

# Ecover Hand-Spülmittel:

Reinigt und entfettet kraftvoll, ist ergiebig und biologisch abbaubar.



trnd  
Projekt

# Das neue Ecover Hand-Spülmittel im trnd-Projekt.

Ob Teller, Gläser, Pfannen oder Töpfe – wer selbst spült, ist in diesem trnd-Projekt genau richtig: Wir nehmen das Hand-Spülmittel der ökologischen Marke Ecover unter die Lupe.

Das Ecover Hand-Spülmittel reinigt und entfettet Geschirr kraftvoll – und ist dabei biologisch abbaubar. Die verschiedenen Duftvarianten basieren auf pflanzlichen Inhaltsstoffen und sind dadurch besonders hautfreundlich.



Ein Team aus 3.500 trnd-Partnern kann in diesem trnd-Projekt:

- das Ecover Hand-Spülmittel Zitrone & Aloe Vera **selbst ausprobieren**.
- verschiedene, persönliche Meinungen in **zwei Online-Umfragen** abgeben.
- das biologisch abbaubare Hand-Spülmittel **bekannt machen**: durch Teilen von Produktproben, Erfahrungen und Hintergrundwissen mit Familie, Freunden und Bekannten sowie im Internet.
- viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Welchen Eindruck haben Freunde, Verwandte, Bekannte und Kollegen vom Ecover Hand-Spülmittel?

# Dein trnd-Startpaket.

Um Dich stellvertretend für die ganze trnd-Community vom neuen Ecover Hand-Spülmittel zu überzeugen und es anschließend bekannt zu machen, erhältst Du dieses kostenlose Startpaket:

## Für Dich und Deine Familie:

- 1x Ecover Hand-Spülmittel Flasche Zitrone & Aloe Vera (500 ml)

## Zum Weitergeben an Freunde, Verwandte und Kollegen:

- 22x Ecover Hand-Spülmittel Zitrone & Aloe Vera in der Probiergröße (120 ml)

**Marktforschungsunterlagen** zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Auf unserem Projektblog erhältst Du spannende Infos und kannst mitdiskutieren: [www.trnd.com/de/ecover](http://www.trnd.com/de/ecover)

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per E-Mail an: [ecover@trnd.com](mailto:ecover@trnd.com)

## Rundum wohlspülen mit Ecover.

Glänzend sauberes Geschirr, natürliche Düfte und eine starke Fettlöse-Kraft – mit den Ecover Hand-Spülmitteln hast Du einen wirksamen Küchenhelfer, der zudem komplett umweltfreundlich ist.

*Schon gewusst?  
Die Ecover Hand-  
Spülmittel sind auch  
vegan!*



Die Ecover Hand-Spülmittel sind aus nachwachsenden, pflanzlichen Rohstoffen hergestellt, die kraftvoll und dennoch sanft zur Umwelt sind. Ihre Inhaltsstoffe sind biologisch abbaubar – ausgenommen die enthaltenen natürlichen Mineralien.

Und um nicht nur der Umwelt etwas Gutes zu tun, sondern auch Deiner Haut, sind die Düfte der Ecover Hand-Spülmittel ebenfalls pflanzenbasiert. Es gibt die Ecover Hand-Spülmittel in den Duftvarianten „Granatapfel & Feige“, „Kamille & Clementine“ und „Zitrone & Aloe Vera“. Letzteres probierst Du in diesem trnd-Projekt selbst aus. Die Hautverträglichkeit der Produkte ist dermatologisch getestet.

## 40 % mehr reinigen mit verbessertem Duft.

Mit dem neuen Ecover Hand-Spülmittel kannst Du bis zu 40 % mehr Geschirr sauber spülen als mit seinem Vorgängerprodukt. Das süße Geheimnis dahinter ...



