

Cetaphil® Feuchtigkeitscreme

Hohe Hautverträglichkeit für die tägliche Pflege.



**trnd
Projekt**

trnd-Partner machen Cetaphil® bekannt.



In diesem trnd-Projekt lüften wir das Geheimnis von gesunder Haut. Zum ersten Mal freut sich die Marke Cetaphil® auf die Unterstützung der trnd-Community.

Die Feuchtigkeitscreme eignet sich für jeden Tag und jeden Hauttyp. Sie unterstützt den Wiederaufbau der Hautbarriere und spendet nachhaltig Feuchtigkeit.



Cetaphil® Feuchtigkeitscreme eignet sich für jeden Hauttyp.



Gemeinsam mit 3.000 trnd-Partnern werden wir in diesem trnd-Projekt:

- ▶ Cetaphil® Feuchtigkeitscreme **ausprobieren**.
- ▶ Unsere Meinungen zu der Feuchtigkeitscreme von Cetaphil® in **zwei Online-Umfragen** zusammentragen.
- ▶ Cetaphil® Feuchtigkeitscreme **bekannt machen**: einfach indem wir Produktproben weitergeben und unsere Meinung mit Freunden und Bekannten teilen.
- ▶ Viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Welchen Eindruck haben Freunde, Verwandte, Bekannte und Kollegen von der Cetaphil® Feuchtigkeitscreme?

Dein trnd-Startpaket.

Um Dich selbst von der Cetaphil® Feuchtigkeitscreme zu überzeugen und anderen davon berichten zu können, erhältst Du folgendes, kostenloses Startpaket:

Für Dich zum Ausprobieren:

- 1 x Cetaphil® Feuchtigkeitscreme (453 g)
- 1 x Projektfahrplan

Zum Weitergeben im Freundes- und Bekanntenkreis:

- 12 x Produktproben Cetaphil® Feuchtigkeitscreme (14 g)

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Auf unserem Projektblog werden wir alle Ideen und Fragen gemeinsam diskutieren: www.trnd.com/de/cetaphil

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per Mail an: cetaphil@trnd.com

Hautfreundliche Pflege.

Unsere Haut müssen wir täglich pflegen, damit sie gesund und schön bleibt. Cetaphil® bietet hochwertige Pflege für jeden Hauttyp – und das bereits seit Jahrzehnten.

Cetaphil® Feuchtigkeitscreme kannst Du täglich verwenden.



Die Produkte werden seit vielen Jahren von Dermatologen empfohlen* und auch von Stars und Sternchen als Pflege- und Reinigungsprodukte geschätzt.

Die Cetaphil® Produkte bieten eine umfassende Lösung für die Reinigung und Pflege der Haut, auch mit besonderen Bedürfnissen – zum Beispiel bei Neurodermitis, Rosazea oder Akne. Sie sind ausschließlich in der Apotheke erhältlich.

Durch die sanfte Reinigung wird die natürliche Hautbarriere geschont. Anschließend sorgen die Pflegeprodukte für eine intensive und nachhaltige Rückbefeuchtung.

**Innofact Brand Tracking, 2015.*

Cetaphil® Feuchtigkeitscreme.

Egal welcher Hauttyp Du bist, mit der Cetaphil® Feuchtigkeitscreme kannst Du Deine Haut jeden Tag pflegen und schützen.



Die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme gibt es im 453 g Tiegel und in der 85 g Tube.

Die Creme spendet nachhaltig Feuchtigkeit und unterstützt den Wiederaufbau der Hautbarriere. Sie pflegt geschädigte Haut mit Glycerin, Mandelöl und Vitamin E sowie einem hautfreundlichen pH-Wert und einem Lipidgehalt von 24 %.

Dabei zieht sie schnell ein und ist sowohl für die normale Haut als auch zur begleitenden Pflege bei Hauterkrankungen wie Akne oder Neurodermitis geeignet. Die Creme ist sehr gut verträglich, nicht komedogen und ohne Duft- sowie Farbstoffe.

