

SCORPIO

COLLECTION

CULTURE

Comment captiver
son entourage
en 9 leçons

STYLE

4 looks à
découvrir de
toute urgence

EXPÉRIENCES

Les hommes Scorio
témoignent

SÉDUCTION

Les faire succomber
avec votre nouvel
atout virilité

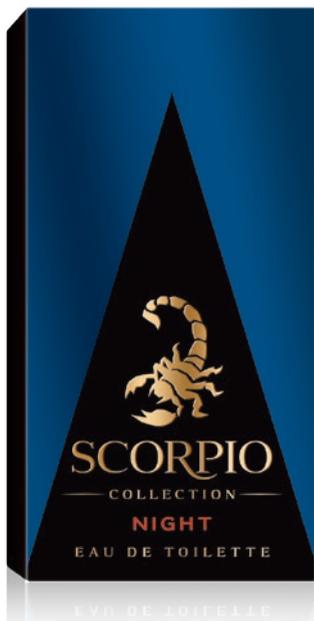
[*exclusif*]

LE GUIDE SÉDUCTION

Tout pour révéler
sa personnalité

LE LOOK DU PARFAIT SÉDUCTEUR

Scorpio Collection est une gamme conçue pour chaque type d'homme.
Découvre les 4 personnalités qui en feront succomber plus d'une...



Le mystérieux élégant

- ▶ Des notes boisées et sensuelles pour un style magnétique et envoûtant.
- ▶ **À associer avec** : des mocassins et une chemise, pour un look à la fois chic et sobre.
- ▶ **À adopter** : pour tes sorties après minuit du samedi soir.



L'homme brut authentique

- ▶ Des notes fraîches d'agrumes et de cuir sensuel, pour les séducteurs au charme brut.
- ▶ **À associer avec** : un jean et des boots, une tenue simple, virile et authentique.
- ▶ **À adopter** : autour d'un verre dans un pub irlandais !



Le sportif intrépide

- ▶ Des notes toniques d'agrumes pour les hommes adeptes de sensations extrêmes quelle que soit l'activité qu'ils pratiquent.
- ▶ **À associer avec** : un tee-shirt et des baskets, pour un style décontracté et confortable.
- ▶ **À adopter** : pour tes après-midis entre amis, après une matinée sportive.



Le flambeur ardent

- ▶ Des notes de bois de santal et de cèdre pour les hommes au charisme inébranlable qui veulent impressionner leur entourage.
- ▶ **À associer avec** : un blazer cintré et des chaussures classes, pour un rendu qui en jette !
- ▶ **À adopter** : autour de la table de jeu, entre deux parties de poker.



LE PARFUM : ARME DE SÉDUCTION MASSIVE

Un incontournable pour créer l'alchimie

Le parfum, loin d'être un accessoire, fait partie intégrante de ton style, il est là pour révéler pleinement ta personnalité !

Voici pourquoi il est important de bien choisir la fragrance que tu portes. Tu dois être à l'aise avec elle et l'idéal est qu'elle sublime ton odeur sans l'étouffer complètement.



Qu'en pensent les femmes ?

- Le parfum est indispensable pour refléter sa personnalité dans le jeu de la séduction !

« C'est l'odeur d'un homme qui va m'attirer et me pousser à aller plus loin. »

Lise, 33 ans

- On l'aime en touches subtiles.

« Rien de pire qu'un homme qui embaume à 300 mètres ! »

Roxane, 28 ans

- On l'adore appliqué sur les points de pulsations pour faire tenir l'odeur toute la journée.

« J'adore sentir l'odeur de mon copain en enfouissant mon nez dans son cou ! »

Aurélié, 31 ans



COMMENT CAPTIVER SON ENTOURAGE EN 9 LEÇONS

- 1 Scorpio est né en 1989 de la collaboration entre le designer Pierre Dinand et le nez d'une grande maison de parfums.

- 9 La marque Scorpio fêtera ses 30 ans en 2019 !

- 2 Les nez peuvent distinguer plus de 10 000 odeurs différentes.

- 8 Un parfum se compose de 3 senteurs : les notes de tête, les notes de cœur, les notes de fond. Ensemble, elles forment la pyramide olfactive.

