

# L'ORÉAL PARiS Hair Expertise Sanfte Reinigung für anspruchsvolles Haar.



Projektblog: [www.trnd.com/de/hair-expertise](http://www.trnd.com/de/hair-expertise)  
Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: [pidoe@trnd.com](mailto:pidoe@trnd.com)

# trnd-Partner machen Hair Expertise von L'ORÉAL PARIS noch bekannter.

Bereits zum dritten Mal vertraut die Marke L'ORÉAL PARIS Hair Expertise auf die Meinung von uns trnd-Partnern – und beschert uns damit große Freude in der Vorweihnachtszeit.

Hair Expertise ist eine innovative Haarpflege-Markte ohne Sulfate mit feinsten botanischen Ölen – für die sanfte Reinigung von anspruchsvollem Haar.

**L'ORÉAL**  
PARIS  
**HAIR EXPERTISE**

*In einem Team aus 1.000 trnd-Partnerinnen werden wir:*

- Hair Expertise **ausprobieren** – jeder entscheidet dabei selbst, welche Produkte.
- all unsere unterschiedlichen **Meinungen** zu Hair Expertise in 2 Online-Umfragen zusammentragen.
- die Haarpflege-Markte **noch bekannter machen**: einfach indem wir die Produkte, Probchen und unsere Erfahrungen mit anderen teilen.
- viele **Marktforschungsergebnisse sammeln**: Welchen Eindruck haben Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte von den Hair Expertise Produkten?

## Dein trnd Startpaket.

Zu Beginn des Projekts erhältst Du ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt.

**Wähle für Dich eine der folgenden Pflegelinien zum Probieren aus und gib die anderen Produkte zum Testen an Freunde und Verwandte weiter:**

- 2 Produkte aus der Linie Hair Expertise Brillante Farbe (Shampoo, Spülung)
- 4 Produkte aus der Linie Hair Expertise Seidige Nährpflege (Shampoo, Spülung, Absolutes Haarzauber-Öl sowie Tiefenmaske)
- 1 Produkt aus der Linie Hair Expertise Imposante Kräftigung (Shampoo)

**Außerdem zum Weitergeben:**

- 25 Proben Hair Expertise Imposante Kräftigung Shampoo
- 10 Beratungskarten mit Entscheidungspfad

**Sowie: Marktforschungsunterlagen** zum Befragen von Freunden, Verwandten und Kollegen.



Auf dem Projektblog erhältst Du stets Infos und kannst mitdiskutieren:  
[www.trnd.com/de/hair-expertise](http://www.trnd.com/de/hair-expertise)

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per Mail an:  
[hair-expertise@trnd.com](mailto:hair-expertise@trnd.com)

## Ohne Sulfate, ...

Ob coloriert, strapaziert oder geschwächt – Das Hair Expertise Pflegesystem von L'ORÉAL PARIS ohne Sulfate mit botanischen Ölen ist optimal auf die Bedürfnisse von anspruchsvollem Haar abgestimmt.



Sulfate sind Reinigungsstoffe, die unter anderem in Shampoos eingesetzt werden. Sie befreien das Haar von Schmutz und Fett. Bei Hair Expertise werden diese Sulfate durch milde Tenside ersetzt. Diese reinigen das Haar besonders sanft und schonen anspruchsvolle Haare bei der täglichen Haarwäsche.

### Die Hair Expertise Haarpflege-

Marke umfasst diese drei Produktlinien, ..... die mit folgenden Ölen angereichert sind:



**Brillante Farbe –  
für coloriertes, trockenes Haar** .....

**mit feuchtigkeitsspendendem  
Wacholder- und Pfefferminzöl**



**Seidige Nährpflege –  
für strapaziertes, geschädigtes Haar** .....

**mit nährendem  
Camelina- und Aprikosenkernöl**



**Imposante Kräftigung –  
für feines, geschwächtes Haar** .....

**mit kräftigendem  
Rosmarin- und Jojobaöl**

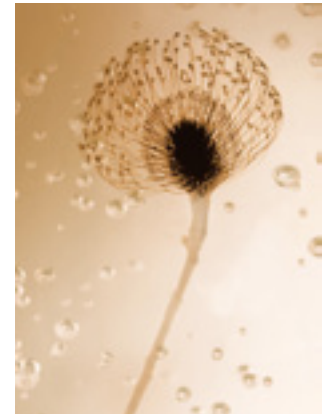
## ... mit botanischen Ölen.

