

Mentos Choco

Delicioso toffee blando
relleno de chocolate



Blog del proyecto: www.trnd.es/mentos-choco
Tu persona de contacto: nereta@trnd.es

Los trndian@s descubren y dan a conocer Mentos Choco

Junto a 5.000 trndian@s probaremos y degustaremos Mentos Choco y los compartiremos entre amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo.

¿Conocías los sticks Mentos Menta y Frutas? Pues Mentos ha ido más allá todavía y ahora nos presenta Mentos Choco.

Con **dos sabores para escoger**: un caramelo de toffee blando con corazón de **chocolate** y un caramelo de toffee blando con corazón de **chocolate blanco**. Una pausa muy golosa para cualquier momento de nuestro día a día: en el trabajo, en el coche, en el transporte público, por la calle, en casa, entre clase y clase, en el cine...

Nuevo proyecto trnd:
Mentos Choco.



Durante cuatro semanas, podremos sucumbir al placer de los nuevos Mentos Choco y compartirlos con los que nos rodean.

Al lío, ¡y buena degustación! ;)

En este **proyecto trnd**:

1

Probaremos, junto con 5.000 trndian@s, los nuevos Mentos Choco, deliciosos toffees blandos rellenos de chocolate o chocolate blanco, en cualquier momento del día.



Probar

2

Daremos a conocer Mentos Choco a través del boca a boca con amigos, compañeros de trabajo, familiares y conocidos. Y lo haremos compartiendo los toffees y hablando sobre ellos.



Difundir

3

Compartiremos nuestra opinión y veredicto sobre el producto a través de **dos encuestas online**. También recogeremos todas las opiniones y experiencias de boca a boca con amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares en los **comentarios del blog** y a través de los cuestionarios del **Manual de investigación de marketing**.



Conocer tu opinión

Nace Mentos Chocos...

Mentos, conocida por sus sticks de caramelos, ha dado un paso más allá. Por primera vez, la marca se atreve con el chocolate y lo envuelve de toffee para crear un caramelo blando para degustar solo o con amigos.

... el delicioso toffee blando relleno de chocolate

Mentos Choco está elaborado con un 27% de cacao y está disponible en dos sabores (chocolate y chocolate blanco). Para escoger nuestro sabor preferido o el que más nos apetezca en cada momento ;).

El stick tradicional de Mentos, para llevar allí donde quieras.



El Mentos que esconde una sorpresa interior...



... ¡su corazón de chocolate!

Con un toffee blando que no se pega a los dientes.



Con interior de chocolate blanco.



También disponible en multipack con 3 sticks

Mentos Choco: ideal en cualquier ocasión y lugar



Los sticks de Mentos son perfectos para llevar en el bolso o la mochila.

Su tamaño, su delicioso sabor y su práctico envase en stick hacen que Mentos Choco sea nuestro compañero ideal en cualquier situación.

Pensemos en nuestro día a día y nos daremos cuenta de la cantidad de momentos en las que podemos disfrutar de Mentos Choco:

- Entre clase y clase.
- En una pausa a media mañana o a media tarde en el trabajo.
- En reuniones familiares.
- Acompañando el café de después de la comida, solo o en compañía.
- Mientras esperas el transporte público o dentro de él.
- Dando un paseo por la ciudad.
- Al salir de una clase en el gim o en el estudio de yoga.
- Durante una tarde de compras con amigas.
- De fiesta.
- Cuando llegamos a casa después de una larga jornada...

Tu pack de inicio en trnd

Para ti:

- 1 pack de 3 sticks de Mentos Choco Chocolate.
- 1 pack de 3 sticks de Mentos Choco Chocolate Blanco.
- 1 Guía de proyecto con información exclusiva.

Para compartir con amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares :

- 50 Mentos Choco Chocolate (sobres individuales).
- 1 Manual de investigación de marketing.



Al comienzo del proyecto, todos los participantes reciben el pack de inicio.



Fases del proyecto de trnd

1 Abrir el pack y tomar fotos

Abrir el pack

En primer lugar, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: los toffees con chocolate Mentos Choco y toda la información exclusiva.

Tomar fotos

Sería genial verte mientras abres tu pack (si es en compañía, mucho mejor), así que ¡anímate a tomarte unas fotos de este momento y también durante los próximos días en tus acciones de boca a boca con la gente que te rodea! Las puedes subir a la **galería de fotos del blog del proyecto**.



