

Guía de proyecto trnd

Proyecto
trnd

GAES

Soluciones para oír mejor que cambian la vida



Blog del proyecto: www.trnd.es/gaes
Tu persona de contacto: neusi7@trnd.es

Los trndian@s descubrimos GAES

¡Qué importantes son nuestros sentidos! Con ellos vemos, oímos, saboreamos, olemos y sentimos... Por eso, cuando alguno de ellos no funciona correctamente, nos perdemos parte del mundo que nos rodea. ¿Y si no pudiéramos escuchar la canción con la que conocimos a nuestra pareja? ¿O el mismo despertador?

Por eso en este proyecto:

- ✓ **Conoceremos la importancia de una buena salud auditiva**, los consejos para mantenerla, las causas de la pérdida auditiva...
- ✓ **Compartiremos nuestros conocimientos** con otras personas de nuestro entorno con más de 60 años que pueden sufrir pérdidas de audición: padres, tíos, abuelos, hermanos, amigos, vecinos... Y repartiremos las 10 invitaciones para **una revisión auditiva gratuita** para que cuiden su salud.
- ✓ **Acudiremos a una revisión gratuita** porque ¡oír bien es ganar en calidad de vida!
- ✓ **Recopilaremos todas las opiniones**, tanto las nuestras como las de nuestro entorno, a través de dos encuestas online. También contaremos nuestra experiencia durante la visita mediante los informes de experiencia.

Para ti:

- 1 invitación para una revisión auditiva gratuita en GAES*.
- 1 Guía de proyecto con información exclusiva y cuestionarios de investigación de marketing.
- 1 carta de bienvenida.

Para compartir con amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo:

- 10 invitaciones para una revisión auditiva gratuita en GAES*. Recuerda: recomendado para mayores de 60 años.



* Con un regalo sorpresa para las 1.000 primeras visitas.

¿Cómo funciona el oído?

El primer paso para entender qué sucede cuando perdemos audición es conocer el funcionamiento de nuestro oído, que se divide en tres partes: oído externo, oído medio y oído interno.



El oído es un órgano que puede **percibir un amplio rango de sonidos**: desde aquellos apenas audibles hasta los más fuertes. También es capaz de **diferenciar el volumen** y la **distancia** o incluso, de **identificar el lugar** de donde proviene el sonido.

Todo lo que hay que saber...

La capacidad auditiva, igual que sucede con la vista, tiende a disminuir con el paso de los años. Este proceso gradual, llamado hipoacusia, lo experimentan todas las personas, aunque al principio es imperceptible. Por eso es habitual, tanto para nosotros mismos como para los que nos rodean.

En primer lugar, se dejan de percibir los sonidos de menor intensidad, haciendo que sea difícil identificar algunas palabras. La pérdida se hace más evidente cuando al escuchar música desaparecen partes de la melodía.

¿CÓMO PERDEMOS AUDICIÓN?

Audición normal

Escuchamos sin dificultad cualquier sonido en la gama de frecuencias audibles por el ser humano.



Pérdida auditiva leve

Es difícil escuchar algunos fonemas, especialmente los más agudos, como por ejemplo las palabras que contienen la letra "i".



Pérdida auditiva moderada

La dificultad en la percepción de los sonidos hace que sea difícil comprender correctamente, ya que se escucha entrecortado.



Pérdida auditiva severa

Sólo se captan palabras sueltas, las frases no se oyen enteras y cuesta seguir las conversaciones.



Pérdida auditiva profunda

No hay conciencia sonora, ya que el silencio se impone al sonido.

... sobre la pérdida auditiva

Ya hemos visto cómo se va perdiendo audición con el paso del tiempo, pero ¿cuáles son los factores que causan la pérdida auditiva?

Existen **causas prevenibles**, como la exposición continuada a ruidos fuertes, escuchar música a alto volumen o trabajar en entornos ruidosos sin protección acústica. Otros **factores no prevenibles** son los hereditarios, enfermedades, reacciones a medicamentos, lesiones o complicaciones en el embarazo. En cualquier caso, es importante tomar medidas preventivas como el uso de tapones, reducir el volumen de las fuentes de sonido o no exponernos a ruidos intensos.

