

NOVINKA



PALMOLIVE NATURALS: vyživuj svou pokožku s radostí

Vítám Tě v kampani Palmolive Naturals! Jsme rádi, že se s námi ponoříš do světa podmanivých vůní sprchových krémů řady Naturals a budeš hýčkat svou pokožku i smysly při každém sprchování.

Jaké úkoly Tě v projektu čekají?

1. Vyzkoušej všechny 3 druhy sprchových krému Palmolive Naturals a zažij sílu přírody na vlastní kůži!
2. Zveřejni příspěvky a stories na svých sociálních sítích. Nezapomeň použít hashtagy **#Palmolive** **#PalmoliveSummer** **#PalmoliveNaturals** **#spoluprace** a **#trndprojekt**. Určitě také označ profil **@dm_cesko** a informuj tak své sledující o dostupnosti této řady v dm drogeriích.
3. Sdílej s námi odkazy na své příspěvky, ať o Tvé aktivitě víme.
4. Po dvou týdnech testování vyplň závěrečný dotazník.

Co je obsahem Tvého projektového balíčku?

1 x Palmolive Naturals Olive & Milk
Sprchový krém (250 ml)
1 x Palmolive Naturals Milk Proteins
Sprchový krém (250 ml)
1 x Palmolive Naturals Orchid & Milk
Sprchový krém (250 ml)
DÁREK: Masážní kámen Gua Sha
z růženínu



Vylepšené složení přírodního původu

Jedinečné složení všech sprchových krémů Palmolive Naturals je obohaceno o hydratační rostlinná mléka a vitamín E. Ten je pro pokožku nejen silným antioxidantem, ale také ji vypíná, vyživuje, zanechává mladistvý vzhled a má mimořádné hydratační vlastnosti. Jemná, krémová pěna a kombinace vůní promění každé Tvé sprchování v relaxační zážitek, který Ti pomůže se znovu spojit s přírodou.



Tipy pro Tvé příspěvky:

- + Ujisti se, že je produkt ve Tvých příspěvcích dobře viditelný
- + Logo Palmolive by mělo být vždy dobře čitelné, ne foceně zrcadlově
- + Vytvářej své příspěvky v prostředí, které je ke sprchovým krémům adekvátní - koupelna, vana, sprcha, apod.
- + Dobré světlo, čisté pozadí a ostrý obraz budou Tvé fotce velmi svědčit
- + Až budeš dm drogerii zmiňovat ve svých příspěvcích nezapomeň, že se celý název dm drogerie píše malými písmeny
- Tato řada je určena pro dospělé, neboť tak produkty v blízkosti dětí
- Nikdy nenaznačuj konzumaci výrobku ani k ní nijak nenabádej
- Zajisti, aby na fotce nebyly vidět produkty a loga jiných značek
- Ve svých příspěvcích neporovnávej tyto sprchové krémy s konkurenčními produkty

Pokud si kdykoliv během kampaně nebudeš vědět rady, neváhej mě kontaktovat na juli@trnd.cz

Teším se na spolupráci,

Juli z trnd