Guía de proyecto trnd

Proyecto trnd

Gel dentífrico Lacer

La eficacia anticaries de Lacer en gel de textura fluida

Blog del proyecto: www.trnd.es/gel-lacer
Tu persona de contacto: marialerm@trnd.es

Los trndian@s descubrimos el Gel dentífrico Lacer

Lacer confía en la opinión y criterio de los consumidores para dar a conocer su novedad: el Gel dentífrico Lacer, un anticaries de textura fluida.

Cuando hablamos de salud bucodental, lo hacemos del cuidado de toda nuestra boca. Para conseguirlo, además de una correcta higiene diaria es importante la prevención y el cuidado de los dientes con productos de calidad que protejan de la caries y otras dolencias. De este modo, evitaremos visitas indeseadas al dentista.

En este proyecto, 1.500 trndian@s tendremos la posibilidad de probar y dar a conocer el Gel dentífrico Lacer, que gracias a su alto contenido en Flúor y a su completa formulación refuerza el esmalte dental, previene la caries y evita la formación de placa dental.

Esta nueva textura en gel, más fluida, permite llegar a las zonas de difícil acceso para una mejor higiene. Así, mantendremos una boca sana y evitaremos problemas futuros.

Nuevo proyecto trnd: Gel dentífrico Lacer.

Durante las próximas tres semanas nos convertiremos en embajadores de Lacer y daremos a probar el dentífrico a las personas de nuestro entorno para que también cuiden su salud bucodental. ¿Empezamos?

En este **proyecto trnd**:

1 Junto con 1.500 trndian@s **probaremos** el Gel dentífrico Lacer para ayudarnos a prevenir la caries y mantener la boca sana.

Probar

2 **Daremos a conocer y a probar** el Gel dentífrico Lacer hablando sobre el producto y repartiendo las muestras entre amigos, compañeros de trabajo, familiares y conocidos.

Compartir

3 **Compartiremos** nuestra opinión y veredicto sobre el producto a través de **dos encuestas online**. También recogeremos todas las opiniones y experiencias de amigos, conocidos, compañeros de trabajo y familiares en los **comentarios del blog** y a través de los **cuestionarios de investigación de marketing** que encontraremos en esta guía.

Conocer tu opinión

El Gel dentífrico Lacer...

Los que nos preocupamos de nuestra higiene bucodental cuidamos nuestra boca cada día y buscamos una protección eficaz contra la caries.

Ahora Laboratorios Lacer presenta la misma formulación y eficacia de la pasta Lacer anticaries en una **nueva consistencia** para aquellos que preferimos una textura más fluida y suave.

Igual que la pasta dentífrica Lacer, su completa composición con alto contenido en Flúor proporciona una **triple acción: remineralizante** y protectora del esmalte dental, **antiplaca** y **anticaries** que mantiene los dientes sanos y protegidos durante más tiempo.

Esta nueva textura facilita una **distribución homogénea** por todas las piezas dentales, así como los espacios interdentales.

El Gel dentífrico Lacer está indicado para el **cuidado diario**.

... y su completa formulación

Gracias a su eficaz formulación con alto contenido en Flúor, Aldioxa y Carbamida, el Gel dentífrico Lacer cuida los dientes a diario.

Flúor

- Previene la caries.
- Elimina la placa dental.
- Refuerza y protege el esmalte.

Aldioxa

- Protege las mucosas orales y mantiene la boca sana.

Carbamida

- Neutraliza los ácidos.
- Restablece el pH natural de la boca.
- Refuerza las defensas naturales de la boca.

Sin gluten
El Gel dentífrico Lacer no contiene gluten en su formulación, por lo que es apto para el cuidado de la boca de personas con celiaquía.

La prevención de la caries

La caries se caracteriza por la desmineralización del esmalte dental, que acaba destruyendo el resto de tejidos del diente. Las bacterias presentes en la boca fabrican un ácido a partir de los restos de alimentos que acaban generando la placa, causante de la caries.

Además, la caries puede ser provocada por la ingesta de los azúcares y ácidos presentes en bebidas y alimentos, por una técnica de higiene insuficiente o incluso los productos utilizados.

