



Head & Shoulders:

**Pojďme v České republice
do boje proti lupům.**

ČESKÁ REPUBLIKA V BOJI
PROTI LUPŮM

**Bez lupů po celý život?
Miliony lidí na celém
světě** se zapojily
do testu.**



VYZKOUŠEJTE TO NYNÍ SAMI!

* viditelné lupy při pravidelném používání

** na základě údajů Europanelu o domácnosti, duben 2014 - březen 2015

Seznamte své přátele s Head & Shoulders.

Vítáme vás v novém projektu značky Head & Shoulders! Společnost Procter & Gamble představuje šampon Head & Shoulders Menthol proti lupům a vy máte příležitost ho sami vyzkoušet a o své dojmy a zkušenosti se podělit s ostatními členy rodiny, přáteli a známými.

Head & Shoulders
Menthol proti lupům.



Společně s dalším tisícem trnd-partnerů vyzkoušíme Head & Shoulders Menthol proti lupům. A kromě toho o něm a jeho chladivém účinku řekneme i svým příbuzným, kamarádům a kolegům.

Během tohoto projektu také vyzkoušíme test lupů, do kterého se již zapojily miliony lidí na celém světě.

Zábava může začít!

V tomto trnd-projektu chceme:

1

... společně s dalším tisícem trnd-partnerů z České republiky vyzkoušet společně šampon Head & Shoulders.



Vyzkoušet.

2

... říci svůj názor na šampon ve třech online dotaznících.



Říci.

3

... předat informace o tomto šamponu a rozdat vzorky kamarádům a známým. Pokud jsou vaši přátelé spokojeni se šamponem Head & Shoulders a mají další přátele, kteří používají šampon proti lupům, můžete jim nabídnout vzorky a požádat je, zda by je nerozdali.



Předat.

4

... shromáždit co nejvíce zpráv a dotazníků o výrobku, abychom zjistili, co si naši známí o šamponu myslí.



Shromáždit.

Head & Shoulders ...

Současné složení výrobků Head & Shoulders je výsledkem 50letých odborných znalostí. Díky veškerému tomuto know-how nejsou šampony Head & Shoulders takové, jak bychom od šamponů proti lupům očekávali, ani nemají jejich typickou nepříjemnou vůni.



*Dermatologové
doporučují
Head & Shoulders.*

Vědci z P&G byli první, kdo odhalili příčiny výskytu lupů, a také první použili pro ošetření lupů aktivní látku ZPT (Pyrrhione Zinc).

Složení Head & Shoulders se zaměřuje jak na příznaky, tak i na příčiny a zanechá nám zdravou pokožku hlavy a vlasy, které jsou krásné na pohled. Z tohoto důvodu 9 z 10 dermatologů z Kongresu světové dermatologie doporučuje použití výrobků Head & Shoulders, pokud máme lupy, a 7 z 10 jej sami používají.

... mentolový šampon proti lupům s chladivým účinkem.

Výzkum potvrzuje, že po pouhém týdnu používání šamponu Head & Shoulders se dramaticky snižuje výskyt lupů a zlepšuje se celkový stav pokožky hlavy.

Osvěžující Head & Shoulders Menthol byl obohacen povzbuzujícím mentolem, který osvěžuje a zklidňuje pokožku hlavy. Přesněji řečeno, odstraňuje pot, kožní maz a nečistoty nahromaděné na pokožce hlavy během dne.

Navíc obohacené složení ProClean navržené pro dokonalé umytí vlasů poskytuje dlouhotrvající pocit svěžesti.

Šampon Head & Shoulders také obsahuje složky pro vyživení vlasů a technologii Scent Burst, díky které zůstanou vlasy krásné na pohled a udrží si po celý den pocit svěžesti.

Díky aktivní složce ZPT šampon účinně bojuje proti hlavní příčině lupů. Je účinný již od prvního použití a při pravidelném používání odstraňuje až 100 % viditelných lupů jednou provždy*.

