trnd Projektmenetrend

trnd Projekt

Tchibo-üzletek:

Legyünk mi a legjobb Tchibo-házigazdák!

Projektblog: www.trnd.hu/tchibo
trnd kapcsolattartód: szwiki@trnd.hu

Tegyük még ismertebbé a Tchibo-üzleteket.

Üdvözlünk új projektünk résztvevői között! Izgalommal tölt el minket, hogy legújabb projektünk keretében a budapesti Tchibo-üzletek házigazdái lehetünk egy szuper közös trnd-játékkal egybekötve.

A Tchibo-üzletek hangulatos és élménydús kávézást kínálnak vendégeiknek Magyarországon is immár 5 esztendeje. Kevesen tudják azonban, hogy nem csak kávéspecialitásokkal, hanem hetente változó termékkínálattal is várják az üzletek a látogatókat.

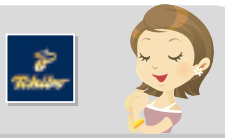
Tchibo-házigazdaként vendégül láthatjuk barátainkat egy finom kávéra.

1.500 budapesti trnd-partnerrel közösen szeretnénk egy nagyszerű játékban részt venni, melynek keretében a 6 csapatra osztott Tchibo-házigazdák vendégül láthatják barátaikat saját üzletükben, valamint vásárlási kuponoknak köszönhetően választhatnak maguknak is kedvükre való terméket az üzlet kínálatából.

Jó játékot kívánunk mindenkinek!

A projektben szeretnénk:

1 ... 1.500 budapesti trnd-partnerrel közösen Tchibo-házigazdákká válni, felfedezni a Tchibo-boltok rejtelmeit és vendégül látni barátainkat egy finom kávéra.



Fedezd fel.

2 ... megosztani egymással tapasztalatainkat, hogyan sikerült leginkább felkelteni barátaink érdeklődését a Tchibo-üzletek iránt.

Mondd el a véleményed.

3 ... minél több barátunkat vendégül látni saját Tchibo-üzletünkben, és így még ismertebbé tenni azt és megnyerni csapatoddal a boltok közti versenyt.

Légy jó házigazda.

4 ... minél több beszámolót és piackutatási kérdőívet összegyűjteni, és ez alapján megtudni, hogy mit gondolnak barátaink a Tchibo-üzletekről és termékeiről.

Számolj be róla.

Tchibo-üzletek.

Képzeljünk el egy üzletet, ahol kávézás közben hasznos és ötletes termékek közül is válogathatunk. Ahol a kávékülönlegességek mellett ötletes háztartási- és műszaki cikkeket, vagy akár ruhákat is vásárolhatunk. A hely, ahol mindezek elérhetők nem más, mint a hetente megújuló választékot kínáló Tchibo-üzlet.

A Tchibo nem csupán kiváló minőségű kávézást nyújt, hanem a legkülönfélébb termékek kínálatát is.

Kávézó és használati cikkeket árusító bolt egyben.

Az Európa más országaiban is rendkívül sikeres bolthálózat egy egészen különleges modellt hozott létre: a kávézó és a használati cikkeket árusító bolt elegyét. Lényege, hogy egy üzleten belül kínál kávézási lehetőséget, kiváló minőségű kimért szemes kávét, valamint rendszeresen megújuló, témákra épülő termékkínálatot.

Az adott témákon belül a legkülönfélébb típusú termékek kaphatók,
a praktikus háztartási termékektől, a kertben vagy éppen grillezéskor használt eszközön át, egészen a sportszerekig és az ékszerekig.

Hazánkban 2007-ben nyitott az első Tchibo-üzlet, és az évek múlásának köszönhetően folyamatosan új boltokat hoztak létre. Napjainkban Budapesten 6 és Pécsett 1 üzlet várja a látogatókat.

Tchibo-házigazdák.

