

trnd-Projektfahrplan

KFC Winter Tower.

Der winterliche Burger mit Apfelrotkohl
und fruchtiger Sauce.

trnd
Projekt



Projektblog: www.trnd.com/de/kfc
Deine persönliche Ansprechpartner bei trnd:
rennwecke@trnd.com

trnd-Partner machen den Winter Tower bekannt.

Mit der kalten Jahreszeit starten wir in ein exklusives Winter-Projekt: Zu seiner Einführung lernen wir den neuen Burger der Weihnachtssaison von KFC kennen.

Belegt mit frisch von Hand paniertem Hähnchenbrustfilet, Cheddar-Käse, einem knusprigem Kartoffelrösti und Apfelrotkohl sowie einer fruchtigen Sauce lädt der Winter Tower zum Probieren ein.

2.000 trnd-Partner können in diesem trnd-Projekt:

- ★ Den neuen Burger gemeinsam mit anderen **selbst probieren**.
- ★ Ihre Meinungen zum Winter Tower und KFC in **zwei Online-Umfragen** zusammentragen.
- ★ Den Winter Tower von KFC bei Freunden, Verwandten und Kollegen **bekannt machen**: Dazu teilen sie ihre Erfahrungen und Burger-Karten mit ihnen.
- ★ Bei der **Marktforschung** mithelfen, indem sie die unterschiedlichen Eindrücke und Meinungen aus ihrem Umfeld zusammentragen.

*Schon gewusst?
KFC setzt bei seinen Zutaten auf beste Qualität. Die Zubereitung geschieht immer frisch und direkt vor Ort in jedem Restaurant.*



Dein trnd-Startpaket.

Um Dir eine umfassende Meinung über den KFC Winter Tower bilden zu können, erhältst Du dieses kostenlose Startpaket:

Für Dich und Dein Umfeld:

1 x **Guthabenschein*** für den Kauf des KFC Winter Towers (im Wert von maximal 30 €).

Zum Weitergeben an Freunde, Verwandte und Kollegen:

20 x KFC Winter Tower Burger-Karten

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten.



Spannende Infos und Diskussionen erwarten Dich auf unserem Projektblog:
www.trnd.com/de/kfc

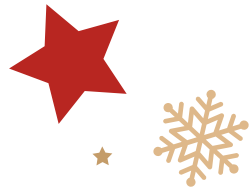
Schicke Fragen und Anregungen zum Projekt am besten per E-Mail an:
wintertower@trnd.com

* HINWEIS: Da es sich beim KFC Winter Tower um ein frisch zubereitetes Lebensmittel handelt, kaufst Du Dir den Burger selbst bei KFC. Die Kosten dafür legst Du bitte zunächst aus und sammelst die Kassenbons. Bei Projektende überweisen wir Dir Deine Auslagen zurück (bis maximal 30 €). Wie genau das geht, erfährst Du auf dem Guthabenschein in Deinem Startpaket.

Gemeinsam schmeckt es besser.

Draußen wird es kälter, die Tage werden kürzer: Nun rücken wir gerne etwas näher zusammen – zum Beispiel, um etwas Leckeres zu genießen.

Auch ein Essen in gemütlicher Runde ist immer wieder ein schönes, kleines Event.



Die gemeinsame Zeit mit guten Bekannten oder den besten Freunden ist besonders wertvoll. Darum verbringen wir sie gerne in fröhlicher und geselliger Runde. Gerade in der Vorweihnachtszeit gehören leckeres Essen und die eine oder andere Nascherei dann einfach dazu und sorgen bei uns für noch mehr Wohlbefinden.

Eine Gelegenheit dazu, unser Miteinander genussvoll zu teilen, bieten die neuen winterlichen Mahlzeiten von KFC. Mit dem Winter Tower lernen wir einen Burger kennen, den es so noch nicht gab: Er passt geschmacklich zur Jahreszeit und macht so vielleicht noch mehr Lust auf Weihnachten und die schöne Zeit in gemütlicher Runde.

Der Bauplan des Towers.

