

Alles Wissenswerte über Marktforschungsbögen.

1. Warum sind Marktforschungsbögen wichtig?

Marktforschungsbögen (MaFo-Bögen) sind eine wichtige Basis für trnd-Projekte. Sie ermöglichen dem Zewa W&W-Team, den Eindruck unserer Gesprächspartner vom mobilen Papierspender statistisch zu erfassen.

2. Wann lasse ich einen MaFo-Bogen ausfüllen?

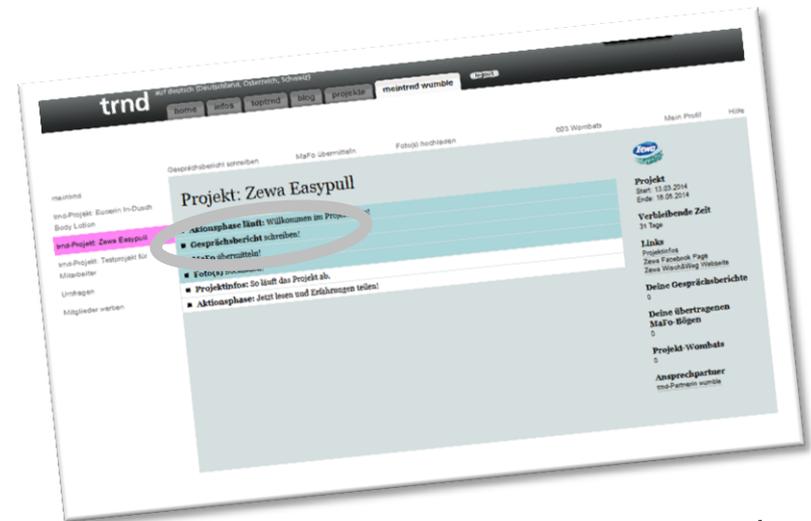
Wenn möglich immer nach einem Gespräch, in den Zewa W&W Easypull kurz vorgestellt habe. Insgesamt stehen 20 Marktforschungsbögen zur Verfügung, sodass ich insgesamt 20 Gesprächspartner jeweils einen MaFo-Bogen ausfüllen lassen kann.

3. Was muss ich beachten?

Ich lasse meine Gesprächspartner den MaFo-Bogen selbstständig und alleine ausfüllen. So können möglicherweise unbewusste Beeinflussungen, die das Ergebnisse verzerren können, ausgeschlossen werden.

4. Wo übermittle ich die Ergebnisse der ausgefüllten MaFo-Bögen?

Zum Übermitteln der MaFo-Ergebnisse logge ich mich einfach im meintrnd-Bereich ein. In der linken oder mittleren Spalte wähle ich das trnd-Projekt mit dem Zewa W&W Easypull aus und klicke dann in der mittleren Spalte auf „MaFo übermitteln“ ...



...über einen Klick HIER kann ich ebenfalls erste MaFo-Ergebnisse übermitteln!

