

trnd-Projektfahrplan

# Fa Magic Oil

Pflegt mit Öl und erfrischt wie ein Duschgel.



Projektinfos: [www.trnd.com/fa](http://www.trnd.com/fa)

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: [veea@trnd.com](mailto:veea@trnd.com)

# trnd-Partner machen das neue Fa Magic Oil bekannt.

**Erst seit kurzem ist das Produkt auf dem Markt und schon dürfen wir als trnd-Community die Marke Fa tatkräftig unterstützen: mit unseren Meinungen und Erfahrungen zu einem neuartigen Duschgel.**

Die innovative Formel des Fa Magic Oils pflegt besonders leicht, schützt die Haut vor dem Austrocknen und sorgt für ein angenehmes Hautgefühl.



Stellvertretend für die gesamte trnd-Community überzeugen sich **6.000 trnd-Partner** vom neuen Fa Magic Oil und machen es bei Familie, Freunden und Kollegen bekannt. Dazu probieren sie das Duschgel selbst aus, teilen Mini-Proben mit ihrem Umfeld sowie ihre Erfahrungen mit allen Interessierten.

In einem Team aus **6.000 trnd-Partnern** werden wir ...

1

... das neue Fa Magic Oil **ausprobieren**, Erfahrungen mit dem innovativen Duschgel sammeln und diese mit allen trnd-Partnern teilen.



Erfahrungen sammeln.

2

... unsere Meinungen zum Fa Magic Oil in **drei Online-Umfragen** zusammentragen.



Meinung sagen.

3

... Fa Magic Oil bei Freunden und Kollegen **bekannt machen**, indem wir ihnen die Möglichkeit geben, es selbst auszuprobieren, bzw. ihnen unsere Erfahrungen weitererzählen.



Weitersagen.

4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Mit wem hast Du über das Fa Magic Oil gesprochen? Wie gefällt Deinen Bekannten und Verwandten die innovative Formel mit Mikroölen und seidig-zartem Schaum?



Berichten.



## Das neue Fa Magic Oil.

**Duschöl oder Duschgel – warum sich entscheiden? Das neue Fa Magic Oil vereint beim Duschen die Gefühlswelt von zwei Pflegeprodukten.**

Fa Magic Oil mit Mikroölen bietet das wohltuende Pflegegefühl eines Duschöls und reinigt mit reichhaltigem Schaum sowie der Frische eines Duschgels.

*Das Fa Magic Oil ist seit März 2015 in drei erfrischenden Varianten erhältlich.*



Anders als ein Duschöl hinterlässt es einen leichten Pflegefilm auf der Haut und sorgt mit frischen Düften für ein einzigartiges Duscherlebnis. Damit spendet das Fa Magic Oil ein besonders angenehmes Hautgefühl und zusätzliche Pflege – auch für zur Trockenheit neigender Haut.

## Innovative Pflege mit edlem Design und Duft.

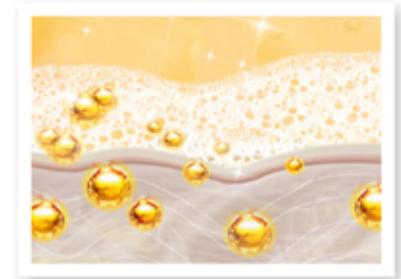
**Das neue Fa Magic Oil überzeugt mit einer zum Patent angemeldeten, innovativen Formel, elegantem Design und drei edlen Duftnoten.**

Die reichhaltig schäumende Formel mit Mikroölen pflegt die Haut besonders intensiv und macht sie geschmeidig. Sie erfrischt die Haut, verleiht ihr wohltuende Feuchtigkeit und hinterlässt ein rundum angenehmes Hautgefühl.

Das durchsichtige Design lässt die frischen Farben der Duschgele durchscheinen. Das Etikett des Fa Magic Oils besteht aus einer Spezial-Folie mit Schimmereffekt und weist auch optisch auf die enthaltenen Mikroöle hin.

Die Duftvarianten „Pinker Jasmin“, „Blauer Lotus“ und „Ingwer-Orange“ sind auf verschiedene Duschgeschmäcker abgestimmt und sorgen für einen rundum sinnlichen Duschgang.

Mehr zu den drei Düften erfährst Du auf den folgenden Seiten.



