

NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalítók: Fedezzük fel az arcbőr fiatalítás új módját.



Tegyük együtt még ismertebbé a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaládot.

Örömmel köszöntünk új trnd-projektünkben, melyben a fiatalos és feszes arc bőr titkaiba nyerhetünk betekintést.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékekben lévő különleges formula természetes, mégis rendkívül hatékony összetevőkkel feszesíti és regenerálja a bőrt.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsalád segít szépségünk megőrzésében.



400 magyarországi trnd-partnerrel közösen ismerkedhetünk meg a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaláddal, és tesztelhetjük a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arc krémét. Ezen felül szeretnénk barátnőink, ismerőseink, kolléganőink körében is még ismertebbé tenni a termékeket.

Arcfiatalításra fel!

A projektben szeretnénk:

1

... 400 magyarországi trnd-partnerrel együtt kipróbálni a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arc krémet.



Próbáld ki.

2

... megosztani őszinte véleményünket a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arc krémmel kapcsolatban három online felmérés keretében.



Mondd el a véleményedet.

3

... még ismertebbé tenni a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaládot a barátnők és ismerősök körében a továbbadásra szánt termékminták segítségével, valamint véleményünk megosztásával.



Add tovább.

4

... minél több beszámolót és piackutatási kérdőívet összegyűjteni, és ez alapján megtudni, hogy mit gondolnak barátnőink a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaládról.

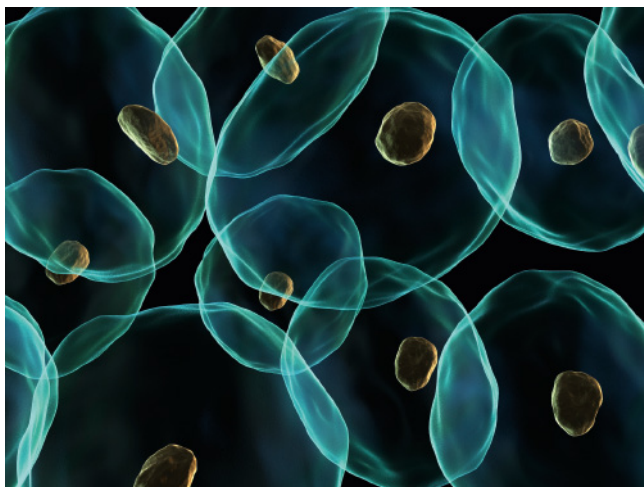


Számolj be róla.

Sejtszintű gondoskodás.

Az egészséges és fiatalos bőr titka az aktív sejtekben rejlik, ezért a látványos változás érdekében fontos az ápolást a bőr mélyén elkezdenuünk.

A bőr öregedési folyamata 25 éves kor körül kezdődik el – bár ekkor még nem túl feltűnő mértékben. A kor előrehaladtával azonban a bőr elasztin és kollagén tartalma csökken, és a sejtosztódás lelassul. A bőr veszít feszségéből, és megjelennek, majd elmélyülnek az első ráncok.



Kutatások kimutatták, hogy a fiatal, élénk sejtek rendszeresen regenerálódnak, és az anyagcsere-folyamataik is gyorsak, ami a fiatalos bőr fontos előfeltétele. A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrifiataltó termékcsalád rendszeres használatával növelhető a sejtek aktivitása. Ezzel felgyorsíthatjuk a bőr természetes regenerációs képességét, melynek eredménye a fiatalosabb arcbb.

Szabadalmaztatott technológia: NIVEA Cellular Anti-Age Bőrifiataltó krémek.

A mindig sima és feszes arcbb sok hölgy álma, azonban a bőr természetes öregedése ellen eddig nemigen lehetett felvenni a kesztyűt. A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrifiataltó termékcsalád szabadalmaztatott technológiája viszont most segítséget nyújt erre a problémára.

