

Schnelle Gerichte und bewährte Rezepte für jeden Tag: DELI und CHEFKOCH.



trnd-Partner machen die Magazine DELI und CHEFKOCH bekannt.

Mach Deine Koch-Utensilien startklar und lad schon mal Deine Freunde ein: Der Verlag Gruner + Jahr stellt uns in diesem trnd-Projekt seine zwei neuen Kochmagazine vor, die wir in zwei Teams kennenlernen.



Mit jeweils 1.250 trnd-Partnern bilden wir „Team DELI“ und „Team CHEFKOCH“. Gemeinsam schauen wir uns die Zeitschriften an und machen sie bei unseren Freunden und Verwandten bekannt. So kannst Du Dich vom Heft in Deinem Startpaket selbst überzeugen und gleichzeitig von den Erfahrungen des anderen Teams profitieren.

Gemeinsam mit 2.500 trnd-Partnern werden wir in zwei Teams ...

1

... die Magazine DELI bzw. CHEFKOCH **lesen**, Rezepte daraus **ausprobieren** und unsere Erfahrungen mit der gesamten trnd-Community teilen.



Ausprobieren.

2

... unsere Meinungen zu den Zeitschriften in **zwei Online-Umfragen** sammeln.



Meinung sagen.

3

... das jeweilige Magazin **gemeinsam mit Freunden und Bekannten** anschauen, die verschiedenen Rubriken und Rezepte ausprobieren und die Hefte dadurch bekannter machen.



Weitersagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** zusammentragen: Welchen Eindruck haben Deine Freunde, Kollegen, Bekannten und Verwandten von dem Kochmagazin? Würden sie es auch ihren Freunden empfehlen?



Berichten.

Wir treffen uns ...



DELI erscheint 4x im Jahr.



Einfach gute Gerichte, unkomplizierte Zutaten und tolle Tipps, die Stimmung in die Küche bringen – das ist DELI, das neue, junge Food-Magazin.

DELI ist für all diejenigen, die gerne kochen und noch lieber essen und keine Lust haben, stundenlang in der Küche zu stehen.

Seinen Ursprung hat DELI in der Redaktion des bekannten Kochmagazins ESSEN & TRINKEN, in dessen Küche viele Köche die leckersten Gerichte entwickeln und ausprobieren. Daher wird auch bei DELI ein Rezept erst dann ins Heft aufgenommen, wenn es 3x nachgekocht wurde und jedes Mal gelungen ist.

... in der Küche.



Abwechslung ist dabei garantiert: Die Gerichte reichen von Klassikern über verfeinerte Alltagsrezepte bis hin zu kreativen Kombinationen. Damit kannst Du Deine Freunde und Verwandten mit immer neuen Gerichten überraschen – und diese gemeinsam mit ihnen kochen.

Mit den vielen Dekorationsideen und allerlei Tipps zum Kochzubehör aus dem Heft kann ein schöner Kochabend mit Freunden kommen!

Die besten Rezepte ...



Das CHEFKOCH Magazin erscheint monatlich.



Einfache Rezepte, die mit Sicherheit gelingen: Das CHEFKOCH Magazin.

Alle Rezepte, die es bis ins Magazin schaffen, stammen von der Website Chefkoch.de. Sie werden von der Redaktion passend zum Monat aus mehr als 240.000 Rezepten ausgewählt.

Die Köche der CHEFKOCH Küche kochen sie nach, kosten sie, verfeinern sie manchmal durch ein paar Tricks und fotografieren sie anschließend im Studio. So werden die leckersten Gerichte mit den besten User-Bewertungen Ausgabe für Ausgabe im CHEFKOCH Magazin serviert.

... von Chefkoch.de.



Im CHEFKOCH Magazin findest Du auch saisonale Rezepte.

Die besten Tipps aus den User-Bewertungen der Website und von den CHEFKOCH Köchen findest Du im Heft direkt neben den Rezepten.

So kannst Du selbst entscheiden, ob Du die Gerichte abwandeln willst – je nachdem, welche Zutaten Du zu Hause hast oder welche Dir besonders gut schmecken.

Im Heft sind die verschiedenen Kategorien mit Farben gekennzeichnet.

- SAISONAL
- REGIONAL
- FÜR JEDEN TAG
- SÜSSES
- KÜCHEN-PRAXIS
- SERVICE

Dein trnd-Startpaket.

Je nachdem, für welches Magazin Du Dich beworben hast, erhältst Du zu Beginn des trnd-Projekts eines dieser beiden kostenlosen Startpakete:

Team DELI

Für Dich:

- 1 x DELI Ausgabe 1/14

Zum Weitergeben:

- 10 x DELI Ausgabe 1/14

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Team CHEFKOCH

Für Dich:

- 1 x CHEFKOCH Ausgabe 5/14

Zum Weitergeben:

- 10 x CHEFKOCH Ausgabe 5/14

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Projektlauf.