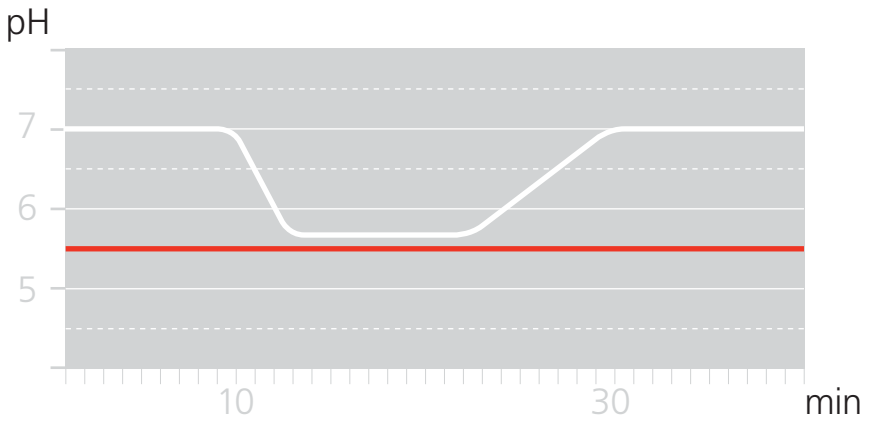
Gracias a su eficaz formulación, la **gama anticaries de Lacer** ayuda a remineralizar el esmalte, evita la formación de placa y neutraliza los ácidos, manteniendo la boca sana.

Podemos **completar nuestra higiene bucal con un posterior enjuague con el Colutorio Lacer de la gama anticaries**, que permite llegar a todos los espacios y gracias a su acción antibacteriana aumenta la acción antiplaca.

¿Sabías que...

... es mejor usar cepillos de filamentos suaves?
Es preferible usar este tipo de cepillos antes que cepillos de filamentos duros, que mal utilizados pueden dañar el esmalte dental. Igualmente, se debe hacer hincapié en la limpieza entre los dientes con sedas, cepillos interdentales...

... después de ingerir alimento, el pH de la boca desciende?
Esto es debido a la liberación de sustancias ácidas procedentes de las bacterias. Si la acidez bucal es inferior al valor de pH 5,5, se inicia el proceso de desmineralización del esmalte. Los dentífricos Lacer Anticaries, gracias a su contenido en Carbamida, neutralizan la acidez y restablecen rápidamente el pH de nuestra boca evitando el deterioro del esmalte*.



... los colutorios complementan nuestra higiene bucal?
Su uso potencia la acción del cepillado porque distribuye la eficacia y la limpieza por todos los rincones de la boca. El colutorio se utiliza tras el cepillado completo de la dentadura, dejándolo actuar un mínimo de un minuto y evitando ingerir alimentos o bebidas hasta pasados al menos 15 minutos.

** Fuente: Stephan, R. M.* Changes in the hydrogen ion concentration on teeth surfaces and in carious lesions / *AmDentAssoc 27, 5, 718*

Todas las opiniones cuentan

Una de nuestras misiones en los proyectos de marketing colaborativo de trnd es dar a conocer y a probar el producto a la gente de nuestro entorno.

Para que el mayor número de personas conozca el Gel dentífrico Lacer, hablaremos sobre el producto, repartiremos las muestras, compartiremos nuestros conocimientos exclusivos sobre la fórmula y la importancia de cuidar la salud bucodental...

Y, cómo no, la opinión de los que nos rodean también es muy importante para la marca. Por eso, cada vez que regalemos, demos a probar o hablemos sobre el producto, pediremos a esas personas que **rellenen los cuestionarios** que encontraremos en las páginas siguientes. Con ellos, podremos transmitir más opiniones a la marca, todo de forma completamente anónima.

Los pasos a seguir son:

1 **Primero, preguntar:** encontraremos 4 cuestionarios para que los rellenen las personas que nosotros decidamos. Eso sí, lo mejor es que ellos mismos respondan solos. Un truco: podemos fotocopiar los cuestionarios para repartir a más gente y recoger más opiniones.

2 **Pasar los resultados a trnd:** entraremos en el apartado "mi trnd" y haremos clic en "Enviar cuestionario". Allí copiaremos las mismas respuestas que nos han dado a la versión online del cuestionario. Cada vez que terminemos uno, marcaremos la casilla de la esquina inferior derecha para saber que ya está enviado :).

Y para los más tecnológicos, existe una manera mucho más sencilla. Cada vez que tengamos una conversación sobre el Gel dentífrico Lacer y repartamos una muestra, usaremos nuestro smartphone para entrar a nuestra área "mi trnd", ir al apartado "Enviar cuestionario" y **dejaremos que las personas de nuestro entorno respondan solas directamente en el cuestionario de investigación online**. ¿Fácil, verdad?