Una forma sencilla de saber si padecemos algún problema auditivo es responder este test:

1. ¿A veces oyes sin entender las palabras?
2. ¿Te sientes tenso en las reuniones porque te cuesta seguir la conversación?
3. ¿Pones el volumen de la televisión y la radio más alto que el resto de tu familia?
4. ¿Te aturde el ruido del tráfico en la calle hasta el punto de sentirte inseguro?
5. ¿Padeces acúfenos (zumbidos)?
6. ¿Algunos sonidos débiles, como el canto de los pájaros o el sonido del mar, desaparecieron de tu vida?
7. ¿Te sientes aislado en las reuniones familiares o entre amigos?
8. ¿Te comentan a menudo "ya te lo hemos dicho varias veces"?

Si reconocemos alguno de estos síntomas (en nosotros mismos o en alguien de nuestro entorno), es recomendable realizarse una **revisión de la salud auditiva**, ya que es probable que suframos algún grado de pérdida. La buena noticia es que **el 90% de los casos de pérdida auditiva tienen solución**.

Ganar audición es ganar salud



El oído es mucho más importante de lo que creemos: es fundamental para comunicarnos e influye en el funcionamiento de nuestro cerebro.

Una buena salud auditiva evitará problemas y enfermedades:

- **A nivel psicológico:** falta de concentración, tristeza, depresión, ansiedad, estrés, inseguridad...
- **A nivel físico:** cansancio, dolores de cabeza, vértigo, riesgo de caídas, accidentes domésticos...
- **A nivel social:** aislamiento, falta de atención, problemas en la vida laboral...

La pérdida auditiva **puede convertirse en un grave problema** si no se diagnostica a tiempo o no se trata como es debido. De hecho, **cuando más tarde se descubre, más difícil resulta prevenirla o tratarla.**

Si lo pensamos, **acudimos al oftalmólogo o al dentista una vez por año** para evitar futuras dolencias. ¿Por qué no **poner nuestro oído al mismo nivel** de importancia para evitar (o por lo menos frenar) el deterioro de nuestra audición? ¡Oír bien es ganar en calidad de vida!

Para ello, **los especialistas recomiendan revisarse la audición una vez al año**, incluso si creemos no tener problemas, y sobre todo a partir de los 50.

¿Qué es una revisión auditiva?

Una revisión auditiva es una prueba sencilla e indolora que permite evaluar la capacidad de audición de una persona en pocos minutos.

Este tipo de revisiones se realizan en la consulta del especialista o en un centro auditivo en **una cabina insonorizada** para que los ruidos del exterior no interfieran en la prueba. Un audiómetro emite sonidos a diferentes frecuencias e intensidades para saber qué niveles de sonido percibe la persona.

Una vez recopilada la información auditiva sobre el paciente, se realiza una otoscopia, es decir, una **exploración** para comprobar que no hay tapones de cerumen, inflamaciones internas, supuraciones o perforaciones.



Después se realizan un par de test más, llamados **audiometrías**, para conocer la audición del paciente y de su oído interno.

Por último, se realiza una **prueba verbal** que permite evaluar la capacidad de distinguir los diferentes sonidos de una misma palabra.

¿Cómo reservar nuestra revisión?

Ya hemos visto la importancia de las revisiones, por eso en este proyecto GAES cuidaremos de la salud auditiva, tanto la nuestra como la de los que más queremos. Para ello disponemos de una invitación personal y otras 10 para compartir con los mayores de 60 años de nuestro entorno.

En esta revisión auditiva gratuita (duración estimada de 30 minutos a 1 hora), los especialistas de GAES nos realizarán:

- **Una entrevista personal** para conocer nuestro historial.
- **Una otoscopia** para comprobar que no hay tapones, inflamaciones internas, supuraciones o perforaciones en nuestros oídos.
- **Una audiometría tonal** vía aérea para determinar nuestro umbral de audición.
- **Una audiometría tonal ósea** para determinar la capacidad de audición de nuestro oído interno.
- **Una audiometría verbal** para evaluar la capacidad de distinguir sonidos de una misma familia.
- **Una prueba del umbral de incomfort.**



¿CÓMO RESERVAR LA CITA?

