Original Taste = Goût Original

Coca-Cola, Coca-Cola zero, Savoure l'instant et la Bouteille Contour sont des marques déposées de The Coca-Cola Company.

zero sucres

NOUVEAU GOÛT : ENCORE MEILLEUR

Projet trnd

Blog du projet : www.trnd.fr/coca-cola
Contact : claria@trnd.fr

Bienvenue dans l'équipe des trnders Coca-Cola zero sucres !

Ensemble, avec 2 999 autres trnders, nous allons devenir les ambassadeurs de la nouvelle recette de Coca-Cola zero sucres auprès de nos proches et sur internet !

Lancé en France en 2007, Coca-Cola zero a rapidement conquis le cœur des Français pour devenir l'une de leurs marques préférées. Pour célébrer ses 10 ans, Coca-Cola zero change de recette et devient Coca-Cola zero sucres ! Un nouveau goût encore meilleur pour se rapprocher davantage du goût unique de Coca-Cola. Coca-Cola zero sucres profite de cette occasion pour faire peau neuve en adoptant un nouveau look encore plus proche de celui de Coca-Cola.

Notre objectif ? Faire goûter Coca-Cola zero sucres à nos proches et mettre en avant ses caractéristiques principales : un goût unique encore plus proche du **goût de Coca-Cola** et toujours avec **zero sucres**. Pour t'accompagner, tu trouveras dans ce guide des idées pour t'aider dans ton bouche-à-oreille et tes expériences.
Ensemble, partageons avec le plus grand nombre Coca-Cola zero sucres.

Durant les 4 prochaines semaines, tu vas pouvoir te rafraîchir en découvrant puis partageant cette nouveauté avec ton entourage. À présent, sers-toi un verre bien frais et **#SavoureLinstant** avec Coca-Cola zero sucres !

Découvre dès maintenant ton **pack de bienvenue** :

- 1 Guide de projet pour t'accompagner dans ta mission

À partager avec tes proches, amis, famille et connaissances :
- 24 canettes zero sucres de 150 mL, pour toi et à partager
- 20 brochures explicatives avec bon de réduction
- 1 Manuel d'enquête marketing
- 10 Cartes de Recherche ifwom

Tes missions d'ambassadeur Coca-Cola zero sucres

Dans ce projet trnd, nous te proposons :

1 … de **découvrir la nouvelle recette de Coca-Cola zero sucres**, son nouveau goût encore meilleur ainsi que son nouveau design.

Découvrir

2 … de **faire connaître Coca-Cola zero sucres** autour de toi grâce au bouche-à-oreille, aux dégustations et à la distribution des canettes et brochures explicatives aux personnes intéressées.

Faire connaître

3 … de **donner ton avis sincère sur Coca-Cola zero sucres** à travers **2 sondages** en ligne.

Viens également partager les opinions et expériences de ta famille, de tes amis, connaissances et collègues de travail grâce à tes **commentaires** sur le blog, en faisant compléter les **questionnaires** du Manuel d'enquête marketing et en remettant les Cartes de Recherche ifwom.

Donner ton avis

4 … de **partager en ligne tes expériences, tes dégustations** et **ton ressenti** sur cette nouveauté. **#SavoureLinstant** avec tes followers sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram… Pense également à visiter les réseaux sociaux de Coca-Cola et à les partager autour de toi !

Partager

Coca-Cola zero sucres…

Lancé en 2007, Coca-Cola zero est la proposition sans sucres de Coca-Cola. Aujourd'hui, Coca-Cola franchit une nouvelle étape en lançant Coca-Cola zero sucres. Avec cette innovation, Coca-Cola va encore plus loin dans sa promesse et propose une boisson sans sucres au goût encore plus proche du Coca-Cola classique.

Pour résumer, on retrouve donc :

- Encore plus le goût de Coca-Cola
- Toujours zero sucres

Comment ça marche ?

Grâce à la capacité d'innovation constante de la marque et au travail de recherche et développement de ses équipes, Coca-Cola zero évolue pour restituer une nouvelle saveur se rapprochant au mieux du goût unique de Coca-Cola.

… pour un goût unique !