Wie ein richtiger Turm wird auch der KFC Winter Tower aus verschiedenen Bausteinen gebaut – dabei sind fast alle Zutaten eines klassischen Weihnachtsessens vertreten:



Festmenü mit zwei Gängen.

Gemeinsam mit dem KFC Winter Tower aus diesem Projekt sind zur festlichen Jahreszeit noch weitere weihnachtliche Speisen im saisonalen Angebot:



Achtung: In diesem trnd-Projekt können wir Dir nur das Geld erstatten, das Du für den Winter Tower zahlst. Kosten für Softdrinks, Beilagen usw. werden nicht zurückerstattet.

Die KFC Buckets sind besonders gut zum Teilen mit Freunden oder der Familie geeignet: Im festlich designten Winter Bucket bekommst Du 4 Hähnchenteile, 4 Filet Bites, 4 Crispys, 2 Chili Cheese Pommes, 2 mal Krautsalat sowie einen Dip nach Wahl und einen exklusiven Winter-Dip.

Neben saisonal inspirierten Gerichten bekommst Du bei KFC natürlich immer die gewohnten frisch von Hand panierten oder gegrillten Hähnchenspezialitäten sowie verschiedene Wraps, Burger und frische Salate. Dazu gibt es die verschiedenen KFC Beilagen wie Maiskolben, Kartoffelpüree oder den original Krautsalat.

Schon gewusst?



Zwei Dinge sorgen für den besonderen KFC Geschmack: Zum einen die spezielle Zubereitungsmethode, die Gründer Colonel Harland Sanders bereits 1939 selbst entwickelte. Zum anderen ein geheimes Rezept mit elf Kräutern und Gewürzen, das übrigens in einem Stahlsafe in der KFC Zentrale in Louisville sicher verwahrt ist.

Projekttablauf.

1

Bestellen, probieren, Fotos machen.



Auspacken, probieren und Erfahrungen sammeln:

Weil der Winter Tower und andere Gerichte frisch zubereitet werden, kaufst Du sie Dir natürlich am besten selbst bei KFC in Deiner Nähe. Lege das Geld dafür bitte zunächst aus und sammle die Kassenbons Deiner Bestellungen. Dann erhältst Du das ausgelegte Geld (bis zu 30 €) nach Projektende sicher zurück. Für genauere Infos folgst Du am besten den Hinweisen auf dem Guthabenschein in Deinem Startpaket. Und nun viel Spaß beim Kennenlernen, Probieren und Genießen – am besten gemeinsam mit Freunden, Kollegen, Verwandten und Bekannten. Guten Appetit!

Fotos machen:

Halte spannende Momente beim Probieren des Winter Towers oder beim Weitergeben Deiner eigenen Erfahrungen auf Bildern fest und teile sie mit allen interessierten trnd-Partnern. Dazu kannst Du die Fotos in unserer gemeinsamen KFC Fotogalerie hochladen. Logge Dich hierzu einfach in Deinem Home-Bereich auf trnd.com/de ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

2

Meinung sagen.



Deine ehrliche **Meinung** zu dem Winter Tower aus Deinem Startpaket **übermittelst** Du während der drei Projektwochen in zwei Online-Umfragen:

- ★ bei Projektbeginn in der Startumfrage
- ★ bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils **rechtzeitig per E-Mail informiert**.

3

Bekannt machen.



Wenn Dich der weihnachtliche Winter Tower von KFC überzeugt, dann hilf im Projekt mit, den Burger bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- ★ Freunden, Kollegen und Verwandten von Deinen ganz persönlichen Erfahrungen und denen Deiner Familienmitglieder mit dem Burger berichten. Erzähle dabei, warum die Zutaten des Winter Towers ganz typisch für die kalte Jahreszeit sind.
- ★ die Burger-Karten aus Deinem Startpaket an Interessierte in Deinem Umfeld verteilen. Gib ihnen auch den Hinweis, dass sie den Burger der Saison nur während eines bestimmten Zeitraums bei KFC probieren können.
- ★ Dein neues Hintergrundwissen zur Marke KFC oder den winterlichen Zutaten mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Familienmitgliedern teilen.