Saját vásárlási kupon

A házigazdák az indulócsomagban egy 2 990 Ft értékű vásárlási kupont kapnak, melyet Tchibo-üzletükben felhasználhatnak egy vagy akár több tetszőlegesen kiválasztott termék megvásárlásához, amennyiben minimum 3 000 Ft-ért vásárolnak. Leegyszerűsítve: egy 3 000 Ft értékű vásárlásra 10 Ft-ot kell költenünk.

Házigazda kávékuponok

Az indulócsomag kétféle kupont tartalmaz: a házigazda kávékuponnal Tchibo-házigazdaként vendégül láthatjuk egyszerre akár 4 barátunkat saját Tchibo-üzletünkben egy-egy illatos, gőzölgő kávéra. Ne felejtsük el, ez a kupon csak a házigazda igazolványunkkal együtt érvényes, és egy kupon csak egy alkalommal váltható be - azaz célszerű minél több barátunkat meginvitálnunk, hogy kihasználjuk az 5 ingyen kávét!

Ingyenes kávékuponok

Az ingyenes kávékupon átadásával pedig lehetőséget biztosíthatunk ismerőseink számára, hogy legközelebb nélkülünk is elfogyaszthassanak egy finom eszpresszót. Mindeközben pedig hasznos és fontos tanácsokat adhatunk a Tchibo-üzletben kapható termékekkel kapcsolatban.

A Tchibo-házigazdák játéka.

A trnd és a Tchibo izgalmakkal teli közös játékában Tchibo-házigazdákká válhatunk és 6 külön csapatra osztva versenyezhetünk egymással. A cél, hogy a legtöbb barátot és ismerőst sikerüljön megvendégelnünk saját Tchibo-üzletünkben, ezzel növelve az üzletek ismertségét és forgalmát.

A 6 csapat közül az nyer, melynek a legtöbb barátot sikerült invitálnia Tchibo-üzletébe.

Házigazda igazolvány
A projekt résztvevői Tchibo-házigazda igazolványt kapnak, mely biztosítja, hogy valóban üzletünk képviselői legyünk, illetve barátainkat is ennek segítségével hívhatjuk meg egy-egy finom kávéra. Miután megkaptuk az igazolványt, rá kell írnunk a nevünket és a boltunk nevét, mert csak így lesz érvényes.

Kik versenyeznek?
A Tchibo-házigazdákat a 6 budapesti üzletnek megfelelően 6 csapatba osztjuk. Házigazdaként a saját boltunkért felelünk, és minél több barátunkkal látogatunk el az üzletbe, annál nagyobb esélyünk lesz rá, hogy a mi csapatunk nyerje meg a játékot.

Csapatbeosztás – ki melyik csapatba kerül?
A jelentkezési kérdőívben megadtuk, hogy melyik üzlet esik közel lakhelyünkhöz vagy éppen a munkahelyünkhöz. Annak az üzletnek a csapatába fogunk bekerülni, amelyet ekkor kiválasztottunk. Ha elfelejtettük volna, melyik üzletet választottuk, a projektblogon megtaláljuk!

Az a csapat kapja a legtöbb pontot a fotóversenyben, aki a legtöbb alkalmat örökíti meg.

Pontozás – vagyis hogy válhat a csapatunk győztessé?
Két fő részből áll a pontok számítása.

1. A Tchibo-üzletek látogatási adataiból
2. A Tchibo-házigazdák között zajló fotó verseny eredményéből

Mi is ez a fotó verseny?
Attól függően, hogy hányat örökítünk meg a Tchibo-boltunkban eltöltött alkalmak közül, pontokat szerezhetünk csapatunknak, és közelebb kerülhetünk az első helyhez. A cél, hogy a mi csapatunknak legyen a legtöbb fotója, vagyis a mi csapatunk látogasson el a legtöbb alkalommal a saját Tchibo-üzletébe. Természetesen a feltöltött képek közül azok is számítanak, amiket nem engedtünk publikálni – így a szégyenlősebb barátainknak sincs félnivalója. Fényképeket beszámoló írásával egyetemben lehet feltölteni a Mytrnd felületen.

