

trnd-Projektfahrplan

Coca-Cola Zero Sugar

Neu: Verbesserter Geschmack
– Null Zucker –



trnd
Projekt

Projektblog: www.trnd.com/de/cole-zero-sugar

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: pidoe@trnd.com

trnd-Partner probieren die neue Coca-Cola Zero Sugar - Null Zucker.

Zum Jahresende hin bekommen wir in der trnd-Community noch einmal eine ganz große Besonderheit serviert: das allererste trnd-Projekt mit der Traditionsmarke Coca-Cola und der neuen Version der Coke Zero Sugar. Uns kribbelt es schon vor Spannung!

Durch eine verbesserte Rezeptur schmeckt die Coca-Cola Zero Sugar - Null Zucker jetzt noch mehr nach dem originalen Coca-Cola Classic Geschmack.



10.500 trnd-Partner werden in diesem trnd-Projekt:

- Die neue Coca-Cola Zero Sugar - Null Zucker gemeinsam mit Freunden, Familie und Kollegen **probieren**.
- Ihre Meinungen dazu in **zwei Online-Umfragen** zusammentragen.
- Das neue Kaltgetränk **bekannt machen**: einfach indem sie Getränkedosen, ihre Erfahrungen und ihr Hintergrundwissen zur Marke mit ihrem Umfeld und Interessierten im Internet teilen.
- Viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Welchen Eindruck haben Freunde, Kollegen und Verwandte von der verbesserten Coca-Cola Zero Sugar?

Dein trnd Startpaket.

Damit Du Dich stellvertretend für die gesamte trnd-Community von der neuen Coca-Cola Zero Sugar - Null Zucker überzeugen kannst, erhältst Du dieses kostenlose Startpaket:

Für Dich und zum gemeinsamen Probieren mit Freunden, Verwandten, Kollegen und Bekannten:

- 24 x Coca-Cola Zero Sugar - Null Zucker Dosen (0,25 L)

Projektfahrplan mit spannenden Hintergrundinformationen.

Marktforschungsunterlagen

zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Auf unserem Projektblog werden wir spannende Themen gemeinsam diskutieren und viele Ideen sammeln:
www.trnd.com/de/cole-zero-sugar

Dir schwirren Fragen und Anregungen zum Projekt durch den Kopf? Schick sie am besten per Mail an:
cole-zero-sugar@trnd.com

Null Zucker, verbesserter Geschmack.

Wer gerne Erfrischungsgetränke genießt, sich aber zucker- und kalorienreduziert ernähren möchte, für den ist die neue Coke Zero Sugar – Null Zucker genau richtig. Denn: Im Geschmack kommt sie der Coca-Cola Classic jetzt noch näher.



Schon gewusst?

Den Namen Coca-Cola erfand Frank M. Robinson – und den heute legendären rot-weißen Schriftzug gleich dazu. Er war eigentlich Buchhalter des Cola-Erfinders John Stith Pemberton.

Die Marke Coca-Cola gibt es nun schon seit 130 Jahren. Weltweit gehören mehr als 3.800 verschiedene Produkte zum Portfolio des Unternehmens, davon sind rund ein Drittel kalorienfrei oder -arm. Seit 10 Jahren ist darunter auch die Coca-Cola Zero Sugar zu finden. Viele Cola-Liebhaber trinken sie wegen ihres besonderen Geschmacks, der dem der Coca-Cola Classic ähnelt.

Nun bringt die Marke eine neue Version ihres Kultgetränks in die Läden und Kühlschränke. Sie heißt jetzt Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker und erinnert mit ihrem neuen, verbesserten Geschmack noch mehr an die Coca-Cola Classic. Ihre Rezeptur wurde dafür verändert. Außerdem verrät ihr Name jetzt schon das Wichtigste: Null Zucker.

Das steckt in der Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker.

Obwohl die neue Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker jetzt noch mehr wie die originale Coke schmeckt, enthält sie keinen Zucker, kein Fett und keine Kalorien. Das macht die neue Coke Zero Sugar aus:

neue Rezeptur

Coca-Cola Zero Sugar ist ein kalorienfreies, koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk mit Pflanzenextrakten und Süßungsmitteln. Sie schmeckt dank **neuer Rezeptur** noch mehr wie die klassische Coke und enthält nach wie vor null Zucker.

