

trnd-Projektfahrplan

trnd
Projekt

ELTERN –

Die Zeitschrift, die Mütter bestärkt und ermutigt, ihren eigenen Weg zu gehen.



Projektblog: www.trnd.com/eltern

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: veea@trnd.com

Die Zeitschrift ELTERN im trnd-Projekt.

Spannende Projekte gibt's bei trnd viele – aber in diesem dreht sich alles um eine besonders aufregende Lebensphase der Menschen: die Schwangerschaft und neue Zeit als Eltern.

Die Zeitschrift ELTERN hört Müttern zu, bestärkt sie, Vertrauen in sich selbst zu entwickeln, und ermuntert sie, ihren eigenen Weg zu gehen. Jetzt wurde die Zeitschrift komplett überarbeitet und gibt die Erfahrungen von Müttern weiter. Die neue ELTERN verfügt über eine moderne Optik und drei Hefteile, die durch unterschiedliche, hochwertige Papiersorten betont werden.



In diesem Projekt bilden wir ein Team aus 1.000 trnd-Partnern, darunter Mütter, werdende Mütter sowie Fachleute aus den Bereichen Gynäkologie und Kinderbetreuung. So können wir die neue ELTERN aus verschiedenen Blickwinkeln unter die Lupe nehmen, die unterschiedlichsten Eindrücke dazu sammeln und an andere Interessierte weitergeben.

In einem Team aus 1.000 trnd-Partnern werden wir ...

1

... die Zeitschrift ELTERN **unter die Lupe** nehmen und uns einen eigenen Eindruck über Inhalt, Design und Qualität verschaffen.



Kennen lernen.

2

... unsere Meinungen zu der neuen ELTERN in **zwei Online-Umfragen** sammeln.



Meinung sagen.

3

... unsere Eindrücke und Gedanken zur neuen ELTERN auch **mit anderen teilen**, die sich für Inhalte und Themen der Zeitschrift interessieren.



Weitersagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** zusammentragen: Welchen Eindruck haben andere (werdende) Mütter und Kolleginnen von der Zeitschrift? Kannten sie die neue ELTERN bereits?



Feedback einholen.

Für eine spannende Phase des Lebens.

Mit einem Kind beginnt ein neues, aufregendes Leben. Dank eines riesigen Erfahrungsschatzes aus eigenem Erleben begleitet die ELTERN Redaktion einfühlsam, kompetent und unterhaltsam werdende und frischgebackene Eltern.

ELTERN ist eine Zeitschrift von Müttern für Mütter, die alles zeigt, was die Mutter bewegt, was sie aufregt und was ihr Freude bereitet. Dabei bestärkt ELTERN sie immer darin, diese großartige Zeit auch zu genießen.



Die Zeitschrift ELTERN erscheint monatlich.

Vom Kinderwunsch bis zum dritten Lebensjahr ihres Babys steht ELTERN jungen Familien und allen, die eine Familie gründen möchten, zur Seite. Die neue ELTERN begleitet ihre Leser durch diese aufregende, facettenreiche Phase ihres Lebens und liefert Tipps dafür, wie sie die Bedürfnisse ihrer Lieben am besten unter einen Hut bekommen.

Die neue ELTERN.

ELTERN ist seit ihrer Gründung die größte deutsche Elternzeitschrift und geht immer mit der Zeit. Die Zeitschrift wurde nun unter der Leitung von Chefredakteurin Marie-Luise Lewicki überarbeitet.

Marktforschung zur Wahrnehmung der Marke ELTERN hatte gezeigt, dass Leser sich statt Expertenmeinungen vor allem die Diskussion verschiedener alltagsnaher Wege und Möglichkeiten wünschen. Deshalb möchte die Zeitschrift nun vor allem Erfahrungen und Erlebtes von Müttern weitergeben. Denn ELTERN wünscht sich, dass Mütter die Zeit von der Schwangerschaft bis zur frühen Kindheit genießen, statt sich verrückt zu machen.

Die neue ELTERN hört Müttern zu, bestärkt sie, Vertrauen in sich selbst zu entwickeln, und ermuntert sie, ihren Weg zu gehen.

Die neue ELTERN ist:

- optisch moderner, wärmer und emotionaler
- schon beim Blättern ein sinnliches Erlebnis – durch hochwertiges Papier und unterschiedliche Papiersorten für die Sonderteile im Heft
- von Müttern für Mütter und damit inhaltlich auf Augenhöhe mit ihren Leserinnen
- bei allen Themen rund ums Baby humorvoll und unterhaltend
- voller spannender und informativer Inhalte aus den Bereichen Erleben, Wissen und Service



ELTERN Chefredakteurin Marie-Luise Lewicki.