A csapat nyereménye
A győztes csapat résztvevői Tchibo ajándékcsomagot kapnak.

Indulócsomagod.

A projekt kezdetén minden résztvevő indulócsomagot kap a következő tartalmakkal:

Saját használatra:

- 1x Tchibo vásárlási kupon 2 990 Ft értékben (minimum 3000 Ft értékű vásárlás esetén)
- 5x Tchibo-házigazda kávé kupon (egy kupon maximum 5 kávéra váltható be egyszerre)
- 1x Tchibo-házigazda igazolvány
- A Tchibo aktuális választékát bemutató prospektus
- Projektmenetrend brosúra — a trnd általános szájreklám ösztönző dokumentuma — mely háttérinformációkat tartalmaz a Tchibo-üzletekkel és termékeivel kapcsolatban, valamint rengeteg kommunikációt inspiráló ötletet.
- Piackutatási kérdőívek (40 oldalas brosúra) a barátokkal és családdal folytatott beszélgetésekhez.

Továbbadásra barátoknak:

- 20x Tchibo kávékupon.

Projektmenetrend.

1 Kicsomagolás és fényképek készítése.

Tervezd meg az első látogatást:
Először is **csomagold ki az indulócsomagodat** – esetleg családoddal, barátaiddal, kollégáiddal közösen – és ismerd meg a tartalmát, a Tchibo-üzletek bemutatkozóját és a háttérinfomációkat. Majd **látogass el saját Tchibo-üzletedbe, igyál egy kávét** mint újdonsült Tchibo-házigazda.

Fényképek készítése:
Oszd meg élményeidet a kicsomagolásról, valamint Tchibo-házigazdaként az első látogatásodról az üzletben, ahová esetleg barátaid és családod is Veled tartott, és **örökítsd meg fényképeken** a pillanatait. A képeidet a beszámolókkal együtt tudod elküldeni. Ilyen egyszerű: Keress rá a www.trnd.hu/tchibo oldalra, és kattints a Beszámoló írása gombra.

2 Mondd el a véleményedet.

Véleményedet megoszthatod velünk a Tchibo-üzletekről és élményeidről a projekt nyolc hete alatt úgy, **hogy részt veszel három online felmérésünkben:**

- elején: Nyitó felmérés
- közepén: Félidei felmérés
- végén: Záró felmérés

A felméréseket a trnd weboldalán a **Mytrnd** felületen találod majd. Amint lehetőséged van kitölteni valamelyik felmérést, **eMailen értesítünk** róla.

3 Még ismertebbé tenni a Tchibo-üzleteket.

Miután ellátogattál házigazdaként saját Tchibo-üzletedbe, **segíts** a csapat többi tagjával együtt **még ismertebbé tenni** a boltodat. Ehhez a barátaidnak, rokonaidnak és munkatársaidnak

- … **mesélhetsz** a Tchibo-üzletek rendszeresen, témák alapján megújuló termékkínálatáról..
- … Tchibo kávékuponokkal **elhívhatod őket** üzletedbe, ahol házigazdaként megvendégelheted őket egy finom kávéra
- … bemutathatod barátaidnak az **aktuális termékkínálatot** az üzletben, és hasznos tanácsokat adhatsz nekik a kiváló minőségű termékekkel kapcsolatban.

Készíts pár fényképet az alkalmakról, amikor vendégül látod barátaidat, hogy a felvételeket közös fényképalbumunkban tehessük közzé. Bár számos módja van, hogy másokkal is megismertesd a termékeket, a brosúrában további ötleteket találsz, hogyan adhatod át könnyedén ismereteidet.

4 Beszélgetési beszámolók írása.

Azután, hogy mások is megismerhették Neked köszönhetően a Tchibo-üzletek kínálatát, fontos, hogy erről **minket is tájékoztass**. Minden alkalommal, amikor barátokat, ismerősöket vagy kollégákat hívsz meg Tchibo-üzletedbe, vagy mesélsz nekik róla, beszámolót írhatsz.