Un verre de 250 mL de Coca-Cola zero sucres contient :

Une canette de 330 mL contient :

4 KJ 1Kcal	Matières grasses 0 g	Acides gras saturés 0 g	Sucres 0 g	Sel 0,05 g	5 KJ 1 Kcal
0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %

% : apports de référence pour un adulte type (8 400 KJ / 2 000 Kcal).

Ingrédients :
Eau gazéfiée ; colorant : E150d ; acidifiants : acide phosphorique, citrate de sodium ; édulcorants : aspartame, acésulfame-K ; arômes naturels (extraits végétaux) dont caféine.
Contient une source de phénylalanine.

Quelle est la différence entre Coca-Cola zero sucres et Coca-Cola light ?

Les deux propositions sont sans sucres.
Coca-Cola zero sucres, c'est une subtile combinaison d'ingrédients se rapprochant du goût de Coca-Cola, mais avec zero sucres. Coca-Cola light possède lui un goût unique et plus léger.

Coca-Cola zero sucres, c'est également une gamme de boissons rafraîchissantes au goût unique, déclinée en plusieurs variétés pour répondre à chaque envie : Coca-Cola zero sucres, Coca-Cola zero sucres sans caféine et Coca-Cola zero sucres cherry.

10 ans !

À l'occasion de ses 10 ans, Coca-Cola zero devient Coca-Cola zero sucres et change de design !

Une recette plébiscitée :
Nouveau goût encore meilleur

#SavoureLinstant

Coca-Cola est une marque à l'histoire riche qui a su séduire un large public familial depuis plus d'un siècle.

En 1886, John Pemberton, alors pharmacien à Atlanta, invente une boisson rafraîchissante à base de caramel, d'eau gazeuse et d'autres ingrédients restés secrets. Dès lors, le succès est au rendez-vous.

Aujourd'hui, Coca-Cola est la boisson la plus connue au monde grâce à son goût unique. Parents, jeunes et moins jeunes, nous sommes nombreux à aimer profiter de cette boisson rafraîchissante et savourer l'instant avec nos proches et nos amis.

Prenons le temps de nous retrouver autour d'une expérience Coca-Cola zero sucres !

Des moments de partages inoubliables

Afin de t'accompagner dans l'organisation de ta mission, tu trouveras à la suite un tableau de verdict. En partageant Coca-Cola zero sucres avec tes proches, pense à recueillir leur note sur 5 sur ces différents critères. Alors, vont-ils l'adopter ?

TABLEAU DE VERDICT

Prénom	Le goût	L'effet rafraîchissant	Le design	Impression générale
Mon évaluation	... / 5	... / 5	... / 5	☆☆☆☆☆
1				☆☆☆☆☆
2				☆☆☆☆☆
3				☆☆☆☆☆
4				☆☆☆☆☆
5				☆☆☆☆☆
6				☆☆☆☆☆
7				☆☆☆☆☆
8				☆☆☆☆☆
9				☆☆☆☆☆
10				☆☆☆☆☆
11				☆☆☆☆☆
12				☆☆☆☆☆
13				☆☆☆☆☆
14				☆☆☆☆☆
15				☆☆☆☆☆
16				☆☆☆☆☆
17				☆☆☆☆☆
18				☆☆☆☆☆
19				☆☆☆☆☆
20				☆☆☆☆☆
21				☆☆☆☆☆
22				☆☆☆☆☆
23				☆☆☆☆☆
Moyenne				

Ces résultats sont précieux ! Complète ce tableau et transmets à Coca-Cola les réponses obtenues, afin que la marque connaisse le verdict de ton entourage !

Le rituel fraîcheur idéal

Un Coca-Cola zero sucres ? Oui, avec plaisir… à condition de le déguster dans les règles de l'art ! C'est le moment de suivre à la lettre les étapes indiquées avant de servir (et savourer !) notre boisson favorite.

Atteindre la bonne température

La température idéale pour servir un Coca-Cola se situe autour de 3°C. Juste de quoi observer de légères gouttes de condensation sur les parois du verre… et nous mettre l'eau à la bouche !

