

trnd-Projektfahrplan

# Monte Zwei-Kammer: Milchcremedessert mit knusprigen Extras.

trnd  
Projekt



Projektblog: [www.trnd.com/de/monte](http://www.trnd.com/de/monte)

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: [lilago@trnd.com](mailto:lilago@trnd.com)

# trnd-Partner machen Monte Zwei-Kammer noch bekannter.



Der Hersteller Zott legt Wert auf die Meinung der trnd-Community und startet nun schon das zweite Projekt mit uns: mit Monte in der Zwei-Kammer-Variante.

Das klassische Milchcremedessert wird dabei durch knackige Knusperstückchen, Kekse und Waffeln für viele unterschiedliche Geschmackserlebnisse ergänzt.

Als  
Sonderedition:  
Die Kung Fu  
Panda Sorte in  
zwei Designs



Monte Zwei-Kammer  
von Zott gibt es in  
sieben verschiedenen  
Varianten.

In einem Team aus 4.000 trnd-Partnern werden wir in diesem trnd-Projekt:

- Monte Zwei-Kammer im Wert von 12 Euro **einkaufen** und das **Geld zurückerhalten**.
- Monte Zwei-Kammer **probieren**.
- Unsere Meinungen zu Monte Zwei-Kammer in **drei Online-Umfragen** zusammentragen.
- Monte Zwei-Kammer **noch bekannter machen**: einfach durch gemeinsames Probieren mit Freunden und Bekannten sowie durch Teilen unserer Erfahrungen in Sozialen Netzwerken.
- Viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Welchen Eindruck hat Dein Umfeld von Monte Zwei-Kammer?

## Dein trnd Startpaket.

Damit Du Dich stellvertretend für die gesamte trnd-Community von Monte Zwei-Kammer überzeugen kannst, erhältst Du dieses kostenlose Startpaket:

Für gemeinsames Genießen mit Freunden, Verwandten, Kollegen und Bekannten:

**Guthabenschein\*** für den Kauf von:  
ca. 15 Bechern Monte Zwei-Kammer (im Wert von maximal 12 Euro).

**Marktforschungsunterlagen** zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Auf unserem Projektblog werden wir spannende Themen gemeinsam diskutieren: [www.trnd.com/de/monte](http://www.trnd.com/de/monte)

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per Mail an: [monte@trnd.com](mailto:monte@trnd.com)

\* HINWEIS: Da Monte Zwei-Kammer immer kühl gehalten werden soll, kaufst Du Dir das Milchcremedessert frisch im Supermarkt. Die Kosten legst Du dabei bitte erstmal aus und sammelst die Kassenbons. Bei Projektende überweisen wir Dir Deine Auslagen zurück (bis maximal 12 Euro). Wie das geht, erfährst Du auf dem Guthabenschein in Deinem Startpaket.

# Individueller Genuss: Monte im Zwei-Kammer Becher.

Kräftige, dunkle Schoko-Haselnuss-Creme unter feiner, weißer Milchcreme: diese Kombination hat sich bewährt, denn Monte gibt es nun schon seit zwei Jahrzehnten.

Ob „gerührt“, „in Schichten abgetragen“ oder „gestochen“ – jeder große oder kleine Dessertliebhaber hat seine eigene Art, das Milchcremedessert von Monte zu genießen.

*Kurze Verwöhnung für zwischendurch mit ein paar Löffeln Monte Zwei-Kammer.*



Um das Geschmackserlebnis noch zu erweitern und mehr Abwechslung zu bieten, hat Monte die Zwei-Kammer-Becher entwickelt. Sie enthalten neben der klassischen Milch-Schoko-Haselnusscreme zusätzlich noch Knusperstückchen, Kekse oder Waffeln in einer weiteren Kammer. So kann jeder selbst entscheiden, ob die Extras hineingerührt werden oder eines nach dem anderen genossen wird.

# Die Monte Zwei-Kammer Vielfalt.

Welche Extras stecken in welchem Becher? Hier kannst Du Dich mit Deinen Freunden über die verschiedenen Varianten informieren und ein paar Seiten weiter hinten könnt Ihr herausfinden, welcher Monte-Typ Ihr seid.



**Zott Monte Choco-Flakes**  
Cornflakes mit einem Überzug aus Vollmilch- und Weißer Schokolade ergänzen die helle und dunkle Monte Creme sowohl optisch als auch geschmacklich.