A beszámolókból arra vagyunk kíváncsiak, hogy hány barátoddal vagy ismerősöddel beszélgettél, és ők mit gondolnak, miket kérdeztek a Tchibo-üzletekkel kapcsolatban. A beszámoló írása nagyon egyszerű: Menj fel a www.trnd.hu/tchibo oldalra. Kattints a **Beszámoló írása** menüpontra, és máris kezdheted megszövegezni üzenetedet.

A szájreklámról készült beszámoló alappillére a trnd-projekteknek, melyek akkor a legsikeresebbek, ha minél több beszámoló gyűlik össze trnd-partnereinktől, és így a Tchibo könnyebben figyelemmel kísérheti közös teljesítményünket.

5 Segíts nekünk a piackutatásban.

A Tchibo-üzletek trnd-projekt hivatalos piackutatójává válhatsz! **Üljetek le** barátaiddal, ismerőseiddel vagy munkatársaiddal **egy csésze finom kávé mellé**, és a beszélgetés közben **megkérdezheted véleményüket** a Tchibo-üzletekről és vásárlási szokásaikról az indulócsomagban található **Piackutatási Kérdőívek** segítségével. Ez alkalom lehet arra is, hogy bennfentes ismereteidet megoszd velük. Pontosabb **információkat a Piackutatási Kérdőívekben** találsz.
A legjobban annak örülünk, ha sikerül minél több véleményt összegyűjtened, és így sok kérdőívet kitöltened!

A projekt teljes ideje alatt a projektblogon beszéljük meg közösen a Tchibo-üzletekkel és közös játékunkkal kapcsolatos témákat.
www.trnd.hu/tchibo

A projekttel kapcsolatos kérdésekkel és javaslatokkal bátran fordulhattok hozzánk közvetlenül a szwiki@trnd.hu eMail címen.

trnd alapelvek.

Ahhoz, hogy valóban őszinte, nyílt és sikeres szájreklám valósulhasson meg, felállítottunk néhány játékszabályt. Számodra, mint a projekt résztvevőjének, kötelező az alapelveink következő pontjainak betartása.

Nyíltság.
trnd-partnernek lenni nem egy titkos dolog, nem titkosügynököket alkalmazunk. Nem bújtatott reklámmal vagy a reklám egyéb, helytelen módjával foglalkozunk. Ezért minden trnd-partner számára, minden esetben kötelező megemlíteni, hogy a teszt termékeket a trnd által ismerték meg, és egy trnd szájreklám projektben vesznek részt. Semmi esetre sem szabad barátaidnak vagy ismerőseidnek eljátszanod valamit. Ugyanis nem egy ügynök vagy, aki az ajtón csönget, és el akar adni valamit. Légy nyílt és őszinte! Oszd meg saját véleményedet, és említsd meg a trnd-projektet!

Őszinteség.
Tulajdonképpen magától értetődő, de manapság sajnos nem mindig bevett gyakorlat: csak az őszinte szájreklám működik. Ez azt is jelenti, hogy semmit nem szabad elhallgatnod és nem szabad túloznod. Egyszerűen csak oszd meg a véleményedet a barátaiddal és ismerőseiddel.

Hallgass meg másokat.
A szájreklám természetesen nem arról szól, hogy Te elmondod barátaidnak, hogy mi-merre-meddig. Hiszen barátaidnak is lehetőséget kell adni arra, hogy — a veled folytatott beszélgetésnek köszönhetően — saját véleményüket formálhassák a trnd-projektben szereplő termékkel kapcsolatban. Ezért örülünk annak, ha odafigyelsz rájuk, meghallgatod barátaid és ismerőseid véleményét, és azt továbbítod nekünk.

A mondat, amit szeretnénk, ha továbbadnál: …

Tchibo-üzletek:

Hetente megújuló termékkínálat és mindig új meglepetések várnak Rád.

Ötletek az információk átadására.

Tchibo-házigazdaként invitáld barátaidat és ismerőseidet saját Tchibo-üzletedbe.