Wie viel drinnen ist, hängt von der Variante ab, die man kauft. Du probierst in diesem Projekt die 0,25 L Dosen aus. Außerdem gibt es 0,33 L Dosen sowie 0,2 L, 0,33 L, 0,5 L, 1,0 L, 1,25 L, 1,5 L, 2,0 L Flaschen.

Inhalt

Zunächst einmal ist sie in ein **neues Design** gehüllt. Vorher war die Coca-Cola Zero Sugar nur schwarz. Jetzt ist es eine Mischung aus dem klassischen Coca-Cola Design und dem schwarzen Mantel der Coke Zero Sugar. Psst: Das ist ein versteckter Hinweis auf ihren verbesserten Geschmack.

neues Design



Für jeden eine Coke.

Ob mit Zucker, Stevia oder anderen kalorienfreien Süßungsmitteln, für jeden gibt es eine Coke, die zum individuellen Geschmack, Lebensstil und der Ernährungsweise passt. Hier ein Überblick:



Die klassische Coca-Cola entstand 1886 auf Basis eines Sirups, der ursprünglich als Medizin gegen Kopfschmerzen und Müdigkeit gedacht war. Die Geheimformel von damals gibt es noch heute.



Die Coca-Cola Light ist seit 1983 auf dem Markt. Zusammen mit der Coca-Cola Zero Sugar (gibt es seit 2006) ist sie für diejenigen gedacht, die Zucker in ihrer Ernährung reduzieren möchten. Trotz gleicher Bestandteile schmecken sie unterschiedlich. Das Geheimnis dahinter: Die unterschiedliche Kombination der Süßungsmittel und Aromen. Was sie eint: Null Zucker und damit auch Null Kalorien.



Die Coca-Cola Life ist die jüngste in der Coca-Cola Familie. Es gibt sie seit 2015. Das Besondere: Stevia-Extrakt* (Steviolglykoside) ersetzt einen Teil des Zuckers. So hat sie zwar den typischen Coca-Cola Geschmack, enthält aber 50% weniger Kalorien.

*Mit Steviolglykosiden 50% weniger Zucker und Kalorien im Vergleich zu herkömmlichen gezuckerten Colas in Deutschland.

Projektlauf.

1

Probieren und Fotos machen.



Auspacken und ausprobieren:

Sobald Du Dein Startpaket in den Händen hältst, ist es Zeit für Freunde, Familie und Kollegen! Denn mit ihnen macht Auspacken doppelt soviel Spaß. Erkundet gemeinsam den Paketinhalt, diesen Projektfahrplan mit spannenden Hintergrundinformationen und trinkt vielleicht auch schon die erste neue Coke Zero Sugar – Null Zucker. Dann heißt es: Erfahrungen sammeln und Probieren! Dazu kannst und solltest Du natürlich noch viel mehr Coca-Cola-Liebhaber aus Deinem Umfeld mit ins Boot holen.

Fotos machen:

Teile mit uns und allen trnd-Partnern Deine Freude am Projekt! Am besten, indem Du von tollen Probier-Momenten und gemeinsamen Coke Zero Sugar – Null Zucker Momenten eine Menge Fotos machst. Lade die Bilder dann einfach in unserer Coca-Cola Fotogalerie hoch. Logge Dich dazu im meintrnd-Bereich auf trnd.com/de ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche **Meinung** zur neuen Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker **übermittelst** Du während der drei Projektwochen in zwei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils **rechtzeitig per E-Mail informiert**.

3

Bekannt machen.



Wenn Dich die neue Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker überzeugt, dann hilf in diesem Projekt mit, sie bekannter zu machen. Dazu kannst Du:

- Ein paar Deiner Getränkedosen aus dem Startpaket mit zu Deiner Arbeit nehmen und sie Deinen Kollegen in einer kleinen Pause anbieten.
- An einem Abend mit Freunden davon erzählen, dass die neue Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker durch ihre verbesserte Formel noch mehr wie die klassische Coca-Cola schmeckt. Falls jemand eine klassische Coke dabei hat, könntet ihr sogar eine Blindverkostung machen. Wer schmeckt einen Unterschied?
- In sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram, Twitter oder auf Deinem privaten Blog über die verbesserte Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker berichten. Dadurch hilfst Du noch mehr Cola-Liebhabern mit Deinen Erfahrungen mit der neuen Coke weiter – und so sehen sie auch gleich das neue Dosen-Design.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Du mit Freunden, Bekannten und Verwandten sprechen oder im Internet über das neue Erfrischungsgetränk berichten kannst. Noch mehr Anregungen und Ideen findest Du ab der übernächsten Seite.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde zum Coca-Cola Marktforscher. Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du Deine Freunde, Verwandten, Kollegen und Bekannten zu ihrer Meinung über das verbesserte Erfrischungsgetränk befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch alle ihre Fragen zur Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst oder diese im Internet teilst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Beiträgen und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Ideen zum Weitersagen.