De l'importance du verre

Pour révéler pleinement les arômes et la fraîcheur des bulles de Coca-Cola, il est préférable de le servir dans un verre avec une large ouverture. Cette forme est idéale pour laisser les bulles doucement monter depuis le fond du verre et venir éclore à la surface tout en déployant leur saveur.

Coca-Cola « on the rocks »

Pour profiter de la fraîcheur de ton Coca-Cola, de la première gorgée jusqu'à la dernière goutte, pense à la glace avant de le verser dans le verre !
La bonne proportion ? 2/3 de glaçons pour rafraîchir à merveille ta boisson !

La demi-tranche de citron

Un zeste d'agrume pour mettre en valeur le caramel, obtenir une saveur équilibrée… et intensifier l'effet rafraîchissant de Coca-Cola.

Adopter le bon angle

Presque terminé ! Le remplissage du verre est le dernier geste avant la dégustation. Pour ce faire, débouche la bouteille et incline-la à 45°. Ton verre se remplit peu à peu et tes papilles se réveillent… Ca y est, tu es paré pour la dégustation.

Et nous voilà prêts à nous désaltérer !

Déroulement du projet trnd

1 Découvre ton pack en photos

Tout d'abord, prends le temps de **découvrir le contenu** de ton pack de bienvenue : **les canettes de Coca-Cola zero sucres** et toutes les informations exclusives sur ce produit.

Pense à immortaliser cet instant en photos et à partager également le reste du projet en images ! Tu pourras les envoyer via le blog du projet : **www.trnd.fr/coca-cola**

2 Donne tes impressions

Le moment est venu de découvrir le nouveau goût encore meilleur de Coca-Cola zero sucres, et de nous donner ton opinion sur sa nouvelle recette et son nouveau design. Quelles sont tes premières impressions ? Dis-nous ce que tu en penses grâce aux deux sondages du projet :

- **Au début du projet**, avec le sondage initial.
- **À la fin du projet**, avec le sondage final.

Tu recevras un e-mail d'information dès que les sondages seront mis en ligne.

3 Fais connaître Coca-Cola zero sucres

Si Coca-Cola zero sucres t'a convaincu, c'est le moment d'en parler autour de toi pour le faire découvrir et permettre à la marque de conquérir de nouveaux fans.
Comment s'y prendre ?

- Organise des dégustations pour faire découvrir Coca-Cola zero sucres à tes proches, grâce aux canettes que tu as reçues. Pour apprécier pleinement les arômes de sa nouvelle recette, pense à servir Coca-Cola zero sucres bien frais, en suivant les conseils pour une dégustation idéale.
- Teste les connaissances des tes amis en distribuant les brochures explicatives et les bons de réduction reçus dans ton pack de bienvenue.

4 Partage l'opinion de tes proches

Deviens un **véritable chercheur en marketing** pour Coca-Cola !

L'opinion de tes proches est très importante pour le développement de Coca-Cola. Grâce aux **Cartes de Recherche ifwom** incluses dans ton pack de bienvenue, tu pourras collecter leurs avis. Profite de l'occasion pour partager tes connaissances exclusives sur le produit et répondre à leurs questions.

Chaque Carte de Recherche ifwom donne accès à une enquête en ligne. Tu peux distribuer autant de cartes que tu le souhaites et demander à tes proches de les distribuer à leur tour à leurs connaissances.

Ensemble, nous pourrons ainsi analyser l'impact de notre bouche-à-oreille !

5 Raconte tes expériences avec Coca-Cola zero sucres

Pendant le déroulement du projet, nous nous intéressons évidemment à toutes tes expériences avec Coca-Cola zero sucres.

Tu as certainement une histoire spéciale à raconter sur la manière dont tu as fait connaître Coca-Cola zero sucres ainsi que sur les réactions de tes proches ! L'ont-ils aimé ? Prends des photos avec tes amis, fais des vidéos, etc., toutes les formes de communication sont les bienvenues ! Pense à bien accompagner tes publications sur les réseaux sociaux du hashtag **#SavoureLinstant**.

Partage aussi toutes tes expériences avec la communauté en laissant tes commentaires sur le blog du projet : **www.trnd.fr/coca-cola** et **transmets le lien de tes publications en ligne** depuis ton espace « Mon trnd ».

