

Guida al progetto trnd

Dash Simply

Il nuovo detersivo che unisce alla rimozione dello sporco e dei cattivi odori l'attenzione al risparmio



Progetto
trnd

Blog del progetto: www.trnd.it/dash

Il tuo contatto personale trnd: amemi@trnd.it

I trnder fanno conoscere Dash Simply

Benvenuti in questo progetto trnd insieme a Dash Simply, il nuovo detersivo di Dash che combina un'efficace rimozione di sporco e odori all'attenzione al risparmio.

Dedicato a tutti coloro che amano utilizzare prodotti di qualità ma con un occhio al risparmio, Dash Simply è il detersivo Dash che garantisce la rimozione di sporco e cattivi odori dai nostri capi preferiti a prezzi convenienti.

Dash Simply unisce un'efficace rimozione di sporco e odori alla convenienza.



Insieme a 3.000 trnder vogliamo provare Dash Simply e farlo conoscere ai nostri amici, parenti e conoscenti attraverso il passaparola.

Pronti per un bucato pulito e conveniente? Via!

In questo progetto trnd vogliamo...

1

...**provare** Dash Simply insieme a 3.000 trnder e ai loro amici, parenti, colleghi e conoscenti.



Provare.

2

...esprimere la nostra opinione su questo nuovo detersivo di Dash in **due sondaggi online**.



Dire la nostra.

3

...**far conoscere** Dash Simply ad amici, colleghi e parenti, semplicemente parlandone e provandolo insieme.



Far conoscere.

4

Raccogliere numerose **opinioni e questionari per la ricerca di mercato**: quali sono le tue esperienze con il passaparola? Con quanti amici hai già parlato di Dash Simply?



Raccogliere opinioni.

Un nuovo detersivo Dash...



Per un bucato pulito e privo di cattivi odori, da oggi c'è Dash Simply.

Da oggi Dash viene incontro alle nostre esigenze offrendoci un detersivo semplice, pratico ed efficace: Dash Simply.

Dash Simply consente di rimuovere efficacemente lo sporco che può provocare cattivi odori sui nostri capi preferiti, donando al bucato un fresco profumo di pulito. Per un acquisto davvero conveniente!

Quando pensiamo al nostro bucato, vogliamo che siano prodotti di qualità a prendersene cura, senza dimenticare però il portafoglio. Da oggi Dash ci offre il detersivo che fa per noi: Dash Simply.

A volte, quando facciamo il bucato, capita di trovarsi davanti a brutte sorprese, causate dalla scarsa qualità dei detersivi o da un loro errato utilizzo.

... efficace e conveniente

Dash Simply è il nuovo arrivato nella famiglia Dash. La sua missione? Rendere il bucato semplice e a prova di sporco e odori. Il tutto a prezzi convenienti. Vediamo insieme cosa rende unico questo detersivo!



Rimozione dello sporco.

Dash Simply rimuove lo sporco dai nostri capi ed in particolare il grasso e le impurità invisibili che causano cattivi odori.



Rimozione efficace degli odori.

Che sia al lavoro, al ristorante o a casa, ai nostri vestiti può capitare di impregnarsi di cattivi odori. Dash Simply rimuove efficacemente gli odori, regalando un fresco profumo di pulito ai nostri capi preferiti.



Convenienza e risparmio.

Dash Simply unisce l'efficacia contro sporco e odori alla convenienza.



Dash Simply è delicato nel prezzo ed efficace contro sporco e odori.



L'assortimento di Dash Simply

Dash Simply è disponibile in diverse varianti e dimensioni. Scopriamole insieme!



Dash Simply Liquido Regolare

Nella profumazione classica di Dash Simply, tutta l'efficacia contro sporco e odori, per un acquisto conveniente. Disponibile nei formati da 23, 35 e 38 lavaggi.



Dash Simply Liquido Freschezza Estiva

L'azione di Dash Simply contro sporco e cattivi odori unita ad una piacevole profumazione fresca e fiorita. Disponibile nei formati da 23 e 35 lavaggi.