Számtalan lehetőség van rá, hogy még ismertebbé tegyük a Tchibo-üzleteket. Íme néhány tipp, ahogyan megoszthatod barátaiddal, ismerőseiddel azokat a tapasztalatokat és bennfentes ismereteket, melyekre szert tettél:

Felfrissülés egy egész napos vásárlás közben.

Egy egész napos vásárlás közben frissülj fel barátnőiddel egy Tchibo-üzletben. Invitáld őket, hogy egy kellemes beszélgetés közben pihenjétek ki az addigi válogatás és sorban állás fáradalmait. Majd felfrissülve, újult erővel folytassátok a vásárlást ott helyben, hiszen bemutathatod a Tchibo-üzlet termékeit barátnőidnek, és ki tudja, lehet hogy egyből találtok magatoknak valami meglepetést!

Vendégség egy Tchibo-üzletben.

A baráti vendégségek meghittek és hangulatosak, azonban a házigazdának sokszor rengeteg energiájába kerül mind a felkészülés, mind pedig a „romok” eltakarítása. Saját otthonod helyett hívd meg barátaidat saját Tchibo-üzletedbe, ahol szintén házigazda lehetsz, és mindenkit vendégül láthatsz egy finom Tchibo-kávéra. Sőt! A kávézás után nézzetek szét a termékek között is.

Kávészünet a munkatársakkal.

A munkahelyi kávézások sokszor kapkodósak és csak gyorsan felhörpintjük a csésze tartalmát. Egy kávészünet erejéig hívd meg munkatársaidat egy kiváló minőségű Tchibo kávéra. Biztosan hálásak lesznek, hogy megvendégeled őket, és pár nyugodt pillanat után újult erővel vethetitek bele magukat ismét a munkába. Ha hosszabb szünetet tartanátok, akkor beszélgessetek az üzlet aktuális témájáról és kínálatáról is.

Ajándékok a közelgő alkalmakra.

Számos alkalom van egy évben, amikor megajándékozzuk szeretteinket, barátainkat. A közeljövőben három biztosan vár Ránk: Húsvét, Anyák napja és Gyereknap. Akár ezen ünnepekről, akár egy születésnapról vagy névnapról legyen szó, látogassunk el a Tchibo-üzletünkbe, ahol a hetente megújuló termékkínálatban biztosan találunk az elképzelésünknek megfelelő ajándékot. Ha magunknak néztünk ki valamit, tanácsoljuk családunknak, barátainknak, hogy ők is nézzenek körül egy Tchibo-üzletben. Hiszen lehet, hogy azt fogjuk tőlük kapni ajándékba, amire fáj a fogunk.

Egészen biztos, hogy Neked is számos jó ötleted van arra, hogyan lehet még beszélgetéseket kezdeményezni a Tchibo-üzletekről. Oszd meg velünk beszámolóidban, hogyan segítesz még ismertebbé tenni a saját Tchibo-üzletedet barátaid, családtagjaid, kollégáid és ismerőseid körében. Várjuk a jó ötleteket és a fényképeket!

Hetente megújuló választék.

A Tchibo-üzletekben hetente megújuló termékkínálatot mindig egy-egy téma köré rendezik, így a széles választékból szinte mindenki találhat magának egy apró meglepetést. Legyen szó akár háztartási cikkekről, divatos vagy éppen sport ruházatról, gyermekjátékról vagy műszaki cikkekről, a kiváló minőség termékkategóriától függetlenül jellemző az összes árucikkre.

Egyszerre hat téma termékei találhatók meg a boltban, időrendi sorrendben kirakva. A bejáratnál találhatjuk a legújabb kínálatot, és ahogy beljebb megyünk, úgy láthatjuk a polcokon az előző hetek termékeit. Azonban vigyázzunk! A mennyiségek limitáltak, és nem biztos, hogy az előző témában kinézett darabból a következő héten is lesz még készleten.

Háztartási- és műszaki kiegészítők.