Mit hochwertigen Inhaltsstoffen.



Die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme verfügt über Inhaltsstoffe, die der Haut wertvolle Feuchtigkeit spenden sowie den Aufbau der geschädigten Hautbarriere unterstützen.

Drei Bestandteile und ihre Eigenschaften sind dafür besonders wichtig:

- 1. Okklusiva** (vom lateinischen Wort „occludere“ für „verschließen“) bilden beim Auftragen einen feinen Film auf der Haut. Dadurch halten sie die Feuchtigkeit in der Haut.
- 2. Emollientien** (vom lateinischen Wort „emollire“ für „weich machen“) wie z. B. hochwertiges Mandelöl sorgen für eine geschmeidige Haut und helfen, die Hautbarriere zu regenerieren.
- 3. Feuchthaltefaktoren wie Glycerin** sorgen dafür, dass die Haut nachhaltig mit Feuchtigkeit versorgt wird.

Durch ihre Formulierung eignet sich die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme zur Pflege von:

- ▶ Rissiger, schuppender Haut mit angegriffener Barrierefunktion.
- ▶ Empfindlicher Haut.
- ▶ Trockener und sehr trockener Haut.
- ▶ Unreiner/fettiger Haut.

Tu Deiner Haut und Dir etwas Gutes!

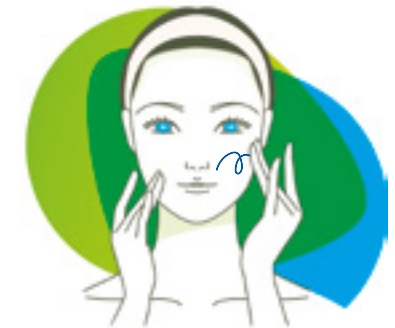
Die Feuchtigkeitscreme von Cetaphil® kannst Du je nach Bedarf täglich verwenden. Mit diesen Tipps kannst Du das Eincremen gleich zu einer kleinen Wellness-Session machen:

Richte Dich so ein, dass Du Dich wohlfühlst, z. B. nach einem Entspannungsbad oder mit Deiner Lieblingsmusik. Wasche Dir vor dem Eincremen die Hände. Nimm eine angemessene Menge der Creme aus dem Tiegel. Trage die Creme dann sanft und langsam auf die Haut auf.

Im **Gesicht** kannst Du mit kreisenden und Zickzack-Bewegungen im Stirnbereich und kreisenden Bewegungen im Kinn- und Wangenbereich wohltuend die Haut massieren.

An **Körper, Armen und Beinen** kannst Du die Creme mit kreisenden Bewegungen einmassieren. Das regt die Durchblutung an und bringt nach der morgendlichen Dusche auch gleich den Kreislauf in Schwung.

Die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme zieht schnell ein, weshalb Du nach dem Eincremen mit sanft gepflegter Haut in Deine Kleidung schlüpfen kannst.



Das Eincremen kannst Du mit einer kleinen Massage verbinden.

Projektlauf.

1

Ausprobieren und Fotos machen.



Auspacken und ausprobieren:

Zuerst erkundest Du natürlich Dein Startpaket. Das macht am meisten Spaß zusammen mit Freunden oder Deiner Familie. Schaut Euch den Inhalt an und findet gleich heraus, was die Feuchtigkeitscreme so besonders macht. Probiert schon mal aus, wie sich die Creme auf der Haut verteilen lässt. Und dann geht's ans Ausprobieren in Deinem Alltag: Verwende die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme täglich und entdecke so das Geheimnis gesunder Haut.

Fotos machen:

Deine Erfahrungen und Erlebnisse beim Ausprobieren und Bekanntmachen bei Freunden und Kollegen kannst Du mit Fotos dokumentieren und so mit allen anderen Projektteilnehmern in unserer Cetaphil® Fotogalerie teilen. Halte z. B. fest, wohin Dich die Creme überall begleitet hat oder wie viel Creme Du benötigst. Bilder hochladen ist ganz einfach: Logge Dich im meintrnd-Bereich auf trnd.com/de ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche **Meinung** zur Cetaphil® Feuchtigkeitscreme übermittelst Du während der drei Projektwochen in zwei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils **rechtzeitig per E-Mail informiert**.

