

U by Camelia Ultra Binden

Bieten Dir zuverlässigen Schutz und angenehmen Tragekomfort.



trnd
Projekt

Projektblog: www.trnd.com/de/camelia

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: mincaly@trnd.com

trnd-Partnerinnen machen U by Camelia Ultra Binden noch bekannter.

In diesem trnd-Projekt mit der Traditionsmarke Camelia geht es um ein Thema, das alle Frauen interessiert: Wir tauschen uns über unsere Erfahrungen mit Binden aus und lernen das Design neuer Produkte schon im Regal des Drogeriemarkts kennen.

Mit einem saugstarken Kern und einer weichen Oberfläche bieten U by Camelia Ultra Binden jetzt noch mehr Schutz und ein angenehmes Tragegefühl während Deiner Periode.



*U by Camelia:
Zuverlässiger Schutz in
ansprechendem Design.*

In einem Team aus 3.000 trnd-Partnerinnen werden wir in diesem trnd-Projekt:

- U by Camelia Ultra Binden normal oder lang im Wert von 13 Euro **bei dm einkaufen** und dabei gleich beurteilen, wie das Verpackungsdesign im Regal wirkt. Am Ende des Projekts werden wir das beim Einkauf ausgelegte Geld zurückerhalten.
- U by Camelia Ultra Binden während unserer Periode selbst **ausprobieren**.
- Unsere Meinungen zu den Ultra Binden in **zwei Online-Umfragen** zusammentragen.
- U by Camelia **bekannter machen**: Indem wir unsere Erfahrungen und Binden-Packungen an Freundinnen weitergeben und unsere Meinungen auch im Internet teilen.
- Viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Wie kommen die Ultra Binden in unserem Umfeld an?

Dein trnd Startpaket.

Damit Du Dich stellvertretend für alle interessierten Frauen aus der trnd-Community von U by Camelia überzeugen kannst, erhältst Du dieses kostenlose Startpaket:

Zum Ausprobieren und Weitergeben von Ultra Binden normal oder lang an Freundinnen, Verwandte, Kolleginnen und Bekannte:

Guthabenschein* für den Einkauf bei **dm**:
U by Camelia Ultra Binden, normal oder lang,
im Wert von maximal 13 Euro.

Marktforschungsunterlagen
zum Befragen von Freundinnen, Bekannten,
Kolleginnen und Verwandten.



Auf unserem Projektblog werden wir
spannende Themen gemeinsam
diskutieren:
www.trnd.com/de/camelia

Fragen und Anregungen zum
Projekt schickst Du am besten per
Mail an:
camelia@trnd.com

* WICHTIGER HINWEIS: Der Guthabenschein ist gültig für U by Camelia Ultra Binden normal und lang, die Du im Drogeriemarkt dm kaufst. Solltest Du keinen dm Markt in Deiner Nähe haben, kannst Du die Ultra Binden alternativ im Online-Shop unter www.dm.de bestellen. Beachte, dass dabei Versandkosten entstehen, die nicht von Deinem Guthaben gedeckt werden können. Die Kosten für bei dm erworbene Ultra Binden legst Du zunächst aus und sammelst die Kassenbons bzw. Rechnungen. Bei Projektende überweisen wir Dir Deine Auslagen zurück (bis maximal 13 Euro). Wie das geht, erfährst Du auf dem Guthabenschein in Deinem Startpaket.

Schutz und Komfort für Deine Tage.

Mit der richtigen Binde lässt Du Dich auch während Deiner Periode von nichts aufhalten. U by Camelia Ultra Binden bieten Dir dafür den passenden Schutz und Tragekomfort.



U by Camelia bietet Dir an Deinen Tagen Schutz und Sicherheit.