Das ELTERN Manifest.

Im Zuge der Überarbeitung ist auch das ELTERN Manifest entstanden. In ihm hat die Redaktion die emotionale Grundlage geschaffen, auf der die Zeitschrift in Zukunft aufbaut. Und so sieht das Manifest aus:



ELTERN in neuer Form.

Mit ihrer Überarbeitung hat ELTERN eine neue Struktur erhalten. Das Heft gliedert sich jetzt in drei Teile.

Teil 1: Die Spielwiese

Hier finden Eltern viele kreative Ideen, was sie gemeinsam mit ihrem Kind machen können: kleine Basteleien, Spiele, Verse, Ausflüge, Bücher und einfache Tricks, mit denen man das Kind verblüffen kann. Die Spielwiese umfasst je nach Heft zwischen 12 und 16 Seiten und man findet sie weit vorne in der ELTERN.



Teil 2: Wissen Sie was?

Hier gibt es spannende Fakten rund ums Elternsein, z.B. die Zeitleiste, die die Geschichte wichtiger Elternthemen von der Frühzeit bis heute erzählt. In der Rubrik „Unter der Lupe“ werden Dinge wie Kinderwagen oder Babyschale auf verschiedene Gesichtspunkte hin untersucht. In „Wissen Sie was?“ erscheint außerdem die Familienkolumne von Sabine Maus, es gibt Finanztipps und eine Schritt-für-Schritt Fotoanleitung für klassische ELTERN-Themen. Der Wissensteil befindet sich im hinteren Hefteil.



Teil 3: Der Mantel

Hier finden sich nach dem Einstieg die Themen zum Schmökern: Titelthema und Dossier genauso wie der Familienurlaub, das Essen, ein großes Interview pro Ausgabe, Themendiskussionen, eine Reportage, ein großes Fotothema sowie mehrere Kolumnen.



Dein trnd Startpaket.

Damit Du Dich stellvertretend für alle interessierten trnd-Partner von der neuen ELTERN überzeugen kannst, erhältst Du ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich:

- 1 x ELTERN Ausgabe 03/15
- 1 x Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Verwandten und Kolleginnen

Zum Weitergeben an Freundinnen, Bekannte, Kolleginnen und Verwandte:

- 19 x ELTERN Ausgabe 03/15
- 5 x ELTERN Postkarten-Sets mit vier verschiedenen Motiven (insgesamt 20 Postkarten zum Abtrennen und Verschenken)



Projektablauf.

1

Die neue ELTERN kennenlernen und Fotos machen.

Auspacken und unter die Lupe nehmen:

Je nachdem, wo Du Dein Startpaket erhältst, kannst Du es gemeinsam mit Familie, Freunden oder Kollegen erkunden. Blättert gemeinsam die neue ELTERN gleich einmal durch und fühlt das Papier der unterschiedlichen Teile. Nimm Dir dann im Verlauf des Projekts genügend Zeit, um die überarbeitete Zeitschrift unter die Lupe zu nehmen. Um Dir einen kompletten Überblick zu verschaffen, solltest Du Dir das gesamte Heft genauer anschauen und darin eintauchen. Auch wenn ein Thema Dich selbst nicht interessiert, könnte es sehr spannend für andere aus Deinem Freundes- oder Bekanntenkreis sein.

Fotos machen:

Während Du ELTERN allein oder auch gemeinsam mit anderen kennlernst, gibt es sicher viele Gelegenheiten, die Du auf Fotos festhalten kannst. Lade die Fotos anschließend in unsere ELTERN Fotogalerie hoch. Das kannst Du im meintrnd-Bereich machen oder indem Du im Projektblog rechts im Navigator auf „Fotos hochladen“ klickst.

2

Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zur neuen ELTERN übermittelst Du während der vier Wochen des Projekts in zwei Umfragen:

- **Startumfrage:** bei Projektbeginn
- **Abschlussumfrage:** bei Projektende

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail informiert.



3

Die neue ELTERN bekannt machen.

Wenn Dich die Zeitschrift aus Deinem Startpaket überzeugt, dann gib auch anderen den Tipp und entdecke gemeinsam mit ihnen die Welt von ELTERN.

Dazu kannst Du:

- ELTERN gemeinsam mit anderen werdenden oder frischgebackenen Müttern durchblättern.
- Die Hefte aus dem Startpaket an andere weitergeben.
- Interessierten von Deinem Hintergrundwissen über die Zeitschrift und deren Inhalte erzählen.