**Zott Monte Waffle-Sticks**  
Bei dieser Variante treffen zart-knusprige Waffel-Stückchen im Schokoladenmantel auf den typischen Monte Geschmack.



#### Gut zu wissen:

Diese Sorte ist nicht dauerhaft verfügbar, da es sich um eine limitierte Sonderedition handelt:  
**Zott Monte Kung Fu Panda** mit knusprigen Kung Fu Panda Keksen ist wahlweise im blauen oder gelben Design erhältlich.

## Projekttablauf.

1

Einkaufen, probieren, Fotos machen.



#### Einkaufen und probieren:

Da Monte Zwei-Kammer aufgrund der enthaltenen frischen Milch immer kühl gehalten werden sollte, kaufst Du Dir die Produkte in diesem Projekt selbst im Supermarkt Deiner Wahl. Lege das Geld dafür zunächst aus und sammle die Kas-senbons Deiner Einkäufe, so erhältst Du das ausgelegte Geld (bis zu 12 Euro) nach dem Ende des Projekts sicher zurück. Detailinfos findest Du auf Deinem Guthaben-schein im Startpaket. Und dann heißt's Probieren, Probieren, Probieren – am besten zusammen mit Freunden, Kollegen, Verwandten und Bekannten.

#### Fotos machen:

Halte die Freude beim Einkaufen und Probieren am besten auf Fotos fest und teile sie mit uns allen. Lade die Bilder dazu in unserer Monte Zwei-Kammer Fotogalerie hoch. Logge Dich einfach im meintrnd-Bereich auf [trnd.com/de](http://trnd.com/de) ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche Meinung zu Monte Zwei-Kammer von Zott übermittelst Du während der drei Projektwochen in drei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- zur Projekthalbzeit in der Zwischenumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per E-Mail informiert.

**3**

### Monte Zwei-Kammer bekannter machen.



Wenn Dich Monte Zwei-Kammer überzeugt, dann hilf in diesem Projekt mit, das Milchcremedessert mit knusprigen Extras noch bekannter zu machen. **Dazu kannst Du:**

- Monte Zwei-Kammer Deinen Freunden und Verwandten anbieten, wenn sie zu Besuch sind.
- Allen in Deinem Bekanntenkreis vom cremigen Milchdessert mit unterschiedlichen Extras erzählen, das viele verschiedene Geschmackserlebnisse bietet.
- In Sozialen Netzwerken oder auf Deinem privaten Blog über Monte Zwei-Kammer berichten, damit Du anderen, die sich dafür interessieren, mit Deiner Meinung weiterhelfen kannst.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Du mit Freunden, Nachbarn, Kollegen, Verwandten und Bekannten sprechen oder im Internet über Monte Zwei-Kammer berichten kannst. Noch mehr Anregungen und Ideen findest Du ab der übernächsten Seite.

**4**

### Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde zum Monte Zwei-Kammer Marktforscher. Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du Deine Freunde, Verwandten, Kollegen und Bekannten zu ihrer Meinung über das Milchcremedessert mit Extras befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über das Unternehmen Zott erzählen sowie mögliche Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

## trnd Grundsätze.

**Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.**

### Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Gib in Gesprächen oder im Internet ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

### Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Onlineberichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

### Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



# Ideen zum Weitersagen.



Lass auch Deine Freunde und Bekannten am trnd-Projekt teilhaben. Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf Monte Zwei-Kammer aufmerksam machen kannst. Ein paar Anregungen:

Lade Verwandte und Freunde zu einer Monte-Verkostung ein. Stelle die unterschiedlichen Varianten auf und dann lass Deinen Besuch mit verbundenen Augen probieren. Wer errät als Erstes, welches Extra er kostet?



*Monte Zwei-Kammer hat Dich überzeugt? Dann gib auch anderen den Tipp!*

Wenn Du mit Deinen Freunden unterwegs bist und Ihr Kinder beim Essen sieht, frag Deine Freunde doch mal, welches Dessert sie früher gerne hatten. Vielleicht kennen sie das klassische Monte schon aus ihrer Kindheit. Dann kannst Du ihnen erzählen, dass es Monte bereits seit 20 Jahren gibt und es inzwischen auch mit knusprigen Extras erhältlich ist.