A Tchibo-üzletek minden szerdán megújuló, témákra épülő termékkínálattal várják vásárlóikat.

Hetente megújuló, hasznos és praktikus kiegészítők közül válogathatunk.

Konyhai kiegészítők
A termékek között ízléses és praktikus konyhai kiegészítő eszközöket találunk, melyek bármelyik háztartásban szükségesek lehetnek, és még ajándéknak is tökéletesek.

Fürdőszobai kiegészítők
Minden fürdőszobában akadnak olyan ízléses kiegészítő tárgyak, melyek szebbé és hangulatosabbá teszik az ott töltött időt. Lehet akár praktikus törülközőtartó, gusztusos mosópor tároló, vagy mókás formájú törlőkendő, ezek mind gazdagabbá teszik a fürdőszoba berendezését.

Háztartási- és műszaki gépek
Egy tökéletes kávé elkészítése otthonunkban is lehetségessé válik a Tchibo-üzletekben kapható exkluzív kávégépek segítségével. Emellett még olyan hasznos háztartási gépeket is találhatunk a boltokban, mint varrógép, vasaló, elektromos csavarhúzó, kézi- vagy padlóporszívó, illetve gőztisztító.

Lakberendezés a Tchibo-val.

Ajándékozzuk meg lakásunkat Tchibo kiegészítővel.

A Tchibo széles körben forgalmaz ízléses és hangulatos lakberendezési tárgyakat. A kisebb kiegészítőktől az ágyneműkig és párnákig mindenki megtalálhatja a saját ízlésvilágának megfelelő dolgot, mellyel szebbé varázsolhatja otthonát.

A témákra épülő kínálatban ötletes kiegészítőket, valamint kellemes színű textíliákat találunk.

Tegyük még lakályosabbá nappalinkat kiváló minőségű és dekoratív függönyökkel és párnákkal, esetleg hangulatvilágítást biztosító lámpákkal, illetve még meghittebbé hálószobánkat pompás ágyhuzat garnitúrákkal.

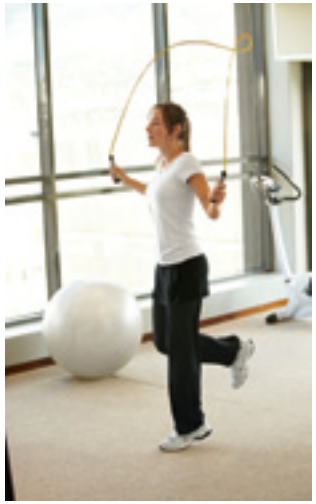
A pontosságról sem elfeledkezve többféle falióra és ébresztőóra közül válogathatunk a Tchibo-üzletek polcain.

Divat és sport.

A Tchibo-üzletek kínálatában állandóan jelen vannak a kiváló minőségű utcai és otthoni ruhaneműk, valamint a sportoláshoz alkalmas viseletek. A női és férfi ruhákat is tartalmazó termékek között mindenki találhat saját stílusához és viseletéhez illőt.

Utcai- és sportruházat, háló- és fehérnemű is széles választékban kapható.

A stílusos ruha soha nem megy ki a divatból, a Tchibo-üzletek termékei pedig minden igényt kielégítőek a minőség és a stílus terén egyaránt. Az üzletekben utcai viselethez és sporthoz való ruházaton kívül még hálóruha és fehérnemű is széles választékban kapható.



Tchibo kávék bűvkörében.

Szinte minden a Tchibo-boltban kapható termékfajtáról szót ejtettünk már, kivéve egyet: a kávét. Lássuk, milyen kávé vár ránk egy Tchibo-üzletbe látogatva.

Kávébár
Kellemes beszélgetésekhez, vásárlás utáni felfrissüléshez tökéletes hely a Tchibo-üzletek kávébárja, ahol klasszikus és különleges kávéfajták közül válogathatunk, emellett pedig sütemények, teák és üdítők is kaphatók.
A Tchibo kávébár megújuló napi ajánlattal várja a változatosság kedvelőit, a hangulatos reggelizés rajongóira pedig reggeli menü vár, mely választható kávéból, 100%-os narancsléből és ínycsiklandozó croissantból áll.