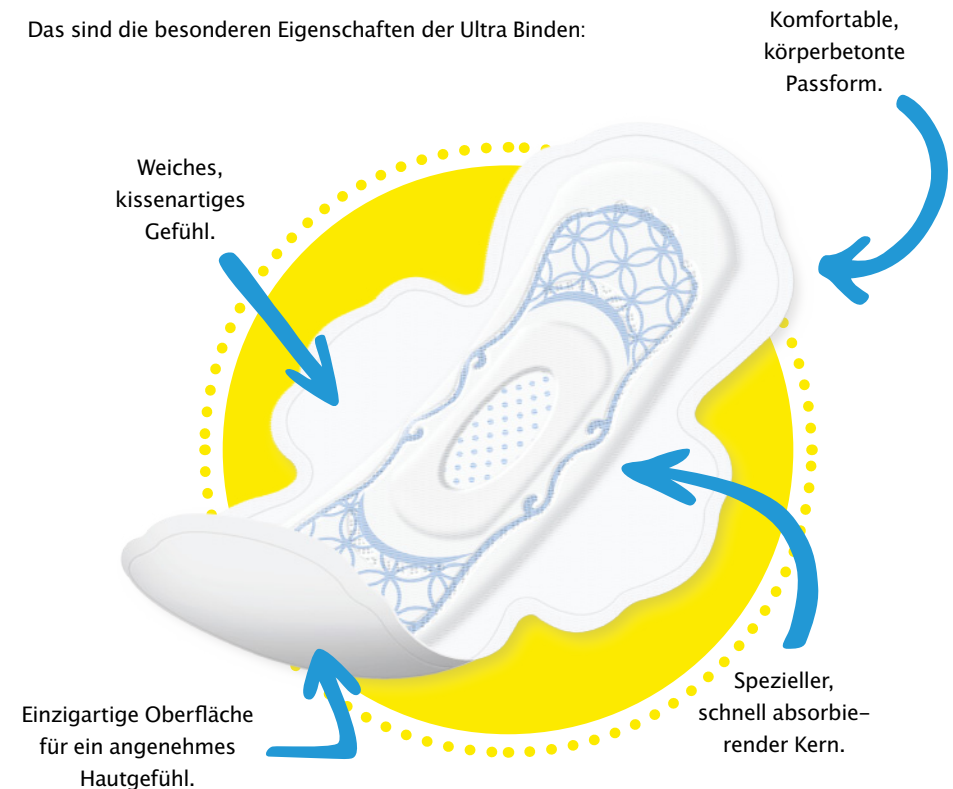
Als wichtiger, natürlicher Prozess gehört Deine Periode im Prinzip so selbstverständlich zu Dir wie die Musik, die Du hörst, oder die Klamotten, die Du anziehst. Mit U by Camelia findest Du den Schutz und Tragekomfort, den du brauchst, damit Du Dir während Deiner Tage keine Gedanken darüber machen musst, Dich von nichts aufhalten lässt und Dich auf die wichtigen Dinge im Leben konzentrieren kannst.

Die Ultra Binden vereinen mit Schutz, Komfort und Passform drei Funktionen in einem und bieten Dir damit ein Gefühl von Sicherheit, das Dir Selbstbewusstsein während Deiner Tage geben kann: Sie sind neu, anders, kompromisslos und wie für Dich gemacht.

U by Camelia Ultra Binden im Überblick.

Mit einem speziellen, schnell absorbierenden Kern sind die Ultra Binden jetzt noch leistungsfähiger. Sie bieten zuverlässigen Schutz vor Auslaufen und ein angenehmes Tragegefühl.

Das sind die besonderen Eigenschaften der Ultra Binden:



Schon in der Variante normal gehören die U by Camelia Ultra Binden zu den saugstärksten Binden auf dem Markt. Die Variante lang verfügt sogar noch über zusätzliche Saugstärke. Mit selbstklebenden Flügeln bieten U by Camelia Ultra Binden außerdem sicheren Halt.



Clever verpackt im besonderen Design.

