

Balneum Plus loción corporal

Cuida la piel y alivia el picor
en 5 minutos¹



Blog del proyecto: www.trnd.es/balneum-plus

Tu persona de contacto: nereta@trnd.es

Los trndian@s descubrimos Balneum Plus loción corporal

**Cada día somos más las personas que sufrimos picor en la piel.
¿Se debe a los productos de higiene que utilizamos? ¿Usamos
productos específicos para tratarlo?**

En este proyecto y de la mano de Balneum Plus loción corporal nos convertiremos en expertos del cuidado de la dermis gracias a la loción corporal que cuida la piel y alivia el picor en 5 minutos¹.

*Nuevo proyecto trnd:
Balneum Plus loción
corporal.*



En este proyecto, 1.000 trndian@s:

- ✓ **Probaremos en nuestra piel** Balneum Plus loción corporal en nuestro día a día.
- ✓ **Daremos a conocer** la loción corporal entre las personas de nuestro entorno que también sufren picor en la piel, explicándoles todo lo que hemos aprendido y compartiendo con ellos las muestras de producto.
- ✓ **Recopilaremos todas las opiniones**, tanto las nuestras (a través de dos encuestas online), como las de nuestro entorno, ayudándonos de los cuestionarios de investigación de marketing que encontraremos en las páginas centrales de esta guía.

Tu pack de inicio en trnd

Al comienzo del proyecto, todos los participantes reciben el pack de inicio.

Para ti:

- 1 Balneum Plus loción corporal (200 ml).
- 1 Guía de proyecto con información exclusiva.

Para compartir con amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo:

- 18 muestras de Balneum Plus loción corporal (10 ml).



Envía tus preguntas y sugerencias sobre el proyecto directamente a: balneum@trnd.es

Puedes subir fotos y publicar comentarios con tus acciones y experiencias de boca a boca en el blog del proyecto: www.trnd.es/balneum-plus

¿Por qué se produce el picor en la piel?

En realidad, esta pregunta tiene múltiples respuestas. De hecho, podríamos compararlo con un iceberg: sólo vemos lo que hay en la superficie, pero en realidad, las causas están ocultas en la mayoría de los casos.

Por una parte, existen **procesos dermatológicos crónicos o patologías** que causan el picor, como la psoriasis, los eczemas, la diabetes, los tratamientos oncológicos o de enfermedades renales (diálisis). Por otra parte, puntos de partida tan comunes como el frío o el calor pueden provocar sequedad en la piel, llegando a generar picor.

Y es que la **piel seca** es la consecuencia de la pérdida del equilibrio agua-lípidos. Por eso, como la piel carece de hidratación, nos pica y nos rascamos. Precisamente, cada vez que nos rascamos se pueden producir heridas y abrasiones en la zona, dando lugar a irritación e infecciones.

De este modo, la sensación de picor se agrava y aparece con mayor frecuencia. Es lo que los expertos llaman **círculo del "picor-rascar"**².



Adaptado de Cork MJ (1999)

Balneum Plus loción corporal

Los laboratorios Almirall han renovado la imagen de Balneum, la gama de productos para el cuidado de la piel, aunque se mantiene con la misma formulación de siempre.

Balneum Plus loción corporal está especialmente indicada para la hidratación de la piel seca y con picor de toda la familia. Es un emoliente desarrollado específicamente para **actuar contra el picor**. Entre sus componentes principales encontramos Laureth-6,5, que alivia el picor en 5 minutos¹ y ayuda a romper el círculo del "picor-rascar"², y urea, que proporciona una **hidratación intensa**.

Además, su formulación es sin, sin, sin: **sin colorantes, sin perfumes y sin parabenos**. Es de **fácil absorción** y se aplica con facilidad, con un tacto no graso que deja sensación de confort.

Modo de empleo

- De uso diario, incluso varias veces al día.
- Adecuado para cualquier parte del cuerpo, especialmente sobre zonas extensas de la piel.
- Aplicar realizando un suave masaje hasta su completa absorción.
- Aplicar aunque los síntomas hayan remitido.