# Die drei Fa Magic Oil Duftvarianten.

**Die sanfte Pflege und das angenehme Hautgefühl mit dem Fa Magic Oil kannst Du in drei verschiedenen Duftvarianten genießen.**

Von leicht und blumig bis zu belebend und fruchtig – das Fa Magic Oil bietet für jeden Duschgeschmack das passende Produkt. Das sind die drei erfrischenden, neuen Düfte:



## Fa Magic Oil „Pinker Jasmin“

„Jasmin“ ist arabisch für „wohlriechendes Öl“. Die Blüte ist seit Jahrtausenden bekannt für ihren angenehm leichten Duft, der auch das neue Fa Magic Oil „Pinker Jasmin“ inspiriert.



## Fa Magic Oil „Blauer Lotus“

Der blaue Lotus verströmt einen feinen und sanft erfrischenden Duft. Die für ihre Schönheit bekannte Blüte wurde schon im alten Ägypten als Zierpflanze genutzt. Heute schmückt sie das neue Fa Magic Oil „Blauer Lotus“.



## Fa Magic Oil „Ingwer-Orange“

Das würzige Aroma des Ingwers belebt und erfrischt die Sinne in Kombination mit dem fruchtigen Duft der Orange. So sorgt auch das neue Fa Magic Oil „Ingwer-Orange“ für ein besonders frisches Duscherlebnis.



# Dein trnd Startpaket.

Damit Du stellvertretend für die gesamte trnd-Community Erfahrungen mit dem neuen Fa Magic Oil sammeln und diese mit uns allen teilen kannst, erhältst Du ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

## Für Dich zum gemeinsamen Ausprobieren mit der Familie:

- 1 x Fa Magic Oil „Pinker Jasmin“ (250 ml)
- 1 x Fa Magic Oil „Blauer Lotus“ (250 ml)
- 1 x Fa Magic Oil „Ingwer-Orange“ (250 ml)

**Marktforschungsunterlagen** zum Befragen von Freunden und Bekannten

## Zum Weitergeben an Freunde, Bekannte und Verwandte:

- 20 x Minis Fa Magic Oil „Pinker Jasmin“ (50 ml)



# Ablauf des Projekts.

## 1 Fa Magic Oil ausprobieren und Fotos machen.

### Auspacken und ausprobieren:

Zunächst packst Du natürlich Dein Startpaket aus. Am meisten Spaß macht das gemeinsam mit Deinen Freunden, Bekannten oder Verwandten. Erschnuppert schon mal die verschiedenen Düfte, findet einen schönen Platz im Badezimmer für das Fa Magic Oil und pack gleich eine Flasche in Deine Sporttasche. In den kommenden Projektwochen kannst Du beim Duschen zu Hause, im Fitnessstudio oder durch das Weitergeben von den Mini-Proben an Freunde viele Eindrücke und Meinungen zum neuen Produkt sammeln und mit anderen teilen.

### Fotos machen:

Wir freuen uns, wenn Du Deine Erlebnisse beim Auspacken und Ausprobieren mit der Kamera dokumentierst. Halte auch die Momente auf Fotos fest, wenn Du die Fa Magic Oil Minis an Freunde, Kollegen und Verwandte verteilst. Die Bilder kannst Du zusammen mit Deinen Gesprächsberichten hochladen: Surfe dazu auf [www.trnd.com/fa](http://www.trnd.com/fa) und klicke im trnd-Navigator rechts im Blog auf den Button „Gesprächsbericht schreiben“ oder „Fotos hochladen“.

## 2 Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zu Fa Magic Oil übermittelst Du während des Projekts in drei Umfragen:

- bei Projektbeginn in der **Startumfrage**.
- zur Projektmitte in der **Zwischenumfrage**.
- bei Projektende in der **Abschlussumfrage**.

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail informiert.



3

### Fa Magic Oil bekannt machen.

Wenn Dich das Fa Magic Oil überzeugt, dann hilf mit, es gemeinsam mit allen Projektteilnehmern bekannt zu machen. Dazu kannst Du:

- Familie und Freunde das Fa Magic Oil ausprobieren lassen.
- Bekannten und Kollegen mit normaler und zu Trockenheit neigender Haut das pflegende und sanft reinigende Fa Magic Oil empfehlen.
- Allen von Deinem Hintergrundwissen zur Formel mit Mikroölen und seidig-zartem Schaum erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf das neue Fa Magic Oil aufmerksam machen kannst. Weitere Anregungen und Ideen zum Weitersagen findest Du ein paar Seiten weiter.



4

### Von Gesprächen berichten.

Damit die Fa Produktentwickler möglichst viel aus den Fragen, Anregungen und Ideen Deiner Freunde und Bekannten lernen können, ist es wichtig, dass Du uns von Euren Gesprächen berichtest. Schreib am besten immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über das neue Fa Magic Oil geredet hast.