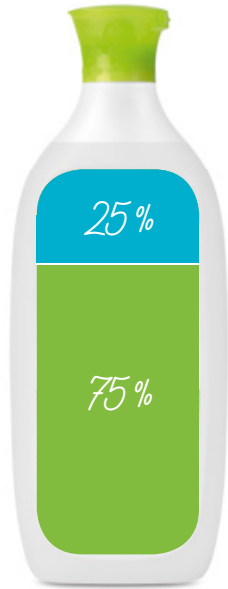
... ist eine hohe Konzentration pflanzenbasierter Zuckertenside. Diese reinigen mindestens genauso gut wie die meisten konventionellen Produkte, in denen erdölbasierte Inhaltsstoffe eingesetzt werden. Tenside sind waschaktive Substanzen, die zwei eigentlich nicht mischbare Stoffe wie Öl und Wasser aneinander binden können. So kann Fett vom Teller gelöst und mit dem Wasser weggetragen werden. Das Ergebnis: sauberes und glänzendes Geschirr.

Und da im Ecover Hand-Spülmittel pflanzenbasierte Inhaltsstoffe verwendet werden, die biologisch abbaubar sind, ist jeder Deiner Spülgänge umweltfreundlich.

# Umweltfreundlich von innen und außen.



Bei Ecover soll nicht nur das Produkt selbst umweltfreundlich sein – auch die Verpackung muss zum grünen Konzept passen. Darum gibt es das Hand-Spülmittel und alle anderen Ecover Flüssigprodukte in der „grünen Flasche“.



## Die „grüne Flasche“

besteht aus einem Material-Mix. Dieser ergibt sich aus 75 % pflanzenbasiertem und 25 % recyceltem Plastik. Die Flasche enthält keinerlei Farbstoffe und ist zu 100 % recycelbar.

Bereits in 2011 füllte Ecover ihre Flüssigprodukte in Flaschenkörper aus grünem (=pflanzenbasiertem) Polyethylen (PE) ab. Den Grundstoff hierfür bildet Zuckerrohr. Allein dadurch spart die Marke jährlich ca. 2.500 Tonnen CO2 ein.

## Schon gewusst?



Cruelty Free

Bei der Produktentwicklung der Ecover Produkte wird seit dem 01.01.2011 (Stichtag) über das gesetzliche Tierversuchsverbot hinaus der Humane Household Products Standard (HHPS) für Tierversuchsfreiheit erfüllt. Dieses freiwillige Versprechen gilt sowohl für die Endprodukte als auch für alle Inhaltsstoffe, welche hauptsächlich bei

Reinigungsprodukten für den Haushalt eingesetzt werden. Mehr dazu findest Du unter: [www.ecover.de/leaping-bunny](http://www.ecover.de/leaping-bunny).

# Für das ganze Zuhause: Das Ecover Sortiment.

Was beim Spülgang beginnt, kann beim Hausputz gleich weitergehen: Damit Du Dein ganzes Zuhause mit umweltfreundlichen Reinigungsmitteln sauber machen kannst, gibt es ein großes Ecover Sortiment.



## Für Deine Küche gibt es:

- Hand-Spülmittel in drei Duftvarianten
- Klarspüler
- Classic Spülmaschinen-Tabs



## Für Deine Wäsche gibt es:

- Aktivsauerstoff-Bleiche
- Color Waschmittel
- Konzentrat
- Woll- und Feinwaschmittel
- Weichspüler in zwei Duftvarianten
- Fleck-Entferner
- Flüssigwaschmittel Lavendel
- Universal Waschpulver
- Color Waschpulver



## Für den Hausputz gibt es:

- Kalk-Entferner
- Bad-Reiniger
- Glas-Reiniger
- Küchen-Kraft-Reiniger
- Holz- und Bodenreiniger
- Allzweck-Reiniger
- WC-Reiniger in zwei Duftvarianten
- Scheuermilch



Für Allergiker gibt es die doppelt zertifizierte Ecover Zero Linie ganz ohne Duft- und Farbstoffe. In ihr gibt es:

- Hand-Spülmittel
- Weichspüler
- Universal Waschpulver
- Flüssigwaschmittel

C%

# Projektlauf.

1

Ausprobieren und Fotos machen.



## Auspacken, ausprobieren und Erfahrungen sammeln:

Für jede Menge Projektspaß holst Du Verwandte, Freunde oder Bekannte am besten gleich zum Auspacken Deines Startpaketes dazu. Erkundet gemeinsam den Paketinhalt und werft vielleicht auch schon einen Blick in den Projektfahrplan. Dann kann es mit dem Ausprobieren auch gleich losgehen! Im Laufe des Projekts spülst Du Dein Geschirr mit dem neuen Ecover Hand-Spülmittel, sammelst Erfahrungen damit und teilst sie mit Interessierten aus Deinem Freundes- und Bekanntenkreis sowie im Internet.