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, wie Du mit Interessierten aus Deinem Umfeld über KFC und den neuen Winter Tower sprechen kannst. Noch mehr Anregungen und Ideen findest Du ein paar Seiten weiter.

4

Hilf mit bei der Marktforschung.



Werde KFC Marktforscher: Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 10 Freunde, Verwandte und Bekannte nach ihrer Meinung zu den winterlichen Gerichten befragen – und gleichzeitig Deine Erfahrungen teilen sowie ihre Fragen beantworten. Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmerin mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Gib dabei ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und sie an uns weitergibst.



Ideen zum Weitersagen.

Gib auch Freunden und Bekannten die Möglichkeit, am trnd-Projekt teilzuhaben. Es gibt viele Gelegenheiten, um anderen vom KFC Winter Tower zu erzählen oder den neuen Burger gemeinsam zu probieren:

*Der Winter Tower von KFC hat Dich überzeugt?
Dann gib auch anderen den Tipp!*



Der nächste Abend mit guten Freunden oder Bekannten oder einige Kollegen steht bestimmt schon bald wieder an. Das ist eine super Gelegenheit, um gemeinsam bei KFC zu essen. Sicher werden einige von ihnen auch neugierig auf den weihnachtlich angehauchten Burger sein. Wie wäre es, wenn Du sie mit den Burger-Karten aus Deinem Startpaket auf das besondere Mahl aufmerksam machst?

Du und Deine Kollegen möchtet mal etwas Neues in Eurer Pause ausprobieren? Dann schlage doch einfach vor, zu Mittag bei KFC zu essen. Bei dieser Gelegenheit kannst Du auch Dein Wissen um die besonderen Zutaten mit ihnen teilen. Einige wissen vielleicht noch gar nicht, warum bestimmte Lebensmittel bei uns im Winter häufiger auf den Tisch kommen.



Die vielen geselligen Abende und Unternehmungen in der kalten Jahreszeit bieten gute Gelegenheiten, um anderen vom Winter Tower und KFC zu erzählen.

Du möchtest Dich in der besinnlichen Vorweihnachtszeit bei jemandem endlich mal für etwas bedanken oder einfach mal wieder Zeit mit ihm verbringen? Nutze den Guthabenschein aus Deinem Startpaket und lade ihn damit zu einem KFC Winter Tower ein. Während Ihr die gemeinsame Zeit und das Essen genießt, kannst Du zum Beispiel erzählen, welche Gerichte in anderen Ländern zu Weihnachten auf den Tisch stehen.

Auch beim vorweihnachtlichen Plätzchenbacken – vielleicht sogar mit selbst gemachtem Punsch – spielen Gewürze und Aromen eine wichtige Rolle. Hier kannst Du ebenfalls gut mit Deinem neu erworbenen Hintergrundwissen um die typisch winterlichen Zutaten glänzen. Und dabei erwähnen, dass der Winter Tower von KFC wegen ihnen so typisch nach Weihnachten schmeckt.

Sicher hast Du selbst viele gute Ideen, um mit anderen über die winterlichen Gerichte von KFC ins Gespräch zu kommen. Teile uns Deine Einfälle und Aktionen gerne auf dem Projektblog unter www.trnd.com/de/kfc mit.

KFC – die Historie.

KFC hat eine lange Geschichte, die bereits im Jahr 1890 mit der Geburt ihres Firmengründers Harland D. Sanders ihren Anfang nimmt.

1935 wird Harland Sanders zum Colonel of Kentucky ehrenhalber ernannt. Ein Dankeschön des Bundesstaats für seine besonderen Verdienste um die Landesküche.



Früh entdeckt er die Begeisterung fürs Kochen und die Südstaatenküche. Der junge Mann kommt viel herum, verdient sein Geld auf einer Farm, als Schaffner, in der Armee, der Feuerwehr, als Rechtsanwaltsgehilfe und Versicherungsverkäufer sowie Geburtshelfer. 1930 eröffnet er eine Tankstelle, in der er Reisende auch bewirbt. Sehr schnell werden seine Hähnchengerichte und die herzliche Gastfreundschaft bekannt. Gegenüber der Tankstelle eröffnet er darum bald das „Harland Sanders Cafe“ – den Geburtsort von KFC. 1964 gibt es in den USA und Kanada 600 der Restaurants. Heute serviert KFC seine Spezialitäten in mehr als 20.000 Restaurants in über 125 Ländern.