Cuestionario de investigación de marketing para Gel dentífrico Lacer

1 ¿Habías probado el **Gel dentífrico Lacer** con anterioridad?

○ Sí ○ No

2 ¿Cómo has conocido el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Acabo de conocerlo
- ○ En una conversación anterior
- ○ A través de un anuncio
- ○ En el punto de venta
- ○ Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has... (Varias opciones posibles)

- ○ Probado el producto durante la conversación
- ○ Recibido una o más muestras (5 ml) para probar ¿Cuántas?
- ○ Recibido información sobre el Gel dentífrico Lacer

4 ¿Cuál es tu impresión general del **Gel dentífrico Lacer**?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Sí, definitivamente
- ○ Probablemente sí
- ○ No lo sé
- ○ Probablemente no
- ○ No, definitivamente

6 ¿Qué importancia tiene para ti la higiene bucal?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Poca ← → Mucha

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre el **Gel dentífrico Lacer**?

○ Sí ○ No ○ No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe 0 o el número)

Familiares	nº
Amigos	nº
Compañeros de trabajo	nº
Conocidos	nº

¿De quién has recibido este cuestionario?

○ Familiar ○ Amigo ○ Compañero de trabajo ○ Conocido ○ Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

○ Sol@ ○ Con la persona que me lo entregó ○ Con varias personas

Eres... ○ Hombre ○ Mujer

Has nacido en el año... ☐☐☐☐

Tu código postal es... ☐☐☐☐☐

¡Muchas gracias por tus respuestas!

¿Has introducido ya este cuestionario en trnd? Marca la página como completada ☐

Cuestionario de investigación de marketing para Gel dentífrico Lacer

1 ¿Habías probado el **Gel dentífrico Lacer** con anterioridad?

○ Sí ○ No

2 ¿Cómo has conocido el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Acabo de conocerlo
- ○ En una conversación anterior
- ○ A través de un anuncio
- ○ En el punto de venta
- ○ Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has… (Varias opciones posibles)

- ○ Probado el producto durante la conversación
- ○ Recibido una o más muestras (5 ml) para probar ¿Cuántas?
- ○ Recibido información sobre el Gel dentífrico Lacer

4 ¿Cuál es tu impresión general del **Gel dentífrico Lacer**?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Sí, definitivamente
- ○ Probablemente sí
- ○ No lo sé
- ○ Probablemente no
- ○ No, definitivamente

6 ¿Qué importancia tiene para ti la higiene bucal?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Poca ← → Mucha

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre el **Gel dentífrico Lacer**?

○ Sí ○ No ○ No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe 0 o el número)

Familiares	nº
Amigos	nº
Compañeros de trabajo	nº
Conocidos	nº

¿De quién has recibido este cuestionario?

○ Familiar ○ Amigo ○ Compañero de trabajo ○ Conocido ○ Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

○ Sol@ ○ Con la persona que me lo entregó ○ Con varias personas

Eres… ○ Hombre ○ Mujer

Has nacido en el año… [ ][ ][ ][ ]

Tu código postal es… [ ][ ][ ][ ][ ]

¡Muchas gracias por tus respuestas!

¿Has introducido ya este cuestionario en trnd? Marca la página como completada ☐

Cuestionario de investigación de marketing para Gel dentífrico Lacer

1 ¿Habías probado el **Gel dentífrico Lacer** con anterioridad?

○ Sí ○ No

2 ¿Cómo has conocido el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Acabo de conocerlo
- ○ En una conversación anterior
- ○ A través de un anuncio
- ○ En el punto de venta
- ○ Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has… (Varias opciones posibles)

- ○ Probado el producto durante la conversación
- ○ Recibido una o más muestras (5 ml) para probar ¿Cuántas?
- ○ Recibido información sobre el Gel dentífrico Lacer

4 ¿Cuál es tu impresión general del **Gel dentífrico Lacer**?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Muy negativa ← → Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Sí, definitivamente
- ○ Probablemente sí
- ○ No lo sé
- ○ Probablemente no
- ○ No, definitivamente

6 ¿Qué importancia tiene para ti la higiene bucal?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Poca ← → Mucha

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre el **Gel dentífrico Lacer**?

○ Sí ○ No ○ No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe 0 o el número)

Familiares	nº
Amigos	nº
Compañeros de trabajo	nº
Conocidos	nº

¿De quién has recibido este cuestionario?