2 Tus impresiones

Prueba

¡Ha llegado el momento de degustar Mentos Choco! Recuerda que existen dos sabores, así que elige por cuál empezar... y a disfrutar de un momento de lo más goloso.

Durante las primeras pruebas y degustaciones, queremos recoger todas nuestras experiencias. ¿Cuál es tu primera impresión sobre Mentos Choco? ¿Cuál es tu favorito? ¿Qué les ha parecido a las personas que los han probado? ¿Te han preguntado dónde comprarlos? Puedes compartir tu opinión en las dos encuestas online que tendremos a lo largo del proyecto.

Comienzo del proyecto: encuesta de inicio

Fin del proyecto: encuesta final

Te avisaremos por e-mail cuando estén activas en tu área de miembro "mi trnd".



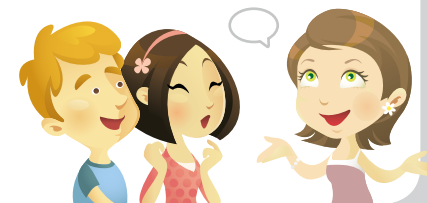
3 Dar a conocer Mentos Choco

Si te convencen los toffees Mentos Choco, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otros participantes, a darlos a conocer. **Éstas son algunas ideas:**

- Repartir las muestras de Mentos Choco que se incluyen en el pack de inicio entre todos los amantes de lo dulce que conozcas.
- Hablar de los sabores de Mentos Choco con tus amigos.
- Compartir con tu entorno las informaciones exclusivas que has aprendido durante el proyecto.

También puedes compartir las fotos de tus experiencias con Mentos Choco y tu entorno en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontrarás más ideas para tu boca a boca en las páginas siguientes.



4 Ayudar con la investigación de marketing

¡Te convertimos en un **auténtico investigador de marketing para Mentos**!

Con el Manual de investigación de marketing de tu pack de inicio puedes preguntar a varias personas sobre Mentos Choco, aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos, así como para contestar sus respectivas preguntas. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 16 que incluye el Manual. Es tan sencillo como iniciar sesión en tu área "mi trnd", ir al apartado "Enviar cuestionario" y copiar las respuestas que hayan marcado.

Encontrarás información más específica en tu **Manual de investigación de marketing**.

5

Compartir experiencias

Todos somos protagonistas

Seguramente tienes una historia particular sobre cómo has dado a conocer Mentos Choco. Quizás creaste un evento dulce con amigos, compartiste las muestras entre tus compañeros de clase o de trabajo, o diseñaste un buffet libre de Mentos Choco. Toma fotos, haz vídeos, escribe reseñas... ¡Todas las formas de comunicación son bienvenidas! Y si tienes un blog o participas activamente en foros de productos o redes sociales, puedes publicar tus reseñas o tus fotos con el **hashtag #MoMentosChoco**.

Comparte todas estas formas de comunicación con el resto de la comunidad a través del blog del proyecto. ¡Estamos deseando conocerlas!



Puedes enviar tus preguntas y sugerencias sobre el proyecto directamente a:

mentoschoco@trnd.es

Puedes subir fotos y publicar comentarios con tus acciones y experiencias de boca a boca en el blog del proyecto:

www.trnd.es/mentos-choco

Las reglas del juego en trnd

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.

Ser transparente

La colaboración en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de marketing colaborativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.

**Ser sincero**

Sólo un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, no hace falta que exageres ni que te inventes nada acerca del producto. Simplemente, expresa y comparte tu opinión.

Escuchar

Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.



La idea a comunicar

Mentos Choco
Delicioso toffee
blando relleno de
chocolate



Ideas para el boca a boca

Para que nuestro entorno descubra los sabores de Mentos Choco, lo mejor es hablar de ellos con todo el mundo. Para ayudarnos a empezar las conversaciones, hemos recopilado algunas ideas...



Distribuyamos nuestros Mentos Choco por todas partes: en el coche, en el transporte público, en la oficina, en casa de amigos, en el gimnasio, en clase... Para calmar los antojos más dulces, nada mejor que llevar nuestro stick de Mentos Choco siempre con nosotros y poder satisfacer esos caprichos... ¡y los de los que nos rodean!