*Složení ProClean
dokonale umyje vlasy.*

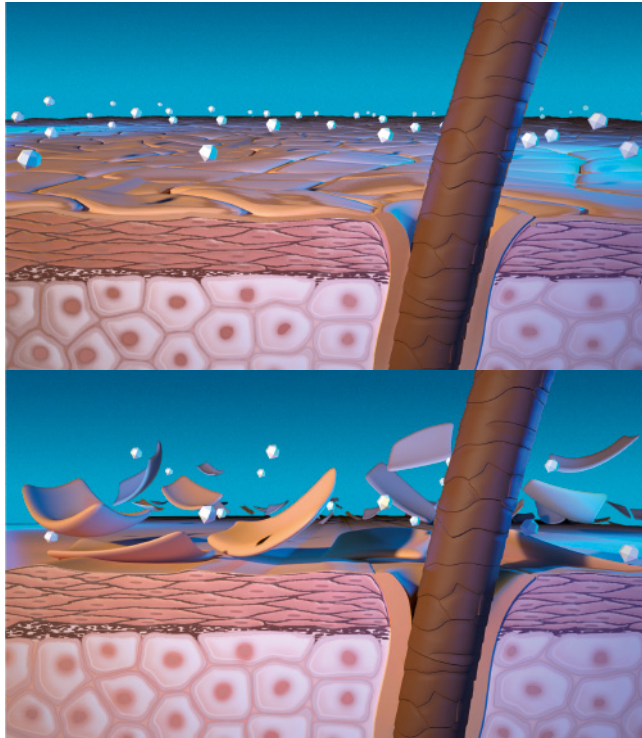


**viditelných lupů při pravidelném používání*

Kde se lupy berou?

Lupy jsou běžný problém s pokožkou hlavy, který se týká více než 50 % populace a vyznačuje se viditelnými bílými lupy ve vlasech.

Lupy jsou způsobené přirozeně se vyskytujícím mikroorganismem a podrážděním kůže.



Navzdory některým běžným mýtům nejsou lupy způsobené špatnými hygienickými návyky, ale přirozeně vznikajícím mikroorganismem, *Malassezia globosa*, která se vyskytuje na pokožce hlavy každého člověka. Dále najdete, jak to funguje:

Lupy jsou odpovědí pokožky hlavy na podráždění. Podráždění vaší pokožky hlavy způsobují její změny, kvůli kterým vzniká svědivost, suchá pokožka hlavy a zarudnutí. Podráždění také urychluje výměnu kožních buněk a způsobuje shlukování nedozrálých buněk na povrchu pokožky hlavy. Tímto shlukováním se vytváří viditelné lupy.

Dále uvádíme tři faktory, které přispívají ke vzniku lupů:

1. Mikroorganismus

Přirozeně se vyskytující mikroorganismus *Malassezia globosa*.

Tři příčiny vzniku lupů.

2. Kožní maz

Výše uvedený mikroorganismus rozkládá kožní maz. Tím vzniká látka, která dráždí pokožku, nazývaná kyselina olejová.

3. Senzitivita pokožky

Pokožka přibližně 50 % lidí reaguje na kyselinu olejovou negativně. Tato senzitivita způsobuje lupy.

Obvyklá reakce kůže



Váš startovací balíček.

Na začátku projektu obdrží každý účastník startovací balíček s tímto obsahem:

Pro vás:

- 1x šampon Head & Shoulders Menthol proti lupům (250 ml),
- 1x testovací sada,
- 1x průvodce projektem (souhrnný trnd-WOM materiál, který obsahuje podrobné informace o výrobcích Head & Shoulders a řadu inspirativních nápadů pro navázání konverzace),
- 1x dotazníky průzkumu trhu (brožura o 20 stránkách) určená ke komunikaci s kamarády a rodinou,
- 1x uvítací dopis.

Pro vaše přátele:

- 19x testovací sada (1x šampon H&S (10ml), 2x proužek, 1x kupón opravňující k nákupu šamponu H&S s 20% slevou),
- 30x šampon H&S (10ml).



Harmonogram projektu.

1

Rozbalte a foťte.

Čtěte:

Rozbalte svůj startovací balíček s přáteli či kolegy, seznámte se s jeho obsahem a také se zajímavými informacemi o šamponu.

Foťte:

... a sdílejte momenty při rozbalování balíčku s přáteli a členy rodiny, protože fotografie můžete připojit ke zprávám o konverzaci. Jak na to? Podívejte se na www.trnd.cz/headandshoulders a klikněte na tlačítko „napsat zprávu“.