Deine Kollegen freuen sich sicher über ein wenig Abwechslung zwischendurch. Gemeinsam könnt Ihr das Quiz auf der übernächsten Seite machen und herausfinden, welcher Monte-Typ Ihr seid. Vielleicht hast Du auch schon ein paar Monte-Becher in einem Kühlschrank deponiert und lässt Deine Kollegen gleich probieren.



Mit Kindern unterwegs sein – ob es die eigenen sind oder die aus dem Freundes- und Verwandtenkreis – sorgt immer für Action und Unterhaltung. Wenn sie auf dem Spielplatz oder im Schwimmbad einer nach dem anderen die Rutsche heruntersausen, könnte man dabei an die kleinen Extras denken, wie sie in die Monte-Creme fallen. Die Kinder und anderen Erwachsenen sind bestimmt gespannt, welche unterschiedlichen Sorten es gibt.

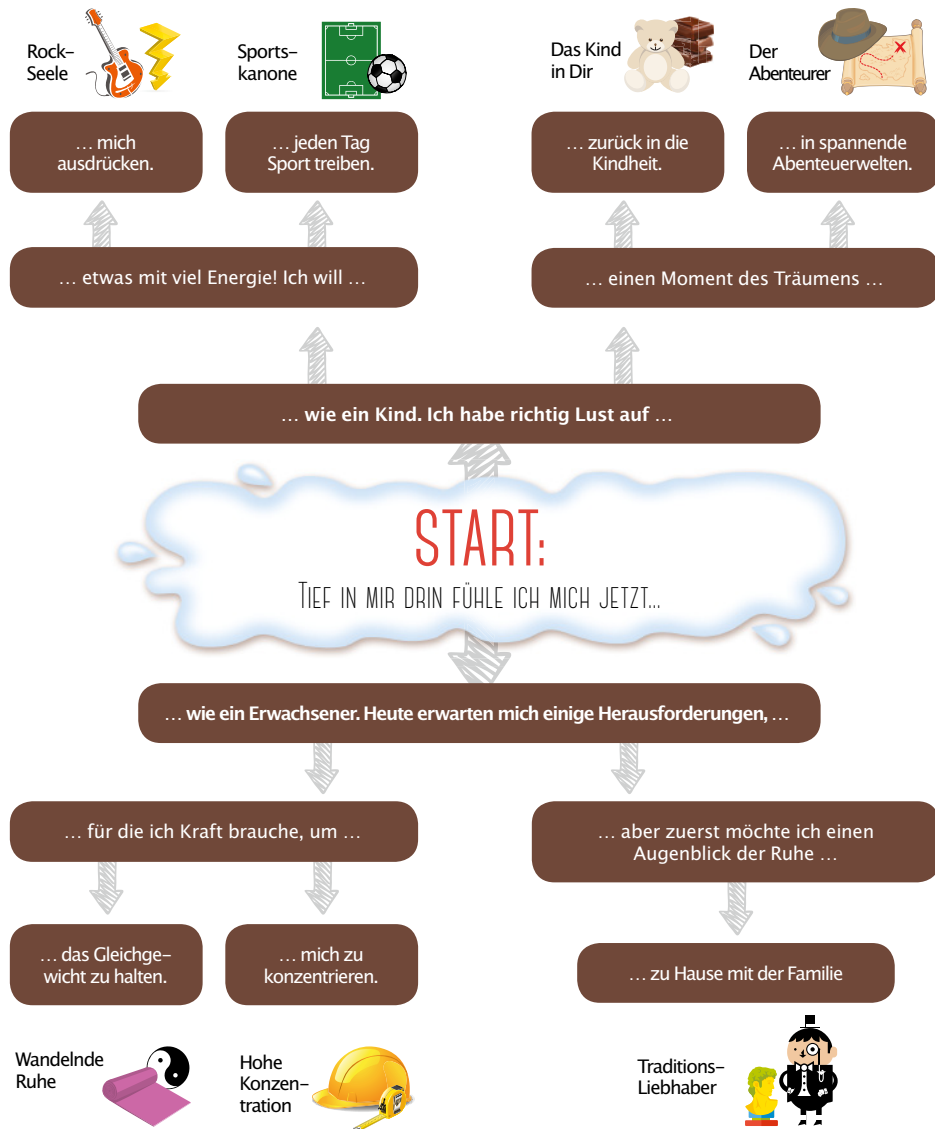
Deine Erfahrungen und Erlebnisse mit Monte Zwei-Kammer kannst Du auch online teilen – in Sozialen Netzwerken oder auf Deinem Blog. So erfahren auch Menschen von Deiner Meinung, die Du nicht persönlich triffst.