Lass auch Freunde, Bekannte und Verwandte am trnd-Projekt teilhaben. Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf die neue Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker aufmerksam machen kannst. Hier ein paar Ideen:



Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker hat Dich überzeugt? Dann gib auch anderen den Tipp!

Die letzten Besorgungen für die bevorstehenden Festlichkeiten machen am meisten Spaß, wenn man sie mit Freunden macht. Solltet Ihr danach eine Erfrischung brauchen, erzähl Deinen Begleitern von Deinen Geschmackserfahrungen mit der Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker und dass Du sie gerade in einem trnd-Projekt probieren kannst. Und wer danach eine will, kann sie bei Dir zu Hause gleich probieren.

Ein Nachbar hat netterweise mal wieder Post für Dich angenommen? Bedanke Dich mit ein, zwei Dosen Coke Zero Sugar – Null Zucker. Erkläre dazu, dass der Geschmack jetzt noch mehr dem der klassischen Coca-Cola ähnelt, dank einer verbesserten Rezeptur.



Indem Du Deine Erfahrungen online teilst, kannst Du anderen Interessierten weiterhelfen.

Du bist eine/r der ersten, die die neue Coke Zero Sugar probieren und von ihrer Neuerung wissen! Das bedeutet, dass Du mit Deinen Geschmackserfahrungen im Internet auf viele Interessierte stoßen wirst. Teile mit ihnen coole Bilder mit der neuen Coke sowie Dein Geschmacksurteil. Dazu eignen sich besonders soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Twitter oder Dein eigener Blog. Tipp: Damit Deine Beiträge besser gefunden werden können, verwende den Hashtag **#cokezerosugar**.

Sicher gibt es Leute in Deinem Umfeld, von denen Du weißt, dass sie sich gerne zuckerärmer ernähren möchten. Hilf ihnen dabei und empfehle ihnen, die neue Coke Zero Sugar – Null Zucker. Erkläre ihnen, dass sie mit ihr ein süßes Erfrischungsgetränk ohne Zucker und ohne Kalorien genießen können.

Du selbst hast viele gute Ideen und Aktionen um mit anderen über die neue Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker ins Gespräch zu kommen? Teile sie uns auf dem Projektblog unter www.trnd.com/de/coke-zero-sugar mit.



10 Fakten zu Coca-Cola.

Am 8. Mai 2016 feierte die Weltmarke ihren 130. Geburtstag. Bis heute ranken sich zahlreiche Mythen um die berühmte braune Brause, aber ein paar Dinge können wir verraten:



1.

Top Secret: Die Formel für das Getränk kennt nur eine Handvoll Mitarbeiter, wie zum Beispiel der US-Vorstandsvorsitzende Muhtar Kent. Aufbewahrt wird sie hinter dicken Tresortüren im Coca-Cola Museum in Atlanta.

2.

Der legendäre **Schriftzug** von Coca-Cola stammt aus der Feder von Frank M. Robinson, Buchhalter des Coca-Cola Erfinders John S. Pemberton. Den rot-weißen Schriftzug in der Schriftart „Spencer“ gibt es seit dem Geburtsjahr des Getränks. Beides besteht bis heute – das ist zeitloses Markendesign!

3.

Die Einführung des **Sixpacks**, einem Karton mit sechs Flaschen, durch Coca-Cola im Jahr 1923 ist bis heute eine der wichtigsten Erfindungen für die Getränkeindustrie.

4.

1963 wird TaB, das **erste kalorienfreie Getränk** von Coca-Cola, eingeführt.

5.

Grenzenlose Vielfalt: Ganze 10 Jahre würde es dauern, täglich ein anderes Getränk von Coca-Cola zu probieren. Weltweit gehören mehr als 3.800 verschiedene Produkte zum Portfolio des Unternehmens, davon sind rund ein Drittel kalorienfrei oder -arm.