## Fotos machen:

Wir würden gern an Deiner Freude teilhaben, daher: Mache Fotos von spannenden Momenten beim Ausprobieren, beim Teilen der Ecover Probiergrößen oder von anderen schönen oder auch lustigen Projektmomenten. Lade die Bilder dann in unsere Ecover Fotogalerie hoch. Logge Dich einfach im **meinrnd-Bereich** auf [www.trnd.com/de](http://www.trnd.com/de) ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche **Meinung** zum Ecover Hand-Spülmittel **übermittelst** Du während der drei Projektwochen in zwei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils **rechtzeitig per E-Mail informiert**.

3

Bekannt machen.



Wenn Dich das Ecover Hand-Spülmittel überzeugt, dann hilf in diesem Projekt mit, die Marke und ihr neues Produkt bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- die Ecover Probiergrößen aus Deinem Startpaket an Kolleginnen und Kollegen, Freunde oder auch Eltern geben, von denen Du weißt, dass sie sich für umweltfreundliche Produkte interessieren und diese gern verwenden.
- Freunden, bei denen immer viel Geschirr anfällt, davon erzählen, dass das neue Ecover Hand-Spülmittel besonders ergiebig ist und bis zu 40 % mehr Geschirr sauber spült als das Vorgängerprodukt.
- im Internet Bewertungen und Rezensionen schreiben und so noch mehr Leute an Deinen Erfahrungen teilhaben lassen. Dafür eignen sich zum Beispiel [amazon.de](http://amazon.de), [dm.de](http://dm.de), [biggreensmile.de](http://biggreensmile.de) oder auch der Ecover Online-Shop.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Du mit Freunden, Verwandten und Bekannten über das verbesserte Ecover Hand-Spülmittel ins Gespräch kommen kannst. Noch mehr Anregungen und Ideen findest Du ein paar Seiten weiter.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde zum Ecover Marktforscher. Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 10 Leute zu ihrer Meinung über das umweltfreundliche Hand-Spülmittel befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Hintergrundwissen aus diesem Projektfahrplan erzählen sowie mögliche Fragen Deiner Freunde beantworten. Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

# Ideen zum Weitersagen.

Viele Situationen bieten sich an, um Deinen Freunden und Bekannten von Ecover und ihrem Hand-Spülmittel zu berichten. So können auch sie am trnd-Projekt teilhaben. Hier ein paar Ideen:

*Das Ecover Hand-Spülmittel hat Dich überzeugt? Dann gib auch anderen den Tipp!*



Nach dem Mittagessen mit Kollegen oder abends mit Freunden kannst Du mit allen Interessierten direkt das Ecover Hand-Spülmittel ausprobieren. Erzähle dabei davon, dass Ihr bereits das neue Hand-Spülmittel der ökologischen Marke vor Euch habt, das noch ergiebiger ist und angenehm natürlich duftet. Auch spannend: Es spült bis zu 40 % mehr Geschirr sauber als sein Vorgänger.

Jemand aus Deiner Familie oder Deinem Bekanntenkreis ernährt sich vegetarisch oder vegan? Dann kannst Du ihm/ihr davon berichten, dass das Ecover Hand-Spülmittel aus pflanzlichen Rohstoffen hergestellt wird und dadurch garantiert vegan ist. Auch ein schöner Hinweis im Gespräch: selbst die Flasche ist durch ihren besonderen Material-Mix umweltfreundlich.



Bei einem Spielenachmittag Deiner Kinder dürfen Snacks sicher nicht fehlen. Dabei könntest Du Dir die Eltern schnappen und davon berichten, dass das benutzte Geschirr mit Ecover anschließend wieder blitzblank und garantiert nachhaltig gereinigt wird. Erkläre, dass das an den natürlichen Inhaltsstoffen liegt, die Ecover für all ihre Produkte verwendet.

Gib auch Freunden von weiterweg und anderen Interessierten im Internet die Chance, Deine persönlichen Erfahrungen mit dem Ecover Hand-Spülmittel zu sehen oder zu lesen. Ein schöner Post oder eine Rezension eignen sich dafür gut. Erwähne darin zum Beispiel, dass Ecover gut zur Umwelt und zur Haut ist.