Alivio del picor...

La eficacia de Balneum Plus loción corporal se basa en sus principios activos. Éstos actúan directamente en las capas más profundas de la dermis, restaurándola de una manera equilibrada para disminuir a diario la sequedad o las descamaciones.

Balneum Plus loción corporal regenera la barrera natural cutánea, produciendo un **alivio del picor en 5 minutos**¹ y garantizando **hidratación máxima** a cualquier hora del día. Además, consigue un efecto suave, relajado y calmante sobre la piel.

La loción corporal ha demostrado su **eficacia** en pacientes con³:

- Dermatitis atópica
- Eczema de contacto
- Eczema por sequedad cutánea
- Prurito, comezón o picazón

En el 87% de los casos, el prurito intenso y moderado se ha reducido tras la aplicación de Balneum Plus loción corporal³.

En trnd, la opinión de los consumidores y usuarios es lo más importante. Por eso damos voz a las personas que ya han probado Balneum Plus loción corporal con sus experiencias:

Tras el periodo de observación, el doctor evaluó el estado de la piel como bueno o muy bueno en un 89,1% de los casos. La evaluación del estado de la piel por parte de los pacientes fue prácticamente idéntica a la evaluación del doctor³.

Freitag et Al., 1997 Curr Med Res Opin. 1997;13(9):529-37.

... en 5 minutos¹

Tradicionalmente, algunos de los remedios a los que solemos recurrir cuando sufrimos picor son los corticoides tópicos o los antihistamínicos, que pueden tener efectos secundarios. Aún así, en casos severos o graves, su uso es necesario.

Gracias a su composición, Balneum Plus loción corporal produce un **alivio rápido del picor**³. Además, un **uso continuado a diario y de manera preventiva ayuda a reducir el uso de corticoides tópicos**⁴. En un estudio realizado por la marca, **el 74,5% de los pacientes redujo su necesidad de otros tratamientos**⁴.



Todas las opiniones cuentan

Una de nuestras misiones en los proyectos de marketing colaborativo de trnd es dar a conocer y a probar el producto a la gente de nuestro entorno.

Para que el mayor número de personas conozca Balneum Plus loción corporal, hablaremos sobre el producto, repartiremos las muestras, compartiremos nuestros conocimientos exclusivos sobre su formulación para el cuidado de la piel.

Y, cómo no, la opinión de los que nos rodean también es muy importante para la marca. Por eso, cada vez que entreguemos, demos a probar o hablemos sobre el producto, pediremos a esas personas que **rellenen los cuestionarios** que encontraremos en las páginas siguientes. Con ellos, transmitiremos más opiniones a la marca, todo de forma completamente anónima.

Los pasos a seguir son:



1 Primero, preguntar: encontraremos 8 cuestionarios para que los rellenen las personas que nosotros decidamos. Eso sí, lo mejor es que ellos mismos respondan solos. Si queremos, podemos fotocopiar los cuestionarios para repartir a más gente y recoger más opiniones.



2 Pasar los resultados a trnd: entraremos en el apartado "mi trnd" y haremos clic en "Enviar cuestionario". Allí copiaremos las mismas respuestas que nos han dado a la versión online del cuestionario. Cada vez que terminemos uno, marcaremos la casilla de la esquina inferior derecha para saber que ya está enviado.

Y para los más tecnológicos, existe una manera mucho más sencilla. Cada vez que tengamos una conversación sobre Balneum Plus loción corporal y repartamos una muestra, usaremos nuestro smartphone para entrar a nuestra área "mi trnd", ir al apartado "Enviar cuestionario" y **dejaremos que las personas de nuestro entorno respondan solas directamente en el cuestionario de investigación online.**

¿Fácil, verdad?