3

Cetaphil® bekannt machen.



Wenn Dich die Feuchtigkeitscreme überzeugt, dann hilf in diesem Projekt mit, Cetaphil® bekannt zu machen und das Geheimnis gesunder Haut zu teilen. Dazu kannst Du:

- Die Produktproben in Deinem Freundes- und Bekanntenkreis weitergeben – denn die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme eignet sich für jeden Hauttyp.
- Freunden und Kollegen erzählen, dass die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme nachhaltig Feuchtigkeit spendet und so den Wiederaufbau der Hautbarriere unterstützt.
- Dein Hintergrundwissen über die Haut und Cetaphil® mit anderen teilen.

Mehr Ideen zum Weitersagen findest Du in diesem Projektfahrplan.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde zum Cetaphil® Marktforscher. Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du Deine Freunde, Bekannten und Verwandten zu ihrer Meinung über die Cetaphil® Feuchtigkeitscreme befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über die Marke und die Haut erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Ideen zum Weitersagen.

Lass auch Deine Freunde, Bekannten und Kollegen am trnd-Projekt teilhaben. Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf die Feuchtigkeitscreme von Cetaphil® aufmerksam machen kannst. Hier findest Du ein paar Anregungen:

Wenn Dich Cetaphil® überzeugt, dann gib auch anderen den Tipp.



Gerade jetzt, wo es wieder auf den Herbst mit rauherem Wetter zu geht, braucht die Haut wieder mehr Pflege. Erzähle Deinen Kollegen von der hohen Hautverträglichkeit von Cetaphil® Feuchtigkeitscreme – denn die kann jeder von ihnen, egal mit welchem Hauttyp, zur Pflege verwenden. Für ein schönes Hautgefühl und ein strahlendes Aussehen – auch in der kälteren Jahreszeit.

Sicher hast Du selbst viele gute Ideen, um mit anderen über die Feuchtigkeitscreme von Cetaphil® ins Gespräch zu kommen. Teile uns Deine Anregungen und Aktionen auf dem Projektblog unter www.trnd.com/de/cetaphil mit.

Bereite für das nächste Treffen mit Deinen Freundinnen ein paar hautfreundliche Snacks oder Gerichte zu. Verwende dazu vor allem vitamin-, mineralien- und eiweißreiche Produkte. Mehr Infos dazu findest Du ein paar Seiten weiter. Beim Essen berichtest Du dann, wie Cetaphil® den Erhalt der natürlichen Hautbarriere unterstützt.



Beim gemeinsamen Essen mit Freundinnen kannst Du über Cetaphil® sprechen.

Deine Bekannten im Sportkurs oder Fitnessstudio interessieren sich sicherlich auch für die hautfreundliche Pflege der Cetaphil® Feuchtigkeitscreme. Denn wer Sport treibt, duscht zumeist auch häufiger. Dadurch wird die Haut stärker beansprucht und braucht viel Pflege. Wenn Interesse besteht, zeige ihnen die Creme nach dem Duschen in der Umkleidekabine und lass sie sie selbst ausprobieren.

Plauderstunde für „Geheimnis-Cremer“: Wenn Du die Feuchtigkeitscreme von Cetaphil® ausprobiert hast, dann teile Deine Erfahrungen auch in sozialen Netzwerken. Verwende dazu den Hashtag **#GeheimnisCremer** – denn darunter kannst Du als Cetaphil® Verwender andere Interessierte in das Geheimnis gesunder Haut einweihen. Schau dazu auch auf www.geheimniscremer.de vorbei und erfahre, welche Stars ihre Haut ebenfalls mit Cetaphil® pflegen.