Weitere Anregungen und Ideen zum Weitersagen findest Du ein paar Seiten weiter.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum Marktforscher für die Zeitschrift ELTERN. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die Macher der Zeitschrift. Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zu ELTERN befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über das Heft erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

In unserem Projektblog bekommst Du stets alle wichtigen Infos und kannst mitdiskutieren:

www.trnd.com/eltern

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

eltern@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Ideen zum Weitersagen.

Von Deinem Wissen über die neue ELTERN können auch andere Familien profitieren. Hier findest Du ein paar Tipps, wie Du die Zeitschrift auch bei ihnen bekanntmachen kannst:

Du bist selbst bereits Mutter?

Ob beim Babyschwimmen oder in der Krabbelgruppe – als junge Mutter gibt es viele Gelegenheiten, bei denen Du andere Eltern treffen und kennenlernen wirst. Dabei kannst Du auch ihnen den Tipp geben, dass die neue ELTERN sie in der spannenden Lebensphase ihres Kindes von 0-3 Jahren optimal begleitet, Freude macht, inspiriert und Sicherheit gibt.



Die neue ELTERN kann Dich überzeugen? Dann gib auch anderen den Tipp!

Du bist werdende Mutter?

Veranstalte mit Deinen Freundinnen und anderen (werdenden) Müttern eine Babyparty. Bei alkoholfreien Getränken sowie Spielen rund ums Thema Baby und Mutterschaft, kannst Du anderen Interessierten auch die neue ELTERN präsentieren und von Deinem Hintergrundwissen über die Zeitschrift für die aufregendsten Jahre des Lebens berichten.

Du arbeitest im Bereich Kinderbetreuung?

Deine Kollegen wie auch Eltern, die ihre Kinder zu Dir zur Betreuung geben, freuen sich sicher darüber, wenn Du Deine Eindrücke von der Zeitschrift ELTERN mit ihnen teilst. Natürlich kannst Du ihnen auch Hefte aus Deinem Startpaket weitergeben, damit sie sich selbst ein Urteil bilden können.



Vielleicht ist die Zeitschrift auch interessant für die Eltern, deren Kinder Du betreust.

Du arbeitest im Bereich Gynäkologie?

Die Zeitschrift ELTERN liefert viele Inhalte und Tipps für werdende und frischgebackene Mütter und bereitet sie optimal auf das Elternsein vor. Damit sich die neuen Mamas und Papas davon überzeugen können, kannst Du Hefte aus Deinem Startpaket z.B. im Wartezimmer auslegen oder auch andere Kollegen darauf aufmerksam machen.

Die besten Ideen zum Weitergeben hast Du sicher selbst. Schreib uns doch, was Du tust, um die neue ELTERN bei anderen Interessierten bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos.

Der Satz zum Weitererzählen.

Die Zeitschrift ELTERN ist
jetzt weniger Ratgeber,
sondern mehr Begleiterin,
die uns ermutigt, unseren
eigenen Weg zu gehen.



Die Initiative für gesunden Mutterverstand.

Die neue ELTERN bestärkt Mütter darin, sich selbst zu vertrauen und ihr neues Leben mit Kind zu genießen. Genau dafür hat ELTERN auch die Initiative für gesunden Mutterverstand ins Leben gerufen.



Worauf kann eine Mutter mehr vertrauen als auf den gesunden Mutterverstand? Diese Mischung aus Herz, Intuition und Erkenntnisfähigkeit, die dafür sorgt, dass eine Mutter spürt, was das Beste für ihr Kind ist. Das Vertrauen in den gesunden Mutterverstand gibt Müttern und Kindern ein Gefühl von Sicherheit und Geborgenheit. Dieses Vertrauen will ELTERN stärken.

In Online-Diskussionsforen, im Bus, in Ratgebern, an der Kaffeetafel - an jeder Ecke erhalten Schwangere und junge Mütter Rat schläge für ihr Leben mit Kind. Dabei ist es gar nicht so einfach, aus den Tipps von anderen Müttern, Verwandten, Erziehern und Nachbarn die passenden für sich selbst auszuwählen.

Mit der Initiative für gesunden Mutterverstand will ELTERN Müttern die Sicherheit zurückgeben, in sich selbst zu vertrauen. Sie soll zeigen: Es gibt kein falsch, es gibt nur anders. Mehr Informationen erhältst Du unter www.eltern.de/mutterverstand.

Jede Mutter kann Teil der Initiative werden, indem sie z.B. einer anderen Mutter aus ihrem Freundeskreis eine inspirierende e-card (www.eltern.de/mutterverstand/ecards) schickt.