6 Partage ton verdict final

La dernière semaine du projet est arrivée et tu es devenu un expert Coca-Cola zero sucres, prêt à donner ton verdict final sur le produit !

Évalue les différents aspects présentés dans le **tableau de verdict** sur une échelle de 1 à 5, avec 1 « Ne me plaît pas » et 5 « Me plaît beaucoup ».

Les règles du jeu de trnd

Afin de susciter un bouche-à-oreille sincère et transparent, nous avons défini certaines règles. En tant que membre de trnd, il est important de les respecter.

1. Être transparent

La participation aux projets de trnd doit être annoncée. Chaque fois que l'on discute avec des amis ou connaissances dans le cadre du projet, lorsque le produit est transmis à quelqu'un d'extérieur, il est très important d'indiquer qu'il s'agit d'un projet de marketing collaboratif de trnd.

Il s'agit d'être clair avec son entourage. Les trnders ne sont pas des vendeurs de la marque, ils ne font pas du porte-à-porte. L'échange d'opinions sur des expériences réelles doit être ouvert, sincère et doit, en définitive, refléter l'opinion personnelle.

2. Être naturel

Seul le bouche-à-oreille honnête fonctionne et c'est celui qui est appliqué chez trnd.

Le trnder doit parler avec ses propres mots ; il n'est pas nécessaire d'exagérer ni d'inventer. Il suffit simplement d'exprimer et de partager son opinion, d'être sincère sur son expérience.

3. Être sincère

Le trnder doit écouter et respecter l'opinion de son entourage, sans imposer son avis.

Chaque personne doit se faire sa propre opinion sur les produits du projet et exprimer son point de vue librement.

Idées pour en parler autour de toi

Parler d'une boisson que tout le monde connaît, facile ou pas ?
Commence par tester les connaissances de tes amis ou de tes collègues avec le quiz disponible sur les brochures explicatives : ils pensent connaître Coca-Cola, mais seront-ils capables d'obtenir un score parfait ?

Tu peux aussi parler des 10 ans de Coca-Cola zero sucres et des nouveautés que tu découvres en avant-première à cette occasion : le **nouveau goût encore meilleur, le nouveau design, le nouveau nom « zero sucres »**… Explique que tu fais partie des ambassadeurs chargés de faire découvrir cette nouvelle recette, et donne à tes proches l'opportunité d'y goûter grâce aux **24 canettes de ton pack de bienvenue.**

Pense également à **distribuer les brochures avec bon de réduction** pour qu'ils puissent prolonger ces moments rafraîchissants chez eux.

Ensemble, vous pouvez d'ailleurs **évaluer Coca-Cola zero sucres** à l'aide du questionnaire inclus dans ce Guide de projet et comparer vos notes !

Partage ton avis sur la toile

En tant qu'ambassadeur pour Coca-Cola zero sucres, rejoins le mouvement #SavoureLinstant de Coca-Cola et, ensemble, participons au développement de la communauté de fans de la marque !

Publie tes photos et tes instants Coca-Cola sur les réseaux sociaux avec le hashtag #SavoureLinstant.

Pense à nous transmettre toutes tes publications via l'outil disponible depuis ton espace « Mon trnd ».

Pour ne rien perdre de l'actualité Coca-Cola, suis la marque sur tes réseaux sociaux préférés !

Informations sur le produit

Coca-Cola zero sucres : Nouveau goût encore meilleur

Encore plus proche du goût unique de Coca-Cola, toujours avec zero sucres.

Disponible en hypermarchés / supermarchés et hors domicile.

Une large gamme pour répondre à chaque envie :

- Canette de 150 mL.
- Canette de 330 mL.
- Bouteille aluminium de 250 mL.
- Bouteille de 500 mL.
- Bouteille de 1,5 L.

Liste non exhaustive

trnd

Blog du projet : www.trnd.fr/coca-cola | Contact : claria@trnd.fr
© 2016 trnd – 4 Cité Paradis – 75010 Paris

FSC
www.fsc.org
100%
From well-managed forests
FSC® C000000