

Hasznos információk a piackutatási kérdőívekről.

1. Miért fontosak a piackutatási kérdőívek?

A trnd-projektek egyik fontos alapját a piackutatási kérdőívek jelentik, hiszen általuk a Mr Muscle csapata is megismerheti beszélgetőtársaink benyomásait a kapszulákkal kapcsolatban.

2. Mikor töltessem ki a kérdőíveket?

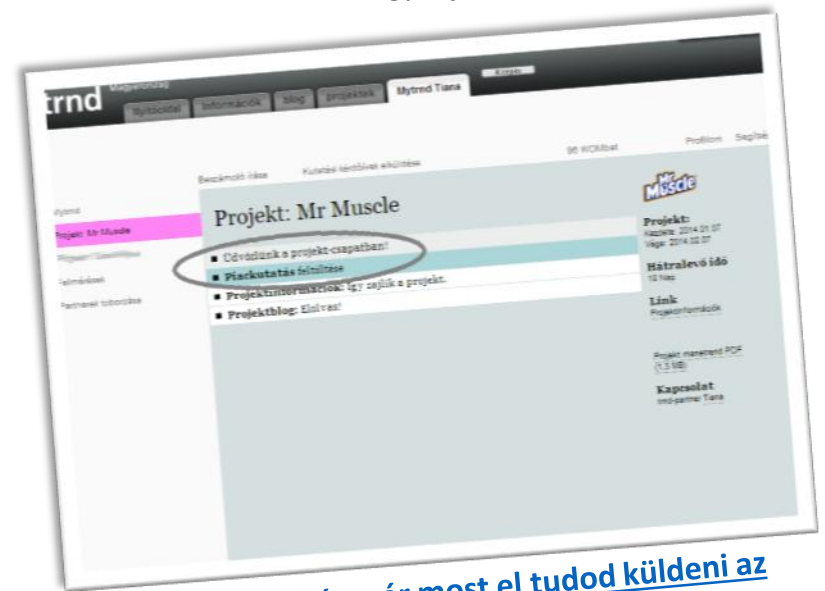
Lehetőleg minden olyan beszélgetés után, amikor bemutattad valakinek a terméket. Összesen 20 piackutatási kérdőív áll a rendelkezésedre, vagyis összesen 20 beszélgetőtársaddal tudod kitölteni őket.

3. Mire szükséges odafigyelnem?

Fontos, hogy beszélgetőtársaid önállóan, a segítséged nélkül töltsék ki a kérdőíveket. Ezáltal kizárható minden olyan befolyásoló hatás, amely az eredményeket torzíthatja.

4. Hogyan tudom elküldeni a kitöltött piackutatási kérdőívek eredményeit?

A Mytrnd felületen a projekten belül a "Piackutatási kérdőívek elküldése" menüpontra kattintva tudod online feltölteni és így eljuttatni nekünk.



[...ide kattintva akár már most el tudod küldeni az eddig kitöltött kérdőívek eredményeit!](#)