Los más golosos suelen acompañar sus pausas del café con un poco de chocolate. Así que una buena opción es repartir las muestras de Mentos Choco y aprovechar para intercambiar opiniones con ellos.

¿Tenemos invitados en casa? ¿Y si les sorprendemos con un fondant con un corazón de chocolate y toffee? Si nos convence la idea, en unas páginas podemos encontrar la receta.

En cualquier caso, cada trndian@ tiene sus propias ideas para dar a conocer Mentos Choco de forma original. Lo hagamos como lo hagamos, sería genial que intercambiáramos opiniones con todos aquellos que lo han probado para saber si les gusta, cuál es su sabor favorito, si lo habían probado antes, si tienen pensado comprarlo...

Una foto por cada Mentos Choco

Mentos nos reta a tomarnos una foto en todos aquellos lugares y situaciones en los que degustemos nuestros Mentos Choco. ¿Preparados? 3... 2... 1... ¡Pa-ta-ta!

Para ilustrar nuestro descubrimiento y demostrar cómo compartimos nuestros sticks de Mentos Choco, proponemos **inmortalizar todos esos momentos**, solos o con amigos.

¿Qué pose podemos adoptar? Extenderemos nuestro brazo para mostrar el stick de Mentos Choco en horizontal, igual que aparece en estas fotos.

Pero también podemos mostrar todos los momentos con nuestros amigos y los toffees con chocolate. ¿Qué tal si usamos el **hashtag #MoMentosChoco** para compartir las instantáneas en redes sociales?

¿Cuál será la situación más original en la que compartiremos Mentos Choco?



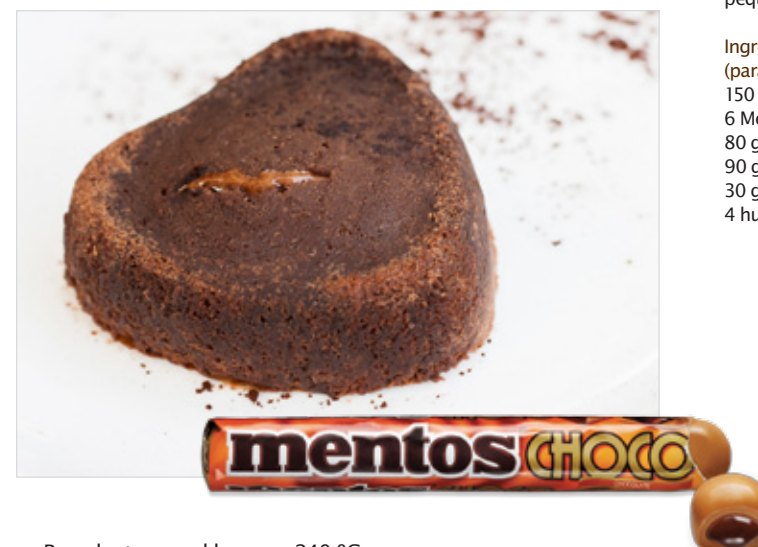
Sorpresas con Mentos Choco

¿Aún crees que sólo puedes sorprender a la gente que te rodea dándoles a probar un Mentos Choco? ¡También podemos utilizar nuestros Mentos Choco para completar dulces recetas!

Preparación: 10 min
Tiempo de cocción: 10 min

Material: 6 moldes pequeños de silicona

Ingredientes
(para 6 personas):
150 g de chocolate negro
6 Mentos Choco
80 g de mantequilla
90 g de azúcar en polvo
30 g de harina
4 huevos



- Precalentamos el horno a 240 °C.
- Derretimos la mantequilla y el chocolate al baño María. Suavizamos la mezcla batiendo bien.
- Batimos los huevos y el azúcar. Añadimos la harina y luego el chocolate derretido, removiendo sin parar.
- Engrasamos los moldes individuales con un poco de mantequilla, los llenamos hasta la mitad con la masa y colocamos en el centro de cada molde un Mentos Choco Chocolate o Mentos Choco Chocolate blanco.
- Repartimos la mezcla restante en los moldes y los metemos al horno.
- Los dejamos durante 10 minutos y servimos en cuanto salgan del horno.

La historia de Mentos...