Für fortgeschrittene Familien: ELTERN family.



Wenn Du außer Deinem Baby noch ein älteres Kind hast oder für Familien mit Kindern in Deinem Bekanntenkreis bietet ELTERN family interessante Informationen, Tipps und Unterhaltung.

Familie ist Glück! Familie macht Spaß! Das ist die Botschaft von ELTERN family. Damit Eltern und Kinder ihr Familienleben optimal gestalten können, setzt ELTERN family auf Informationen und Rat rund um Erziehung, Entwicklung und Gesundheit. Die Zeitschrift inspiriert mit einem großen Freizeit-Teil, gesunder Familienküche, vielen Kauf Tipps und Einrichtungsideen. Große Reportagen - auch über außergewöhnliche Familien, runden das Angebot ab.

Die ELTERN family begleitet Familien vom Kindergarteneinstieg des Kindes bis zur Pubertät. Sie ist dabei authentisch, offen sowie diskussionsfreudig und zeigt die Bedürfnisse, Wünsche und Gefühle von Eltern auf.

ELTERN im Internet.

Im Meer der digitalen Informationen zu Themen wie Kinderwunsch, Geburt, frühkindlicher Entwicklung und Pubertät ist eltern.de die zentrale Anlaufstelle.



Bereits 1998 ging eltern.de an den Start und ist heute mit über einer Million Besuchern die größte redaktionell betriebene Eltern-Website. Wer eine konkrete Frage hat, findet hier rasch eine qualifizierte Antwort.

Mit hochwertigen, aktuellen, von einem kompetenten Team erstellten Beiträgen, anschaulichen Video-Tutorials und Fotogalerien sowie einer großen, aktiven Community wird Eltern Sicherheit geboten.

Dank einer für den mobilen Besuch optimierten Version der Seite können User auch mit dem Smartphone jederzeit ausgewählte redaktionelle Inhalte der Website eltern.de abrufen.

Die eltern.de Kinderwunsch App erleichtert Frauen und ihren Partnern außerdem, ihre Schwangerschaft systematisch und spielerisch anzugehen.



Eine Zeitschrift mit Geschichte.

ELTERN ist die traditionsreichste deutsche Familienzeitschrift und blickt auf eine lange Geschichte zurück. Hast Du schon gewusst, ...



Das Gruner + Jahr Pressehaus in Hamburg.

... dass ELTERN von Gruner + Jahr herausgegeben wird?

Gruner + Jahr erreicht mit mehr als 500 Medienaktivitäten, Magazinen und digitalen Angeboten Leser und Nutzer in über 20 Ländern.

... dass ELTERN im kommenden Jahr 50jähriges Jubiläum feiert?

ELTERN wurde 1966 in München gegründet. Das erste Heft erreichte aus dem Stand eine Auflage von über einer Million.

... dass ELTERN Wegbereiter für eine ganz neue Generation von Müttern und Vätern war?

Mit Themen wie Emanzipation, Aufklärung, moderner Erziehung oder Selbstbestimmter Geburt nahm sich ELTERN den großen Fragen der 68er an. Die Zeitschrift sorgte so bei einer ganzen Generation für einen neuen Zugang zur Rolle als Eltern.

... dass ELTERN sich seit jeher für die Interessen junger Mütter und Väter einsetzt?

Zum Beispiel hat die Zeitschrift sich intensiv für die Verwandlung von Kreißsälen in Geburtzimmer engagiert und spielte auch bei der Einführung des schulfreien Samstags eine bedeutende Rolle. ELTERN kämpft als Lobbyist für die Bedürfnisse von Familien in Deutschland – damit junge Eltern bessere Lebensbedingungen und alle Kinder optimale Entwicklungschancen bekommen.



Zahlen und Fakten.

Die neue ELTERN.

Die Zeitschrift, die Mütter darin bestärkt und ermutigt, ihren eigenen Weg zu gehen.

Für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere sowie Eltern von Babys bis zu drei Jahren.

Überarbeitetes, modernes Design und Gliederung in drei neue Teile.

Unterschiedliche, hochwertige Papiersorten für verschiedene Hefteile.

Erhältlich in Kiosken, Bahnhofsbuchhandlungen, im Lebensmitteleinzelhandel und im Abonnement.

Erscheint monatlich.

Preis Einzelheft: 3,90 €





trnd

www.trnd.com/eltern

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: veea@trnd.com

© 2015 trnd DACH GmbH – Winzererstr. 47d-e – 80797 München