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

- Acabo de conocerlo
- En una conversación anterior
- En el pediatra
- En el dermatólogo
- A través de un anuncio
- En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

- Probado el producto en mi piel durante la conversación
- Recibido una o más muestras para probar ¿Cuántas?
- Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

- Sí, definitivamente
- Sí, probablemente
- No lo sé
- Probablemente no
- Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares

Amigos

Compañeros de trabajo

Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí
 No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

- Acabo de conocerlo
 En una conversación anterior
 En el pediatra
 En el dermatólogo
 A través de un anuncio
 En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has...
(Varias opciones posibles)

- Probado el producto en mi piel durante la conversación
 Recibido una o más muestras para probar **¿Cuántas?**
 Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

- Sí, definitivamente
 Sí, probablemente
 No lo sé
 Probablemente no
 Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás?
Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares
Amigos
Compañeros de trabajo
Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí
 No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

- Acabo de conocerlo
 En una conversación anterior
 En el pediatra
 En el dermatólogo
 A través de un anuncio
 En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has...
(Varias opciones posibles)

- Probado el producto en mi piel durante la conversación
 Recibido una o más muestras para probar **¿Cuántas?**
 Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

- Sí, definitivamente
 Sí, probablemente
 No lo sé
 Probablemente no
 Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás?
Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares
Amigos
Compañeros de trabajo
Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí
 No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

- Acabo de conocerlo
 En una conversación anterior
 En el pediatra
 En el dermatólogo
 A través de un anuncio
 En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

- Probado el producto en mi piel durante la conversación
- Recibido una o más muestras para probar **¿Cuántas?**
- Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

- Sí, definitivamente
 Sí, probablemente
 No lo sé
 Probablemente no
 Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares
Amigos
Compañeros de trabajo
Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí
 No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

- Acabo de conocerlo
 En una conversación anterior
 En el pediatra
 En el dermatólogo
 A través de un anuncio
 En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

- Probado el producto en mi piel durante la conversación
- Recibido una o más muestras para probar **¿Cuántas?**
- Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

- Sí, definitivamente
 Sí, probablemente
 No lo sé
 Probablemente no
 Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares
Amigos
Compañeros de trabajo
Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí
 No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

- Acabo de conocerlo
 En una conversación anterior
 En el pediatra
 En el dermatólogo
 A través de un anuncio
 En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has...
(Varias opciones posibles)

- Probado el producto en mi piel durante la conversación
 Recibido una o más muestras para probar **¿Cuántas?**
 Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

- Sí, definitivamente
 Sí, probablemente
 No lo sé
 Probablemente no
 Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás?
Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares
Amigos
Compañeros de trabajo
Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí
 No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

- Acabo de conocerlo
 En una conversación anterior
 En el pediatra
 En el dermatólogo
 A través de un anuncio
 En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has...
(Varias opciones posibles)

- Probado el producto en mi piel durante la conversación
 Recibido una o más muestras para probar **¿Cuántas?**
 Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

- Sí, definitivamente
 Sí, probablemente
 No lo sé
 Probablemente no
 Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás?
Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares
Amigos
Compañeros de trabajo
Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Cuestionario de investigación de marketing para Balneum Plus loción corporal

1 ¿Habías probado **Balneum Plus loción corporal** antes de esta conversación?

Sí
 No

2 ¿Cómo has conocido **Balneum Plus loción corporal**?

Acabo de conocerlo
 En una conversación anterior
 En el pediatra
 En el dermatólogo
 A través de un anuncio
 En la farmacia / parafarmacia

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Probado el producto en mi piel durante la conversación

Recibido una o más muestras para probar ¿Cuántas?

Recibido información sobre Balneum Plus loción corporal

4 ¿Cuál es tu impresión general de la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás **Balneum Plus loción corporal**?

Sí, definitivamente
 Sí, probablemente
 No lo sé
 Probablemente no
 Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia usas lociones corporales?

Nunca ← → A diario

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre la loción corporal **Balneum Plus loción corporal**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? Indica el número si has respondido "Sí" a la pregunta 7.