Es **imprescindible reservar cita previa**, tanto para nosotros como para otras personas a través de:

- Una **llamada al 900 374 500** (llamada gratuita).
- El **formulario que encontraremos en el blog del proyecto**, facilitando nuestros datos para que nos contacten.

Después de la revisión, recibiremos un regalo* para seguir disfrutando de la audición en compañía. ¿Qué será?

* Disponible para las 1.000 primeras visitas.

Identificamos para ayudar

La audición es un sentido al que no siempre le damos la importancia que merece. Pero si lo pensamos bien, oír nos ayuda a desarrollarnos en sociedad. Así aprendimos a hablar, a distinguir las voces, a interactuar con amigos y familiares...

En este proyecto tenemos la oportunidad de **ayudar a nuestro entorno en los momentos más cotidianos**: oír el timbre de la puerta o el teléfono, ver la tele en familia sin subir el volumen, oír la sirena de una ambulancia mientras conducimos, comunicarnos con las personas que nos rodean...

El primer paso es pensar en todas aquellas **personas mayores de 60 que podrían tener algún problema auditivo**. Para hacerlo más fácil, llevaremos un **registro en la siguiente tabla**, compartiremos con ellos las invitaciones y les ayudaremos en la gestión de la cita. ¿Y si les acompañamos a su revisión?

	NOMBRE	DÍA DE LA CITA	CENTRO	PÉRDIDA AUDITIVA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

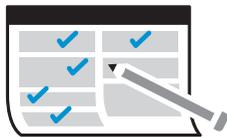
Todas las opiniones cuentan

Una de nuestras misiones en los proyectos de marketing colaborativo de trnd es dar a conocer y a probar productos y servicios a la gente de nuestro entorno.

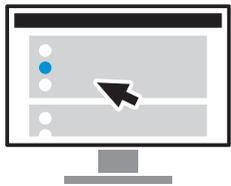
Para que el mayor número de personas conozca la importancia de la salud auditiva, hablaremos sobre GAES, repartiremos las invitaciones para una revisión gratuita y compartiremos nuestros conocimientos exclusivos sobre la audición y su pérdida.

Además, la opinión de los que nos rodean es muy importante para la marca. Por eso, cada vez que hablemos sobre GAES, repartamos una invitación o acompañemos a nuestro entorno a una revisión, pediremos a esas personas que **rellenen los cuestionarios** que encontraremos en las páginas siguientes. Con ellos, transmitiremos más opiniones a la marca, todo de forma completamente anónima.

Los pasos a seguir son:



1. Primero, preguntar: encontraremos 4 cuestionarios para que los rellenen las personas que nosotros decidamos. Eso sí, lo mejor es que ellos mismos respondan solos. Si queremos, podemos fotocopiar los cuestionarios para repartir a más gente y recoger más opiniones.



2. Pasar los resultados a trnd: entraremos en el apartado “mi trnd” y haremos clic en “Enviar cuestionario”. Allí copiaremos las mismas respuestas que nos han dado a la versión online del cuestionario. Cada vez que terminemos uno, marcaremos la casilla de la esquina inferior derecha para saber que ya está enviado :).



Y para los más tecnológicos, existe una manera mucho más sencilla. Cada vez que tengamos una conversación sobre la experiencia en GAES de las personas de nuestro entorno, usaremos nuestro smartphone para entrar a nuestra área “mi trnd”, ir al apartado “Enviar cuestionario” y **dejaremos que las personas respondan solas directamente en el cuestionario de investigación online.** ¿Fácil, verdad?

1 ¿Habías probado un servicio o producto de **GAES** con anterioridad?

Sí No

2 ¿Cómo has conocido **GAES**?

Acabo de conocerlo

En una conversación anterior

A través de un anuncio

En un centro

Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Asistido a un centro GAES

Recibido una o más invitaciones para una revisión ¿Cuántas?

Recibido información sobre GAES

4 ¿Cuál es tu impresión general de **GAES**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 Si tú o alguien de tu entorno necesitara(s) una solución auditiva, ¿crees que la compraría(s) en **GAES**?

