

Guía de proyecto trnd

vertbaudet

La marca de moda infantil que cubre las necesidades de los niños en todas sus etapas

Proyecto
trnd

Blog del proyecto: www.trnd.es/vertbaudet — Tu persona de contacto: arsene@trnd.es



Los trndian@s descubrimos vertbaudet

Si hay algo que a los padres nos llena de orgullo es ver cómo nuestros hijos crecen, se divierten y aprenden, ¡casi siempre más rápido de lo que nos gustaría! Además, en esta etapa es imprescindible que se desarrollen y sepan valerse por sí mismos para comer, comunicarse, relacionarse...

Vestirse también es un momento clave para este aprendizaje. Durante las próximas semanas nos adentraremos en el mundo vertbaudet formado por ropa, calzado, puericultura y decoración. De este modo conoceremos todo sobre esta **marca de moda infantil que cubre las necesidades de los niños en todas sus etapas de crecimiento** (recién nacido, bebé, niños hasta 14 años e incluso premamá) con prendas creativas y a la última moda que ayudan al desarrollo de los peques. ¡Porque los niños son lo primero!



- **En este proyecto, 1.500 trndian@s y sus peques:** Descubriremos los artículos de vertbaudet visitando las diferentes secciones de su página web.
- **Aprovecharemos el código descuento exclusivo** para hacer nuestras primeras compras ahora que toca renovar el armario de los niños con la llegada de los días más fríos.
- **Daremos a conocer** la marca vertbaudet entre otros papás y (futuras) mamás para que sus hijos también puedan aprender a vestirse.
- **Recopilaremos todas las opiniones**, tanto las nuestras (a través de dos encuestas online), como las de nuestro entorno, ayudándonos de los cuestionarios de investigación de marketing que podremos descargar desde el área “mi trnd”.

En este nuevo proyecto trnd visitaremos el mundo vertbaudet.

Tu kit de inicio digital

- *En esta ocasión, los materiales para descubrir vertbaudet estarán disponibles en el blog del proyecto en formato digital.*

Para ti y para compartir con amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo:

Para ti:

- 1 código descuento exclusivo para canjear en tu primera compra en vertbaudet*.
- 1 Guía de proyecto online con información exclusiva (imprimible).

Para compartir con amigos, familiares, conocidos y compañeros de trabajo:

- 1 código descuento para canjear en la primera compra en vertbaudet de tu entorno, válido para tantas personas como quieras**.
- 1 invitación con código para pasar por whatsapp o compartir en redes sociales.
- Cuestionarios de investigación de marketing online (imprimible).

Envía tus preguntas y sugerencias sobre el proyecto directamente a:

vertbaudet@trnd.es

Puedes subir fotos y publicar comentarios con tus acciones y experiencias de boca a boca en el blog del proyecto:

www.trnd.es/vertbaudet



* Oferta de 15 € de descuento por 29 € de compra y 30 € de descuento por 59 € de compra (excluidos precios mini, productos estrella y artículos ya descontados). Los gastos de envío gratis cubren la participación de los 3,50 €, no los gastos por pago contra-reembolso. Oferta válida para nuevos clientes hasta el 25/09/2016 y una única vez por cliente. Oferta no acumulable con otras.

** Descuento de 30% en el primer pedido (excluidos precios mini, productos estrella y artículos ya descontados). Regalo gratis con el pedido válido hasta el 23/10/2016 o hasta agotar existencias (2.500 unidades). Los gastos de envío gratis cubren la participación de los 3,50 €, no los gastos por pago contra-reembolso. Condiciones especiales en la segunda compra. Oferta válida hasta el 23/10/2016 y una única vez por cliente. Oferta no acumulable con otras.

¿Cuándo nace vertbaudet?

Corría el año 1964, una época muy difícil para la industria textil. En el norte de Francia, la empresa familiar Dewavrin decide dar un rumbo nuevo a su negocio, apostando por una colección especial para los más peques.

En una época sin internet, empezaron a distribuir sus artículos a distancia por **catálogo** y haciéndose cada vez más conocidos en el país vecino, donde también cuentan con tiendas físicas.

Con el paso del tiempo, **iniciaron un desembarco en Europa**, con páginas web exclusivas para cada mercado:

1997: Reino Unido

1999: Portugal

2005: ¡España!