○ Familiar ○ Amigo ○ Compañero de trabajo ○ Conocido ○ Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

○ Sol@ ○ Con la persona que me lo entregó ○ Con varias personas

Eres… ○ Hombre ○ Mujer

Has nacido en el año… [ ][ ][ ][ ]

Tu código postal es… [ ][ ][ ][ ][ ]

¡Muchas gracias por tus respuestas!

¿Has introducido ya este cuestionario en trnd? Marca la página como completada ☐

Cuestionario de investigación de marketing para Gel dentífrico Lacer

1 ¿Habías probado el **Gel dentífrico Lacer** con anterioridad?

○ Sí ○ No

2 ¿Cómo has conocido el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Acabo de conocerlo
- ○ En una conversación anterior
- ○ A través de un anuncio
- ○ En el punto de venta
- ○ Otros

3 Además de recibir el cuestionario, has… (Varias opciones posibles)

- ○ Probado el producto durante la conversación
- ○ Recibido una o más muestras (5 ml) para probar ¿Cuántas?
- ○ Recibido información sobre el Gel dentífrico Lacer

4 ¿Cuál es tu impresión general del **Gel dentífrico Lacer**?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Muy negativa ⟷ Muy positiva

5 ¿Crees que comprarás el **Gel dentífrico Lacer**?

- ○ Sí, definitivamente
- ○ Probablemente sí
- ○ No lo sé
- ○ Probablemente no
- ○ No, definitivamente

6 ¿Qué importancia tiene para ti la higiene bucal?

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Poca ⟷ Mucha

7 ¿Piensas hablar con más personas sobre el **Gel dentífrico Lacer**?

○ Sí ○ No ○ No lo sé todavía

8 ¿Con cuántas personas crees que hablarás? (Escribe 0 o el número)

Familiares	nº
Amigos	nº
Compañeros de trabajo	nº
Conocidos	nº

¿De quién has recibido este cuestionario?

○ Familiar ○ Amigo ○ Compañero de trabajo ○ Conocido ○ Estaba en mi pack de inicio

¿Con quién has rellenado este cuestionario?

○ Sol@ ○ Con la persona que me lo entregó ○ Con varias personas

Eres… ○ Hombre ○ Mujer

Has nacido en el año… ☐☐☐☐

Tu código postal es… ☐☐☐☐☐

¡Muchas gracias por tus respuestas!

¿Has introducido ya este cuestionario en trnd? Marca la página como completada ☐

Tu pack de inicio en trnd

Al comienzo del proyecto, todos los participantes reciben el pack de inicio.

Para ti:

- 1 Gel dentífrico Lacer (125 ml).
- 1 Guía de proyecto con información exclusiva.

Para compartir con amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo:

- 20 muestras de Gel dentífrico Lacer (5 ml).

Envía tus preguntas y sugerencias sobre el proyecto directamente a: **lacer@trnd.es**

Puedes subir fotos y publicar comentarios con tus acciones y experiencias de boca a boca en el blog del proyecto: **www.trnd.es/gel-lacer**

Fases del proyecto de trnd

1 Abrir el pack y tomar fotos

Abrir el pack
En primer lugar, nos tomaremos nuestro tiempo para abrir el pack de inicio y descubrir su contenido: el Gel dentífrico Lacer, las muestras y toda la información exclusiva de la Guía de proyecto para aprender a cuidar de nuestra salud bucodental.

Tomar fotos
Nos encanta hacernos fotos mientras abrimos el pack (si es en compañía, aún mejor), tanto durante este momento como en los próximos días, enseñando a toda la comunidad cómo la gente que nos rodea también prueba y conoce el Gel dentífrico Lacer.

Las subiremos a la **galería de fotos del blog del proyecto**.

2 Nuestras impresiones

Prueba
Una vez abierto el pack, ya podemos empezar con las pruebas. La próxima vez que nos cepillemos los dientes, lo haremos con el Gel dentífrico Lacer para empezar a formarnos una opinión.

Desde la primera prueba será genial recoger todas nuestras experiencias. ¿Cuál es nuestra impresión al probar el gel dentífrico? ¿Qué nos parece la textura? ¿Qué opinan las personas de nuestro entorno? Compartiremos nuestra opinión en las **dos encuestas online** que tendremos a lo largo del proyecto.