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Wissen über die Haut.

Sie umgibt uns, schützt und verrät viel über unser Innenleben: Die Haut ist mit rund 2 qm das größte Organ des Menschen und hat einiges auf dem Kasten.

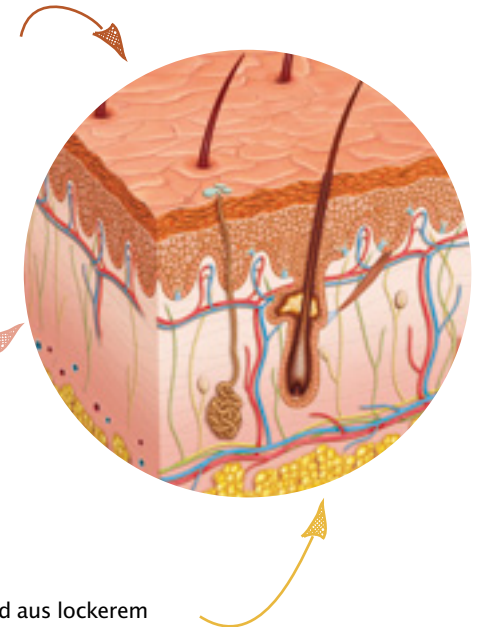
Die Haut besteht aus drei Schichten, die zusammen nur wenige Millimeter dick sind:

Die Oberhaut (Epidermis) ist unsere Schutzhülle zur Umwelt. Sie schützt uns vor Verletzungen, wehrt Bakterien ab, leitet Reize weiter und gibt uns unsere Hautfarbe.

Die Lederhaut (Dermis) macht unsere Haut fest und gleichzeitig elastisch. Sie enthält Empfänger für Berührungen (Sinnesrezeptoren) und leitet diese Information an das zentrale Nervensystem weiter. Außerdem enthält die Lederhaut Talg- und Schweißdrüsen, die vor dem Austrocknen und Überhitzen schützen.

Die Unterhaut (Subcutis) besteht überwiegend aus lockerem Binde- und Fettgewebe. Sie dient vor allem zur Wärmeisolierung.

Gleichzeitig übernimmt die Haut weitere lebenswichtige Funktionen, wie z. B. die Regelung der Körpertemperatur und die Speicherung von Energie.



Tipps für gepflegte Haut.



Mit bestimmten Tipps kannst Du im Alltag die Gesundheit Deiner Haut unterstützen.

Richtig cremen und reinigen.

Wähle die richtige Hautpflege für Deinen Hauttyp und für Deine besonderen Bedürfnisse – wie die Produkte von Cetaphil®. Dazu gehört auch, dass Du Deine Haut am besten mit milden, seifenfreien Produkten mit hautfreundlichem pH-Wert reinigst.

Richtig duschen.

Um die Feuchtigkeit der Haut zu bewahren, dusche oder bade nicht zu lange oder zu heiß. Tupfe Deine Haut anschließend mit dem Handtuch trocken statt zu rubbeln.

Richtig ernähren.

Ernähre Dich gesund und ausgewogen.

- ▶ Die Vitamine A, C, E, B3, B5 und H (Biotin) unterstützen die Haut, die Zellerneuerung und den Stoffwechsel.
- ▶ Mineralstoffe wie Kalium, Natrium, Magnesium, Kupfer und Eisen sorgen unter anderem für Festigkeit und Elastizität der Haut.
- ▶ Proteine bzw. ihre Bausteine, die Aminosäuren, sind wichtig für den Zellaufbau der Haut.
- ▶ Fette braucht die Haut als Energielieferant, für den Aufbau von Zellmembranen und Stoffwechsellvorgänge.



Hautfreundliche Ernährung.