Familiares	<input type="text" value="nº"/>
Amigos	<input type="text" value="nº"/>
Compañeros de trabajo	<input type="text" value="nº"/>
Conocidos	<input type="text" value="nº"/>

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Compañero de trabajo Conocido Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Fases del proyecto de trnd

1 Abrir el pack y tomar fotos



Abrir el pack

Nos tomaremos el tiempo necesario para descubrir el contenido del pack de inicio: Balneum Plus loción corporal y las muestras para repartir, además de toda la información exclusiva y los cuestionarios de investigación de marketing que incluye esta Guía de proyecto.

Tomar fotos

Inmortalizaremos en imágenes todos los momentos de prueba, así como las ocasiones en las que demos a conocer la loción. ¡De este modo enseñaremos a Almirall que somos unos grandes embajadores! :). Para ello subiremos las imágenes a la **galería de fotos del blog del proyecto**.

2 Tus impresiones



Prueba

Ha llegado el momento de poner a prueba Balneum Plus loción corporal, así que nos aplicaremos el producto para aliviar el picor y mantener la piel bien hidratada.

Desde el primer momento recogeremos todas las experiencias. ¿Qué nos ha parecido la loción corporal? ¿Y su textura? ¿Hemos sentido el alivio del picor? ¿Qué piensa la gente de nuestro entorno? Compartiremos nuestra opinión en las **dos encuestas online** disponibles a lo largo del proyecto.

Comienzo del proyecto: encuesta de inicio

Fin del proyecto: encuesta final

Recibiremos un e-mail cuando estén activas.

3

Dar a conocer Balneum Plus loción corporal



Si la loción corporal nos convence, la daremos a conocer con la ayuda del resto de trndian@s. **Éstas son algunas ideas:**

- Repartir las muestras entre nuestros amigos, conocidos y familiares que sufran picor en la piel.
- Escribir reseñas con nuestra opinión y experiencias en blogs personales y nuestros foros online favoritos.

También podemos compartir las fotos de nuestras experiencias con Balneum Plus loción corporal en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontrarás más ideas para dar a probar la loción corporal que alivia el picor de la piel en las páginas siguientes.

4

Ayudar con la investigación de marketing



¡Nos convertimos en **auténticos investigadores de marketing para Almirall!**

Con los cuestionarios de investigación que encontraremos en las páginas centrales preguntaremos a varias personas sobre Balneum Plus loción corporal, aprovecharemos la ocasión para contarles nuestros conocimientos exclusivos, así como para contestar sus respectivas preguntas. De todos modos, podemos transmitir tantos cuestionarios como personas hayamos preguntado, incluso más de los 8 que incluye esta guía. Es tan sencillo como iniciar sesión en el área “mi trnd”, ir al apartado “Enviar cuestionario” y copiar las respuestas que hayan marcado.

Encontraremos información más específica en páginas anteriores.

Las reglas del juego en trnd

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.

Ser transparente

La colaboración en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de marketing colaborativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero

Sólo un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, no hace falta que exageres ni que te inventes nada acerca del producto. Simplemente, expresa y comparte tu opinión.

Escuchar

Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.

Ideas para dar a probar



¿Cuántas cosas nos da tiempo a hacer en 5 minutos? Leer un par de páginas de nuestro libro preferido, responder un e-mail, disfrutar de una taza de té o de café, escuchar nuestra canción favorita, esperar que nuestro equipo gane el partido en el descuento... Y desde ahora, también nos da tiempo a aliviar el picor con Balneum Plus loción corporal.

Después de las pruebas y de todo lo que hemos aprendido sobre la piel, el picor y cómo aliviarlo, ¡ha llegado el momento de darlo a conocer entre nuestros amigos, familiares y compañeros!

Por ejemplo, ¿las personas que nos rodean sabían que factores externos como el frío o el calor pueden provocar sequedad en la piel y acabar produciendo picor? Es muy probable que algunos de nuestros conocidos también sufran picor con mayor o menor frecuencia.



En el gimnasio, en la piscina, en casa, en el trabajo, en clase, en el ascensor... Cualquier lugar es bueno para recomendar Balneum Plus loción corporal.