Interessant ist beispielsweise, mit wie vielen Freunden und Bekannten Du gesprochen hast, wie das Fa Magic Oil in Deinem Umfeld ankommt und welche Fragen es dazu gibt. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf [www.trnd.com/fa](http://www.trnd.com/fa) und klicke auf den Button „Gesprächsbericht schreiben“.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr** wir davon zusammentragen, **desto besser** können wir dem Team von Fa zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

### Feedback einholen.

Werde zum Fa Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde, Kollegen, Verwandten und Bekannten sind hilfreich für die Fa Produktentwicklung: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zum Fa Magic Oil befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über die innovative Formel mit Mikroölen erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.



Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

[www.trnd.com/fa](http://www.trnd.com/fa)

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

[fa@trnd.com](mailto:fa@trnd.com)



## trnd Grundsätze.

**Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.**

### **Offenheit.**

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

### **Ehrlichkeit.**

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

### **Zuhören.**

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



## In einem Satz:

**Das neue Fa Magic Oil pflegt die Haut sanft mit Mikroölen, erfrischt wie ein Duschgel und schäumt besser als Duschöle.**



# Ideen zum Weitersagen.

**Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf das neue Fa Magic Oil aufmerksam machen kannst. Hier haben wir ein paar Ideen für Dich zusammengestellt:**

*Das Fa Magic Oil hat Dich überzeugt? Dann gib auch anderen den Tipp.*



Gönn Dir gemeinsam mit Freunden oder Verwandten einen Wellnessstag und entspannt Euch in der Therme bei einem Saunagang. Erzähl ihnen bei dieser Gelegenheit vom Fa Magic Oil, das die Haut tief reinigt und mit seinen Mikroölen sanft pflegt. Am besten gibst Du ihnen anschließend die Möglichkeit, das Fa Magic Oil selbst auszuprobieren und ihre Haut mit seinem reichhaltigem Schaum zu verwöhnen.

Deine Kollegen benutzen Pflegeprodukte, um die natürliche Feuchtigkeit ihrer Haut zu erhalten? Dann kommt es ihnen bestimmt gelegen, wenn Du sie auch auf das Fa Magic Oil aufmerksam machst. Denn dessen innovative Formel mit Mikroölen verleiht der Haut ein wohltuendes Feuchtigkeitserlebnis und ein besonders angenehmes Pflegegefühl.

Wenn im Frühling die ersten Blüten zum Vorschein kommen, kannst Du Deine Freunde bei einem Spaziergang auch auf die blumigen Düfte des Fa Magic Oils hinweisen.



Im Sportverein, Fitnessstudio oder bei einer Wanderung mit Freunden - immer, wenn Du Dich auf eine entspannende Dusche mit dem Fa Magic Oil freust, kannst Du Dein Wissen über das reichhaltig schäumende Duschgel mit Mikroölen mit den Menschen in Deiner Umgebung teilen.

Du genießt gern eine Tasse Tee mit Freunden oder Verwandten? Dann kannst Du Ihnen beim nächsten Treffen einen Jasmin Tee anbieten, der in aller Welt geschätzt wird. Bei dieser Gelegenheit kannst Du Deine Teerunde darauf aufmerksam machen, dass es auch das Fa Magic Oil mit dem entspannenden Duft des Jasmins gibt.

Die **besten Ideen zum Weitersagen** hast Du sicher selbst. Schreib uns, was Du tust, um Fa Magic Oil bei Kollegen, Verwandten und Freunden bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen, Ideen und Fotos von Deinen Aktionen.

## Die Fa Magic Oil Formel mit Mikroölen ...

Das Fa Magic Oil mit Mikroölen sorgt für ein wohliges Pflegegefühl. Die innovative Formel bietet dabei entscheidende Vorteile gegenüber Duschölen.



In **Duschölen** ist das Öl mit einem höheren Anteil an Tensiden gebunden. Dadurch sind sie oftmals weniger hautverträglich, verbinden sich leichter mit Wasser und werden so schneller abgewaschen – oder bleiben als fettiger Film auf der Haut zurück.



Im **Fa Magic Oil** sind feine Mikroöle in reichhaltigem Schaum eingebettet, wodurch die Formel mit weniger Tensiden auskommt. Im Schaum verbleiben die Öle besser auf der Haut und können sich voll entfalten. Das Resultat: ein leichter Pflegefilm und das Gefühl wohltuender Feuchtigkeit.