Botanische Öle wirken dem Austrocknen der Haar-faser entgegen und sorgen für ein außergewöhnliches Duft- und Anwendungserlebnis.

Botanische Öle aus Rosmarin, Jojoba, Wacholder, Pfefferminz, Aprikose, Leindotter oder Traubenkernen beleben die Sinne und sorgen für ein sinnliches Haar-erlebnis. Das Haar wird mit dieser Pflegeserie ohne Sulfate rundum gepflegt.

Jeder Haartyp hat individuelle Bedürfnisse, daher ist jede Hair Expertise Pflegeserie mit besonderen botanischen Ölen angereichert. Im Infokasten am unteren Ende dieser Doppelseite findest Du eine Übersicht über die drei Hair Expertise Haarpflegeserien, für welchen Haartyp sie geeignet sind und welche pflegenden Öle sie enthalten.

Entscheide selbst, welche Linie Du in diesem Projekt selbst ausprobieren möchtest. Bei dieser Linie kannst Du ein Häkchen in das kleine Kästchen unten rechts setzen.



# Brillante Farbe.

Viele Frauen lieben es, neue Haarfarben auszuprobieren. Häufiges Colorieren, Styling und chemische Behandlungen sind Normalität geworden.

Das Haar wird oft überanstrengt. Es ist besonders anspruchsvoll und benötigt eine sanfte Haarpflege, die es schützt und die Haarfarbe nicht angreift.



## Brillante Farbe Shampoo Feuchtigkeit

Die Formel ohne Sulfate mit botanischem Wacholderöl verwandelt sich in einen mousigen Schaum, reinigt das Haar besonders sanft und wirkt dem Verblassen der Haarfarbe entgegen. Coloriertes, trockenes Haar wird vom Ansatz an intensiv mit Feuchtigkeit versorgt und vor dem Austrocknen geschützt.

**Anwendung - Expertentipp:** Trage das Shampoo ohne Sulfate auf dem gefärbten Haar auf, verwende erst ein bisschen Wasser, bis es zu schäumen beginnt und verwende schließlich mehr Wasser, bis es abermals schäumt. Fahre auf diese Weise fort, bis Du das Shampoo komplett aus Deinem gefärbten Haar ausgespült hast.

## Brillante Farbe Spülung Feuchtigkeit

Die Brillante Farbe Spülung mit ihrer milden Crème-Formel, angereichert mit botanischem Pfefferminzöl, verleiht coloriertem, trockenem Haar sofort mehr Feuchtigkeit und macht es leicht kämmbar. Das Haar fühlt sich geschmeidig an, voller Farbbrillanz. Der aromatische Rosmarin-Duft verwöhnt die Sinne.

**Anwendung:** Die milde Crème-Formel sanft im feuchten Haar verteilen, insbesondere in den Längen und Spitzen. Die Spülung anschließend gut ausspülen – am besten mit kaltem Wasser an der Haaroberfläche beginnen und erst daraufhin die Spülung für gefärbte Haare aus dem gesamten Haar ausspülen. Du wirst spüren, wie Dein gefärbtes Haar wieder spürbar kräftiger und geschmeidiger wird.



### Alle Infos zur Serie Brillante Farbe auf einen Blick:

- ✓ Farbpflege-System ohne Sulfate, mit botanischem Wacholder- und Rosmarinöl
- ✓ Verleiht Farbbrillanz und intensive Feuchtigkeit
- ✓ Wirkt sichtbar dem Verblassen der Haarfarbe entgegen
- ✓ Mit belebendem Rosmarin-Duft

# Seidige Nährpflege.



Das speziell für trockenes, anspruchsvolles Haar entwickelte Nährpflege-System Seidige Nährpflege reinigt und pflegt das Haar mit einer extra reichhaltigen Pflegeformel ohne Sulfate.