Sí, definitivamente

Sí, probablemente

No lo sé

Probablemente no

Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia revisas tu audición?

Nunca ← → Mensualmente

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre **GAES**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número si has respondido “Sí” o “No lo sé todavía” en la pregunta anterior)

Familiares n°

Amigos n°

Compañeros de trabajo n°

Conocidos n°

9 ¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar

Amigo

Compañero de trabajo

Conocido

Estaba en mi pack de inicio

10 ¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

+ Eres... Mujer Hombre

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING PARA GAES

1 ¿Habías probado un servicio o producto de **GAES** con anterioridad?

Sí No

2 ¿Cómo has conocido **GAES**?

- Acabo de conocerlo
- En una conversación anterior
- A través de un anuncio
- En un centro
- Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

- Asistido a un centro GAES
- Recibido una o más invitaciones para una revisión ¿Cuántas?
- Recibido información sobre GAES

4 ¿Cuál es tu impresión general de **GAES**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 Si tú o alguien de tu entorno necesitara(s) una solución auditiva, ¿crees que la compraría(s) en **GAES**?

- Sí, definitivamente
- Sí, probablemente
- No lo sé
- Probablemente no
- Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia revisas tu audición?

Nunca ← → Mensualmente

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre **GAES**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número si has respondido "Sí" o "No lo sé todavía" en la pregunta anterior)

Familiares n°

Amigos n°

Compañeros de trabajo n°

Conocidos n°

9 ¿De quién has recibido este cuestionario?

- Familiar
- Amigo
- Compañero de trabajo
- Conocido
- Estaba en mi pack de inicio

10 ¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

+

Eres... Mujer Hombre

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING PARA GAES

1 ¿Habías probado un servicio o producto de **GAES** con anterioridad?

Sí No

2 ¿Cómo has conocido **GAES**?

- Acabo de conocerlo
- En una conversación anterior
- A través de un anuncio
- En un centro
- Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

- Asistido a un centro GAES
- Recibido una o más invitaciones para una revisión ¿Cuántas?
- Recibido información sobre GAES

4 ¿Cuál es tu impresión general de **GAES**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 Si tú o alguien de tu entorno necesitara(s) una solución auditiva, ¿crees que la compraría(s) en **GAES**?

- Sí, definitivamente
- Sí, probablemente
- No lo sé
- Probablemente no
- Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia revisas tu audición?

Nunca ← → Mensualmente

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre **GAES**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número si has respondido "Sí" o "No lo sé todavía" en la pregunta anterior)

Familiares n°

Amigos n°

Compañeros de trabajo n°

Conocidos n°

9 ¿De quién has recibido este cuestionario?

- Familiar
- Amigo
- Compañero de trabajo
- Conocido
- Estaba en mi pack de inicio

10 ¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

+

Eres... Mujer Hombre

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

1 ¿Habías probado un servicio o producto de **GAES** con anterioridad?

Sí No

2 ¿Cómo has conocido **GAES**?

Acabo de conocerlo

En una conversación anterior

A través de un anuncio

En un centro

Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

Asistido a un centro GAES

Recibido una o más invitaciones para una revisión ¿Cuántas?

Recibido información sobre GAES

4 ¿Cuál es tu impresión general de **GAES**?

Muy negativa ← → Muy positiva

5 Si tú o alguien de tu entorno necesitara(s) una solución auditiva, ¿crees que la compraría(s) en **GAES**?

Sí, definitivamente

Sí, probablemente

No lo sé

Probablemente no

Definitivamente no

6 ¿Con qué frecuencia revisas tu audición?

Nunca ← → Mensualmente

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre **GAES**?

Sí No No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe el número si has respondido "Sí" o "No lo sé todavía" en la pregunta anterior)

Familiares n°

Amigos n°

Compañeros de trabajo n°

Conocidos n°

9 ¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar

Amigo

Compañero de trabajo

Conocido

Estaba en mi pack de inicio

10 ¿Con quién has rellenado este cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

+

Eres... Mujer Hombre

Has nacido en el año...