Sicher hast Du selbst viele gute Ideen, um mit anderen über das umweltfreundliche Ecover Hand-Spülmittel ins Gespräch zu kommen. Teile uns Deine Anregungen und Aktionen auf dem Projektblog unter [www.trnd.com/de/ecover](http://www.trnd.com/de/ecover) mit.

# trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

## Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib dabei und auch bei Online-Beiträgen ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

## Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten, Erzählungen und Online-Beiträgen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

## Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



# Ecover für ein Zuhause zum Wohlfühlen.

Seit über 35 Jahren steht die Marke Ecover nun schon für wirksame Reinigungsprodukte, die kraftvoll und dennoch sanft zur Umwelt sind. Mit diesen guten Gründen möchte sie Dich begeistern:

Ecover setzt nachwachsende pflanzliche und mineralische Rohstoffe ein – diese sind kraftvoll und dennoch sanft zur Umwelt.



Die Marke hat eine der ersten Öko-Fabriken der Welt gebaut. Dank der intelligenten Bauweise muss weniger geheizt und gekühlt werden – das reduziert den CO2 Fußabdruck ihrer Produkte.



Alle Inhaltsstoffe sind biologisch abbaubar (DID-Liste/OECD-Tests) – außer Mineralien.



Ecover verwendet Pflanzenöle als Basis für die Herstellung der Produktdüfte, das sorgt für ein natürlich frisches Dufterlebnis.



Für die Herstellung der Ecover Bio-Tenside hat sich die Marke von der Welt der Bienen inspirieren lassen.



Viele Ecover Produkte sind dermatologisch getestet, wie etwa die Hand-Spülmittel und alle Wäschepflege-Produkte.



Die grüne Flasche von Ecover besteht zu 75 % aus pflanzenbasiertem und zu 25 % aus recyceltem Plastik.



## Hier findest Du die Ecover Produkte.



*Aha! Nicht jede Filiale hat immer alle Ecover Produkte auf Vorrat. Generell findest Du die größte Vielfalt des Ecover Portfolios in gut sortierten Bioläden und online.*



### **In Bio- und Naturkostmärkten sowie Reformhäusern.**

Zum Beispiel bei Aleco, Alnatura, Basic, Bio Company, denn's Biomärkte, Erdkorn, LPG, Temma und in Tjaden's Biofrischmarkt.

### **In Drogeriemärkten.**

Zum Beispiel bei Budnikowsky, im dm Drogeriemarkt oder Müller Drogeriemarkt.

### **In Supermärkten.**

Zum Beispiel bei Edeka Südwest, Edeka Nord, Edeka Minden, Edeka Südbayern, Tegut, Globus, HIT, Kaiser's Tengelmann, real, Wasgau, Feneberg oder bei Kaes.

### **In Onlineshops.**

Zum Beispiel bei ecoverdirect.de, biggreensmile.de, amazon.de, allyouneedfresh.de und in vielen kleineren Naturwaren-Onlineshops, wie bspw. bio-naturel.de oder violey.de.

## Zahlen und Fakten.

### **Ecover Hand-Spülmittel.**

Reinigt und entfettet kraftvoll, ist ergiebig und biologisch abbaubar.

Besteht aus nachwachsenden, pflanzlichen Rohstoffen und ist daher vegan.

Die Düfte sind pflanzenbasiert – für ein natürliches Dufterlebnis.

Ist besonders hautfreundlich und dermatologisch getestet.

Abgefüllt in der „grünen Flasche“, die aus 75 % pflanzenbasiertem und 25 % recyceltem Plastik besteht.

Erhältlich in den Duftvarianten „Granatapfel & Feige“, „Kamille & Clementine“ und „Zitrone & Aloe Vera“.

Im Handel seit Frühjahr 2016.

Unverbindliche Preisempfehlung\*:

Ecover Hand-Spülmittel Flasche (500 ml): 1,99 Euro



*\*Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.*





# trnd

[www.trnd.com/de/ecover](http://www.trnd.com/de/ecover)

Dein Ansprechpartner bei trnd: [manucuja@trnd.com](mailto:manucuja@trnd.com)

© 2016 trnd DACH GmbH - Winzererstraße 47d-e - 80797 München