Pero, ¿qué podemos hacer para dar a conocer Balneum Plus loción corporal? Tenemos varias opciones: explicar a amigos, familiares y compañeros de trabajo cómo prevenir y aliviar el picor o crear un evento sobre el cuidado de la piel con juegos, un aperitivo... ¡y las muestras de Balneum Plus loción corporal para que la prueben en el momento!

En total, disponemos de **18 muestras de Balneum Plus loción corporal** para repartir entre nuestro entorno. Si llevamos algunas en el bolso o la mochila, será muy sencillo entregarlas cuando alguien nos diga sufre picor en la piel. Y si las incluimos en la bolsa del gimnasio o la piscina, ¡el vestuario será el escenario ideal para hablar sobre el producto!

¿En nuestro hogar hay otras personas que sufren picor? ¿Y si **compartimos con nuestra pareja, hijos, padres, hermanos o compañeros de piso** nuestra Balneum Plus loción corporal?

Y tras nuestras conversaciones y pruebas, ¿qué opinan nuestros amigos y conocidos? Lo descubriremos si les dejamos rellenar los **cuestionarios de investigación** de las páginas centrales de esta guía.

Existen muchas maneras para dar a conocer Balneum Plus loción corporal entre las personas que nos rodean. ¡En el blog del proyecto descubriremos todas las ideas!

Balneum, la solución integral en el cuidado de la piel

Balneum nos ofrece tres completas gamas para el cuidado de la piel según las necesidades de cada miembro de la familia. Todas ellas elaboradas sin colorantes, sin perfumes y sin parabenos.



PICOR EN LA PIEL Y CUERO CABELLUDO

Indicada para el picor en la piel y el cuero cabelludo. Gracias a su composición alivia el picor en 5 minutos¹ y ayuda a reducir el uso de corticoides tópicos². Dividida en 3 grandes áreas: hidratación corporal (crema y loción corporal), higiene corporal (gel y oleogel) e higiene capilar (champú anticaspa y champú anticaspa forte).

BALNEUM
INTENSIVE



PIEL SECA/MUY SECA CON DESCAMACIÓN

Indicada para pieles secas y muy secas con descamación, ya que mantiene la epidermis hidratada 4 veces más tiempo que una crema estándar³. Disponible en crema y loción corporal.

BALNEUM
Pediatric



PIEL SANA DEL BEBÉ Y DEL NIÑO

Específica para bebés y niños, ya que previene y combate la dermatitis del pañal, además de aliviar y calmar las irritaciones y escozaduras. Disponible en crema y pasta al agua.

Datos del producto

Balneum Plus loción corporal: cuida la piel y alivia el picor en 5 minutos¹.

Con el uso preventivo y diario se puede reducir el uso de corticoides tópicos².

Formulación de fácil absorción y con excelente cosmetividad.

Con Laureth-6,5¹, que alivia el picor, y urea, que aporta una hidratación intensa.

Sin colorantes, sin perfumes y sin parabenos.

De venta en farmacias y parafarmacias.

Formatos y precios de venta recomendados⁴:

Balneum Plus loción corporal 200 ml: 15,95 €.

Balneum Plus loción corporal 500 ml: 22,95 €.



1. Kunzel J, et al. *How effective is local treatment in acute itch?* Third International Workshop for the Study of Itch held in Heidelberg, Germany from September 25th to 27th, 2005.
 2. Cork MJ. *Taking the itch out of eczema: how the careful use of emollients can break the itch-scratch cycle of atopic eczema.* Asthma J 1999. 4: p. 116-120.
 3. Freitag G & Höppner TH. *Results of a postmarketing drug monitoring survey with a polidocanol-urea preparation for dry, itching skin.* Curr Med Res Opin 1997; 13(9): 529-537.
 4. Schommer A, et al. *Efficacy of polidocanol-urea combination in dry itchy skin.* 16th EADV Congress, Vienna 2007.
 5. Puschmann M, et al. 2000 *Measurements of Skin after a Single Application.* Data on file, Almirall, Ltd.
- * Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.



trnd

www.trnd.es/balneum-plus – Persona de contacto: nereta@trnd.es
© 2016 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona – www.trnd.es