

Coral Caps

Die optimale Reinigung und Pflege von Coral in einem kleinen Cap.

trnd
Projekt



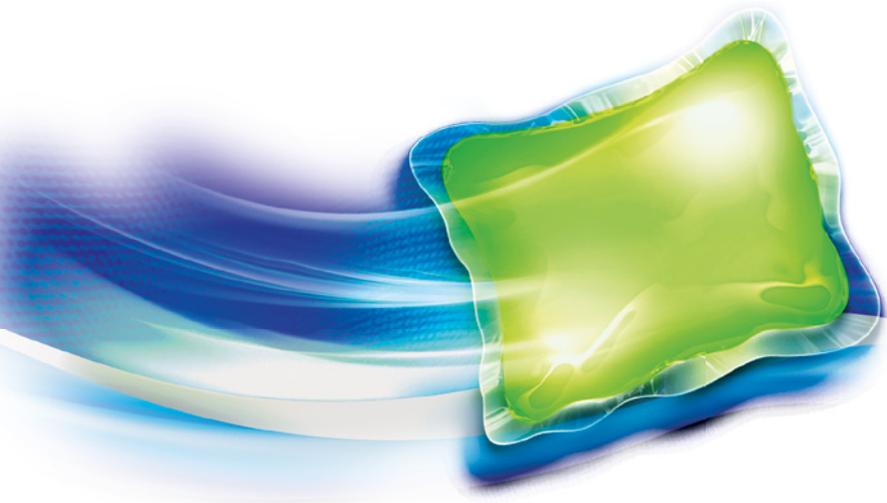
Projektablauf: www.trnd.com/coral

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: keep_happy@trnd.com

trnd-Partner machen die neuen Coral Optimal Color Caps bekannt.

Schon einmal durften wir die Einführung eines Waschmittelkonzentrats von Coral in einem trnd-Projekt begleiten. Wir freuen uns, dass Coral auch für seine jüngste Innovation auf die Meinung der trnd-Partner zählt.

Mit den Optimal Color Caps bringt Coral ein Waschmittel für bunte Kleidung in vordosierten Kapseln auf den Markt. Mit den Coral Caps gelingt ein optimales Waschergebnis besonders mühelos und praktisch.



Mit 1.000 **trnd-Partnern** wollen wir die Coral Optimal Color Caps in diesem Projekt mit Freunden, Kollegen, Familie und Nachbarn ausprobieren und die Neuheit von Coral so bekannt machen.

In einem Team aus **1.000 trnd-Partnern** werden wir ...

1

... Coral Optimal Color Caps stellvertretend für die gesamte trnd-Community **ausprobieren**.



Ausprobieren.

2

... unsere verschiedenen Meinungen zum vordosierten Colorwaschmittel in **zwei Online-Umfragen** sammeln.



Meinung sagen.

3

... Coral Caps bekannt machen: einfach durch Weitererzählen unserer Erfahrungen und Weitergeben von Produktproben an Freunde, Familie und Kollegen.



Weitersagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** zusammentragen: Wie kommen die Waschmittel-Caps mit Tiefenreinigungs-Formel bei Freunden und Bekannten an?



Freunde fragen.

Komfortabler Waschen ...

Beim Waschen gilt wie so oft im Leben: je komfortabler desto besser. Und was den Komfort angeht, beginnt dieser schon im Laden am Regal.

Wie bequem eine Wäsche wirklich ist, zeigt der erste Griff zum Waschmittel. Denn schließlich trägt man es zunächst einmal zur Kasse und anschließend nach Hause.



Die neuen Coral Optimal Color Caps machen es Dir da leicht. Ihre konzentrierte Formel und reduzierte Verpackung sorgen vom ersten Moment an für ein unbeschwertes Wascherlebnis. Und das ist tatsächlich erst der Anfang.

... mit Coral Optimal Color Caps.

Kein Kleckern, kein Tropfen und keine Verschwendung – die Optimal Color Caps bieten die volle Reinigungs- und Pflege-Power von Coral in einem Cap.

Ihr geringes Gewicht überzeugt und auch sonst haben es die kleinen Caps in sich: Waschen mit Coral war nie einfacher und besser zu handhaben. Jedes Cap ist vordosiert und enthält genau die richtige Menge Waschmittel für eine volle Waschlading und eine optimale Waschleistung.



Die kleinen Coral Caps sind für all Deine farbige Kleidung geeignet. Mit ihrer Tiefenreinigungs-Formel reinigen sie gründlich und sorgen gleichzeitig für länger strahlende Farben.

Frische Farben dank Tiefenreinigungs-Formel.



Optimal Color bietet die ideale Kombination aus Reinigung und Farberhalt.

Die Tiefenreinigungs-Formel reinigt Deine Kleidung gründlich und erhält dabei die Farbbrillanz und das Leuchten der Farben.

Die spezielle Formel dringt tief ins Gewebe ein und löst den Schmutz. So sieht die Kleidung länger wie neu aus – Wäsche für Wäsche.

Coral ist das ideale Waschmittel für all Deine Lieblingskleidungsstücke: für ein Gefühl wie beim ersten Tragen.



Eine durchweg saubere Wäsche mit Coral Caps.

Mit den Optimal Color Caps kommt die volle Coral-Pflege besonders mühelos zum Einsatz. Deine Hände bleiben sauber und das Waschmittel landet nur dort, wo es hingehört: in der Maschine.

Ein optimales Waschergebnis erreichst Du dank der Coral Caps mit besonders wenigen Handgriffen. Und auch über die Waschmittelmenge musst Du Dir mit den vordosierten Caps praktisch keine Gedanken mehr machen. So einfach geht's:



- 1 *Lege zuerst das Cap in die Waschtrommel ...*
- 2 *... und befülle sie dann mit Deiner Wäsche.*

Ein Cap ist für eine Waschlading von bis zu **4-5 kg** optimal dosiert.

Zwei Caps verwendest Du, wenn Deine Wäsche sehr **stark verschmutzt** ist, wenn die **Wasserhärte** in Deinem Wohnort sehr **hoch** ist oder bei einer Waschlading von **über 5 kg**.



Achte zur Sicherheit im Umgang mit Coral Optimal Color Caps darauf:
Beutel richtig schließen!

Wie für jedes Waschmittel gilt auch bei Coral Optimal Color Caps:
Außer Reichweite von Kindern aufbewahren.



Dein trnd Startpaket.

Stellvertretend für alle trnd-Partner erhältst Du dieses kostenlose Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich:

- 1 x Coral Optimal Color Caps.
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden und Bekannten.

Zum Weitergeben an Freunde, Kollegen, Nachbarn und Verwandte:

- 18 x Coral Optimal Color Caps Probierpackungen.



In unserem Projektblog bekommst Du stets alle wichtigen Infos und kannst mitdiskutieren:
www.trnd.com/coral

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:
coral@trnd.com

Projektlauf.

1 Coral Caps kennenlernen und Fotos machen.

Auspacken und ausprobieren:

Packe zunächst in Ruhe Dein Startpaket aus – am besten zusammen mit Familie, Nachbarn, Freunden oder Kollegen. Lerne die Caps kennen und achte beim ersten Ertasten darauf, dass Eure Hände trocken sind. Ihr könnt Euch hier im Projektfahrplan über die vielen Vorteile der vorgedosierten Caps informieren. Und dann heißt es: Ausprobieren! Lege bei der nächsten Wäsche gleich als Erstes ein Coral Cap in die Maschine.

Fotos machen:

Wir freuen uns, wenn Du alle an Deinem Spaß am Auspacken, Deinen Erfahrungen beim Waschen und Deinen Bekanntmach-Aktionen mit Freunden, Kollegen und Nachbarn teilhaben lässt. Halte diese Situationen mit der Kamera fest, und lade die Fotos anschließend in unsere Coral Fotogalerie hoch. Das kannst Du im meintrnd-Bereich machen oder indem Du im Projektblog rechts im Navigator auf „Fotos hochladen“ klickst.

2 Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zu Coral Optimal Color Caps übermittelst Du während der vier Projektwochen in zwei Online-Umfragen

- bei Projektbeginn in der Startumfrage.
- bei Projektende in der Abschlussumfrage.

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail informiert.



3

Coral Optimal Color Caps bekannt machen.

Wenn Dich die Coral Caps überzeugen, dann hilf in diesem Projekt mit, das vordosierte Waschmittel für farbige Wäsche bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- Nachbarn, Freunden und Kollegen ein Coral Cap in der Probierpackung weitergeben.
- Coral Caps mitnehmen – z. B. zur Arbeit oder zum Sport – und dort die weichen, vordosierten Caps vorstellen.
- Anderen von Deinem Insiderwissen über die Coral Caps und die Marke Coral erzählen.

Weitere Ideen, Anregungen und Tipps, die Du mit anderen teilen kannst, findest Du auf den kommenden Seiten dieses Projektfahrplans.

**4**

Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum Coral Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die Coral Produktentwicklung: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zu den Coral Caps befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch gleich Infos und Tipps weitergeben.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen im Startpaket.

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.



Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Ideen zum Weitersagen.

Von Deinem Wissen über die Coral Caps können auch Freunde, Bekannte und sogar Unbekannte beim Waschen profitieren. Hier ein paar Ideen, was Du tun kannst.

Die Coral Caps können Dich überzeugen? Dann gib auch anderen den Tipp!



Du teilst Dir in einem Mehrfamilienhaus einen Waschkeller mit Deinen **Nachbarn**? Dann biete doch auch ihnen ein Coral Cap in der Probierpackung an, wenn Du sie beim Waschen triffst. Du kannst dabei auch gleich Dein Hintergrundwissen über die Caps an sie weitergeben. Und wenn Du gar nicht zuhause sondern im Waschsalon wäschst, wirst Du bestimmt auch dort Menschen finden, die gern mal ein Coral Cap ausprobieren.

Da die Coral Caps ganz neu auf dem Markt sind, können sich viele Deiner Freunde, Bekannten und Kollegen vielleicht noch gar nichts unter ihnen vorstellen. Nutze deswegen ein Cap als **Anschauungsobjekt**, wenn Du sie triffst. Achte darauf, dass Eure Hände immer trocken sind und die Caps intakt bleiben, wenn Ihr sie begutachtet.

Auch wenn Du mit Deinen Freunden **shoppen** gehst, kannst Du ihnen die neuen Coral Caps empfehlen. Gerade wenn sie farbenfrohe Teile anprobieren, bietet es sich an, Coral Caps als **Spezialisten für Buntes** ins Spiel zu bringen. Und wenn Euch Euer Weg noch in den Supermarkt führt, gib ihnen doch den Tipp, dass man mit den Caps **leichter** an seinen Einkäufen trägt.



Nachhaltigkeit ist auch für Dich und Deine Freunde ein Thema? Dann berichte ihnen von den vielen Vorteilen, die die Caps für die **Umwelt** haben. Vom geringeren Verpackungsmüll bis zur Reduzierung von Treibhausgasen kannst Du Deine umweltbewussten Freunde mit interessanten Infos über die Caps versorgen.

Gemeinsam Waschen macht doppelt Spaß. Veranstage deshalb mit Freunden einen **Waschtag**. Zeig ihnen, wie einfach und sauber sich die Caps anwenden lassen, und informiere sie gleichzeitig über die konzentrierte Reinigungsformel für Deine farbige Kleidung.

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du sicher selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um die Coral Optimal Color Caps im Freundeskreis, bei Verwandten und Kollegen bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos von Deinen Aktionen.



Der Satz zum Weitererzählen.

„Für ein optimales
Waschergebnis gibt es
Coral Optimal Color jetzt
in den praktischen,
vordosierten Coral Caps.“



Waschtipps von Coral.

Mit ihrer genau bemessenen Waschmittelmenge sind die Coral Caps für eine Waschlading optimal dosiert. Coral hat darüber hinaus noch einige Tipps, was Du bei der Wäsche mit den Caps beachten solltest:

- ◆ Gib die Caps immer zuallererst in die Wäschetrommel. Für das Dosierfach und für Waschtrockner sind sie nicht geeignet.
- ◆ Bei niedrigen Temperaturen solltest Du kein Feinwaschprogramm verwenden.
- ◆ Bei einer normal befüllten Maschine erreichst Du mit den Caps ein optimales Waschergebnis. Sorg deswegen idealerweise dafür, dass die Trommel mit bis zu 4-5 kg luftig befüllt ist.
- ◆ Die Coral Caps sind für die Wäsche in der Maschine entwickelt. Für die Handwäsche oder zum Einweichen ist zum Beispiel das Coral Optimal Color Flüssigwaschmittel empfehlenswert.
- ◆ Schwierige Flecken und sehr schmutzige Kleidung solltest Du vorbehandeln und bei höheren Temperaturen waschen.
- ◆ Die Coral Optimal Color Formel reinigt Deine bunte Wäsche gründlich. Für beste Pflege beachte auch immer die Anweisungen auf dem Pflegeetikett Deiner Textilien.
- ◆ Die Coral Caps bewahrst Du am besten kühl, trocken und vor Sonneneinstrahlung geschützt auf.



Wissenswertes zu Coral – die Firmengeschichte.



Coral hat eine lange Tradition – ist aber alles andere als von gestern. Seit den 60er Jahren steht die Marke für innovative Produkte, die das Waschen erleichtern.

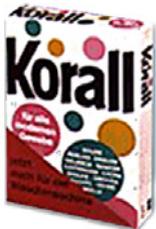
1964 Neue Stoffe brauchen neue Pflege. Damals noch unter dem Namen Korall kommt ein Pulver speziell für die Handwäsche von Wolle und neuartigen Synthetik-Fasern wie Nylon und Perlon auf den Markt.

1967 Die Waschmaschine hält Einzug in die deutschen Haushalte. Korall gehört zu den ersten Waschmitteln mit denen auch moderne Gewebe in der Maschine gewaschen werden können.

1977 Nachdem jahrelang Waschpulver angesagt war, kommt Korall flüssig auf den Markt. Gerade bei niedrigen Temperaturen entfaltet es schnell seine Waschkraft und hinterlässt keinerlei Rückstände.

1988 Der Markenname ändert sich. Aus Korall wird der auch für den gesamten europäischen Markt taugliche Name Coral.

1990 Die Produktpalette bekommt weiter Zuwachs. Neben Coral in der Reisetube und Coral Wollpflege kommt mit Coral Intensiv Pulver ein neues leistungsstarkes und umweltfreundliches Waschmittelkonzentrat auf den Markt.



1997 Eine neue tolle Erfindung von Coral: Das Anti-Aging-System sorgt dafür, dass Lieblingskleider länger wie neu aussehen.

2000 Coral Black Velvet wird als erstes Waschmittel speziell für die Reinigung und Pflege dunkler und schwarzer Kleidung entwickelt.

2003 Mit Optimal Color führt Coral den Experten für farbige Kleidung ein. Mit einer neuen Aktiv-Formel für mehr Farbfrische werden die Fasern von Buntem gepflegt, geschützt und schonend gereinigt.

2005 Coral Optimal Color wird zunächst mit Lichtfilter angeboten. Der bricht das natürliche – für die Farben trotzdem schädliche – Tageslicht auf der Faser und schützt sie dadurch vor dem Ausbleichen.

2012 Coral wird sportlich! Mit Coral Sports & Outdoor lassen sich Sport-, Outdoor- und Funktionskleidung besonders schonend reinigen und auffrischen.

2013 Coral lässt nun auch weiße Wäsche länger strahlen. Coral Optimal White kommt auf den Markt und sorgt für eine ideale Balance aus strahlendem Weiß und Reinigung.

2014 Die nächste Innovation von Coral steht an. Von nun an sorgt die Tiefenreinigungs-Formel der vordosierten Coral Caps für Farbbrillanz und leuchtende Farben.



Mit Optimal Color Caps die Umwelt schonen.



Die Coral Caps enthalten ein Konzentrat. Das heißt: Mit einer kleineren Menge Waschmittel erhältst Du bereits Dein optimales Waschergebnis. Die Vorteile für die Umwelt sind groß.

Immer mehr Menschen achten beim Waschen auf die Umwelt und für sie hat Coral mit den Caps jetzt genau das richtige Produkt im Angebot.

Mit ihrer geringeren Menge Waschmittel sind sie ein Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit.

Die Vorteile im Überblick*:

- ✓ 32 % weniger Verpackung pro Wäsche
- ✓ 25 % weniger Treibhausgase pro Waschgang
- ✓ Reduzierung der Anzahl LKWs für Transport in den Handel
- ✓ Waschmittelkonzentrat: weniger Waschmittelverbrauch pro Waschgang
- ✓ Kein Überdosieren (umweltschonend)
- ✓ Bei sachgemäßer Anwendung lösen sich die Coral Caps mitsamt ihrer Folie komplett auf und hinterlassen so keine Rückstände.

*im Vergleich zu Coral Optimal Color 1,5L.

Zahlen und Fakten.

Coral Optimal Color Caps

Waschmittel-Caps – optimal dosiert für einen Waschgang.

Einfache Handhabung – kein Tropfen und Kleckern in der Anwendung.

Geeignet für farbige Kleidung.

Tiefenreinigungs-Formel für gründliche Reinigung und länger strahlende Farben.

Im Handel erhältlich seit Juli 2014.

Regalpreis:
Beutel mit 16 Coral Caps: ca. 3,99€*



*Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.



trnd

www.trnd.com/coral

Ansprechpartnerin bei trnd: keep_happy@trnd.com

© 2014 trnd DACH GmbH – Winzererstr. 47d-e – 80797 München