenn Du möchtest, nimm zusätzlich gleich ein paar Kostproben der FruchtZwerge go! mit, die Eltern und Kinder direkt vor Ort probieren können.

Ein Spielenachmittag eignet sich hervorragend, um die Kleinen durch den Garten und die nähere Umgebung ziehen zu lassen. Den Mamas und Papas kannst Du währenddessen bei einer Kaffeerunde davon berichten, dass FruchtZwerge go! mit nur 62 kcal pro Portion das zuckerärmste FruchtZwerge Produkt ist.



Nutze einen schönen Sommertag, um mit ein paar Kindern und Deinem Kleinen ein Abenteuer im Wald oder an einem See zu starten. Die FruchtZwerge go! sind natürlich dabei und bei einer kleinen Erkundungstour kommen vielleicht auch die Abenteuerbücher aus Deinem Startpaket zum Einsatz. Lass gerne auch Mamas und Papas sich von dem neuen Danone Snack überzeugen.

Wenn Du Freunden und Followern in sozialen Netzwerken von FruchtZwerge go! berichtest, dann interessiert sicher, dass die FruchtZwerge Produkte vollkommen frei von künstlichen Farbstoffen und Konservierungsstoffen sind und kein Gluten enthalten.

Bestimmt hast Du selbst viele gute Ideen, um mit anderen über FruchtZwerge go! von Danone ins Gespräch zu kommen. Teile mit uns Deine Ideen, Anregungen und Aktionen gerne auf dem Projektblog. Du findest ihn unter www.trnd.com/de/fruchtzwerge-go.

So lernt Dein Kind, vom Tag zu berichten.

Je älter Kinder werden, desto selbstständiger wollen sie auch sein. Darum sind FruchtZwerge go! auch zum Mitnehmen gedacht. Wie Du Dein Kind dazu bringst, von Erlebtem zu erzählen, erfährst Du hier.

*Du möchtest wissen,
was Dein Kind den Tag
über getrieben hat?*

Tipp: Vermeide Fragen,
die mit einem Wort
beantwortet werden
können.



Erzähle selbst.

Wenn Dein Kind von einem langen Spiele- oder Ausflugtag kommt, hilft es, wenn Du zunächst einmal von Deinem eigenen Tag erzählst. So kann Dein Kind gedanklich ankommen und lernt mit der Zeit auch, welche Informationen grundsätzlich spannend sein können, um sie zu erzählen. Zudem gilt: Die Ausdrucksweisen, die Kinder hören, adaptieren sie mit der Zeit auch intuitiv. Daher ist es wichtig, dass Du mit Deinem Kind so sprichst, wie es sich auch ausdrücken soll.

Nimm Bilder als Anlass für ein Gespräch.

Wenn Dein Kind Kunstarbeiten mitbringt, benutze diese für Eure Gespräche. Ein Einstieg könnte sein: „Das ist ein tolles Bild. Wie bist du auf die Idee gekommen?“ Oder frag, wie es die Farben ausgewählt hat.

Stelle konkrete Fragen.

Das Filtern von Informationen fällt Kindern oft noch schwer. Wenn Du mit Deinem Kleinen also über seine Erlebnisse sprichst, sei möglichst konkret in Deinen Fragen. Bei Fragen wie „Welches Spiel heute hat Dir am besten gefallen?“ oder „Was hast Du über Kühe auf dem Bauernhof gelernt?“ kann Dein Kind eine Antwort besser formulieren, als zu „Wie war Dein Tag?“.



Unterbrich die Erzählung nicht.

Auch wenn Du lieber etwas darüber wissen wollen würdest, was Dein Kind in der Vorschulgruppe gelernt hat, statt was Lustiges beim Mittagessen passiert ist: Lass es seine Geschichte fertig erzählen. Unterbrechungen verwirren es möglicherweise nur. Frage lieber anschließend noch einmal nach deiner Wunschinfo.

Das FruchtZwerge go! Abenteuerbuch

In Deinem Startpaket findest Du das FruchtZwerge go! Abenteuerbuch für Dein Kind und 19 weitere kleine Abenteuer. Darin sind spannende Aufgaben, die bei schönem Wetter draußen und an Regentagen drinnen für aufregende Nachmittage sorgen. Probiert es am besten gleich gemeinsam und wenn Ihr mögt mit Freunden aus!



35 Jahre FruchtZwerge! Schon gewusst?

Seit der Markteinführung 1981 haben sich die FruchtZwerge Produkte stetig weiterentwickelt. Sie sind beliebt und bekannt bei Kindern und Eltern. Aber wusstest Du schon, ...



... dass in Deutschland etwa **600 Becher** FruchtZwerge pro Minute gegessen werden?

... der **Liebling** der Geschmacksrichtungen bei den Deutschen **Erdbeere** (32 Prozent) ist? Gefolgt von Banane (24 Prozent) und Aprikose (17 Prozent).

... die klassischen FruchtZwerge eine Frischkäsezubereitung sind, die **FruchtZwerge go!** aber aus Joghurt hergestellt werden?

... der **Fettgehalt** von FruchtZwerge seit 1981 von 7,8 Prozent auf aktuell 2,9 Prozent **reduziert** wurde?

... etwa ein Viertel aller **FruchtZwerge** von Erwachsenen verspeist wird?

Zahlen und Fakten.

FruchtZwerge go!.

Der neue Joghurt-Snack zum Mitnehmen für Kinder.

Bis zu acht Stunden ungekühlt frisch und lecker.

Mit kindgerechter, wiederverschließbarer Verpackung im Dino-Design.

Enthält Calcium und Vitamin D.

Beinhaltet ausschließlich natürliche Aromen und ist frei von künstlichen Farb- sowie Konservierungsstoffen.

Eine Portion enthält 62 kcal.

Erhältlich seit Februar 2016.

Unverbindliche Preisempfehlung* :

Deutschland:
Vierpack: 1,99 Euro
Einzel: 0,59 Euro

Österreich:
Einzel: 0,69 Euro



*Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.



trnd

www.trnd.com/de/fruchtzwerge-go

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: nellisa@trnd.com

© 2016 trnd DACH GmbH - Winzererstraße 47d-e - 80797 München