Eine ausgewogene Ernährung unterstützt ein schönes Hautbild und einen strahlenden Teint. Hier ein paar Tipps:

Viel Obst und Gemüse essen. Tomaten, Brokkoli, Holunder, Kiwis, Pfirsiche und Spargel enthalten z. B. viel Vitamin A. Spinat, Rosenkohl, Paprika, Petersilie, schwarze Johannisbeeren, Sanddorn und Hagebutte sind besonders Vitamin-C-haltig.

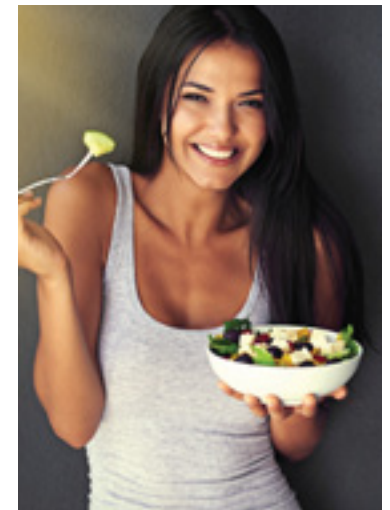
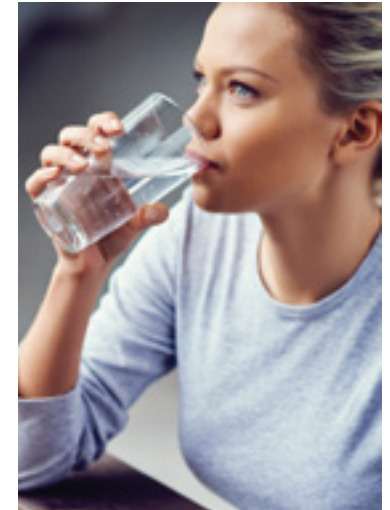
Wichtig sind Milch- und Vollkornprodukte.

Sie enthalten unter anderem viel Vitamin H, B3 und B5 sowie ebenfalls wichtige Mineralstoffe, Proteine und Fette.

Essenzielle Fettsäuren sind gut. Du findest sie zum Beispiel in pflanzlichen Ölen.

Trinke ausreichend. Als Erwachsener solltest Du am Tag mindestens 2 Liter Flüssigkeit zu Dir nehmen. Das sollten vor allem Getränke ohne oder mit nur wenig Zucker sein.

Ernähre Dich gesund. Versuche, zu fettige und süße Speisen sowie übermäßigen Alkohol- oder Nikotinkonsum zu vermeiden.



Die Cetaphil® Produkte ...

Das Cetaphil® Sortiment besteht aus zwei unterschiedlichen Linien: der Basispflege, aus der Du die Feuchtigkeitscreme in diesem trnd-Projekt ausprobierst, und der Spezialpflege für besondere Hautbedürfnisse.

Basispflege



Reinigungslotion.

- ▶ Schonend und sehr gut verträglich.
- ▶ Neutraler pH-Wert für die tägliche Reinigung.
- ▶ Beruhigt und pflegt die Haut bereits beim Reinigen.
- ▶ Auch zum Entfernen von Make-up geeignet.
- ▶ Hilft der Haut, die notwendige Feuchtigkeit zu speichern.
- ▶ Brennt nicht in den Augen.

Hautpflege.

- ▶ Feuchtigkeitsspendende Pflege für Haut, die sich zart, geschmeidig und gesund anfühlt.
- ▶ Die **Feuchtigkeitscreme**, die Du in diesem trnd-Projekt ausprobierst, pflegt alle Hauttypen.
- ▶ Die **Feuchtigkeitslotion** im Pumpspender beruhigt empfindliche und trockene Haut sofort, macht sie geschmeidig und erhält die Feuchtigkeit.
- ▶ Die **24h-Intensiv-Feuchtigkeitspflege** ist eine nachhaltig rückbefeuchtende Lotion, die für besonders trockene Haut entwickelt wurde. Sie versorgt die Haut 24 Stunden lang intensiv mit Feuchtigkeit – für ein weiches und glattes Hautgefühl.

Im trnd-Projekt

... im Überblick.

Spezialpflege

Restoraderm für Neurodermitiker.