Több mint 100 év tapasztalatára, modern kutatások sorozatára és 7.000 nő véleményére támaszkodva a NIVEA megalkotta számunkra a ráncaltaltó termékek legújabb generációját. Egy olyan arcápoló termékcsaládot, mely akár több termék előnyét is egyesíti, és kiemelkedően hatékony, vagyis rövid idő alatt látható eredményt garantál.

Új projektünkben most a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrifiataltó termékcsaláddal ismerkedhetünk meg közösen, sőt a tesztelésre kapott NIVEA Cellular Anti-Age Bőrifiataltó Nappali Arcbb krém hatékonyságáról saját magunk is meggyőződhetünk.



javasolt életkor a termékek használatára: 40+ év

A NIVEA Cellular Anti-Age...

NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrém (FF15)

Ráncalanító nappali arcápoló 40+ éves nőknek

Projektünkben
a NIVEA Bőrfiatalító Nappali Arc-
krémjét tesztelhetjük 6 héten át.



Rendszeres használata rövidláncú hialuronsav, magnólia kivonat és kreatin tartalma segítségével felgyorsítja a bőr természetes regenerációs képességét.* A 15-ös faktorszámú UVA és UVB védelemmel támogatja a nap káros hatásai elleni védekezést**.

Az ápoló formula gyorsan felszívódik és intenzíven hidratál.

Az eredmény***:

- Elősegítheti a ráncok csökkenését
- Észrevehetően feszebb és fiatalosabb bőr
- Intenzív hidratálás
- Puha és selymes bőrérzet

In vivo teszt napi kétszeri használat mellett 6 hét használatot követően - termékteszt 44 (40 és 60 év közötti) nő bevonásával készült. **Jelen termék használata nem helyettesíti a megfelelő napvédő termékek használatát. *Ráncalanító hatás: In vivo teszt napi kétszeri használat mellett 4 hét használatot követően - termékteszt 50 (40 és 60 év közötti) nő bevonásával készült. Fiatalos és feszes bőr: In vivo teszt napi kétszeri használat mellett 2 hét használatot követően - termékteszt 33 (38 és 65 év közötti) nő bevonásával készült.*

...Bőrfiatalító termékcsalád tagjai.

NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Éjszakai Arckrém

Ráncalanító éjszakai arcápoló 40+ éves nőknek

Rendszeres használata rövidláncú hialuronsav, magnólia kivonat és kreatin tartalma segítségével felgyorsítja a bőr természetes regenerációs képességét az éjszaka folyamán.* A gazdag ápoló formula panthenollal gyorsan felszívódik és intenzíven hidratál.

Az eredmény**:

- Elősegítheti a ráncok csökkenését
- Észrevehetően feszebb és fiatalosabb bőr
- Intenzíven hidratál
- Puha és selymes bőrérzetet nyújt



NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Szemkörnyékápoló

Szemránckrém 40+ éves nőknek

Könnyű formuláját kifejezetten a szemkörnyéki érzékeny terület ápolására fejlesztették ki. Rendszeres használata rövidláncú hialuronsav, magnólia kivonat és kreatin tartalma segítségével felgyorsítja a bőr természetes regenerációs képességét.***

Az eredmény:

- Elősegítheti a szem alatti finom ráncok csökkenését
- A szemkörnyéki érzékeny területet intenzíven táplálja
- A bőr azonnal felfrissültnek látszik



**In vivo teszt napi kétszeri használat mellett 6 hét használatot követően - termékteszt 44 (40 és 60 év közötti) nő bevonásával készült. **Ráncalanító hatás: In vivo teszt napi kétszeri használat mellett 4 hét használatot követően - termékteszt 50 (40 és 60 év közötti) nő bevonásával készült. Fiatalos és feszes bőr: In vivo teszt napi kétszeri használat mellett 2 hét használatot követően - termékteszt 33 (38 és 65 év közötti) nő bevonásával készült.*

****In vivo teszt napi kétszeri használat mellett 4 hét használatot követően - termékteszt 51 (40 és 60 év közötti) nő bevonásával készült.*

Indulócsomagod.