Dash Simply Polvere

Per chi al detersivo liquido preferisce quello in polvere. Disponibile nei formati da 18, 25, 32, 44 lavaggi.

Il tuo starter kit

3.000 trnder ricevono a casa un kit gratuito con il seguente contenuto.

Per te, da provare con i tuoi amici, parenti e conoscenti:

- 1 Dash Simply Liquido da 23 lavaggi.

Da distribuire ai tuoi amici, parenti, colleghi e conoscenti:

- 30 cartoline cruciverba contenenti informazioni su Dash Simply per fare passaparola.

Questionari per la ricerca di mercato per intervistare amici e conoscenti.



Discuteremo insieme tutte le nostre domande ed idee sul blog del progetto: www.trnd.it/dash

Puoi inviarcì domande o suggerimenti sul progetto direttamente per email a: dash@trnd.it

Svolgimento del progetto

1 Scopri il tuo kit e prova Dash Simply

Apri la confezione

Non appena ricevi il tuo starter kit, apri la confezione e scoprine il contenuto insieme ad amici, colleghi, vicini di casa o alla tua famiglia. Insieme potrete subito informarvi su Dash Simply e magari scattare le prime foto dell'apertura del kit.

Prova Dash Simply e scatta delle foto

Se sei a casa puoi subito testare l'efficacia contro sporco e odori di Dash Simply, magari condividendo il momento con famiglia e vicini. Scatta delle foto della prima prova e cattura le reazioni iniziali. Potrai inviare tutte le tue foto riguardanti il progetto andando su www.trnd.it/dash.

2 Esprimi la tua opinione

Esprimi la tua opinione

Potrai inviarti la tua opinione personale e sincera su Dash Simply in **due sondaggi online** che avranno luogo durante le quattro settimane del progetto.

All'inizio del progetto: sondaggio iniziale

Alla fine del progetto: sondaggio finale.

Ti avviseremo per email ogni volta che sarà possibile partecipare ad uno dei sondaggi.

3 Fai conoscere Dash Simply

Se Dash Simply ti ha convinto, contribuisci insieme agli altri trnder partecipanti al progetto a **far conoscere** questo detersivo efficace e conveniente.

Per farlo puoi, per esempio:

- invitare i tuoi amici a casa per presentare loro Dash Simply;
- provare il nuovo Dash Simply insieme ai tuoi amici a casa tua o loro;
- distribuire le cartoline cruciverba di Dash Simply che hai trovato nel tuo starter kit.

In questa Guida al progetto abbiamo raccolto alcune idee per il passaparola (un paio di pagine più avanti). Di sicuro sarete comunque voi ad avere le idee migliori!

4 Contribuisci alla ricerca di mercato

Diventa ricercatore di mercato per Dash!

Con i **Questionari per la ricerca di mercato** che hai trovato nello starter kit potrai intervistare 20 persone su Dash Simply e sfruttare l'occasione per raccontare loro quello che hai appreso su questo nuovo detersivo della famiglia Dash.

Troverai tutte le informazioni che ti servono sui tuoi questionari per la ricerca di mercato.

Le regole del gioco di trnd

Per permettere a tutti di fare un passaparola onesto ed efficace abbiamo stabilito alcune regole del gioco. I partecipanti al progetto hanno il dovere di attenersi in particolare ai seguenti punti.



Trasparenza.

Tutti coloro che prendono parte ad un progetto trnd si impegnano sempre a precisare che hanno conosciuto i prodotti oggetto del test attraverso trnd e che partecipano ad un progetto di passaparola trnd. Questo perché vogliamo essere trasparenti con i nostri amici, senza fare pubblicità occulta. Quindi, condividi semplicemente con loro la tua impressione sul prodotto e le informazioni che hai acquisito su di esso. In fondo non sei un rappresentante che vuole vendere qualcosa porta a porta. ;-)



Onestà.

Solo il passaparola onesto può funzionare! Questo significa che devi soltanto esprimere la tua opinione sincera ad amici e conoscenti, senza esagerare!

Ascoltare.

Come te, anche i tuoi amici devono farsi un'opinione personale riguardo ai prodotti del progetto trnd a cui stai partecipando, e questo grazie ai tuoi spunti. Perciò saremo felici se li ascolterai attentamente, riportandoci le loro opinioni.

La frase da raccontare

**Dash Simply
è il nuovo detersivo di
Dash che rimuove lo
sporco che può causare
cattivi odori, aiutandoti
a risparmiare.**



Idee per il passaparola

Grazie alla sua qualità e convenienza, Dash Simply mette d'accordo proprio tutti. Ma i tuoi amici conoscono i suoi vantaggi? Di seguito trovi alcune idee per far conoscere questo nuovo detersivo Dash a chi ti sta vicino!



Comincia da dove ricevi il pacco.

Che sia in ufficio o a casa, puoi subito iniziare ad informarti su Dash Simply attraverso questa Guida al progetto e parlare ai tuoi familiari o colleghi di questo nuovo detersivo di Dash che si prende cura del nostro bucato con un occhio alle nostre tasche! Se ti trovi a casa, puoi subito provarne l'efficacia contro sporco e odori facendo il primo bucato.

Racconta di Dash Simply agli amici!

Durante una cena con conoscenti o mentre bevi un caffè con le amiche, racconta di Dash Simply spiegando di come unisca efficacia e convenienza in un solo prodotto. Distribuisci le cartoline che hai trovato nel tuo starter kit e lascia che i tuoi amici provino da soli tutta la qualità e il risparmio di Dash Simply!



Se vuoi dare prova ai tuoi amici e conoscenti del risparmio di Dash Simply, invitali a venire al supermercato con te: tra uno scaffale e l'altro potrai mostrare loro quanto Dash Simply sia effettivamente conveniente! Una volta tornati a casa potete poi fare il bucato insieme utilizzando Dash Simply!

Vai a fare la spesa con i tuoi amici!

Pensi che i tuoi amici potrebbero essere interessati a Dash Simply? Approfitta di una cena o un aperitivo a casa tua e provalo con loro. Racconta dell'efficacia e convenienza di questo nuovo detersivo e ammirate insieme i risultati del bucato con Dash Simply. Distribuisci poi le cartoline cruciverba che hai trovato nel tuo starter kit: così i tuoi amici potranno ricordarsi di questo prodotto mentre fanno la spesa.

Prova Dash Simply insieme ai tuoi amici, parenti o vicini di casa.



Di sicuro comunque sarete voi ad avere le idee migliori per il passaparola. Scrivici che cosa si può fare per far conoscere Dash Simply ad amici, parenti e colleghi. Non vediamo l'ora di ricevere i tuoi suggerimenti creativi!

La storia di Dash in Italia

Dagli anni '60, Dash accompagna noi italiani nella cura del bucato con prodotti innovativi e di qualità. Ecco un breve riassunto delle innovazioni di Dash e delle sue pubblicità più famose!

1965: Mike Bongiorno è il primo testimonial di Dash.

Attraverso due fotoromanzi vengono raccontate le qualità del bianco firmato Dash.

1965-1970: arriva Capitan Dash.

Capitan Dash visita le case degli italiani: chi possiede Dash vince delle sterline d'oro!

1971: gli scambi impossibili.

Inizia la serie di pubblicità televisive sullo scambio di Dash con due anonimi fustini. Ma nessuno accetta la proposta del Sig. Ferrari.

1971-1974: il fustino a valigetta.

È in questi anni che il fustino cilindrico di Dash diventa a forma di valigetta, più facile da trasportare.

1984: Dash è liquido.

Per venire incontro alle necessità degli italiani, Dash presenta la prima versione liquida dei suoi prodotti.

1987: la prima versione compatta.

Un'altra novità per offrire più praticità agli italiani: Dash lancia i primi detersivi concentrati, dai fustini più compatti.

1991: Dash anche per capi colorati.

Da sempre sinonimo di bianco imbattibile, Dash inizia a prendersi cura dei capi colorati.

2006: presente e passato si incontrano.

Fabio de Luigi torna a proporre il famoso scambio dei fustini in una serie di pubblicità con Paolo Ferrari.