- ▶ Spezialpflege für Neurodermitis und bei sehr trockener, juckender und gereizter Haut.
- ▶ Die **Waschlotion** mit ihrer speziellen, seifenfreien Formulierung schont die Hautbarriere und reinigt sanft schäumend. Die Haut beruhigt sich und fühlt sich spürbar weicher und gepflegter an.
- ▶ Die **Pflegelotion** hilft der Haut, langanhaltend mehr Feuchtigkeit zu speichern, stärkt die Barrierefunktion und wirkt dem Juckreiz entgegen. Die Haut beruhigt sich und wird mit wertvollen Inhaltsstoffen versorgt – für ein entspanntes und gepflegtes Hautgefühl.



Dermacontrol bei Spätakne.

- ▶ Reinigungs- und Pflegekonzept für die besonderen Bedürfnisse der Haut während und nach einer Akne-Therapie. Die ausgewählten Inhaltsstoffe nehmen überschüssigen Talg auf und reduzieren Glanz sowie Unreinheiten auf der Haut.
- ▶ Der **Reinigungsschaum** mit seifenfreier Formulierung befreit die Haut effektiv von überschüssigem Talg und Schmutzpartikeln.
- ▶ Die **Feuchtigkeitspflege** mit ölfreier Pflegeformulierung versorgt die Haut langanhaltend mit Feuchtigkeit und beruhigt sie. Gleichzeitig schützt sie mit LSF 30 vor UVA-/UVB-Strahlen.



Die Cetaphil® Geschichte.



Ein amerikanischer Apotheker hat Cetaphil® entwickelt.

In den USA ist die Marke Cetaphil® den Leuten bereits seit mehr als 60 Jahren ein Begriff. Erst Jahrzehnte später kam sie auch nach Deutschland.

Das erste Produkt unter dem Namen Cetaphil hat bereits im Jahr 1947 ein Apotheker in den USA erfunden. Es hieß „Cetaphil Cleansing Lotion“ und war in den ersten Jahren nur bei ausgewählten Apothekern erhältlich.

Schon bald empfahlen Haut- und Kinderärzte die Lotion an ihre Patienten. Durch die steigende Nachfrage nahmen schließlich immer mehr Drogerien das Produkt in ihr Sortiment auf.

Seit den 1980ern gibt es Cetaphil® schließlich in allen großen Geschäften der USA. Bis heute richtet sich die Formulierung der Reinigungs lotion nach dem Originalrezept.

Anfang der 1990er Jahre kam die Cetaphil® Reinigungs lotion auch nach Deutschland. Das Sortiment wurde seitdem kontinuierlich erweitert. Mit Basispflege und Spezialpflege bietet es in deutschen Apotheken Produkte für alle Hauttypen sowie für Neurodermitis, Ekzeme und Akne.



Zahlen und Fakten.

Cetaphil® Feuchtigkeitscreme.

Hohe Hautverträglichkeit für die tägliche Pflege.

Für jeden Tag und jeden Hauttyp.

Unterstützt den Wiederaufbau der geschädigten Hautbarriere.

Zieht schnell ein.

Als begleitende Pflege bei erkrankter Haut, z. B. Neurodermitis, Akne und Rosazea geeignet.

Hautfreundlicher pH-Wert.

Ohne Duftstoffe.

In Apotheken erhältlich.

Von Hautärzten empfohlen.*

Unverbindliche Preisempfehlung**:

- ▶ Cetaphil® Feuchtigkeitscreme Tiegel (453 g): 27,95 Euro.
- ▶ Cetaphil® Feuchtigkeitscreme Tube (85 g): 9,95 Euro.



* Innofact Brand Tracking, 2015.

** Preise liegen im alleinigen Ermessen des Apothekenfachhandels.



trnd

www.trnd.com/de/cetaphil

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: Manucuja@trnd.com

© 2016 trnd DACH GmbH - Winzererstraße 47d-e - 80797 München