Das regenerierende Pflegeprogramm mit botanischen Ölen verleiht augenblicklich Geschmeidigkeit – ohne zu beschweren.

## Seidige Nährpflege Shampoo Reparatur

Die Formel ohne Sulfate, mit botanischem Camelinaöl, verwandelt sich in einen moussigen Schaum und reinigt das Haar besonders sanft. Intensiv gepflegt, wird strapaziertes, geschädigtes Haar augenblicklich verschönert und fühlt sich leicht und seidig an, voller Glanz und Geschmeidigkeit.

## Seidige Nährpflege Spülung Reparatur

Die milde Crème-Formel, angereichert mit botanischem Aprikosenkernöl, umhüllt die Haarfaser sanft, pflegt das strapazierte, geschädigte Haar und macht es leicht kämmbar. Der aromatische Vanille-Duft verwöhnt die Sinne.

**Anwendung:** Gib nacheinander eine walnussgroße Menge Seidige Nährpflege Reparatur Shampoo und Spülung auf Deine Hand und arbeite es einige Minuten ins nasse Haar ein. Anschließend das Haar gründlich ausspülen.



## Seidige Nährpflege Tiefenmaske Reparatur

Die cremige Intensiv-Pflegeformel, angereichert mit botanischem Camelinaöl, pflegt strapaziertes, geschädigtes Haar bis in die Spitzen. Für ein außergewöhnliches Haargefühl und seidige Geschmeidigkeit.

**Anwendung:** Massiere bei dickem Haar eine großzügige Menge der Seidigen Nährpflege Maske auf die Haarlängen und –spitzen Deiner trockenen Haare ein. Um die Wirkung zu intensivieren, wickelst Du ein warmes Handtuch um Deine Haare und lässt die Maske fünf Minuten einziehen, um die Haare wieder zu stärken.

## Seidige Nährpflege Absolutes Haarzauber-Öl

Das Seidige Nährpflege Absolutes Haarzauber-Öl mit seiner hochwertigen Formel als mikrozerstäubendes Spray veredelt das Haar auf vielfältige Art und Weise: Das Haar erhält brillanten Glanz und fließende Geschmeidigkeit – ohne zu beschweren. Die Textur des Haars fühlt sich an wie Kaschmir, für ein besonders sensorisches Haargefühl.

Nicht fettend in der Anwendung.



### Alle Infos zur Serie Seidige Nährpflege auf einen Blick:

- ✓ Nährpflege-System ohne Sulfate, mit botanischem Camelina- und Aprikosenkernöl
- ✓ Verleiht seidige Geschmeidigkeit und pflegt das Haar intensiv
- ✓ Repariert die Haarfaser spürbar
- ✓ Mit verwöhnendem Vanille-Duft

# Imposante Kräftigung.

Die sanfte Pflege von Imposante Kräftigung ist besonders auf die Bedürfnisse von geschwächtem, feinem Haar abgestimmt.



## Imposante Kräftigung Shampoo

Das Shampoo ohne entkräftigende Sulfate, angereichert mit botanischem Rosmarinöl, reinigt feines Haar besonders sanft. Rundum gekräftigt, gewinnt feines Haar an Struktur und Griffigkeit – ohne dabei an Leichtigkeit zu verlieren.

**Anwendung:** Die cremige Formel sanft ins feuchte Haar einmassieren, bis sich ein moussiger Schaum bildet. Anschließend gründlich ausspülen.

**Tipp vom Experten:** Feines Haar immer nur bei mittlerer Hitze föhnen, da es bei starker Hitze an Spannkraft und Volumen verliert.