## ... und reichhaltigem Schaum.

Reinigung mit reichhaltigem Schaum und Pflege mit Öl – wer sich beides wünscht, findet im Fa Magic Oil endlich das richtige Duschgel für sich.



*Duschöle bilden nur wenig Schaum.*

**Duschöle** bilden beim Auftragen auf die nasse Haut nur wenig Schaum. Die Dusche wird dann als weniger erfrischend und reinigend empfunden. Außerdem hinterlassen Duschöle meistens einen fettigen Film auf der Haut, der erst nach und nach einzieht.



*Fa Magic Oil erzeugt reichhaltigen Schaum.*

Das **Fa Magic Oil** reinigt und erfrischt die Haut mit reichhaltigem Schaum – und pflegt sie zart, ohne ein fettiges Gefühl zu hinterlassen. Die Kombination von Schaum und Öl zeichnet das Fa Magic Oil besonders aus. Es ist das erste Fa-Produkt, das einen leichten Pflegefilm mit reichhaltigen Schaum kombiniert.

## Tipps für die Dusche.



**Fa Magic Oil schützt die Haut vor dem Austrocknen und spendet ihr sanfte Pflege. Hier findest du einige Tipps, wie Du Deiner Haut beim Duschen noch zusätzlich Gutes tun kannst.**

### **Die richtige Duschtemperatur.**

Grundsätzlich empfiehlt es sich, mit lauwarmen oder bis maximal 42°C warmen Wasser zu duschen. Dadurch wird der natürliche Hautfilm weniger angegriffen und die Hautoberfläche geschont. Die richtige Wassertemperatur kann das wohltuende Pflegegefühl des Fa Magic Oil also noch unterstützen.

### **Kalt abduschen.**

Es mag Überwindung kosten, doch ein kalter Schauer ist der optimale Abschluss eines Duschgangs. Das kalte Wasser fördert die Durchblutung, strafft die Haut und stärkt zudem noch das Immunsystem.

### **Nach dem Duschen abtupfen.**

Die Haut sollte generell nach dem Duschen nur kurz – am besten mit einem weichen Handtuch – abgetupft werden. Heftiges Rubeln regt zwar kurzzeitig die Durchblutung an, entzieht der Haut aber auch wieder wichtige Fette und schützende Öle. Durch leichtes Abtupfen bleibt auch der leichte Pflegefilm des Fa Magic Oils auf der Haut erhalten und kann sie so nachhaltig schützen.



## Duschvorlieben in Zahlen.



**Morgens oder abends, kurz oder lang? Bei ihren Duschgewohnheiten haben viele Menschen verschiedene Vorlieben. Manche gehen sogar auf Rekordjagd. Hier einige Zahlen:**

### **Männer duschen häufiger.**

Da 66 % der Männer jeden Tag unter die Dusche steigen, übertrifft ihr Anteil den weiblicher Täglichduscher um 10 %.

### **Morgens oder abends?**

Duschgänge am Morgen oder Abend sind gleichermaßen beliebt – viele Menschen machen beides. Ausschließlich abends duschen 40 % der Frauen und nur morgens 43 % der Männer.

### **Durchschnittliche Duschzeit.**

Durchschnittlich dauert ein Duschgang 5 bis 10 Minuten, wobei es auch hier geschlechtsspezifische Ausreißer gibt. Jeder vierte Mann trocknet sich nach 5 Minuten bereits wieder ab, während jede vierte Frau erst nach 15 Minuten wieder aus der Dusche steigt.

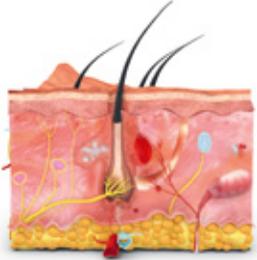
### **Wasserverbrauch.**

Mit einem normalen Duschkopf kann der Wasserverbrauch pro Minute bei bis zu 15 l liegen. Bei einem längeren, warmen Duschgang werden so schnell mehr als 100 l Wasser verbraucht und die Menge an CO<sup>2</sup> freigesetzt, die ein mittelgroßes Auto auf zehn Kilometern ausstößt.

### **Die längste Dusche.**

Den Weltrekord im Dauerduschen stellte Kevin „Catfish“ McCarthy am 12 April des Jahres 1985 auf. Ganze 340 Stunden und 40 Minuten hatte er sich bis dahin von Wasser berieseln lassen.