Los caramelos Mentos se inventaron en 1932 gracias a un viaje en tren de los hermanos holandeses Machiel y Pieter Van Melle a Polonia. Y con el paso de los años, la pastilla de Mentos ha ido evolucionando. Ésta es su historia y algunos de sus momentos clave:

La fábrica original fue destruida en la II Guerra Mundial, así que los hermanos Van Melle fueron a Rotterdam (Holanda), donde las marcas Mentos y Fruitella crecieron rápidamente y se extendieron por el viejo continente.



En la década de los 60, Mentos acompaña la revolución cultural con su stick de caramelos en todo el mundo.

En 1972, y cuando Mentos Original ya había conquistado los paladares de medio mundo, se lanzan nuevos sabores de Mentos. En América, los amantes de estos caramelos los disfrutaban en sabor canela o mentol, mientras que los europeos prefieren los sabores afrutados.

En 1976 se lanza la primera campaña de publicidad de Mentos en televisión.

En 2001, la empresa holandesa Van Melle y la italiana Perfetti unen sus fuerzas para dar un impulso internacional a la compañía.

En 2005, Mentos se vuelve más innovadora y sorprendente y lanza los primeros chicles de la marca.

Mentos Choco, el primer caramelo de la marca que incluye chocolate, ve la luz en 2014.

Y en 2015, ¡los trndian@s lo probamos y lo damos a conocer!



... y lo que no sabías de estos famosos caramelos

En todo el mundo se venden **50 sticks de Mentos cada segundo**. Si al cabo de un año, pusiéramos todos los sticks en fila, **se daría la vuelta al mundo ¡5 veces!**



Mentos se comercializa en 130 países en todo el mundo. El formato original es un **stick de 14 pastillas**, aunque en países como Australia, Estados Unidos, Malasia, Indonesia, Brasil o el Reino Unido, también se venden en cajitas.



Existen **muchos sabores de Mentos**, aunque el primero de ellos fue el de menta, de ahí su nombre. Además de los tradicionales (fresa, pomelo, sandía, naranja...), existen sabores más sorprendentes en otros países: melocotón, regaliz, yogur de fresa, yogur de limón...

Casi todos sabemos que echar **un Mentos en una botella de Coca-Cola tiene un resultado explosivo**. Lo que quizás desconocemos es que el géiser y la espuma se forman por la mezcla de algunos componentes del refresco (especialmente el gas CO₂) con la gelatina y la goma arábiga del caramelo.

Los caramelos Mentos han servido para **parodiar algunas escenas de series, películas e incluso videoclips**. Por ejemplo, los caramelos han aparecido en *Padre de familia*, *Los Simpson*, *Dos hombres y medio*, *Friends*, *Rompe Ralph*...



La familia Mentos en España

Ya hemos descubierto Mentos Choco, pero la marca también cuenta con un amplio abanico de caramelos para todos los gustos.

¿Sabías que los caramelos Mentos tienen una fórmula característica? **Envoltura crujiente, capa refrescante y corazón blandito.** Y lo mejor, una **gran variedad de sabores** para escoger el que más nos apetece en cada momento.

Caramelos Mentos

En 4 sabores disponibles: Frutas, Menta, Rainbow y Fresas Mix, en stick y multipack. Cada año aparecen sabores en formato edición limitada, que en 2015 ha sido Soda Mix.



Chicles Mentos

Para un aliento puro y una sensación de intenso frescor. En formato botella y con 6 variedades a escoger: Menta, Wintergreen, Tutti Frutti, Frutas Silvestres-Lima, Tropical y Blanqueante.



Mentos Nowmints

Caramelos comprimidos, sin azúcar y con mucho sabor. Disponibles en 2 sabores: Menta suave y Fresa.

Datos del producto

Mentos Choco: un delicioso toffee blando relleno de chocolate.

Disponible en dos sabores: chocolate y chocolate blanco.

Stick de 9 caramelos.

Dos formatos:

Stick unitario: muy práctico para llevar donde quieras.

Multipack de 3 sticks.

Puntos de venta:

Disponible en supermercados e hipermercados en formato multipack de 3 sticks.

Disponible en tiendas de proximidad (estaciones de servicio, kioscos, tiendas de golosinas...) en formato stick unitario.

Contiene azúcar, soja y lactosa.

Precios de venta recomendados*:

Stick unitario: 1 €

Multipack con 3 sticks: 2,50 €.



* Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor



trnd

Blog del proyecto: www.trnd.es/mentos-choco – Contacto: nereta@trnd.es

© 2015 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona