

trnd projectboek

# NALU

De fruitige, caloriearme energiedrank  
voor een frisse opkikker



trnd  
project

Projectblog: [www.trnd.nl/nalu](http://www.trnd.nl/nalu)

Jouw persoonlijke aanspreekpartner bij trnd: [sanne@trnd.nl](mailto:sanne@trnd.nl)

# We ontdekken Nalu en maken het bekend.

Dit voorjaar krijgen we nieuwe energie! Samen met 1.000 Nederlandse trnd-partners ontdekken we als een van de eersten de fruitige energiedrank Nalu.

Nalu is caloriearm, bevat sap van natuurlijke oorsprong en zorgt voor een frisse opkikker tijdens de middag. Zo komen we de middag vol energie door!

In dit project  
proberen we  
Nalu Original



Samen gaan we de komende 3 weken:

- Nalu **uitproberen**.
- Onze **mening doorgeven** via het start- en eindonderzoek.
- Nalu bekendmaken door onze vrienden en familie te vertellen over onze ervaringen en hen ook van Nalu te laten proeven. Dat doen we door het uitdelen van blikjes en het organiseren van Nalu proeverijen.
- Onze ervaringen met Nalu online delen via sociale media, blogs en fora.
- De mening van vrienden en familie verzamelen met behulp van de **marktonderzoeksformulieren**.

# Jouw trnd startpakket

Als geselecteerde deelnemer ontvang je aan het begin van dit trnd-project een startpakket, met daarin:

## Voor jou:

- Projectboek met belangrijke informatie over ons project
- 4x Nalu Original
- 2x Nalu Exotic

## Om uit te delen aan vrienden, collega's en bekenden:

- 20x Nalu Original
- 15x Nalu proefbekertjes om bijvoorbeeld een proeverij te organiseren
- 15x Uitnodigingskaarten voor een Nalu uitdeelevenement
- Marktonderzoeksboek om de mening van je vrienden te verzamelen



Op ons projectblog wisselen we ervaringen uit en delen we tips om Nalu bekend te maken:  
[www.trnd.nl/nalu](http://www.trnd.nl/nalu)

Je kan al je vragen over het project mailen naar:  
[sanne@trnd.nl](mailto:sanne@trnd.nl)

## De fruitige energiedrank...

Wist je dat Nalu een fris alternatief kan zijn voor een kopje koffie?  
Ontdek hieronder waarom:

### Caloriearm en extra vitamines

Nalu is een energiedrank die laag is in kilocalorieën en suiker. Daarnaast bevat Nalu de vitamines B3, E en B12. De vitamines B3 en B12 spelen een essentiële rol in het ondersteunen van onze belangrijkste stofwisseling functies. Vitamine E is een antioxidant dat helpt ons afweersysteem te onderhouden. Dit alles maakt Nalu een verfrissende en caloriearme opkikker!

### Verfrissend alternatief voor koffie

Een blikje Nalu bevat net zoveel cafeïne als een kopje koffie. Daarnaast is de cafeïne in Nalu afkomstig van groene koffiebonen. Op een drukke middag kan Nalu dus een verfrissend alternatief zijn voor een kopje koffie!

De cafeïne in Nalu  
is afkomstig van  
groene koffiebonen.



### Wist je dat...

... de naam Nalu verwijst naar de hoge golven van Hawaï? In het Hawaïiaans betekent Nalu "de beweging van de golf".



## ...in twee frisse smaken.

### Nalu Original

Nalu Original werd in 2002 geïntroduceerd in België en is sinds eind vorig jaar ook verkrijgbaar in Nederland. Nalu Original bevat sap van natuurlijke oorsprong, afkomstig van vier verschillende vruchten:

- Sinaasappel
- Mango
- Appel
- Kiwi

Nalu Original is verkrijgbaar bij Albert Heijn en bij de kiosk op treinstations. Vanaf mei is Nalu Original ook verkrijgbaar bij benzinestations en vanaf juni in alle grote supermarkten.



### Nalu Exotic

Nalu Exotic is de nieuwe smaak van Nalu. Deze is zo nieuw, dat hij in Nederland alleen nog maar bij Albert Heijn te koop is. Speciaal voor jou als Nalu trnd-partner heeft Nalu 2 blikjes Nalu Exotic in het startpakket gestopt! Nalu Exotic bevat fruitsap van:

- Sinaasappel
- Mango
- Perzik
- Ananas

Nalu Exotic is verkrijgbaar bij Albert Heijn.



### Wist je dat...

... een blikje Nalu van 250 ml 50 kcal bevat?





## 13:33 uur: tijd voor Nalu!

Gaaaaap... Met name de kantoorwerkers zullen de middagdip na de lunch herkennen.

Na de lunch is ons lichaam hard aan de slag het eten te verteren en zouden we het liefst een dutje willen doen. Hoe blijven we ook 's middags gefocust op ons werk?

### 1-3-3

Hét moment om nieuwe energie op te doen met Nalu is om 13:33 uur, oftewel om 1-3-3. Simpel om te onthouden! Voortaan kunnen we na de lunch onze collega's en vrienden verrassen met een blikje frisse Nalu om scherp te blijven.

### Meer tips voor een energieboost:

- Ga een stukje wandelen, liefst buiten. Nodig een collega uit en geniet samen van een korte wandeling.
- Ga even van je plek af en begin een gesprek met je collega. Na een opbeurend gesprek of werkoverleg is de moeheid zo verdreven!
- Zorg 's nachts voor voldoende slaap. Iedereen is anders, maar gemiddeld hebben we minimaal 7 uur per nacht nodig.
- Drink Nalu dan ook bij voorkeur vóór 17:00 uur 's middags.

## Hoe verloopt dit trnd-project?

### 1 Uitpakken en foto's maken.



#### Uitpakken.

Neem rustig de tijd om je startpakket te ontdekken, samen met collega's, familie of vrienden die misschien aanwezig zijn. Vervolgens is het tijd om de blikjes koud te zetten zodat ze gekoeld zijn voor een eerste test!

#### Foto's maken.

Het team van Nalu vindt het leuk om ons in actie te zien. Maak meteen bij het uitpakken en uitdelen foto's. Deze kun je in de online fotogalerij uploaden:

[www.trnd.nl/nalu](http://www.trnd.nl/nalu)

### 2 Jouw eerste indruk: het startonderzoek invullen.



#### Uitproberen

Wanneer je het startpakket ontdekt hebt kun je Nalu proeven en uitdelen. Je kan Nalu uitdelen met de proefbekertjes of in (hele) blikjes. Zorg altijd dat Nalu gekoeld is, dan smaakt deze het best.

#### Startonderzoek

Nadat we Nalu een aantal dagen geprobeerd hebben, geven we onze eerste indruk door via het startonderzoek. Als het zover is, word je daarover per e-mail geïnformeerd. Vervolgens kan je dit onderzoek online invullen via je trnd account.

### 3 Nalu bekendmaken.



#### Maak Nalu bekend

Als je overtuigd bent van Nalu, maak het dan samen met de andere projectdeelnemers bekend. Dit kan je doen door:

- Familie, vrienden en collega's over het project te **vertellen**;
- Samen met je vrienden Nalu te **proeven en je ervaringen te delen**;
- De **blikjes mee te nemen** naar je werk, burens, familie of vrienden;
- **Foto's te maken** van jouw moment met Nalu en deze te delen.



4

## Maak Nalu online bekend.



### #nalumomentje

Ook online kun je jouw steentje bijdragen door over Nalu te vertellen. Dit kan als volgt:

- Deel jouw ervaringen met het proeven en uitdelen van Nalu op het projectblog;
- Vertel iedereen online wat jij nu weet over Nalu via fora, blogs en sociale media als Facebook, Twitter en Instagram. Gebruik hiervoor **#nalumomentje**.
- Deel jouw foto's via sociale media en via onze Nalu fotogalerij op [www.trnd.nl/nalu](http://www.trnd.nl/nalu).

Er zijn natuurlijk nog meer manieren om over Nalu te vertellen. Verderop in dit projectboekje hebben we enkele ideeën op een rij gezet.

5

## Marktonderzoekresultaten doorgeven.



### Word marktonderzoeker voor Nalu

Met het marktonderzoeksboek uit je startpakket verzamel je de mening van je vrienden en bekenden over Nalu. Alle meningen en wensen die we verzamelen gebruikt het team van Nalu om het product verder te ontwikkelen. De ingevulde formulieren geef je door in 'mijntrnd' onder het kopje 'marktonderzoek versturen'.

6

## Het eindonderzoek.



### Het is tijd voor het eindonderzoek

Aan het eind van ons gezamenlijke project willen we nog eenmaal jullie mening, ideeën en activiteiten met betrekking tot Nalu verzamelen. Vul daarom het eindonderzoek in via 'mijntrnd'. Je ontvangt een e-mail als het eindonderzoek klaar staat.

## Richtlijnen van trnd.

Als trnd-partners zijn we eerlijk en open over wat we doen en daardoor zijn we succesvol in mond-tot-mondreclame. Dat kan alleen als we ons aan een paar richtlijnen houden:

- 1 Jij beslist zelf!**  
Jij bepaalt voor welke producten je mond-tot-mondreclame wilt maken.
- 2 Open zijn.**  
Vertel altijd dat je mee doet aan een mond-tot-mondreclame project van trnd.
- 3 Jezelf zijn.**  
Laat je eigen mening over het product horen.
- 4 Eerlijk zijn.**  
Je hoeft niets te verzwijgen of te overdrijven.
- 5 Verantwoordelijkheid.**  
Wij verwachten van jou dat je op een verantwoordelijke manier meedoet aan een trnd-project.
- 6 Luisteren.**  
Luister naar de mening van je vrienden.
- 7 Communiceren.**  
Deel alle ervaringen met ons, zowel de positieve als de negatieve.
- 8 Plezier.**  
Het is geen werk, trnd betekent vooral veel plezier maken!.
- 9 Wij zijn er voor jou.**  
Wij zijn altijd beschikbaar voor vragen en opmerkingen.



## Ideeën om over...

In dit project laten we ook onze vrienden, familie en collega's kennismaken met Nalu. Hier vind je enkele ideeën om het gesprek te openen en het startpakket te delen met anderen.  
**Een beetje moe? Drink Nalu!**

### Nieuwe focus in de middag

We kennen het allemaal wel: de middagdip, het moment na de lunch waarop we vermoeid en minder gefocust zijn. Trakteer juist op dit Nalumoment – om 13:33 uur – jouw collega's op Nalu. Zo komen jullie met nieuwe energie de middag door!

### Bij de koffieautomaat

Kom jij je collega's of medestudenten tegen bij de koffieautomaat? Bied ze eens een Nalu aan en leg uit dat Nalu een verfrissend alternatief kan zijn voor koffie, met evenveel cafeïne voor de nodige energie.

### "Een beetje moe? Drink Nalu!"

Wat vinden jij en je vrienden van deze slogan? Welke andere slogans kunnen jullie bedenken? Laat het ons en het team van Nalu weten via onze projectblog!



## ...Nalu te vertellen.

### Proefmoment in de lentezon

Geniet je met vrienden of familie van de lentezon? Bied ze een fris proefmoment aan met Nalu. Door gebruik te maken van de proefbekertjes kun je ze Nalu laten proeven. Valt Nalu in de smaak bij jouw vrienden en familie?

### Dat smaakt naar meer!

Is Nalu na een "voorproefje" in de smaak gevallen in jouw omgeving? Verras dan je vrienden of collega's met een uitnodigingskaartje! Hiermee kunnen ze een uitdeelevenement door Nalu aanvragen. Wie weet worden ze dan geselecteerd en door Nalu verrast op kantoor, school, of ergens anders.

### Online: #nalumomentje

Ook online kunnen we over Nalu vertellen. Dit kan heel simpel door onze foto's en ervaringen met Nalu te delen via sociale media zoals Facebook, Twitter, Instagram en via blogs en fora. Het team van Nalu vindt het leuk om onze online activiteiten terug te zien; gebruik daarom **#nalumomentje** bij jouw posts op sociale media en onthoud waar je elders iets geplaatst hebt over Nalu. Je kan dit dan in het eindonderzoek met ons delen. Daarnaast kun je jouw linkjes gedurende het project delen op het projectblog: [www.trnd.nl/nalu](http://www.trnd.nl/nalu).



## Jouw persoonlijke Nalu proeverij.

Met zoveel blikjes en proefbekertjes in ons startpakket kunnen we heel makkelijk een Nalu proeverij houden voor vrienden en familie. Zo doen we dat:



### Stap 1:

Zorg dat je de blikjes Nalu koud hebt gezet in de koelkast. Zo weet je zeker dat je Nalu op z'n best serveert, namelijk gekoeld!

### Stap 2:

Zet de Nalu proefbekertjes klaar op de door jou gekozen locatie. Dit kan bij jou thuis, op kantoor, of lekker buiten in het zonnetje. Neem in dat geval Nalu mee naar het park of de tuin in een koeltas; zo houd je ze lekker koel.

### Stap 3:

Het proeven kan beginnen! Vraag alle genodigden om hun mening door middel van de marktonderzoeksformulieren. Zo kunnen ook zij bijdragen aan de verdere ontwikkeling van Nalu.

### Stap 4:

Geniet van de opkikker die Nalu jullie brengt! En vergeet vooral niet om foto's van jullie proeverij te delen in onze fotogalerij en via sociale media: [#nalumomentje](#)



## Veelgestelde vragen over Nalu.

### Wat is Nalu?

Nalu is een fruitige energiedrank die arm is aan kilocalorieën en je een extra opkikker geeft gedurende de dag. Het is een verfrissend alternatief voor een kop koffie.

### Waar wordt Nalu gemaakt?

Voor Nederland geldt dat Nalu in Gent (België) wordt geproduceerd.

### Hoeveel kilocalorieën bevat Nalu?

Nalu bevat 19,8 kilocalorieën per 100 ml. Dit betekent dat een blikje Nalu (250 ml) 50 kcal bevat.

### Welke ingrediënten bevat Nalu?

Nalu bevat: sprankelend water; suiker; vruchtensappen uit sapconcentraten 4%; voedingszuren: citroenzuur, natriumcitraat; aroma's; cafeïne; conserveermiddel: kaliumsorbaat; zoetstoffen: natrium-cyclamaat, acesulfaam-K, aspartaam; antioxidant: ascorbinezuur; vitamines B3, E, B12; kleurstoffen: E141ii, E160a; stabilisator: guarpitmeel.

### Wat zijn energiedranken?

Energiedranken zijn functionele dranken met een stimulerend effect. Ze zijn vaak samengesteld uit ingrediënten zoals cafeïne, vitamines en andere stoffen. In sommige landen zijn energiedranken al meer dan 20 jaar op de markt.



# Jouw project-checklist



## Ontdek Nalu:

- Ontdek je startpakket en zet de blikjes Nalu koud.
- Deel je foto's in de fotogalerij.
- Proef! Wat vind je van beide smaken?

## Maak Nalu bekend bij vrienden, familie en collega's:



Laat anderen kennismaken met Nalu door bijvoorbeeld een proeverij te organiseren.



Deel de ingevulde marktonderzoeksformulieren via 'mijntrnd'.



Ga in gesprek met de andere trnd-partners en het team van Nalu door je mening en feedback te delen op het projectblog.



Ga online in gesprek met je vrienden, collega's en andere bekenden door foto's en ervaringen met Nalu te delen via sociale media. Maak daarbij gebruik van **#nalumomentje**.

## Geef jouw mening en ervaringen door in de 2 project enquêtes:



Startonderzoek



Eindonderzoek

# Om te onthouden.

## NALU

Nalu is de fruitige, caloriearme energiedrank voor een frisse opkikker.

### Belangrijke eigenschappen:

- Bevat 50 kcal per blikje van 250 ml
- Bevat sap van natuurlijke oorsprong
- Met vitamines B3, B12 en E
- Bevat evenveel cafeïne als een kopje koffie
- Cafeïne afkomstig van groene koffiebonen

Website: [www.naluenergydrink.com](http://www.naluenergydrink.com)

### Verkrijgbaar bij:

Nalu Original:

Albert Heijn en kiosk. Vanaf mei ook verkrijgbaar bij benzinstations en vanaf juni in alle grote supermarkten.

Nalu Exotic:

Albert Heijn.

### Winkeladviesprijs\*:

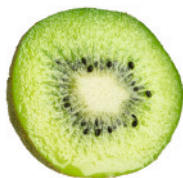
Albert Heijn: € 1,09 per blikje

Benzinstations: € 2,00 per blikje



\*Adviesprijs. De uiteindelijke prijs wordt door de verkoper bepaald.





# trnd

[www.trnd.nl/nalu](http://www.trnd.nl/nalu)

Jouw aanspreekpartner bij dit trnd-project: [sanne@trnd.nl](mailto:sanne@trnd.nl)  
©2016 trnd - Gedempt Hamerkanaal 173 - 1021KP Amsterdam