

DES TRNDERS EN OR !

Des sourires jusqu'aux oreilles et des yeux qui pétillent ce sont vos expressions devant les produits que vous recevez grâce à TRND. Vous êtes nombreux à nous avoir partagé vos photos sur les réseaux sociaux et dans la galerie photos des projets en compagnie de vos ami(e)s ou de votre famille. Nous sommes heureux de pouvoir suivre vos belles expériences et vous remercions pour votre enthousiasme !

Merci pour ces photos simplement Whaou !



COMMENT RÉUSSIR TOUTES TES PHOTOS



trnd
Influence les produits de demain !



Merci aux trnders : Marjo1, Adelinevivezparlezvoyagez, Chichips67, Chartline35, Gueshbinou, Celine0109, Bambinsblog, Mummybenti, Buh79, Kalena92, Kalena92, Bettycs, Alexandra.Smmt, Fanibouh, Moo1309, Ginacharma77, Chrys83, Lorelee, Melmeli6, Myssy54.

trnd
www.trnd.fr



CAPTURE LA BONNE PHOTO



Fais le point : tapote sur différentes zones de la photo pour jouer avec la mise au point et voir comment elle affecte l'exposition de certains éléments.

N'hésite pas à **prendre plusieurs photos**, comme ceci, tu pourras en poster plusieurs et avoir le choix.



Crédit : @sandraaaaa95 | Projet : Starbucks

LES MOMENTS PHOTOS



Unboxing : prends le temps de sortir ton produit et tous les éléments du colis pour une meilleure visibilité.

Les selfies seul ou en famille : cadre ta photo et fais ton plus beau selfie avec le produit.

Les photos du produit : réalise une photo uniquement avec le produit pour sujet afin de le mettre en valeur.



LE CADRAGE

Utilise **la règle des tiers** : cette règle te permet d'obtenir des clichés harmonieux. Pour l'utiliser, active l'option « Grille » dans les paramètres de ton téléphone.

Comment l'utiliser ? L'idéal est de placer le sujet sur une des deux lignes horizontales pour lui donner de l'importance.



Crédit : @Lucie808 | Projet : Wilkinson Classic Premium

L'ARRIÈRE PLAN



Soigne l'arrière-plan : **privilégie les fonds unis** pour garder l'attention sur l'objet que tu souhaites mettre en valeur.

La décoration : **crée une mise en scène originale** et étonnante qui correspond aux valeurs et à l'image de ton produit et de la marque.



Crédit : @frantugais | Projet : L'Or Espresso



Crédit : @melbrx | Projet : Caudalie

L'ÉCLAIRAGE



Attention à la surexposition du soleil et aux pièces sombres.

Utilise la lumière naturelle, près d'une fenêtre pour ne pas abuser du flash. Évite les lumières artificielles qui pourraient tinter les photos en jaune.

Évite les contre-jours (lorsque la source de lumière est face à toi).



PUBLIE TES CLICHÉS



Sélectionne tes plus beaux clichés. Utilise les filtres présents sur Instagram sans en abuser ou une application. Recadre ta photo sur Instagram grâce à la grille de la règle des tiers déjà présente. Partage tes clichés sur les réseaux sociaux avec le hashtag de la campagne depuis tes comptes Facebook, Instagram et Twitter.