Coca-Cola ist der weltweit größte Anbieter von alkoholfreien Getränken und die Nummer drei der wertvollsten Marken weltweit mit einem geschätzten Wert von 78 Milliarden US-Dollar.



6.

Coke – überall genießen: Coca-Cola gibt es außer auf Kuba und in Nordkorea in jedem Land der Welt.

7.

Cover Star ohne Starallüren: Das Kultgetränk Coca-Cola war das erste Produkt, das es auf das Cover des „Time Magazine“ geschafft hat. Das war im Jahr 1950.



9.

Berühmte kleine Schwester: Die **weltbekannte Fanta** wurde in Deutschland erfunden! Das Unternehmen entwickelte die Limonade auf Molkebasis 1940 in Essen. Noch heute ist sie eine der beliebtesten Orangenlimonaden der Welt. Seit 2015 ergänzt Fanta Klassik als fruchtig-herbe Variante die Fanta-Familie.

10.

Coca-Cola war das erste Getränk, das es **ins All** schaffte: 1985 testeten Astronauten die Coca-Cola Space Can an Bord des Space Shuttle Challengers.



Der **Weihnachtsmann** ist eine Erfindung von Coca-Cola! Stimmt – oder doch nicht? Die Antwort ist ein klares „Jein“.

8.

Das Unternehmen hat ihn zwar nicht erfunden, aber seine heutige Gestalt maßgeblich geprägt. 1931 gestaltete der Zeichner Haddon Sundblom eine Kampagne für Coca-Cola und kreierte im Zuge dessen den liebenswerten Santa Claus, gekleidet in den Farben der Marke.



So schmeckt Deine Coke am besten.

Die Marke Coca-Cola hat 130 Jahre Erfahrung mit der perfekten Coke – und ein paar Tipps für den optimalen Geschmack auf Lager. Welche? Das liest Du hier. Also: Auf zum Kühlschrank – los geht's!

Wie kalt ist eiskalt?

Wenn das Glas beschlägt, hat Deine Coke die perfekte Temperatur. Bei ungefähr 3°C ist Deine Coca-Cola Zero Sugar am erfrischendsten.

Konturen – auch für den Geschmack.

Aus dem Coca-Cola Konturglas schmeckt die Coca-Cola Zero Sugar am besten, denn seine breite Öffnung bringt die Aromen und die Kohlensäureperlen wunderbar zur Geltung.



Die richtige Menge Eis.

Es ist wie beim Goldenen Schnitt – erst der richtige Anteil macht den perfekten (Kunst-)Genuss. Für die Coca-Cola Zero Sugar heißt das: In das Konturglas solltest Du natürlich große Eiswürfel geben. Optimal ist es, wenn das Glas zu zwei Dritteln damit gefüllt ist.

Füreinander bestimmte Aromen.

Noch ein letzter Schritt, bevor Du endlich die Coke einfüllen darfst: Tue eine halbe Scheibe Zitrone ins Glas. Die Aromen passen perfekt zu den süßen Karamellnoten und steigern die Erfrischung.

Der richtige Winkel.

Jetzt, endlich, kannst Du Deine Coca-Cola Zero Sugar einfüllen. Ein letzter Tipp: Halte die Flasche beim Eingießen in einem 45-Grad-Winkel. So sprudelt sie nicht über.



Zahlen und Fakten.

Coca-Cola Zero Sugar – Null Zucker.

Neu: Verbesserter Geschmack – Null Zucker.

Enthält Null Kalorien.

Hergestellt aus den Zutaten der alten Coke Zero Sugar, aber mit einer verbesserten Rezeptur.

Neues Design: Ein Mix aus dem Schwarz der Coke Zero Sugar und dem Rot der Coca-Cola Classic.

Erhältlich in 0,25 L, 0,33 L Dosen und 0,2 L, 0,33 L, 0,5 L, 1,0 L, 1,25 L, 1,5 L, 2,0 L Flaschen.

Nach Verfügbarkeit seit Dezember 2016 erhältlich.





trnd

www.trnd.com/de/coke-zero-sugar

Deine Ansprechpartnerin bei trnd: pidoe@trnd.com

© 2016 trnd DACH GmbH - Winzererstraße 47d-e - 80797 München