### Alle Infos zu Imposante Kräftigung auf einen Blick:

- ✓ Kräftigungs-System ohne Sulfate, mit botanischem Rosmarin- und Jojobaöl
- ✓ Verleiht Griffigkeit und kräftigt das Haar intensiv
- ✓ Stärkt die Haarfaser sichtbar
- ✓ Mit revitalisierendem Sandelholz-Duft

# Projektlauf.

## 1 Hair Expertise ausprobieren und Fotos machen.

### Auspacken und ausprobieren:

Hurra, Dein Paket ist da! Pack es gleich aus, z.B. mit Freundinnen, Kolleginnen oder Deiner Familie und verschafft Euch einen Überblick über die drei Hair Expertise Pflegelinien. Informiere Dich hier im Projektfahrplan, für welche Haartypen jede Pflegelinie geeignet ist und entscheide Dich dann für eine Linie, die Du selbst ausprobierst. Diese wirst Du nun in den kommenden Wochen auf die Probe stellen. Für welche Linie hast Du Dich entschieden?

- Brillante Farbe     Seidige Nährpflege     Imposante Kräftigung

### Fotos machen:

Teile die Freude, die Du beim Auspacken, Ausprobieren und Weitergeben der Proben hast, mit allen trnd-Partnern und halte schöne Momente auf Fotos fest. Diese kannst Du in unsere Hair Expertise Fotogalerie hochladen. Logge Dich dazu im meintrnd-Bereich auf [trnd.com/de](http://trnd.com/de) ein und klicke auf „Foto(s) hochladen“.

## 2 Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zu der Hair Expertise Linie, die Du für dieses Projekt ausgewählt hast, übermittelst Du während der drei Projektwochen in zwei Online-Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an einer der Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per E-Mail informiert.



3

### Hair Expertise noch bekannter machen.

Wenn Dich die Hair Expertise Produkte überzeugen, dann hilf in diesem Projekt mit, die Pflegeserien ohne Sulfate mit botanischen Ölen noch bekannter zu machen. **Dazu kannst Du:**

- die beiden Pflegelinien aus Deinem Startpaket, die Du nicht selbst ausprobierst, an Freundinnen oder Verwandte weitergeben.
- die Pröbchen des Imposante Kräftigung Shampoos mit Kolleginnen, Nachbarinnen, Freundinnen aus dem Sportkurs etc. teilen.
- Deine Erfahrungen oder Fotos mit Hair Expertise in sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und Google+ oder auf anderen Online-Plattformen teilen.

Weitere Ideen, Anregungen und Tipps, die Du mit anderen teilen kannst, findest Du auf den folgenden Seiten dieses Projektfahrplans.



4

### Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zur L'ORÉAL PARIS Hair Expertise Marktforscherin! Denn die Meinungen Deiner Freunde, Bekannten und Verwandten sind hilfreich für die Hair Expertise Produktentwickler. Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **andere zu den Hair Expertise Pflegelinien befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über die Produkte und die Marke erzählen. Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen im Startpaket.

## trnd Grundsätze.

**Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.**

### Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.



### Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.



### Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

# Ideen zum Weitersagen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf Hair Expertise von L'ORÉAL PARIS aufmerksam machen kannst. Hier haben wir ein paar Ideen für Dich zusammengestellt:

*Hair Expertise kann Dich überzeugen? Dann gib auch anderen den Tipp.*



Die kalte Jahreszeit beansprucht unser Haar durch eisige Temperaturen, trockene Heizungsluft und das Tragen von Mützen. Wenn es in Gesprächen mit Verwandten, Freundinnen oder Kolleginnen ohnehin um das Wetter oder Winterkleidung geht, kannst Du gleichzeitig auch über die Wirkung der drei Hair Expertise Produktlinien informieren. Sie reinigen sanft ohne Sulfate und pflegen das Haar mit botanischen Ölen.

Jede Frau, die Du kennst, ist anders und zeichnet sich durch etwas Besonderes aus. So ist es auch mit ihrem Haar. Finde zusammen mit Freunden und Bekannten heraus, welcher Haartyp sie sind und welche Hair Expertise Pflegelinie für sie am besten geeignet ist. Verwende dazu eine der Beratungskarten mit Entscheidungspfad aus Deinem Startpaket. Zwei Menschen, die Dir besonders am Herz liegen, kannst Du jeweils eine Pflegelinie schenken.