Schon gewusst?

Der Colonel entwickelte eine spezielle Hochdruckfritteuse, um hungrige Gäste nicht zu lange warten zu lassen. Das Hähnchen wird darin zudem innen schön saftig und außen sehr knusprig. Noch heute sind in allen KFC Restaurants auf der Welt Hochdruckfritteusen im Einsatz, die auf der Idee des Colonels basieren.

Hintergrundwissen: Winterliche Zutaten.

Bestimmte Lebensmittel verbinden wir automatisch mit der Winter- und Weihnachtszeit – vor allem, weil es sie meist dann gibt. Das ist das Besondere an ihnen:



Rotkohl und andere Kohlsorten sowie Kartoffeln und Rüben liefern dem Körper besonders viel Vitamin C. Rotkohl ist zudem reich an Eisen und dem roten Farbstoff Anthocyan – wirksam gegen freie Radikale und Entzündungen. Weil diese Gemüsesorten außerdem vergleichsweise spät im Jahr geerntet werden und sich gut lagern lassen, sind sie praktisch den ganzen Winter über verfügbar. Darum machen sie auch einen wichtigen Teil der winterlichen Küche aus.

Auch bestimmte **Apfelsorten** gehören, wie zum Beispiel der Boskop, zu den Lebensmitteln, die erst spät geerntet werden. Richtig gelagert sind sie ganzen Winter und darüber hinaus genießbar. Vitamin C aus Äpfeln speichert der Körper übrigens besser und länger, als das aus anderen Obstsorten. In der Winterküche begegnen sie uns vor allem im Apfelrotkohl oder als leckerer Bratapfel – zum Beispiel mit Zimt.

*Schon gewusst?
Dank der wertvollen und gesunden Inhaltsstoffe des Wintergemüses kommen wir gesünder durch die kalte Jahreszeit.*



Weihnachtessen in der Welt.

Braten, Karpfen, Kartoffelsalat mit Würstchen, Fondue oder Raclette – bei uns gibt es viele gängige Gerichte zu Weihnachten. Doch was isst man in anderen Ländern?

In den USA wird am 24. Dezember, ähnlich wie an Thanksgiving, ein großer Truthahn mit allerlei Beilagen aufgetischt.



In Neuseeland und Australien feiert man mit traditionellem Putenbraten oder einem Barbecue im Freien. Als Nachtisch hat man gerne den sogenannten Plumpudding, gefüllt mit Nüssen und Rosinen.



Mit Maronen gefüllter Truthahn, Gänseleber, Muscheln und Pasteten kommen in Frankreich auf den Tisch. Dazu ausgewählter Käse und Baguette. Das Dessert heißt Bûche de Noël – ein Kuchen, der einem Baumstamm ähnelt.



In Portugal gibt es landestypischen Stockfisch und zum Dessert eine schöne Tradition: Im Bolo Rei (Königskuchen) sind eine Metallfigur und eine Bohne versteckt. Wer die Bohne findet, zahlt den Kuchen im nächsten Jahr. Wer die Figur bekommt, dem bringt sie Glück.

Zahlen und Fakten.

KFC Winter Tower.

Der winterliche Burger mit Apfelrotkohl und fruchtiger Sauce.

Belegt mit einem frisch vor Ort paniertem Hähnchenfilet, zwei Scheiben Cheddar-Käse und einem knusprigen Kartoffelrösti.

Einzelnd oder in der Box mit 3 Hot Wings, Chili Cheese Pommes, Krautsalat und einem Softdrink.

Bei KFC vom 14.11.2017 bis 8.1.2018 erhältlich.

UVP*

Winter Tower: 5,49 €

In der Winter Tower Box: 10,99 €



**Die Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.*



trnd

www.trnd.com/de/kfc

Dein Ansprechpartner bei trnd: rennweckle@trnd.com

© 2017 trnd DACH GmbH - Winzererstrasse 47d-e - 80797 München