2006: Suiza

2007: Alemania

Además, en 2013, vertbaudet lanzó su web internacional **www.vertbaudet.com**, que da servicio a cualquier parte del mundo.



¿Sabías que...

... **vertbaudet envía más de 200.000 pedidos al año en España?**

Las compras se realizan desde su página web (también en versión mobile), a través del catálogo y el teléfono.

Los valores de vertbaudet

Ya hemos visto que vertbaudet da respuesta a las necesidades de los niños en todas sus etapas. Pero, ¿qué es lo que hace realmente especial a vertbaudet?

Calidad

Tejidos resistentes (incluso “indestructibles”), refuerzos en las rodillas, colores resistentes a los lavados... Productos que se adaptan a los niños y sus necesidades, para que disfruten de lo que realmente es importante: jugar y aprender.



Compromiso

vertbaudet está comprometido con la infancia y su desarrollo. Sus productos suelen ser propios, en colaboración con especialistas infantiles.



Creatividad

Los diseñadores de vertbaudet trabajan para ofrecer detalles y estilos que marcan tendencia con colecciones que estimulan el desarrollo de los niños para aprender a vestirse y facilitan el día a día de los mayores.

Accesibilidad

Pago seguro, gastos de envío únicos, puntos de entrega o a domicilio, cambios y devoluciones gratis en los puntos de entrega, precios únicos en todas las tallas, mejores precios en artículos seleccionados...



Tranquilidad

Toda la ropa, calzado, muebles y regalos han sido testados y aprobados por laboratorios independientes. La mayoría de los artículos del catálogo de vertbaudet disponen del certificado “Oeko-TEX Standard 100®”, que garantiza que no contienen sustancias nocivas.



Proximidad

El servicio de atención al cliente de vertbaudet está disponible los 7 días de la semana, para solucionar cualquier pregunta, duda, comentario...

Conceptos y productos únicos a precios asequibles

Aprender a vestirse es básico en el desarrollo de los niños. Por eso, si les ayudamos con prendas fáciles de poner, ganarán en confianza y estarán listos para salir de casa en un abrir y cerrar de ojos. ¡Nunca fue tan divertido!

Aprendemos solitos

Pensado para peques que están aprendiendo a vestirse, aunque todavía no dominen los botones o las cremalleras. Con tallas de 2 a 8 años.



Cinturas elásticas y ajustables en todos los pantalones, shorts y faldas, para que se vistan más fácil y no se les caigan cuando caminan o corren

Camisetas o prendas de arriba con **dibujos que les ayudan a distinguir** qué va delante y qué va detrás



Parkas y abrigos con **mosquetones** para unir los guantes y manoplas y que no se pierdan

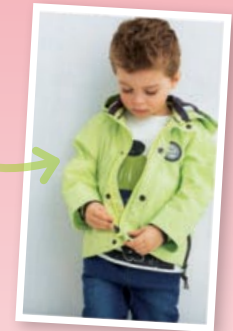
Botones o **cierres con un sistema de colores** para encontrar el ojal o el otro lado del cierre

Camisetas o prendas de arriba que se ponen **igual de un lado que del otro**

Cremalleras con **tiradores grandes** (de plástico o goma) para usarlos fácilmente

Cremalleras o botones en los hombros para que pase fácilmente la cabeza (en los jerséis, por ejemplo)

Abrigos con **bolsita transparente** para poner la **foto** y ayudar a los peques a reconocer sus prendas cuando aún no saben leer



Productos especialistas

Prendas ingeniosas para facilitar el día a día de los niños y de los mayores.



Pantalones indestructibles, resistentes a la abrasión y roturas, con tejidos más resistentes y refuerzos adicionales en rodillas y bajos

Prendas **reversibles** y 3 en 1



Sistema Morphologik con pantalones y faldas con 3 **morfologías de niño** para la misma talla (delgaditos, medios o fuertotes). ¡Fin a los problemas de talla!

Calzado

Materiales de calidad y diseños realizados con podólogos que asesoran sobre cómo debe ser el calzado desde los primeros pasos hasta que el pie está formado.



Calidad excepcional, con suela **flexible**, contrafuerte y **tobillo** reforzado para el calzado de primeros pasos

Marcas en la planta de los pies para que vean si están bien calzados

Tiras autoadherentes para que cierren y abran solitos

Cremalleras laterales o combinación de lazada y cremallera para cuando aún no saben atarse los zapatos

Botas de aguas con **asas** para facilitar el calzado ¡y que **cambian de color** al contacto con el agua!