Tu código postal es...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

Fases del proyecto de trnd

1 Abrir el pack y tomar fotos



Abrir el pack
Nos tomaremos el tiempo necesario para descubrir el contenido del pack de inicio: nuestra invitación para una revisión auditiva en GAES, las 10 invitaciones para ayudar en la salud auditiva de nuestro entorno, además de toda la información exclusiva y los cuestionarios de investigación de marketing que incluye esta Guía de proyecto.

Pedir las citas y tomar fotos
Inmortalizaremos en imágenes nuestra primera experiencia con GAES haciendo fotos de las revisiones, con los audioprotesistas, así como cada vez que tengamos una conversación sobre GAES. Enviaremos éstas y todas las imágenes del proyecto junto a los informes de experiencia: es tan sencillo como visitar el blog del proyecto www.trnd.es/gaes y hacer clic en "Enviar un informe".

2 Nuestras impresiones



Dar nuestra opinión
Enviaremos nuestra opinión personal y sincera sobre GAES en dos encuestas online que tendremos disponibles durante el proyecto:

Comienzo del proyecto: encuesta de inicio
Fin del proyecto: encuesta final

Recibiremos un e-mail cuando estén activas en el área de miembro "mi trnd".

3 Dar a conocer GAES



Si GAES nos convence, lo daremos a conocer con la ayuda del resto de trndian@s. **Éstas son algunas ideas:**

- Invitar a nuestros amigos a un desayuno o merienda dedicado a la salud auditiva.
- Repartir las invitaciones de nuestro pack de inicio entre las personas mayores de 60 que puedan necesitar una revisión auditiva.
- Explicar a amigos, familiares y conocidos nuestra experiencia personal y todo lo que hemos aprendido sobre GAES y la importancia de la salud auditiva.

En esta Guía de proyecto hemos recopilado algunas ideas para el boca a boca (en la página 18). ¿Cómo lo daremos a conocer nosotros?

4 Contar cada experiencia en GAES



Cada vez que visitemos un centro GAES, ya sea para nuestra propia revisión, para acompañar a la persona que participa con nosotros en el proyecto o para invitar a otras personas de nuestro entorno, rellenaremos un **informe de experiencia**: ¿a qué centro hemos ido?, ¿cómo ha sido la visita?, ¿hemos ido acompañados?...

Encontraremos el **enlace directo** en el blog del proyecto GAES y en nuestra área “mi trnd”.

5 Ayudar con la investigación de marketing



¡Nos convertimos en **auténticos investigadores de marketing para GAES!**

Con los cuestionarios de investigación que encontraremos en las páginas centrales preguntaremos a varias personas sobre GAES, aprovecharemos la ocasión para contarles nuestros conocimientos exclusivos, así como para contestar sus respectivas preguntas. De todos modos, podemos transmitir tantos cuestionarios como personas hayamos preguntado, incluso más de los 4 que incluye esta guía. Es tan sencillo como iniciar sesión en el área “mi trnd”, ir al apartado “Enviar cuestionario” y copiar las respuestas que hayan marcado.

Encontraremos información más específica en la página 10.



Juntos debatiremos todas las preguntas e ideas sobre el proyecto: www.trnd.es/gaes

Enviaremos nuestras preguntas y sugerencias sobre el proyecto directamente a: gaes@trnd.es

Ideas para el boca a boca



Llegados a este punto ya conocemos la importancia de una buena salud auditiva y por supuesto, la importancia de disfrutar de la vida sin perdernos los sonidos que más nos gustan: las olas del mar, los diálogos de nuestra peli favorita, la risa de nuestros nietos...

¿Y si compartimos todo lo que hemos aprendido con las personas de nuestro entorno? Después de concertar nuestra cita y acudir a la visita (nosotros mismos o acompañando a alguien de nuestro entorno) es momento para dar paso al boca a boca.

Para facilitar la tarea, **disponemos de una tabla de registro en la página 9**. Es tan sencillo como pensar en aquellas personas de más de 60 que podrían estar sufriendo pérdidas auditivas. Para animarles a que cuiden y revisen su audición, **les explicaremos todo**

lo que hemos aprendido durante el proyecto. Así ellos mismos se concienciarán sobre la importancia de oír bien para vivir mejor ;).