1

DELI oder CHEFKOCH kennenlernen und Fotos machen.

Auspacken:

Du hast Dein Startpaket erhalten? Super, dann packe es doch gemeinsam mit Deinen Freunden, Deiner Familie oder den Nachbarn aus. Blättere gleich durch das Magazin: Welche Fotos und Rezepte machen Euch spontan Lust aufs Kochen und Probieren? Hast Du vielleicht zufällig ein paar Zutaten im Haus, um gleich loszulegen?

Fotos machen:

Die Momente, wenn Du mit Deinen Bekannten und Verwandten das Heft entdeckst, sind spannend – lass uns alle daran teilhaben! Dokumentiere alles mit Deiner Kamera, z.B. wenn Du mit Deinen Freunden durch das Magazin blätternst oder Deine Familie ihr erstes Gericht aus dem Heft genießt. Lade die Fotos anschließend in unsere DELI & CHEFKOCH Fotogalerie hoch. Das kannst Du im meintrnd-Bereich machen oder indem Du im Projektblog rechts im Navigator auf „Fotos hochladen“ klickst.

2

Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zum Kochmagazin übermittelst Du während der vier Wochen des Projekts in zwei Umfragen:

- Startumfrage: bei Projektbeginn
- Abschlussumfrage: bei Projektende

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail informiert.

3

DELI und CHEFKOCH bekannt machen.

Wenn Dich das Magazin aus Deinem Startpaket überzeugt, dann gib auch Deinen Freunden den Tipp und entdecke gemeinsam mit ihnen die vielen Rezepte. Dazu kannst Du:

- Freunde und Bekannte zu einem gemeinsamen Kochabend einladen – natürlich mit Rezepten aus Deinem Magazin.
- Deiner Nachbarin mit einem Heft aus dem Startpaket eine Freude machen.
- Interessierten von Deinem Hintergrundwissen über die Magazine und deren Inhalte erzählen.

Weitere Anregungen und Ideen zum Weitersagen findest Du ein paar Seiten weiter.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum Gruner + Jahr Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die Produktentwicklung bei Gruner + Jahr: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zum Kochmagazin, das Du in diesem Projekt testest, befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über die Hefte erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

In unserem Projektblog bekommst Du stets alle wichtigen Infos und kannst mitdiskutieren:

www.trnd.com/deli-chefkoch

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

deli-chefkoch@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Der Satz zum Weitererzählen.

DELI ist das junge Kochmagazin mit leckeren, schnellen Gerichten für alle, die gerne kochen und noch lieber essen.

Im CHEFKOCH Magazin gibt's die besten Rezepte von Chefkoch.de – tausendfach getestet und empfohlen.



Ideen zum Weitersagen.



*Das Kochmagazin aus
Deinem Startpaket kann
Dich überzeugen?
Dann gib auch anderen
den Tipp!*

Am besten schmeckt das Essen, wenn es zusammen mit guten Freunden oder der Familie zubereitet und genossen wird. Nun lädst Du zum Dinner:

Für ein gemütliches Essen reichen ein Küchentisch, genug Stühle und gute Laune. Schon könnt Ihr schlemmen, quatschen und entdecken.

Besprecht vorher, was Ihr kochen wollt – als Grundlage dient natürlich das Kochmagazin aus Deinem trnd-Paket. Organisiert außerdem, wer welche Zutaten und Getränke besorgt.

Am Tag selbst kocht Ihr gemeinsam. Neben den Rezepten gibt es im Heft noch zahlreiche Tipps rund ums Kochen – kannten Deine Freunde diese schon? Findet Ihr im Heft eine schöne Deko-Idee, die Ihr spontan umsetzen wollt? Beim anschließenden Essen könnt Ihr gleich diskutieren, was es beim nächsten Mal gibt!



Euch macht das gemeinsame Essen Spaß? Dann lasst doch die Dinner-Einladung reihum gehen – das Magazin wird dabei natürlich weitergereicht.



Du hast Bekannte, die gern reisen? Deine Freundin steckt mitten in der Urlaubsplanung? Erzähle ihnen von den kulinarischen Reisetipps aus Deinem DELI Magazin oder wie sie mit den Pasta-Rezepten und asiatischen Gerichten aus dem CHEFKOCH Magazin die fernen Länder in ihre Küche holen können.

In diesem Jahr packst Du besondere Oster-Körbchen für Deine Freunde, Verwandten und Kollegen. Neben Eiern und Schokolade gibt es nämlich Tipps, wie sie ihren Esstisch schmücken können: Im DELI Magazin geht es um Osterdeko mit Eiern und leckere Hefezöpfe; im CHEFKOCH Magazin gibt's allerlei Back-Ideen und ein Ostermenü mit schmackhafter Lammkeule. Dazu überreichst Du Deinen Bekannten eines der Hefte aus Deinem Startpaket.