Freches Design im Regal mit Hygieneprodukten: Die U by Camelina Verpackung.

Die U by Camelina Ultra Binden sind außen frech design und innen clever verpackt.

In schickem Schwarz mit bunten Akzenten soll die Verpackung der U by Camelina Produkte für frischen Wind im Drogeriemarktregal sorgen. Mit ihrem Design hebt sie sich von anderen, oft sehr nüchtern gestalteten Produkten ab.

Die Binden lassen sich hygienisch verpackt in unauffälligen, weißen Softpacks auch einzeln mitnehmen. Die Umverpackung der Einzelbinde ist so gestaltet, dass Du sie geräuschlos öffnen kannst – denn dass Du Deine Periode hast, muss außer Dir keiner wissen.



Einkaufen bei dm

Damit alle trnd-Partnerinnen dem neuen U by Camelina Design im Regal unter sehr ähnlichen Bedingungen begegnen, kaufst Du Dir und Deinen Freundinnen die Ultra Binden nur in Filialen des Drogeriemarkts dm. So können wir gemeinsam viele objektive Meinungen sammeln: Wie ansprechend wirkt das Design von U by Camelina im Umfeld anderer Hygieneprodukte?

Projektablauf.

1

Einkaufen, auspacken, fotografieren.



Einkaufen und ausprobieren:

In diesem trnd-Projekt überzeugen wir uns neben den Ultra Binden selbst auch davon, wie ansprechend ihr Design im Laden wirkt. Damit alle trnd-Partnerinnen die gleichen Voraussetzungen für ihre Beurteilung haben, **kaufst Du die U by Camelina Ultra Binden normal oder lang selbst bei dm ein**. Lege das Geld dafür zunächst aus und sammle die Kassenbons Deiner Einkäufe. So erhältst Du das ausgelegte Geld (bis zu 13 Euro) nach dem Ende des Projekts sicher zurück. Für Detailinfos folgst Du am besten den Hinweisen auf Deinem Guthabenschein im Startpaket. Nach dem Einkauf kannst Du gleich eine Ultra Binde auspacken und anschauen – zum Beispiel zusammen mit Deinen besten Freundinnen. Probiere die Binden selbst aus, wenn Du während des trnd-Projekts Deine Tage bekommst.

Fotos machen:

Halte die Freude beim Kennenlernen und Bekanntmachen von U by Camelina am besten auf Fotos fest und teile sie mit uns allen. Lade die Bilder dazu in unserer U by Camelina Fotogalerie hoch. Logge Dich einfach im meintrnd-Bereich auf www.trnd.com/de ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“. Fotografiere die Produkte allerdings nicht im dm Markt selbst. Dies ist oft nicht erlaubt.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche **Meinung** zu U by Camelina Ultra Binden übermittelst Du während der vier Projektwochen in zwei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils **rechtzeitig per E-Mail informiert**.

trnd Grundsätze.

3 U by Camelia bekannt machen.



Wenn Dich die U by Camelia Ultra Binden überzeugen können, dann hilf in diesem Projekt mit, sie bekannter zu machen. **Dazu kannst Du:**

- Dein Guthaben für den Kauf von U by Camelia Ultra Binden nutzen, um eine Packung selbst zu behalten und vier an gute Freundinnen oder liebe Kolleginnen zu verschenken. Am besten macht Ihr Euch gemeinsam auf den Weg zum dm und macht Euch vor Ort einen Eindruck vom Verpackungsdesign.
- Allen interessierten Frauen in Deinem Umfeld von den Ultra Binden berichten – vielleicht ist ihr Design schon jemandem in der Drogerie aufgefallen?
- In sozialen Netzwerken oder auf Deinem privaten Blog von U by Camelia Ultra Binden berichten. Damit hilfst Du anderen Interessierten mit Deiner Meinung weiter. Ein Tipp: U by Camelia markiert ihre eigenen Postings in sozialen Medien mit **#nichtaufzuhalten** und **#ubycamelia**. Wenn auch Du Deine Beiträge mit diesen Hashtags markierst, werden Sie direkt im Umfeld der Marke gefunden.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Du mit Freundinnen, Kolleginnen, Verwandten und Bekannten sprechen oder im Internet über U by Camelia Ultra Binden berichten kannst. Noch mehr Anregungen und Ideen findest Du ab der übernächsten Seite.