Kávérajongóknak
A helyben fogyasztható kávék mellett az üzletben kiváló minőségű kimért szemes kávét is vásárolhatunk. Ezen kívül pedig olyan – a kávézás szenvedélyéhez kapcsolódó – praktikus és elegáns kiegészítők közül válogathatunk, mint például tejhabosító edény, kávédíszítő sablon, adagolókanál, termosz, cukor- és kakaószóró, valamint egyedi csészék és poharak.

Tchibo márkatörténet.

A Tchibo márkatörténetének kezdete 1949-ig nyúlik vissza, amikor Max Herz hamburgi kereskedő és üzlettársa, Carl Tchilling megalapították a mai Tchibo cégcsoport elődjét.

A Tchilling név és a német kávé szó (Bohne) összevonásából megszülető Tchibo azért jelentett újdonságot a kávék piacán, mert pörkölt kávét postai úton juttatták el vevőiknek.

A Tchibo márka első reklámfigurája a Tchibo-emberke volt, mely a Tchibo által garantált minőséget hirdette a fogyasztók számára szerkesztett magazinokban (mely receptekkel, divatötletekkel és novellákkal szórakoztatta olvasóit).

1955-ben megnyílt az első Tchibo-üzlet Hamburgban.
A vevőknek lehetőségük volt megkóstolni a kávékat, mielőtt megvásárolták őket.
Az üzletekben 1973-tól már nem csupán kávékülönlegességeket és süteményeket lehetett kapni, hanem háztartási cikkeket is.

1992-ben a Tchibo márka megjelent a magyarországi boltok polcain.

2007-ben nyílt meg az első Tchibo-üzlet Budapesten.

Tények és Számok.

Tchibo – A legtöbb mi adható

Jelenleg 7 db Tchibo-üzlet található Magyarországon. Hat van Budapesten, egy pedig Pécsett.

A használati cikk választék minden szerdán megújul, és a termékek egy-egy téma köré sorolhatók.

A vásárlásra szánt őrölt és szemes kávé mellett, helyben is fogyaszthatunk a kávébárban kínált kávékból, üdítőkből, süteményekből. A finomságokon kívül az **üzletben találhatunk háztartási és műszaki cikkeket, lakberendezési tárgyakat és ruhaneműt.**

Budapesti üzletek:
Tchibo-üzlet Aréna Pláza
Cím: 1087 Budapest, Kerepesi út 9.
A bolt az Aréna Plázában a földszinten, a középső mozgólépcsőnél jobb oldalt található.

Tchibo-üzlet Árkád Budapest
Cím: 1106 Budapest, Örs vezér tere 25/a.
A bolt az Árkádban az alsó szinten, az éttermek után jobb oldalon található.

Tchibo-üzlet Mammut Budapest
Cím: 1024 Budapest, Lövőház utca 2-6.
A bolt a Mammut II. bevásárlóközpont 1. emeletén található.

Tchibo-üzlet MOM Park
Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 53.
A bolt a MOM Park bevásárlóközpont Piazza szintjén található.

Tchibo-üzlet WestEnd City Center
Cím: 1062 Budapest, Váci út 1-3.
A bolt a WestEnd földszintjén, az Eötvös sétány 21-ben található, az Eiffel főbejárathoz közel.

Tchibo-üzlet Köki Terminál
Cím: 1191 Budapest, Vak Bottyán utca 75/c.
A bolt a Köki Terminál első emeletén található.

Térkép a budapesti üzletekhez

1. MOM Park
2. Mammut
3. WestEnd
4. Aréna Pláza
5. Árkád
6. Köki Terminál

trnd

www.trnd.hu/tchibo
trnd kapcsolattartód: szwiki@trnd.hu
© 2012 trnd Central Eastern Europe Kft. — 2040 Budaörs, Kálvária utca 7.