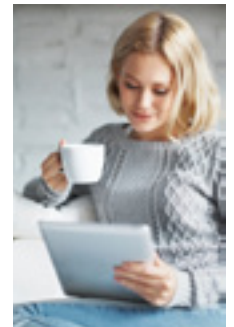


Die Zeit um Weihnachten und Neujahr bietet viele Gesprächsanlässe – ob mit Verwandten an Heiligabend und den Feiertagen oder mit Freunden zu Silvester.



Vielleicht fällt einigen von allein auf, dass Dein Haar gepflegter aussieht. Nutze die Gelegenheit und erzähle von Deinen Erfahrungen mit Hair Expertise. Die Pröbchen des Imposante Kräftigung Shampoos kommen als kleine Aufmerksamkeit sicher auch gut an.

Über soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Instagram oder Google+ hältst Du Deine Freunde auf dem Laufenden über das, was in Deinem Leben passiert. Berichte doch auch dort von Deiner Teilnahme am trnd-Projekt und Deinen Erfahrungen mit Hair Expertise. Unterstreichen kannst Du Dein Statusupdate zum Beispiel mit einem tollen Bild von Deinen Haaren.



Sicher hast Du selbst viele **gute Ideen zum Weitersagen**. Verrate uns, was Du tust, um Hair Expertise bei Freundinnen, Bekannten, Kolleginnen und Verwandten ins Gespräch zu bringen. Wir freuen uns auf Deine tollen Einfälle und Fotos.



# Die Geschichte der Marke L'ORÉAL PARIS.

Die französische Marke L'ORÉAL PARIS ist heute international führend im Kosmetikgeschäft und bietet Frauen und Männern auf allen Kontinenten Produkte zur Schönheits- und Körperpflege an.



## 1909 – 1956

Die Ursprünge von L'ORÉAL gehen zurück ins Jahr 1909, als Eugène Schueller, ein junger Chemiker geboren im Elsass, das erste synthetische Haarfärbemittel entwickelt. Inspiriert von der bei den Damen zu dieser Zeit beliebten Frisur „l'auréole“ (dt. der Heiligenschein), nennt er seine Formel Auréale. In der Küche seiner Pariser Wohnung entwickelt und produziert er seine Haarfärbemittel, die er an Pariser Friseure verkauft.

## 1957 – 1983

In dieser Zeit expandiert die Marke L'ORÉAL PARIS unter der Leitung von Präsident François Dalle. Das Motto lautet: „Savoir saisir ce qui commence.“ – Gelegenheiten beim Schopfe packen. Die bis zum heutigen Tag bekannten Produkte Elnett Haarlack (1960) und die Haarfarbe Excellence (1980) werden entwickelt.

Im Jahre 1971 erblickt der legendäre Slogan „Weil Sie es sich wert sind.“ das Licht der Welt. Der Werbeslogan steht weltweit für die Marke L'ORÉAL – ob in Englisch „Because you're worth it.“ oder auf Französisch „Parce que vous le valez bien.“

Weil Sie es sich wert sind

## 1984 – 2000

Dank hoher Investitionen in Forschung und Entwicklung ist es der Marke möglich, kontinuierlich neue, qualitativ hochwertige Produkte anzubieten und bestehende durch Verbesserungen der Texturen und Inhaltsstoffe immer auf dem neuesten Stand der Wissenschaft zu halten. Inspiriert von den neuen Looks entwickelt L'ORÉAL PARIS eine komplette Linie von Stylingprodukten namens Studio Line (1985). Der Lippenstift Color Riche wurde 1992 als das „Flaggschiff-Produkt“ von L'ORÉAL Perfection, der neuen Make-up-Serie von L'ORÉAL PARIS, kreiert.