Sicher hast Du selbst viele gute Ideen, um mit anderen über Monte Zwei-Kammer ins Gespräch zu kommen. Teile uns Deine Anregungen und Aktionen auf dem Projektblog unter [www.trnd.com/de/monte](http://www.trnd.com/de/monte) mit.

# Quiz: Welcher Monte-Typ bist Du?

Bei so vielen unterschiedlichen Monte Zwei-Kammer-Varianten stellt sich die Frage: Welche passt am besten zu Dir und Deinen Freunden? Macht vor dem Probieren das Quiz und findet es heraus.



# Quiz-Auflösung: Entdeckt Euren Monte-Geschmack.

Ihr wisst nun, welcher Monte-Typ gerade am ehesten auf Euch zutrifft? Dann schaut gleich nach, welche Monte Zwei-Kammer-Sorte am besten zu Euch passt und lasst es Euch schmecken.

*Das Kind in Dir:* Genieße **Monte mit Cacao-Cookies** und träum Dich in schöne Erinnerungen.



*Sportskanone:* Mit **Monte Choco-Balls** rollen die Bälle auch in Deinen Mund.

*Die wandelnde Ruhe:* Mit weißen und dunklen **Schoko-Flakes** findest Du die Yin- und Yang-Ausgeglichenheit auch in Deinem Becher.



*Traditions-Liebhaber:* Greife zu Monte mit den bekannten **Butterkekse** im Mini-Format.

*Hohe Konzentration:* Teste Deine Konzentration und baue einen Turm aus den **Monte Waffle-Sticks** - danach hast Du Dir den Genuss redlich verdient.



*Rock-Seele:* Lass es auch bei Monte krachen und wähle die knusprige Sorte **Monte Crunchy**.

*Der Abenteurer:* Die kräftigen **Panda Kekse** entführen dich in die Abenteuerwelt des Kung Fu Panda.



# Kleine Zott Monte-Geschichte.

Die Marke Monte aus dem Unternehmen Zott blickt bereits auf eine lange Geschichte zurück. Wo sie ihren Anfang nahm und welche Meilensteine seitdem gesetzt wurden, das erfahren Du und Deine Freunde hier:



**1926:** Anna und Balthasar Reiter kaufen eine kleine Landmolkerei im bayerisch-schwäbischen Mertingen.

**1938:** Die verwitwete Firmengründerin Anna Reiter heiratet Georg Zott, der als Namensgeber des Unternehmens fungiert.

**1950er:** Zunächst wird hauptsächlich Käse und Joghurt produziert, später kommt die Alaska-Eiskrem dazu.



**1970er:** Das Unternehmen wächst und wird ausgebaut: Unmittelbar an das Ursprungsgebäude wird eine neue Molkerei mit eigener Fruchtküche angeschlossen.



**1996:** Der 1. April ist die Geburtsstunde von Monte – einer ganz neuen Art von Dessert, zunächst speziell für Kinder. Damit feiert Monte 2016 seinen 20. Geburtstag.

**1997–2001:** Nach Deutschland erobert Monte in den folgenden Jahren auch die Kühlschränke vieler europäischer Länder wie Österreich, Tschechien und Polen. Heute ist Monte in über 40 Ländern erhältlich und auch bei erwachsenen Genießern beliebt.



# Zahlen und Fakten.

**Monte Zwei-Kammer.**

Cremiges Dessert aus frischer Milch, Schokolade und Haselnüssen mit knusprigen Extras.

Erhältlich in sieben verschiedenen Sorten:

- Monte Crunchy
- Monte Butterkeks
- Monte Choco-Balls
- Monte Cacao-Cookies
- Monte Choco-Flakes
- Monte Waffle-Sticks
- Kung Fu Panda Sonderedition (nicht dauerhaft verfügbar)

Unverbindliche Preisempfehlung\*:

Monte Zwei-Kammer: 0,79 €



\* Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.





# trnd

[www.trnd.com/de/monte](http://www.trnd.com/de/monte)

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: [lilago@trnd.com](mailto:lilago@trnd.com)

© 2016 trnd DACH GmbH - Winzererstraße 47d-e - 80797 München