Investigación de marketing para NESCAFÉ Vitalissimo

1	¿Habías probado NESCAFÉ Vitalissimo	7	¿Piensas hablar co	n más personas sobr	e NESCAFÉ Vi	talissimo?	
	con antenondad?	_					
2	¿Cómo has llegado a conocer NESCAFÉ Vitalissimo ?		Cí	No	N	o lo sé todavía	
	Acabo de En una conversación A través de En el punto Otros conocerlo anterior un anuncio de venta	8	Sí ¿Con cuántas per	No sonas crees que habl		o io se todavia	
3	Además de recibir el cuestionario, has (Varias opciones posibles)		nº	nº		nº	
	Podido probar el producto directamente	Familiares Amigos Compañeros de trabajo Conocidos					
	Recibido sobre(s) de 2 g para probar más tarde ¿Cuántos?		¿De quién has recibido este cuestionario?				
	Recibido un(os) cupón(es) descuento ¿Cuántos?	J	0	\circ	0	0	
	Recibido información sobre NESCAFÉ Vitalissimo		Familiar An	nigo Conocido	Compañero de trabajo	Estaba en mi pack de inicio	
4	¿Cuál es tu impresión general de NESCAFÉ Vitalissimo ?		¿Con quién has rellenado este cuestionario?				
	Muy positiva Muy negativa	Ç	Sol@	Con la pers	sona	Con varias	
5	¿Crees que comprarás NESCAFÉ Vitalissimo ?			que me lo er	ntregó	personas	
	Sí Probablemente No lo sé Probablemente no No	Eres		Hombre	0	Mujer	
6	¿Con qué frecuencia tomas café soluble?		Has nacido en el año				
6	A diario Nunca	Tu c	ódigo postal es				
	¡Muchas gracias por tus respuestas						