Welche Idee hast Du, wie man mit anderen über die Magazine DELI und CHEFKOCH ins Gespräch kommen kann? Poste einen Kommentar mit Deinem Vorschlag auf dem Projektblog unter www.trnd.com/deli-chefkoch



deli Trau Dich!

Omas Bratenklassiker oder ein Drei-Gänge-Menü: Im DELI Magazin gibt es viele gute Tipps, mit denen Du Dich an jedes Gericht wagen kannst.



Profi-Koch Marcel zeigt, wie Du ein Dinner zubereitest.

In der Rubrik „Marcel's Kitchen“ zeigt der Profi-Koch Marcel Stut pro Ausgabe Schritt für Schritt, wie er ein Drei-Gänge-Menü zubereitet. Mit Fotos und einem genauen Zeitplan kannst Du ein solches Dinner einfach selbst gestalten.

Einfach selbst machen kannst Du auch Klassiker wie Schweinebraten, Gulasch & Co.: DELI gibt Dir dafür Rezepte an die Hand, mit denen diese Gerichte spielend gelingen.

Und auch leichtere Gerichte wie leckere Salate oder Rezepte mit viel Gemüse findest Du in DELI. Natürlich darf der süße Abschluss nicht fehlen – die besten Kuchen, Törtchen und Nachspeisen stehen mit DELI ebenfalls bald auf Deinem Speiseplan.

CHEFKOCH

Blättern statt Klicken.

Chefkoch.de ist die größte Online-Kochcommunity in Europa. Aus ihr stammen die Rezepte im CHEFKOCH Magazin – angereichert mit jeder Menge guter Tipps.

Chefkoch.de wächst nun bereits seit 1998 stetig: Mittlerweile sind mehr als eine Million Menschen dort angemeldet – und etwa zehnmal so viele suchen regelmäßig nach Rezepten auf der Website. Die Magazin-Redaktion in Hamburg bringt die besten Rezepte und Einträge in enger Zusammenarbeit mit der Chefkoch.de-Redaktion in Bonn in das neue CHEFKOCH Magazin.

Auch die User-Bewertungen von Chefkoch.de kommen ins Heft: Auf einen Blick gibt's daher alle wichtigen Informationen – von der Sterne-Anzahl über den Schwierigkeitsgrad bis hin zur Zubereitungsdauer.



Der QR-Code rechts führt schnell auch auf dem Smartphone oder Tablet zum Rezept auf Chefkoch.de.



Der Verlag Gruner + Jahr.

Seit mehr als einem halben Jahrhundert prägt der Verlag Gruner + Jahr die Zeitschriftenauswahl in Deutschland. Hast Du schon gewusst, ...



Das Gruner + Jahr Pressehaus in Hamburg.

... dass Gruner + Jahr der zweitgrößte Verlag in Europa ist? Als Flaggschiffe des Hauses gelten der STERN, die BRIGITTE und die GALA.

... dass das Druck- und Verlagshaus mehr als 500 Medienaktivitäten, Magazine und digitale Angebote hat? Damit erreicht es Leser und Nutzer in mehr als 30 Ländern.

... dass das Kochmagazin ESSEN&TRINKEN bereits seit mehr als 40 Jahren bei Gruner + Jahr erscheint? Seit 1972 entwickeln Spitzenköche Monat für Monat raffinierte, aber einfach nachzukochende Rezepte. Auch das DELI Magazin in diesem trnd-Projekt stammt aus dieser Redaktion.

... dass der CHEFKOCH Chefredakteur Jan Spielhagen auch Chefredakteur des Männer-Kochmagazins BEEF! ist? Das richtet sich an „Männer mit Geschmack“ – mit anspruchsvollen, exklusiv entwickelten Rezepten, Spezialwissen über Zubereitungstechniken, den besten Lebensmitteln und fundierten Hintergrundgeschichten über Koch- und Essgewohnheiten aus aller Welt.



Zahlen und Fakten.



DELI Magazin.

Einfache, aber besondere Rezepte sowie Tipps und Deko-Ideen.

Entstanden in der Redaktion des Magazins ESSEN&TRINKEN.

Die erste Testausgabe ist 2011 erschienen. Seit 2014 erscheint DELI nun fest 4x im Jahr.

Preis: 2,90 Euro.

Auch im Abo erhältlich.

CHEFKOCH Magazin.

Die beliebtesten und am besten bewerteten Rezepte für den Alltag von Chefkoch.de.

Rezepte aus der Community werden von der Redaktion geprüft und nachgekocht.

Erscheint monatlich.

Im Handel seit Oktober 2013.

Preis: 2,30 Euro.

Auch im Abo und als eMagazine im App-Store erhältlich.





trnd

www.trnd.com/deli-chefkoch

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: joschi@trnd.com

© 2014 trnd DACH GmbH – Winzererstr. 47d-e – 80797 München