¿Saben en qué consiste una revisión? ¿Ya han reservado su cita?
¿Tenemos pensado ir con ellos para que se sientan acompañados?

En el blog del proyecto compartiremos más ideas y formas divertidas y educativas para ayudar a las personas que nos rodean a oír mejor.

Las soluciones auditivas

Las soluciones auditivas son ayudas que mejoran la pérdida de audición, ya que amplifican el sonido de manera selectiva sólo en las frecuencias necesarias. Básicamente, se dividen en dos tipos:

Ayudas auditivas retroauriculares

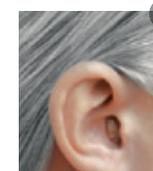
Son más fáciles de usar, ya que su diseño anatómico se acopla detrás de la oreja. Adecuadas para todo tipo de pérdidas.



Ayudas auditivas intrauriculares

Su tamaño permite que queden ocultas en el interior del oído y cubren desde las pérdidas leves a las moderadas y severas. Según su tamaño se clasifican en:

- a) Intracanal:** quedan parcialmente ocultas en el canal auditivo.
- b) Microcanal:** se alojan dentro del canal auditivo y son casi invisibles.



Además, existen sistemas de comunicación para el día a día que nos facilitan ver la tele o escuchar música, hablar por teléfono, despertarnos...



¿Cómo funcionan las ayudas?

1. El micrófono capta el sonido procedente del entorno.
2. El amplificador aumenta el volumen de las señales sonoras.
3. El tubo lleva el sonido al interior del oído sin taponar el canal auditivo.
4. El auricular transmite la señal amplificada en las frecuencias que más necesita el usuario.

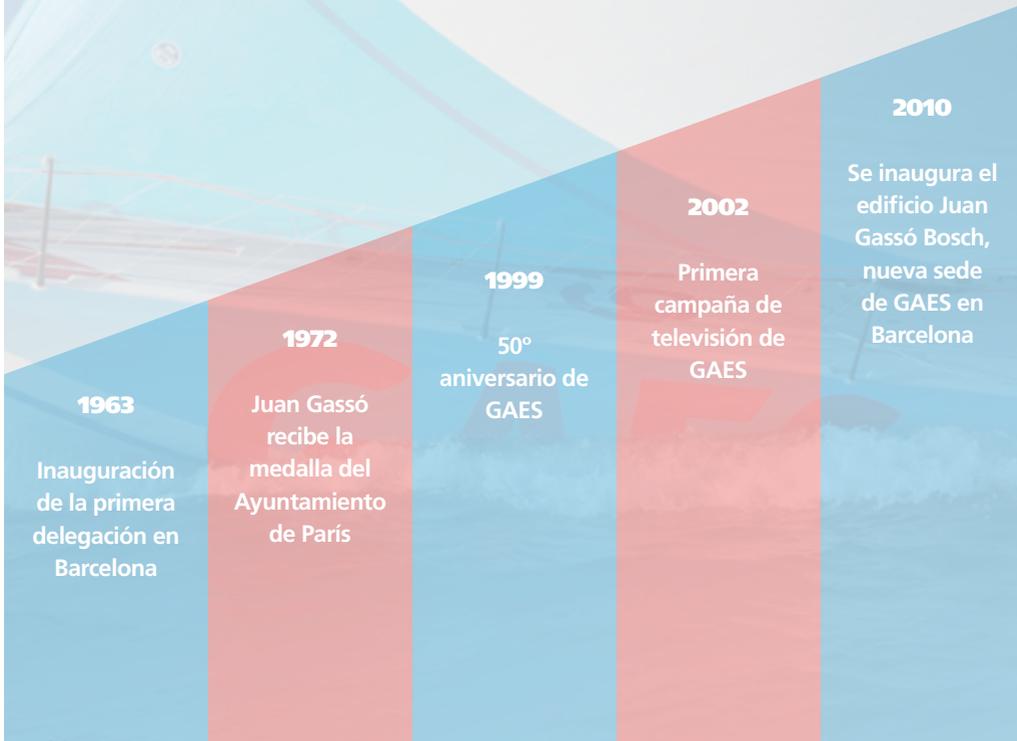
La historia de GAES



Fundada en 1949 por Juan Gassó y José María Espoy (de ahí el nombre de GAES), la compañía se ha convertido en una multinacional y actualmente es líder en el sector de la corrección auditiva en España.