Tendencias y colección otoño/invierno 2016

¡Cuánto han crecido nuestros peques desde el año pasado! Han madurado, han aprendido y ¡han dado un gran estirón! Y ahora, con los días cada vez más cortos y fríos, es momento de renovar el armario con las prendas más cómodas y a la moda. ¿Preparados para conocer qué se llevará esta temporada?

Denim/Hipster

Inspirados en el estilo urbano del barrio neoyorquino de Brooklyn, cuna de la globalización y la mezcla de culturas. Lo más representativo: los cuadros, los estampados, el vaquero o la pana.



Frío nórdico/Escandinavia

El norte de Europa y su clima inspiran esta tendencia que se basa en prendas de punto, abrigos y accesorios con forros preparados para combatir los días más fríos del año de forma cálida y suave.

Navajo/Gipsy

Un estilo étnico, que recuerda a los nómadas y aventureros americanos. Se caracteriza por sus dibujos geométricos, los flecos, el punto y los colores y motivos intensos.



Black & White & Gold

La mezcla de estos tres colores crea looks que harán brillar a los más peques en los momentos más especiales, con una elegancia divertida y desenfadada.

¿Cómo aprovechar nuestro código exclusivo en vertbaudet?



Descargamos los materiales

En el área "mi trnd" encontraremos la Guía de proyecto, los cuestionarios de investigación de marketing y lo más importante ¡un código personal y único para nuestra primera compra en vertbaudet!



Entramos a la web de vertbaudet

Desde el "Espacio cliente" nos creamos una cuenta



Navegamos por el catálogo online

Seleccionamos las prendas que más nos gustan y cuando hayamos acabado, hacemos clic en "Finalizo mi pedido"



Comprobamos la cesta

¿Todos los artículos que queremos están incluidos con las tallas correctas?



Disfrutamos de la calidad y creatividad

¡Nuestros peques estarán listos para llevar las prendas vertbaudet y nosotros para contar nuestra experiencia!



Recibimos el pedido

En un plazo de entre 3 y 7 días laborables



Seguimos el proceso de compra

Rellenamos los datos de entrega y pago



Introducimos nuestro código

Buscamos nuestro código único, lo escribimos en la casilla para el código de ventaja y lo validamos

Y para nuestro entorno...

... disponemos de otro código para compartir con tantas personas como queramos. ¿A cuántas personas acompañaremos a descubrir el mundo vertbaudet?

Fases del proyecto de trnd

1



DESCARGAR EL MATERIAL

Para iniciar nuestra participación en el proyecto, descargaremos e imprimiremos los materiales que encontraremos: la Guía de proyecto y los cuestionarios de investigación de marketing. Además, en nuestra área “mi trnd” encontraremos un código descuento único para nuestra primera compra en vertbaudet y otro código para compartir con todos nuestros amigos.

TOMAR FOTOS

Inmortalizaremos en imágenes cómo descubrimos el mundo vertbaudet: mientras escogemos los artículos en la web, cuando hacemos el pedido, cuando recibimos el pack en casa, probándoles la ropa a los peques, hablando de vertbaudet con nuestro entorno... ¡Existen decenas de ocasiones para demostrarle a la marca que nos hemos convertido en embajadores ideales! Si las subimos a la **galería de fotos del proyecto**, todos los trndian@s las podrán ver.

2



PRUEBA

Con el otoño a la vuelta de la esquina, es momento de repasar la web de vertbaudet para realizar nuestras primeras compras. En menos de una semana, tendremos nuestro pedido en casa y podremos valorar la calidad, los tejidos y lo más importante, ¡las impresiones de los modelos más exigentes: nuestros hijos!

Desde el primer momento recogeremos todas las experiencias. ¿Qué nos ha parecido la web? ¿Nos gustan los artículos? ¿Ya nos ha llegado nuestro primer pedido? Compartiremos nuestra opinión en **dos encuestas online**:

Comienzo del proyecto: encuesta de inicio

Fin del proyecto: encuesta final

Recibiremos un e-mail cuando estén activas.

