

## Investigación de marketing para Mentos Choco

1 ¿Habías probado **Mentos Choco** con anterioridad?  Sí  No

2 ¿Cómo has llegado a conocer **Mentos Choco**?

Acabo de conocerlo  En una conversación anterior  A través de un anuncio  En el punto de venta  Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Podido probar el producto durante la conversación

Recibido una(s) muestra(s) de Mentos Choco

Recibido información sobre Mentos Choco

4 ¿Cuál es tu impresión general de **Mentos Choco**?

Muy positiva       Muy negativa

5 ¿Crees que comprarás **Mentos Choco**?

Sí  Probablemente  No lo sé  Probablemente no  No

6 ¿Con qué frecuencia consumes confitería de chocolate (caramelos con chocolate, bombones, tabletas de chocolate...)?

A diario       Nunca

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre **Mentos Choco**?

Sí  No  No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número)

Familiares  Amigos  Compañeros de trabajo  Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar  Amigo  Compañero de trabajo  Conocido  Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@  Con la persona que me lo entregó  Con varias personas

Eres...  Hombre  Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!