En estos más de 60 años han diseñado, producido, distribuido y comercializado audífonos para mejorar la calidad de vida de sus más de 500.000 clientes. Precisamente, la voluntad de mejorar la vida de las personas con dificultades auditivas es el motor de GAES y sus más de 600 centros auditivos en todo el mundo.

Pero más allá de su labor empresarial, el compromiso de GAES con la sociedad ha impulsado acciones para concienciar a la población sobre los efectos de la pérdida auditiva y dar a conocer las soluciones existentes.



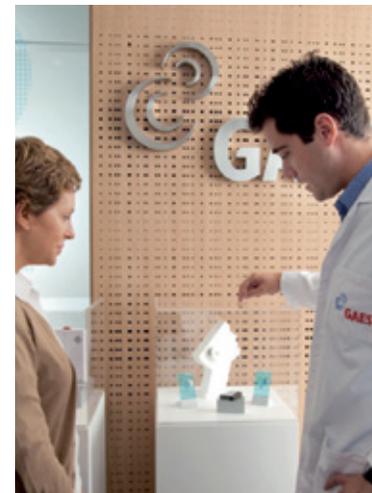
Una empresa de profesionales

El equipo de GAES está formado por profesionales preocupados por ofrecer una atención de calidad y lograr la satisfacción de los clientes.

Estos especialistas **realizan las revisiones y exámenes** necesarios para comprobar la salud del oído, y si es necesario, **ayudar a mejorar la audición** con las soluciones más adecuadas, en colaboración con los otorrinolaringólogos.



Destaca la alta **especialización y profesionalidad**, que sumadas a una **formación constante**, permiten que los expertos de GAES se adecúen a los **últimos avances en audición** para informar y aconsejar en cada caso. De este modo, guiarán a los clientes, les ayudarán en la reeducación auditiva, les orientarán y guiarán en su gestión para conseguir subvenciones...



Los pilares de la filosofía de GAES son:

- **Un equipo de personas:** detrás de cualquier éxito hay un equipo de personas que funcionan como piezas del mismo engranaje.
- **Orientados a la satisfacción del cliente:** el objetivo es que los clientes salgan del centro contentos y con una sonrisa.
- **Servicio a la sociedad:** ser parte de GAES es un gran compromiso, tanto por el trabajo con las personas como por el trabajo para la sociedad, mejorando la calidad de vida.
- **Aseguran el futuro mejorando cada día:** porque nadie como las personas para hacer que el futuro sea mejor.

Los centros auditivos GAES



Existen más de 600 centros auditivos GAES repartidos por el mundo, con presencia en España, Portugal, Chile, Argentina, Ecuador y Panamá.

En cada centro GAES se ofrecen **servicios especializados** como: revisiones auditivas, audífonos, implantes auditivos, protección auditiva, reeducación auditiva, sistemas de comunicación, terapia de acúfenos o tinnitus...



En el blog del proyecto encontraremos una pestaña con el **listado de centros GAES** para saber cuál es el más cercano.

Datos del producto

GAES: soluciones para oír mejor que cambian la vida.

Multinacional española fundada en 1949.

Líder en el sector de la corrección auditiva en España, con soluciones para oír mejor y sistemas de comunicación para el día a día.

Servicios especializados: audífonos, implantes auditivos, protecciones auditivas, audiología infantil, terapia integral del tinnitus (acúfenos), atención al implantado, reeducación auditiva...

Más de 500.000 clientes tratados.

Más de 600 centros auditivos GAES repartidos por el mundo, con presencia en España, Portugal, Chile, Argentina, Ecuador y Panamá.





trnd

www.trnd.es/gaes – Persona de contacto: neusi7@trnd.es
© 2016 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona – www.trnd.es