3



DAR A CONOCER VERTBAUDET

Si los artículos para recién nacidos, bebés, niños, premamá y de decoración de vertbaudet nos convencen, los daremos a conocer. **Éstas son algunas ideas:**

- Organizar una merienda en casa: mientras los peques se divierten, las mamás y papás descubrimos las novedades de vertbaudet para la temporada otoño/invierno.
- Compartir con otros papás y mamás el código descuento para nuestro entorno para que aprovechen las ventajas de vertbaudet: en redes sociales, por whatsapp, en persona...
- Vestir a nuestros peques con sus nuevas prendas vertbaudet y enseñárselas a otros papás y mamás para que vean por qué son tan especiales.

También compartiremos las fotos de nuestras experiencias con vertbaudet en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontraremos más ideas para dar a conocer el mundo vertbaudet en las páginas siguientes.

4



AYUDAR CON LA INVESTIGACIÓN DE MARKETING

¡Nos convertimos en auténticos investigadores de marketing para vertbaudet!

Con los cuestionarios de investigación de marketing imprimibles recopilaremos las valoraciones de las mamás y papás de nuestro entorno sobre vertbaudet, aprovecharemos para compartir nuestros conocimientos y contestar sus respectivas preguntas. Enviaremos tantos cuestionarios como personas hayamos preguntado. Para ello, iniciaremos sesión en nuestra área “mi trnd”, iremos al apartado “Enviar cuestionario” y copiaremos las respuestas que nos han dado. Recordemos que deben rellenarlos ellos solos.

Encontraremos información más específica en el cuestionario de investigación de marketing online.

Las reglas del juego en trnd



Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.

Ser transparente

La colaboración en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de marketing colaborativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.

Ser sincero

Sólo un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, no hace falta que exageres ni que te inventes nada acerca del producto. Simplemente, expresa y comparte tu opinión.

Escuchar

Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.

Ideas para dar a conocer



¿Aprovechamos un café con los amigos para mostrarles el catálogo de vertbaudet desde nuestros dispositivos móviles?

Existen muchos momentos para explicar nuestra experiencia a las personas de nuestro entorno. Por ejemplo, en el mismo momento en que recibamos la bienvenida al proyecto y nos descargemos los materiales. **¿Cuántos de los papás y mamás que nos rodean conocían vertbaudet?**

Juntos podréis visitar la web, descubrir las tendencias y los artículos más apropiados para los peques: abrigos reversibles, zapatos con trucos para que sea más fácil calzarlos... ¡Seguro que con el cambio de estación tenemos que hacer nuevas compras y **aprovechar el código descuento!**

Igualmente, cuando recibamos nuestro pedido también es una buena ocasión para dar a conocer la marca de moda online. Y cuando **nuestros peques lleven las prendas**. ¡Seguro que surgen muchos **temas de conversación** al respecto!

Si alguno de los papás de tu alrededor sigue prefiriendo comprar en las tiendas tradicionales, explícales las **ventajas de vertbaudet**: envíos a domicilio o en puntos de entrega, pago seguro, cambios y devoluciones gratuitos, prendas adaptadas a los niños... ¿Y si probáis a hacer un pedido con su código descuento para que vean lo fácil que es?

En cambio, si somos de las que preferimos el mundo online, ¡allí también puede llegar nuestra voz! Es tan sencillo como **contar nuestra experiencia y compartir el código descuento con nuestras seguidoras**: ¡les encantará la idea!

Seguro que entre todos tenemos las mejores ideas para dar a conocer vertbaudet entre amigos, familiares y compañeros de trabajo con hijos. ¿Las compartimos en el blog?

Datos del producto

vertbaudet: la marca de moda infantil que cubre las necesidades de los niños en todas sus etapas.

Artículos para recién nacido, bebé, niña y niño hasta 14 años, calzado, puericultura, decoración y premamá.

Productos especiales que marcan tendencia y facilitan el desarrollo de los niños.

Todos los productos han sido testados y aprobados por laboratorios independientes. La mayoría de los artículos de vertbaudet disponen del certificado de garantía Oeko-Tex®.

Ropa colorida, cómoda y bien pensada: con tejidos resistentes, refuerzos en las rodillas, colores resistentes a los lavados...

Excelente relación calidad/precio.

Entregas entre 3 y 7 días laborables, a domicilio o en puntos de entrega.

Cambios y devoluciones gratis en los puntos de entrega.

Servicio de atención al cliente disponible los 7 días de la semana.



vertbaudet
¡Los niños primero!



trnd

www.trnd.es/vertbaudet

Persona de contacto: arsene@trnd.es

© 2016 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona – www.trnd.es