## 2001 – heute

L'ORÉAL PARIS vermittelt Fachwissen und Erfahrung von Top-stylisten, professionellen Visagisten, Friseuren und Dermatologen. Vor allem aber bietet die Marke stets aktuelle Innovationen aus den L'ORÉAL Laboratories – für bedarfsgerechte Schönheitspflege auf allen Kontinenten und das nicht nur für Frauen: 2004 bietet L'ORÉAL MEN EXPERT Männern eine Reihe von fortschrittlichen Hautpflegeprodukten, abgestimmt auf jeden Hauttyp und dessen Anforderungen.

*In diesen Zeitabschnitt fällt auch die Entstehung der Pflegelinie Hair Expertise.*

**2009 feierte L'ORÉAL 100 Jahre Unternehmensgeschichte.** Die Marke besitzt Erfahrung und Knowhow in den fünf Bereichen Haarpflege, Haarfarbe, Hautpflege, Make-up & Düfte. Der Konzern beschäftigt heute 66.600 Menschen und verkauft seine Produkte in über 130 Ländern.



# Mach den Kammtest.



Der exakte Zustand Deiner Haare ist nur mit Hilfe eines Mikroskops bestimmbar. Für einen ersten Eindruck kannst Du jedoch auch zuhause einen Schnelltest bei Dir und Deinen Freundinnen durchführen.

### Du brauchst dafür:

Einen zweifach gezinkten Kamm mit grober und feiner Seite ODER je einen groben und einen fein gezinkten Kamm.

### So geht's:

1. Kämmе mit der feingezinkten Seite durch Dein Haar. Verhakt der Kamm mehrfach, könnte dies ein erstes Anzeichen für leichte bis mittlere Haarschäden sein.
2. Kämmе mit der grobgezinkten Seite durch Dein Haar. Gleitet der Kamm auch mit der groben Seite nicht problemlos durchs Haar, könnte es bereits stärker beansprucht und geschädigt sein.
3. Betrachte nun den Kamm: Findest Du mehrere abgebrochene, kürzere Haare im Kamm, kann dies bedeuten, dass es der Haarfaser zusätzlich an Stabilität fehlt.



Der Kammtest wird empfohlen von Eren Bektas, dem Haarexperten von L'ORÉAL PARIS.

Verfolge im Laufe des Projekts, wie sich Dein Haar nach jeder Pflege-Anwendung verbessert: Dazu kannst Du den Test regelmäßig wiederholen und überprüfen, dass sich Dein Haar immer besser kämmen lässt. Die Haarschuppen legen sich durch die Pflegeprodukte von Hair Expertise wieder an und die Haar-faser wird glatter und stabiler. Der Kamm wird immer besser und leichter durchs Haar gleiten.

# Fakten im Überblick.

## L'ORÉAL PARIS Hair Expertise Haarpflegelinien.

Sanfte Reinigung für besonders anspruchsvolles Haar – ohne Sulfate, mit botanischen Ölen.

### Brillante Farbe

- ✓ Farbpflege-System ohne Sulfate, mit botanischem Wacholder- und Rosmarinöl
- ✓ Verleiht Farbbrillanz und intensive Feuchtigkeit
- ✓ Wirkt sichtbar dem Verblassen der Haarfarbe entgegen
- ✓ Mit belebendem Rosmarin-Duft

### Seidige Nährpflege

- ✓ Nährpflege-System ohne Sulfate, mit botanischem Camelina- und Aprikosenkernöl
- ✓ Verleiht seidige Geschmeidigkeit und pflegt das Haar intensiv
- ✓ Repariert die Haarfaser spürbar
- ✓ Mit verwöhnendem Vanille-Duft

### Imposante Kräftigung

- ✓ Kräftigungs-System ohne Sulfate, mit botanischem Rosmarin- und Jojobaöl
- ✓ Verleiht Griffigkeit und kräftigt das Haar intensiv
- ✓ Stärkt die Haarfaser sichtbar
- ✓ Mit revitalisierendem Sandelholz-Duft





# trnd

[www.trnd.com/de/hair-expertise](http://www.trnd.com/de/hair-expertise)

Ansprechpartnerin bei trnd: [pidoe@trnd.com](mailto:pidoe@trnd.com)

© 2015 Winzererstr. 47d-e - 80797 München