Comienzo del proyecto: encuesta de inicio
Fin del proyecto: encuesta final

Recibiremos un e-mail cuando estén activas en el área de miembro “mi trnd”.

3 Dar a conocer el Gel dentífrico Lacer

Daremos a conocer el Gel dentífrico Lacer junto a otros participantes durante el proyecto. **Éstas son algunas ideas:**

- Repartir las muestras del Gel dentífrico Lacer entre todas las personas de nuestro alrededor que cuidan su salud bucodental.
- Dejar comentarios en el blog del proyecto para que los demás trndian@s también conozcan nuestra opinión.
- Escribir sobre el dentífrico en nuestro blog personal o en las redes sociales.

También podemos compartir las fotos de nuestras experiencias con el Gel dentífrico Lacer en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontraremos más ideas para dar a probar el producto en las páginas siguientes.

4 Ayudar con la investigación de marketing

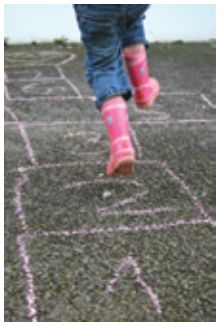
¡Nos convertimos en **auténticos investigadores de marketing para Lacer**!

Con los cuestionarios de investigación que encontraremos en las páginas centrales preguntaremos a varias personas sobre el Gel dentífrico Lacer, aprovecharemos la ocasión para contarles nuestros conocimientos exclusivos, así como para contestar sus respectivas preguntas. De todos modos, podemos transmitir tantos cuestionarios como personas hayamos preguntado, incluso más de los 4 que incluye esta guía. Es tan sencillo como iniciar sesión en el área “mi trnd”, ir al apartado “Enviar cuestionario” y copiar las respuestas que hayan marcado.

Encontraremos información más específica en páginas anteriores.

Las reglas del juego en trnd

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.



Ser transparente
La participación en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de marketing colaborativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.

Ser sincero
Solamente un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, sin exagerar ni inventarte nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar
Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.

La idea a comunicar

Gel dentífrico Lacer

La eficacia anticaries de Lacer en gel de textura fluida

Ideas para dar a probar

Llegados a este punto, lo ideal es que el máximo número de personas prueben el Gel dentífrico Lacer. Para ello disponemos de un pack de inicio con muestras e información exclusiva para aprender a cuidar aún mejor nuestros dientes y encías.

Cada día **nos cepillamos los dientes en varias ocasiones y en distintos lugares**: en casa, en el trabajo, en el gimnasio, de viaje… Y es muy probable que nuestros familiares, amigos y compañeros hagan lo mismo, e incluso que coincidamos con ellos. **¿Y si compartimos con ellos las muestras de Gel dentífrico Lacer y les hablamos de sus acciones?**

Gracias a toda la información exclusiva nos hemos convertido en expertos en el cuidado dental. Tenemos varias opciones: **explicar a amigos, familiares y compañeros de trabajo cómo debemos cuidar nuestros dientes** y prevenir problemas como la caries de una manera informativa o **crear un evento sobre la salud dental** con juegos, algo de picar… ¡y las muestras de Gel dentífrico Lacer para que lo prueben en el momento! Seguro que nos lo agradecen.

Recordemos **entregar un cuestionario de investigación de marketing cada vez que hablemos sobre el Gel dentífrico Lacer o repartamos las muestras**. Los encontraremos en las páginas centrales de esta Guía de proyecto y, además, podemos fotocopiarlos para que el mayor número de personas pueda opinar sobre el producto. ¡Compartir sus valoraciones a lo largo del proyecto será crucial para Lacer! :)

Existen muchas maneras para dar a conocer el Gel dentífrico Lacer entre las personas que nos rodean. ¡En el blog del proyecto descubriremos las mejores ideas!

Datos del producto

Gel dentífrico Lacer: la eficacia anticaries de Lacer ahora también en gel de textura fluida.

Completa composición con Flúor, Aldioxa y Carbamida.

Cuatro acciones:

- Antiplaca.
- Anticaries.
- Antimicrobiana.
- Astringente.

Textura y sabor agradable.

Indicado a partir de los 12 años.

De venta en farmacias y parafarmacias.

Precio de venta recomendado*:
Gel dentífrico Lacer 125 ml: 5 €.

** Susceptibles de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

trnd

www.trnd.es/gel-lacer - Persona de contacto: marialerm@trnd.es
© 2016 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona – www.trnd.es