## Schon gewusst? Einige Fakten über unsere Haut.



**Die Haut ist die äußere Schutzschicht unseres Körpers und verdient daher selbst sanfte Pflege und Schutz. Das untermauern nicht zuletzt auch diese interessanten Fakten.**

-  Die Haut besteht hauptsächlich aus drei Schichten: der Oberhaut, Lederhaut und Unterhaut. Die Oberhaut erneuert sich alle 28 Tage, jeden Tag lösen sich 14 Gramm Haut ab. Man kann also sagen, dass wir schon mit 30 Jahren knapp 400 Mal in eine neue Haut geschlüpft sind.
-  Die Haut ist das größte Organ unseres Körpers und macht etwa 15 bis 20 Prozent unseres Gewichts aus. Sie bedeckt bei einem erwachsenen Menschen zwischen circa 1,2 und 2,3 Quadratmeter Körperfläche.
-  Auf jedem Quadratzentimeter Haut finden sich unter anderem ungefähr 150.000 Pigmentzellen, 5.000 Sinneszellen, 100 Schweißdrüsen, 15 Talgdrüsen, fünf Haare, vier Meter Nervenbahnen und ein Meter Blutgefäße.
-  Die Haut hat etwa 30.000 Rezeptoren, mit denen sie Wärme empfindet. Ihnen gegenüber stehen allerdings um die 300.000 Kälterezeptoren. Diese Information wird diejenigen freuen, die in ihrem Umfeld als verfroren gelten – denn sie liefert ihnen ein gutes Argument dafür, kälteempfindlich zu sein.

## Wie gut kennen Deine Freunde die Marke Fa?

**Vier der folgenden fünf Aussagen stimmen, eine ist erfunden. Wie gut kennen Familie und Freunde die Marke Fa – können sie herausfinden, welche Aussagen wahr sind?**



- 1 Die Geschichte der Marke Fa begann im Jahr 1954 mit der Einführung einer neuartigen, marmorierten Seife.
- 2 Der Name Fa geht auf die Produktbezeichnung „fabelhafte Seife“ zurück, bezieht sich aber auch auf die Produktionstechnik der „Fadenseife“.
- 3 Produkte der Marke Fa werden außer in Europa auch im Mittleren Osten, Afrika und Asien vertrieben und verkaufen sich in insgesamt über 140 Ländern.
- 4 Das Fa Sortiment umfasst Duschgele, Deodorants, Badeschäume, Seifen und Shampoos.
- 5 Fa zeigte in den 1970er Jahren erstmals in Deutschland unbedeckte Frauen in TV-Spots und erregte mit dieser Werbung große Aufmerksamkeit.

*Auflösung: Aussage 4 stimmt nicht ganz. Das Fa Sortiment enthält alle genannten Produkte außer Shampoo.*

# Fa Magic Oil Seife und Schaumbad.

**Damit Du sowohl beim Händewaschen als auch in der Badewanne von sanften Mikroölen profitieren kannst, gibt es Fa Magic Oil mit dem Duft des pinken Jasmins auch als Seife und Schaumbad.**



Unsere Hände sind immer im Einsatz und brauchen daher besondere Pflege, effektiven Schutz und Reinigung. Die **Fa Magic Oil Festseife** reinigt die Haut schonend und verleiht ein Gefühl von wohltuender Feuchtigkeit.\*



Raus aus dem Alltag und rein ins Badevergnügen – die tiefe Pflege des Fa Magic Oils lässt sich mit Mikroölen und reichhaltigem Schaum auch in der Badewanne genießen. Das **Fa Magic Oil Schaumbad** verwöhnt die Haut und umgibt sie, genauso wie die Variante „Pinker Jasmin“ für die Dusche, mit einem angenehm leichten Duft.



*\*Die Fa Magic Oil Festseife ist in Österreich nicht erhältlich.*

# Zahlen und Fakten.

## Fa Magic Oil.

---

Duschgel mit Mikroölen.

---

Innovative Formel mit reichhaltigem Schaum.

---

Kombiniert das erfrischende Hautgefühl eines Duschgels mit sanfter Pflege im Stil eines Duschöls.

---

Hautverträglichkeit dermatologisch getestet – pH-hautneutral.

---

Erhält die natürliche Feuchtigkeit der Haut und schützt sie vor dem Austrocknen.

---

Erhältlich seit März 2015 in den Varianten:

- Pinker Jasmin
- Blauer Lotus
- Ingwer-Orange





# trnd

[www.trnd.com/fa](http://www.trnd.com/fa)

Ansprechpartnerin bei trnd: [veea@trnd.com](mailto:veea@trnd.com)

© 2015 trnd DACH GmbH – Winzererstr. 47d-e – 80797 München