2

Řekněte nám svůj názor!

Vyzkoušejte:

Nyní máte příležitost umýt si vlasy a vyzkoušet tak hlavní složku obsahu svého startovacího balíčku.

Řekněte svůj názor:

V nadcházejících osmi týdnech dostanete příležitost sdělit nám svůj názor na výrobky Head & Shoulders ve třech online dotaznících.

- na začátku: počáteční dotazník
- uprostřed: poločasový dotazník
- na konci: závěrečný dotazník

Tyto dotazníky naleznete na internetové stránce trnd v oblasti pro členy „můj trnd“. Jakmile bude online dotazník připraven, budeme vás informovat e-mailem.

3 Předějte informace o Head & Shoulders ostatním.

Přesvědčila vás kvalita šamponu? Podělte se o své zkušenosti s ostatními.

Můžete třeba:

- ... rozdat vzorky Head & Shoulders lidem ze svého společenského okruhu,
- ... podělit se o zajímavé informace o šamponu Head & Shoulders, který představuje trvalé řešení problému s lupy,
- ... diskutovat o radách a tipech na dosažení dokonalého umytí vlasů.
- ... rozdat testovací sady těm, kteří nepoužívají Head & Shoulders, ale mají problémy s lupy. Ti mohou mít dále kamarády, kteří mají stejný problém, a tak mohou rozdat extra vzorky svým přátelům.

Jsme si jisti, že dokážete najít správné okamžiky pro předání těchto informací vašim známým. Několik rad a tipů, jak tyto informace jednoduše šířit, najdete také v tomto průvodci projektem.

4 Pište o svých konverzacích zprávy!

Jakmile se o informace o výrobku podělíte s ostatními, je důležité, abyste nás o tom informovali. Pokaždé když budete o Head & Shoulders s někým mluvit, **napište nám o tom zprávu**. V takových zprávách bychom se rádi dozvěděli, s kolika lidmi jste hovořili a jaká byla jejich reakce. Řekli o šamponu něco zajímavého?

Napsat zprávu je snadné. Podívejte se na www.trnd.cz/headandshoulders. Klikněte na tlačítko „napsat zprávu“ a můžete začít psát.

Zprávy o konverzacích jsou v trnd-projektech tím nejdůležitějším. Čím víc zpráv pošleme, tím přesněji budeme vědět, jak rychle se šeptanda šíří, což se pak přímo odrazí na výsledcích projektu. Zástupci společnosti Procter & Gamble pak uvidí, že jsme aktivní a komunikativní tým.

5 Pomozte nám s průzkumem trhu!

Staňte se průzkumníkem trhu pro značku Head & Shoulders! S pomocí dotazníků pro průzkum trhu můžete zjistit, jaký má na výrobky Head & Shoulders 20 vašich přátel, známých či kolegů názor.

Je to skvělá příležitost jim říct, co jste se jako člověk zasvěcený do firemních záležitostí dozvěděli. Více informací můžete najít ve své brožuře. Čím více dotazníků vyplníte a odešlete k nám do trnd, tím úspěšnější projektový tým budeme.

Po celou dobu trvání projektu sdílíme své názory na téma Head & Shoulders na projektovém blogu:

www.trnd.cz/headandshoulders

Máte nějaké dotazy? Pošlete nám email: alexa@trnd.cz



Zásady trnd.

Abychom docílili upřímné, otevřené a úspěšné šeptandy, vytvořili jsme několik základních principů, jimiž se musí všichni členové projektového týmu řídit.

Bud'te otevření!

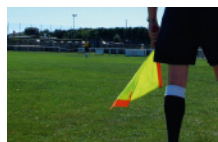
Na trnd-projektu není nic tajného. Nesnažíme se o skrytou reklamu ani nechceme šířit žádné klamavé informace. Všichni účastníci by měli v době trvání projektu – až budou hovořit se svými přáteli a známými – dát všem na vědomí, že jsou členy trnd a podílejí se na jednom z našich projektů slovního doporučení.

Bud'te upřímní!

Zdá se to být samozřejmé, ale bohužel to nemusí vždy být běžná praxe. Jedině upřímné slovní doporučení funguje. Nesnažte se lidmi manipulovat, ani nepopisujte věci lepší, než ve skutečnosti jsou. Jednoduše řekněte svůj upřímný názor a rovněž názor vašich přátel a známých.

Mějte uši nastražené!

Cílem slovního doporučení není ovlivňování vašich přátel či známých. Není třeba cokoli vnucovat – stačí jim o produktu z trnd-projektu říct a umožnit jim udělat si vlastní názor. Byli bychom rádi, kdybyste shromáždili takových názorů co nejvíce.



Věta, kterou říci ostatním:

**Až 100% svěžest,
až 100 % vlasů
bez lupů – jednou
provždy!***



*viditelných lupů při pravidelném používání

Tipy, jak se o informace podělit s přáteli.

Existuje mnoho příležitostí vhodných ke zmínce o šamponu Head & Shoulders. Tady je několik tipů, jak se o své zkušenosti a znalosti podělit s přáteli a známými:

Pokud jste s Head & Shoulders spokojeni, proč se o tuto informaci nepodělit s ostatními?



Na setkání s rodinou.

Lupy představují problém lidí v každém věku, ale spousta z nich si neuvědomuje skutečnost, že svědivá pokožka hlavy může být jejich počátkem. Rodinné setkání je skvělá příležitost, kdy můžete členům rodiny dát něco, co může změnit jejich život. Rozdejte vzorky a testovací proužky těm, na kterých vám nejvíc záleží.

S přáteli.

Povězte svým přátelům, že se účastníte trnd–projektu a rozdejte jim vzorky a testovací proužky a vysvětlíte jim, jak test na přítomnost lupů provést. Je také dobré podělit se s nimi o fakta týkající se lupů. Většina lidí neví, co lupy způsobuje a jak s nimi bojovat. Ze široké řady výrobků Head & Shoulders si každý vybere ten svůj.

Informace o projektu můžete s přáteli sdílet na libovolném místě. Doporučte šampon Head & Shoulders těm vašim přátelům, kteří hledají dlouhotrvající svěžest, výživu a účinné ošetření lupů. Lidé se suchou a citlivou pokožkou hlavy pocítí úlevu a získají krásné a zdravé vlasy. Vybidněte své přátele, aby provedli vámi předaný test na přítomnost lupů a použili vzorek H&S (10 ml) ve sprše po cvičení. Informujte je, že mohou použít slevový kupón na zakoupení šamponu Head & Shoulders.

Po cvičení.



Jistě máte spoustu dalších zajímavých nápadů, jak začít mluvit o šamponech. Řekněte nám o tom ve svých zprávách. Těšíme se na všechny vaše inspirující nápady a veselé fotografie.

Víte, že?



*Zajímavá fakta
o lupech.*

- Více než 50 % světové populace má lupy.
- Lupy jsou nejběžnější onemocnění pokožky hlavy.
- 69 % lidí lupy v nějaké etapě svého života zažije.
- Výskyt lupů začíná v pubertě – 60 % dospívajících má ve vlasech viditelné lupy.
- Lupy nejsou jen estetický problém – nemocná je také pokožka pod nimi.
- Hydratační šampony na boj proti suchosti pokožky hlavy nestačí.

Pojďme společně otestovat pokožku naší hlavy!

Podráždění pokožky hlavy urychluje výměnu kožních buněk a způsobuje shluk nedozrálých buněk na povrchu pokožky hlavy. Tímto shlukováním se vytváří viditelné lupy. Pojďme s přáteli použít testovací proužky a zkontrolovat, jestli nemáme lupy.



krok: Odstraňte z černé oblasti průhlednou fólii.



krok: Rozdělte vlasy pěšinkou a odhalte tak pokožku hlavy.



krok: Přitiskněte tmavou část pásku na pokožku hlavy a zkontrolujte, jestli na ní jsou nějaké lupy.

Jestli na černém proužku vidíme přilepené bílé lupy, jsou to mrtvé buňky z pokožky naší hlavy.

Test lupů.



Pište hodnocení online.

Napište alespoň jednu recenzi na každou ze 4 platforem. Zapište do ní všechna kritéria hodnocení, výhody a nevýhody, na které jste narazili.



Sdílejte s námi URL linky vašich recenzí:
Samozřejmě, že chceme vidět vaše recenze.

Ukázat nám je můžete následovně:
Zkopírujte URL odkaz stránky, kde je vaše recenze uložena a klikněte na „napsat zprávu“ v „můj trnd“, vyberte variantu „online“ a vložte zde svůj link.

Úkoly splněny:

Recenze na www.heureka.cz publikována a odkaz odeslán do trnd.
Recenze na www.kasa.cz publikována a odkaz odeslán do trnd.
Recenze na www.lekarna.cz publikována a odkaz odeslán do trnd.
Příspěvek do diskuse na www.omlazení.cz publikován a odkaz odeslán do trnd.



Náš názor se počítá!

Náš názor na šampon Head & Shoulders na různých spotřebitelských platformách může pomoci těm, kteří hledají informace o šamponu na internetu.

Celkové hodnocení

- Kolik hvězdiček si šampon Head & Shoulders zaslouží?
- Odpovídá cena kvalitě?
- Doporučíte tento šampon svým přátelům?

Individuální hodnocení

- Je šampon Head & Shoulders trvalé řešení problému s lupy?
- Přesvědčila vás kvalita šamponu Head & Shoulders? Co jeho chladivý účinek?
- Můžete svůj názor podpořit fotografií nebo videem?

Další informace

- Až budete psát recenzi online, můžete si zvolit přezdívku (může být stejná, jakou máte v trnd), nebo vaše skutečné jméno.
- Poznámka: Systém po vás bude požadovat vaši e-mailovou adresu. Důvodem je pouze oznámení o stavu vaší recenze, která se obvykle na internetu objeví několik dní po vložení.



Společnost P&G.

Majitelem značky Head & Shoulders je společnost Procter & Gamble, která vlastní větší „rodinu“ značek v České republice.

Platí to pro kosmetiku, produkty na holení, úklid či zdraví: výrobky kvalitních značek nám každý den usnadňují život. Mnoho výrobků, kterým důvěřujeme, pochází od společnosti Procter & Gamble.

Procter & Gamble je to již od roku 1837, kdy ji ve státě Ohio (USA) založili dva Evropané, William Procter a James Gamble. Od té doby se 175letá historie společnosti vždy vyznačovala inovacemi a silnými značkami.

P&G

P&G, společnost v pozadí silných značek.

Procter & Gamble má mnoho značek.

Lidé po celém světě jsou v kontaktu se značkami Procter & Gamble každý den přibližně 4,6 miliardy krát. V 9 z 10 domácností najdeme alespoň jeden výrobek společnosti P&G.

Od dětských plenek Pampers po zájčka Duracell: značky P&G jsou mnoha lidem známé z médií. Cílem společnosti Procter & Gamble je den za dnem zlepšovat lidské životy. Procter & Gamble vyvíjí nové výrobky a zdokonaluje existující produkty, zároveň však klade velký důraz na udržitelnost: při rozvoji svých výrobků myslí společnost na budoucí generace a podporuje do budoucna hledící záměry a sociální projekty.



Shrnutí projektu!



Krátké shrnutí word-of-mouth aktivit, do kterých se můžete zapojit v následujících osmi týdnech najdete zde:

Rozbalte a seznamte se s obsahem startovacího balíčku

Sdílejte s námi fotografie

Pište zprávy a konverzace

Vyplňte naše tři dotazníky v projektu:

Ve 2. týdnu: počáteční dotazník

Ve 4. týdnu: poločasový dotazník

V 8. týdnu: závěrečný dotazník

Odešlete nám dotazníky průzkumu trhu

Zapojte se k ostatním účastníkům projektu a diskutujte na blogu.

Fakta a čísla.

Head & Shoulders

Světová jednička mezi šampony v boji proti lupům.

Složení Head & Shoulders ošetřuje příznaky stejně jako příčiny lupů.

Současné složení Head & Shoulders je výsledek 50 let výzkumu.

Aktivní složka ZPT účinně bojuje proti hlavní příčině lupů – mikroorganismu *Malassezia globosa*.



trnd

www.trnd.cz/headandshoulders

trnd-kontakt: alexa@trnd.cz

© 2016 trnd Central Eastern Europe Kft., Lublaňská 667/42, 120 00 Praha