4 Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde zum U by Camelia Marktforscher. Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du Deine Freundinnen, Verwandten, Kolleginnen und Bekannten zu ihrer Meinung über die Ultra Binden befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Hintergrundwissen zur Marke Camelia erzählen sowie ihre Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmerin am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmerin mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Gib in Gesprächen oder im Internet ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Online-Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Ideen zum Weitersagen.

Auch gute Freundinnen und Verwandte kannst Du bei vielen Gelegenheiten auf U by Camelia Ultra Binden aufmerksam machen und sie so am trnd-Projekt teilhaben lassen. Hier findest Du einige Anregungen:



U by Camelia Ultra Binden können Dich überzeugen? Dann gib auch anderen den Tipp!

Mit guten Freundinnen kann man über alles reden. Erzähle daher Deinen Freundinnen gleich, dass Du im Rahmen dieses Projekts die Ultra Binden ausprobierst. Verabrede Dich mit ihnen zu einer gemeinsamen Shopping-Tour, bei der Ihr direkt auch in einem nahegelegenen dm Markt vorbeischaun könnt. Überzeugt Euch vor Ort gemeinsam vom U by Camelia Verpackungsdesign. Dabei kannst Du auch gleich Dein Guthaben nutzen, um U by Camelia Ultra Binden normal oder lang für Deine Freundinnen zu kaufen. So können auch sie sich ein eigenes Urteil bilden und profitieren von Deiner Teilnahme am trnd-Projekt.

Im Frühling sprießen wieder viele Blumen aus dem Boden und färben die Wiesen mit ihren bunten Blüten neu ein. Bei einem gemeinsamen Spaziergang im Park kannst Du auch Kolleginnen oder Verwandte auf die bunten Akzente im neuen U by Camelia Verpackungsdesign hinweisen. Erkläre Ihnen auch, dass die Binden im Gegensatz dazu einzeln und in schlichtem Weiß verpackt sind. Sie lassen sich somit unauffällig mitnehmen und, dank des geräuscharmen Softpacks, selbst in öffentlichen Toiletten diskret verwenden.



Mach mit Freundinnen oder Kolleginnen den Saugstärke-Test. Gießt dafür bis zu 25 ml Wasser langsam über den absorbierenden Kern auf eine Ultra Binde. Besonders anschaulich verläuft der Test, wenn Ihr das Wasser zuvor mit etwas Lebensmittelfarbe einfärbt.

Deine Eindrücke und Erlebnisse mit den Ultra Binden kannst Du auch online teilen – in sozialen Netzwerken wie z. B. Facebook oder Instagram. So erfahren auch Menschen von Deiner Meinung, die Du nicht persönlich triffst. Markiere Deine Beiträge mit **#nichtaufzuhalten** und hilf dem Team von U by Camelia so, den Hashtag für seine Produkte zu etablieren. Beiträge, die Du mit **#ubycamelia** markierst, werden außerdem besonders leicht von allen Interessierten im Internet gefunden.

Sicher hast Du selbst viele gute Ideen, um mit anderen über U by Camelia ins Gespräch zu kommen. Teile uns Deine Anregungen und Aktionen auf dem Projektblog unter www.trnd.com/de/camelia mit.

Weitere Produkte von U by Camelia.

Neben den Ultra Binden normal und lang, die Du in diesem trnd-Projekt ausprobieren kannst, bietet U by Camelia noch viele andere Produkte an, die für Dich und Deine Freundinnen interessant sein könnten.