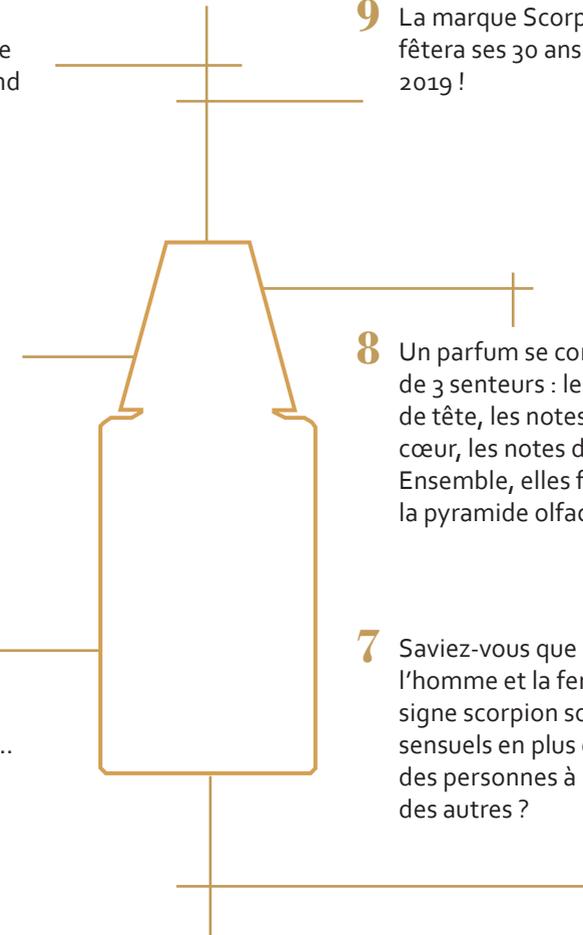
- 3 Scorpio a aussi développé des déodorants, gels douche, après-rasages...

- 7 Saviez-vous que l'homme et la femme de signe scorpion sont très sensuels en plus d'être des personnes à l'écoute des autres ?

- 4 Un point commun rassemble les 4 parfums Scorpio Collection : une note de fond boisée qui révèle et sublime la masculinité.

- 5 Un parfum peut contenir jusqu'à 500 matières premières différentes.

- 6 Situé à Versailles, l'Osmothèque, (du grec *osmê* « odeur » et *thêkê* « rangement ») est l'unique conservatoire au monde retraçant l'histoire du parfum.



LES CONSOMMATEURS SCORPIO COLLECTION ONT DÉJÀ PARTAGÉ LEUR TÉMOIGNAGE !



Benoît (37 ans)

« Brut et authentique, Scorpio L'homme est vraiment à mon image. Testé il y a peu lors d'un dîner chez mon beau-frère, j'ai été ravi de le recevoir en cadeau peu de temps après. »

Sébastien (42 ans)

« Ça fait des années que Scorpio m'accompagne. C'est justement un ami qui m'a fait découvrir Scorpio Night juste avant de sortir pour boire des verres : j'ai tout de suite accroché avec le parfum. C'est devenu ma signature ! »



Et toi, comment vas-tu parler de Scorpio Collection à tes proches ? À toi de jouer !

Soirée blind-test

Tu organises un dîner ou une soirée chez toi ? Profite de l'occasion pour bander les yeux de tes convives et leur faire découvrir Scorpio en vaporisant l'eau de toilette sur les mouillettes.

Grand baroudeur

En voyage, c'est aussi l'occasion de révéler Scorpio. Ton ami, cousin ou collègue a oublié son parfum ? Heureusement, tu as tout prévu et leur tends ton flacon.

Viril et musclé !

Après ta séance de sport, l'une de tes connaissances a un rendez-vous galant ? Sors tes brochures explicatives et essayez de deviner ensemble quel séducteur il est, grâce au test !

4 RÈGLES ESSENTIELLES POUR DEVENIR UN AMBASSADEUR SCORPIO D'EXCELLENCE

Scorpio et toi, vous avez beaucoup en commun ! Et si tu révélais aussi ton coup de cœur sur Internet ?

1 La sincérité avant tout
Dans ton jeu de séduction, la sincérité est très importante ! Et bien, c'est la même chose pour tes avis en ligne : ils doivent refléter ton opinion personnelle.



E-influenceur et fier de l'être

Rédige tes articles et avis d'expert en te basant sur ton expérience et conseille les internautes à la recherche d'informations sur Scorpio. Pense aussi à illustrer ton aventure avec de belles photos et vidéos !

2

Le conseil du pro :

À chaque personnalité son parfum Scorpio ! Apprends à découvrir la gamme pour retranscrire au mieux ton avis.

David, de l'équipe Scorpio

“

3

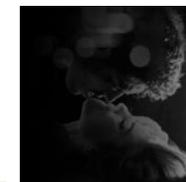
Partage ton savoir

Sur la blogosphère, les réseaux sociaux ainsi que sur **LaBelleAdresse.com** et **Amazon.fr** à l'aide du hashtag **#ScorpioCollection**. Attise les passions en exprimant tes idées !

4

Bien conclure

Mission accomplie ? C'est le moment de nous reporter les liens de tes publications depuis ton espace "Mon trnd".



SCORPIO

— COLLECTION —

Le Guide Séduction

N°1 – Gratuit – Tirage : 1 000 exemplaires.

Dépôt légal : Juin 2017

trnd

© 2017 trnd – 3 rue de Liège – 75009 Paris

www.trnd.fr/scorpio

Service communication

Chargée de la communication : trnder Claria - claria@trnd.fr

Remerciements : David et Charlène