2008: arrivano le ecodosi.

Dash rivoluziona il bucato con le sue ecodosi: piccole e facili da utilizzare.



P&G ti aiuta concretamente: il progetto Dash Simply



P&G è un'azienda di produzione e distribuzione di beni di largo consumo, fondata nel 1837 da due intraprendenti europei emigrati negli USA: William Procter, un candelaio inglese, e James Gamble, un saponiere irlandese.

Procter e Gamble furono fra i primi industriali americani a investire in un laboratorio di ricerca e nel marketing.

Marche molto amate e conosciute come Pantene, Oral B, Lenor, Gillette, Braun, Swiffer, Mastrolindo, Fairy, Duracell e naturalmente Dash, sono prodotte e distribuite da P&G.

I prodotti del marchio P&G, grazie alla loro qualità, affidabilità ed innovazione, aiutano concretamente le famiglie italiane nella cura della casa, della famiglia e della persona da più di 175 anni. Un aiuto concreto che P&G oggi ti offre con Dash Simply.

Se ti è piaciuto il nostro progetto, scopri subito tutte le altre iniziative e gli aiuti concreti che P&G ti offre ogni giorno nello spazio dedicato www.aiutoconcretoPG.it.

Inoltre adesso puoi scegliere, ordinare e ricevere i prodotti P&G direttamente a casa tua. Accedi alla sezione Compra Facile su www.desiderimagazine.it e scopri quanto è semplice acquistarli.



Alcuni piccoli suggerimenti per un bucato perfetto

Indossare un capo appena lavato è uno dei piccoli piaceri quotidiani che ci fanno stare bene. Per mantenere i nostri vestiti preferiti sempre belli sono però necessari alcuni accorgimenti. Di seguito trovi alcuni suggerimenti per un bucato perfetto!



Fare attenzione alle etichette.

Sembra banale sottolinearlo, ma spesso capita di non guardare le etichette prima di fare il bucato, combinando pasticci. Attenersi alle indicazioni delle etichette è però il primo, semplice, passo per ottimi risultati.

Lavare i capi prima che lo sporco sia penetrato nei tessuti e intervenire sulle macchie tempestivamente.

Un errore comune è quello di accatastare i vestiti sporchi aspettando giorni e giorni prima di lavarli. Per ottenere la rimozione totale di sporco e macchie è invece necessario procedere subito al lavaggio. Prima si lava meglio è!

Dividere il bucato per colori.

Senza una corretta separazione dei colori scuri da quelli chiari, si rischia di danneggiare il colore originario del vestito. È buona abitudine dividere il bucato in bianchi, chiari, scuri e neri.

Lasciare spazio al bucato nella lavatrice.

Se carichiamo troppo la lavatrice, sarà difficile che i nostri capi vengano lavati correttamente, a causa della mancanza di spazio.

Svuotare le tasche, chiudere le zip ed allacciare i bottoni prima di lavare in lavatrice.

A chi non è mai capitato di lasciare fazzoletti o piccoli oggetti nelle tasche dei jeans prima di introdurli nella lavatrice, ricevendo brutte sorprese all'apertura del cestello? Una piccola soluzione per evitare errori del genere è attaccare un post-it alla lavatrice!

Informazioni sul prodotto

Dash Simply

Il nuovo detersivo di Dash che unisce alla rimozione dello sporco e dei cattivi odori l'attenzione al risparmio.

Rimuove efficacemente lo sporco e le impurità che possono provocare cattivi odori.

Regala un fresco profumo di pulito al bucato.

È amico del risparmio.

Dash Simply è disponibile nel formato liquido nelle varianti Regolare (da 23, 35 e 38 lavaggi) e Freschezza Estiva (da 23 e 35 lavaggi) e nel formato in polvere (da 18, 25, 32, 44 lavaggi).

Prezzo consigliato (23 lavaggi)*: 4,99 €



*Il prezzo finale è a sola discrezione del rivenditore.



trnd

www.trnd.it/dash

Il tuo contatto personale trnd: amemi@trnd.it

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano