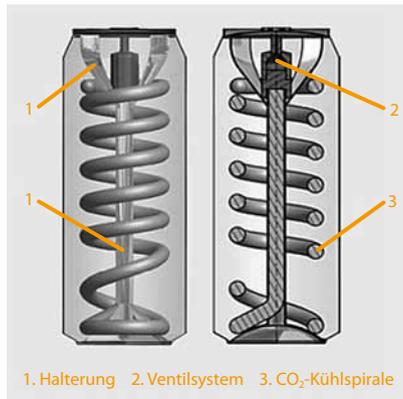


## Das selbstkühlende System

Die do-tech PLC (Kingston, GB) ist Eigentümer einer einzigartigen Technologie: dem do-tech System für selbstkühlende Getränkedosen (PCT-Patentanmeldung erfolgte am 14. Januar 2011). Das System kann in Verbindung mit allen herkömmlichen Getränkedosen aus Weißblech und Aluminium sowie Stahl eingesetzt werden und kühlt nach dem Öffnen das in der Dose enthaltene Getränk umgehend auf Kühlschranktemperatur ab.

## Die Funktionsweise

Die Kühleinheit, deren zentrales Element aus einer gasgefüllten Metallspirale besteht, kann mithilfe einer speziell entwickelten Halterung in jeder handelsüblichen Getränkedose fixiert werden. Anschließend wird sie mittels eines Spezialventils so mit dem Deckel verbunden, dass das Gas beim Öffnen entweicht, ohne mit der enthaltenen Flüssigkeit in Berührung zu kommen. Beim Austreten des Gases wird die Spiraleinheit so kalt, dass sie das Getränk zügig auf eine angenehme Trinktemperatur abkühlt.



Die Kühleinheit kann in alle handelsüblichen Getränkedosen eingesetzt werden. Der Abfüllvorgang muss weder verlängert noch in sonstiger Weise signifikant verändert werden.

## Warum Sie do-tech Aktien kaufen sollten

do-tech plant, die kühlende Getränkedose bis 2013 zur industriellen Marktreife weiterzuentwickeln. Danach soll die Dose zunächst am deutschen Markt platziert werden.

Selbst wenn der Erfolg geringer ausfällt als bei der wiedererschließbaren Dose, sollten folgende Zahlen realistisch sein:

2013	ca. 66 Mio. Stück
2014	ca. 90 Mio. Stück
2015	ca. 1,08 Mrd. Stück

2015 erfolgt die Expansion in das europäische Ausland. Selbst unter der Annahme, dass sich der Marktanteil hier langsamer entwickelt als am deutschen Markt und hinter dem Gesamtwachstum des Marktes zurückbleibt, erscheint es realistisch, dass 2015 ca. 1 Mrd. Dosen und 2016 ca. 1,2 Mrd. Stück hergestellt werden. Diese Absatzmengen führen unter der Annahme, dass do-tech nur 20 Cent je Dose berechnet (Marktstudien zeigen, dass auch 35 Cent erzielbar sind), zu einem Umsatz von 241 Mio. Euro 2015 und 286 Mio. Euro 2016.

**Und dabei ist noch kein Verkauf der Dose über Europa hinaus eingerechnet. Das tatsächliche Marktpotenzial ist deutlich höher. Können Sie sich vorstellen, welche Entwicklung die Aktie macht, wenn diese Zahlen wahr werden?**

## Wir wagen eine Prognose

Es werden viele Menschen lächelnd eine Kühl-dose öffnen, weil sie an den bevorstehenden Genuss eines kühlen Getränkes denken – auf den Gesichtern der do-tech Aktionäre aber wird sich dann ein Lächeln ausbreiten, weil sie an ihr gut gefülltes Bankkonto denken.

## Vorteile der do-tech Aktie

- Patentschutz in über 80 Ländern weltweit
- Innovatives Produkt mit klarem Mehrwert für Getränkehersteller und Konsumenten
- Enormes Konsumenteninteresse durch Marktstudie belegt, kein Verdrängungswettbewerb
- Der Markt für Getränkedosen wächst weltweit
- Klare Expansionsstrategie
- Beste Kontakte zu zahlreichen Getränkeherstellern
- Wirtschaftlich großer Erfolg bereits bei kleinsten Marktanteilen
- Die Getränkedose kann ohne technische Veränderungen in allen Teilen der Welt angeboten werden
- Geringe Festkosten des Unternehmens durch Anbindung externer Fachleute, geringe Kosten für Marketing und Vertrieb
- Transparente Unternehmensstruktur
- Unternehmen ist absolut schuldenfrei
- Erfahrenes Management und erstklassiges Beraterteam
- Das gesamte Kapital aus dem Börsengang wird „nach vorne“ investiert, keine Tilgung von Verbindlichkeiten und keine Ablösung von Altaktionären



präsentiert

Die selbstkühlende Getränkedose

... erfahren Sie, wie Sie daran verdienen können unter 0211 / 616 632 30

do-tech GmbH  
Münsterstraße 248  
40470 Düsseldorf  
Fon 0211 / 616 632 30  
Fax 0211 / 616 632 34  
info@do-tech.com

CO  
SOLUTION  
OL

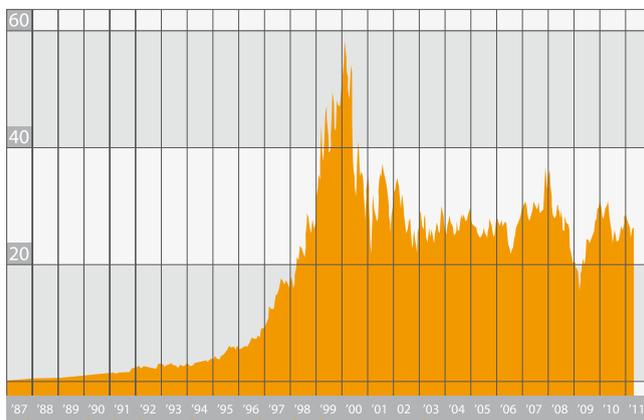
## Aktien können ein Leben verändern

Wer mit Bill Gates 1987 der Meinung war, dass es einmal auf jedem Schreibtisch einen PC geben werde, und wer aus damaliger Sicht verrückt genug war, Geld darauf zu wetten, der kann sich heute genüsslich zurücklehnen und über jede Krise lachen. Denn die Aktie notierte damals bei 0,10 US-Dollar und heute bei 26,38 US-Dollar. **Rechnet man alle Splits hinzu, wurden aus einer Aktie von damals 288 von heute.** Wir reden von 7.597.440 % Gewinn!!!

**Oder, wenn auch Ihnen praktische Zahlen lieber sind: Hätten Sie damals 1.000 US-Dollar investiert, könnten Sie heute über 75.974.400 US-Dollar verfügen.** Natürlich ist das ein Ausreißer und natürlich wird sich dieser Erfolg schwerlich wiederholen lassen. Aber seien wir ehrlich: Auch alle Investoren der ersten Stunde von **Apple (84.592 % Gewinn seit dem 3. April 1981)** sind hinreichend für ihren Mut belohnt worden. Und wer frühzeitig daran geglaubt hat, dass, wer etwas wissen will, nicht mehr in Lexika schaut, sondern zu Google geht, ist ein Gewinner. Ebenso wie die, die vorhersahen, dass sich unsere Kinder lieber im Netz viele virtuelle Freunde suchen als im wahren Leben einige wenige echte. **Fest steht: Gute Ideen verändern die Welt und die finanzielle Situation von Investoren.**

**NASDAQ: MSFT Aktien Kurve**  
vom 01.01.87 bis zum 06.05.11

Quelle: GOOGLE FINANCE  
▲ **Aktiensplit**



Weltweit werden jährlich ca. 300 Mrd. Getränkedosen hergestellt, und der Markt wächst kontinuierlich. Auch in Deutschland, wo es nach der Einführung des Dosenpfands einen Rückgang der Produktion gab, erholt sich der Markt seit Jahren wieder mit zweistelligen Wachstumsraten.

Grund für die allgemeine Beliebtheit der Getränkedose sind deren zahlreiche Vorteile für Getränkehersteller, Handel und Konsumenten.

- ist leicht und dennoch stabil
- schützt den Inhalt vor Licht und anderen äußeren Einflüssen
- garantiert die Frische des Getränks
- beansprucht auf Transport und bei Lagerung weniger Platz als andere Getränkeverpackungen
- bietet attraktive Werbefläche und ist damit aufmerksamkeitsstark

Außerdem haben die drei großen Hersteller von Getränkedosen in den letzten Jahren ihre Entwicklungskapazität darauf konzentriert, die Umweltbilanz der Getränkedose zu verbessern. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Die Ball Package Group erhielt in diesem Jahr einen Umweltpreis für die neueste Produktgeneration.

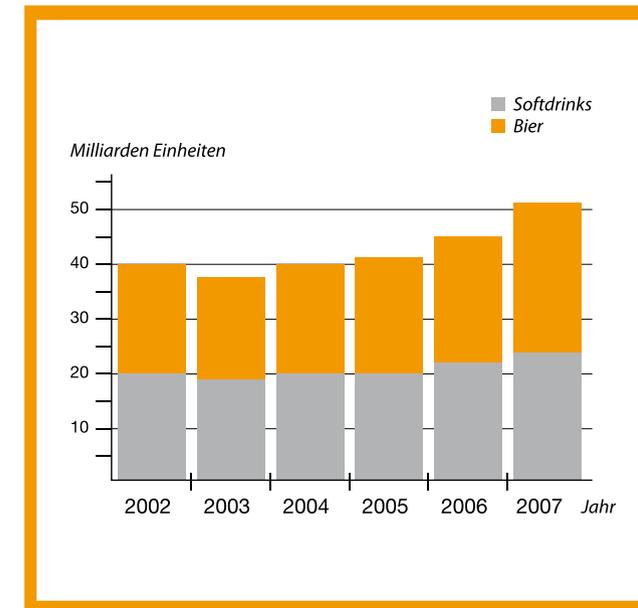
Der positiven Zukunft der Getränkedose steht damit nichts im Wege. Und es ist höchste Zeit für neue Innovationen.

Die letzte Innovation war die 2008 in den Markt eingeführte wiederverschließbare Dose von Ball Package, von der im letzten Jahr bereits allein in Deutschland 150 Mio. Stück produziert wurden. Auch hinsichtlich einer kühlenden

Getränkedose gab es bereits zahlreiche Versuche, die jedoch alle scheiterten. Der Grund für das Scheitern ist dabei offensichtlich: Die bis April 2009 geltende Verpackungsverordnung normierte den Inhalt der Dose, so dass für eine Kühlung die Dosengröße und/oder sonstige Faktoren geändert werden mussten. In Folge dessen waren alle entwickelten Kühldosen zwar technisch brauchbar, aber zu teuer, um am Markt platziert werden zu können.

Erst die Änderung der Verpackungsverordnung hat den Weg frei gemacht für die besondere, zum Patent angemeldete Technik von do-tech.

## Dosenabfüllung von Bier und Softdrinks in Europa 2002/2007



Quelle: BCME

do-tech

Porto zahlt  
Empfänger

Bitte senden Sie mir weiteres schriftliches Informationsmaterial per Post zu.  
 Ich habe Fragen, rufen Sie mich bitte zurück.



Name \_\_\_\_\_  
Str., Nr. \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Mail \_\_\_\_\_  
Fon \_\_\_\_\_

Antwortkarte  
**do-tech GmbH**  
Münsterstraße 248  
D-40470 Düsseldorf

### Wichtiger Hinweis:

Dieser Flyer dient ausschließlich Werbezwecken. Obwohl alle Anstrengungen unternommen werden, um die Richtigkeit der Informationen sicherzustellen, sollten Kauf- und Verkaufsentscheidungen nicht auf diese gestützt sein. Investitionen beinhalten immer auch ein gewisses Risiko. Es kann keine Garantie dafür gegeben werden, dass die Anlageziele erreicht werden. Der Wert der Anlage kann je nach Anlageperformance sowohl steigen als auch fallen, so dass es möglich ist, dass Sie weniger als den eingezahlten Betrag zurückerhalten. Eine ausführliche Darstellung einschließlich Risikohinweisen entnehmen Sie bitte dem Emissionsprospekt, der die allein maßgebliche Grundlage des öffentlichen Angebots darstellt.