Hier findest Du einen Überblick über das U by Camelia Sortiment.

Im trnd Projekt

Im trnd Projekt



Alle **U by Camelia Ultra Binden** verfügen über den speziellen, schnell absorbierenden Kern, der zuverlässig vor Auslaufen schützt. Mit einer weichen, kissenartigen Oberfläche und körperbetonter Passform sorgen sie für ein angenehmes Tragegefühl. Neben den Varianten normal und lang sind die Ultra Binden normal auch mit Blumenmuster bedruckt erhältlich. Die Ultra Binden Nacht verfügen über die höchste Saugfähigkeit unter den vier Produkten.



U by Camelia Tampons bieten Dir den Schutz, den Du brauchst: in einem schmalen Design, für ein angenehmes Tragegefühl. Die schlanke Spitze & weiche Oberfläche erleichtern das Einführen und mit der blauen extra Schutz-Zone schützt der Tampon zuverlässig vor Auslaufen. Damit kannst Du Dich an Deinen Tagen sicher und geschützt fühlen. U by Camelia Tampons sind in den Größen mini, normal und super erhältlich.



Für die tägliche Frische, zusätzlich zum Tampon oder für Schutz an den leichten Tagen – **U by Camelia Sliepeinlagen** nehmen die Feuchtigkeit auf und sind luftdurchlässig. Die weiche Oberfläche und die angenehme Passform garantieren hohen Tragekomfort. So kannst Du Dich jederzeit frisch fühlen. Erhältlich in den Varianten super dünn, normal, lang und normal bedruckt mit einem Blumenmuster.

Kurze Geschichte der langen Camelia Historie.



Camelia ist die Marke, die als erste die Hygiene-Bedürfnisse von Frauen erfüllt. Vor mehr als 90 Jahren brachte Camelia in Deutschland und weltweit die erste Damenbinde überhaupt auf den Markt.

Als 1926 die erste Binde auf den Markt kam, war das Thema Damenhygiene noch ein echtes Tabu. Daher haben die Frauen früher zunächst heimlich, quasi unter der Ladentheke Binden gekauft. Die Qualität der Produkte sprach sich aber trotzdem herum – und so gewannen Binden und das Thema Damenhygiene an gesellschaftlicher Akzeptanz.

In den 50er Jahren wurde Camelia bereits in den Schaufenstern der Geschäfte ausgestellt. Schon damals machte die Marke damit Werbung, wie ihre Produkte Frauen unterstützen können – sogar in Reimform: „Camelia gibt allen Frauen Sicherheit und Selbstvertrauen“.

Seitdem hat Camelia ihre Produkte stetig weiterentwickelt. Dabei hat sie sich den Bedürfnissen der Frauen immer wieder angepasst, denn diese haben sich im Lauf der Zeit häufiger verändert. Die Marke Camelia genießt deshalb schon seit Generationen das Vertrauen von Frauen in aller Welt.



Zahlen und Fakten.

U by Camelia Ultra Binden

Zuverlässiger Schutz vor Auslaufen.

Spezieller, schnell absorbierender Kern.

Weiche, kissenartige Oberfläche für einen angenehmen Tragekomfort.

Selbstklebende Flügel bieten sicheren Halt.

Attraktives, auffälliges Verpackungsdesign.

Binden einzeln im geräuscharmen, hygienischen Softpack entnehmbar.

Ultra Binden normal mit hoher Saugkraft.

Ultra Binden lang mit extra hoher Saugkraft.

Seit Oktober 2016 im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung*:

U by Camelia Ultra Binden normal
(20 Stück): 2,45 €

U by Camelia Ultra Binden lang
(16 Stück): 2,45 €



* Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.



trnd

www.trnd.com/de/camelia

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: mincaly@trnd.com

© 2017 trnd DACH GmbH – Winzererstraße 47d-e – 80797 München