A projekt kezdetén minden résztvevő indulócsomagot kap a következő tartalmakkal:

Saját használatra:

- 1 x NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrém (50 ml).
- Projektmenetrend brosúra — a trnd általános szájreklám ösztönző dokumentuma — mely háttérinformációkat tartalmaz a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaláddal kapcsolatban, valamint rengeteg kommunikációs inspiráló ötletet.
- Piackutatási kérdőívek (40 oldalas brosúra) a barátokkal és családdal folytatott beszélgetésekhez.

Továbbadásra barátoknak:

- 25 x a NIVEA Cellular Anti-Age 3 féle Bőrfiatalító krémét bemutató termék minta (Bőrfiatalító Nappali Arckrém, Bőrfiatalító Éjszakai Arckrém, Bőrfiatalító Szemkörnyékápoló).



Projektmenetrend.

1

Kicsomagolás és fényképek készítése.

Próbáld ki:

Először is csomagold ki az indulócsomagodat – akár családdal, barátnőiddel, kolléganőiddel közösen –, és ismerd meg a tartalmát, a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrémet és a hozzá kapcsolódó háttérinformációkat. Majd próbáld is ki a terméket!

Fényképek készítése:

Oszd meg az élményeidet a kicsomagolásról, valamint a barátnőiddel és női családtagokkal tartott kipróbálásokról, és készíts fényképeket. A képeidet a beszámolókkal együtt tudod elküldeni. Ilyen egyszerű: Keresd rá a www.trnd.hu/nivea-cellular oldalra, és kattints a Beszámoló írása gombra.

2

Mondd el a véleményed.

Véleményed megoszthatod velünk a projekt 6 hete alatt úgy, hogy részt veszel három online felmérésünkben:

- elején: Nyitó felmérés
- közepén: Félidei felmérés
- végén: Záró felmérés

A felméréseket a trnd weboldalán a Mytrnd felületen találod majd. Amint lehetőség van kitölteni valamelyik felmérést, eMailen értesítünk róla.

3

Még ismertebbé tenni a NIVEA Cellular Anti-Age termékcsaládot.

Miután kipróbáltad a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrémet, segíts az összes résztvevővel közösen még ismertebbé tenni a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaládot. Ehhez a barátnőidnek, hölgy rokonaidnak és kolléganőidnek...

- ... mesélhetsz a sejtszintű ápolás előnyeiről.
- ... kedveskedhetsz továbbadásra szánt termékmintákkal, így ők is megismerkedhetnek a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaláddal.
- ... hasznos tippet adhatsz a krémek felvitelével, tesztelésével kapcsolatban.

Készíts pár fényképet azokról az alkalmakról, amikor barátaid, rokonaid kipróbálják bőrükön a termékmintákat, hogy a felvételeket közös fényképalbumunkban tehessük közzé.

4

Beszélgetési beszámolók írása.

Azután, hogy mások is megismerhették Neked köszönhetően a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaládot, fontos, hogy tájékoztass minket is erről. Minden alkalommal, amikor barátokkal, ismerősökkel vagy kollégákkal beszélgettél a termékről, beszámolót írhatsz. A beszámolókból arra vagyunk kíváncsiak, hogy hány barátoddal vagy ismerősöddel beszélgettél, és ők mit gondolnak, miket kérdeztek a termékekről.

A beszámoló írása nagyon egyszerű: Menj fel a www.trnd.hu/nivea-cellular oldalra. Kattints a Beszámoló írása menüpontra, és máris kezdheted megszövegetni üzenetedet.

A szájreklámról készült beszámoló alappillére a trnd-projekteknek, mely akkor a legsikeresebb, ha minél több beszámoló gyűlik össze trnd-partnereinktől, és így a Beiersdorf vagyis a NIVEA termékek gyártója figyelemmel kísérheti közös teljesítményünket.

5

Segíts nekünk a piackutatásban.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító trnd-projekt hivatalos piackutatójává válhatsz! Az indulócsomagban található Piackutatási Kérdőívvel 20 barátodat, ismerősödet vagy munkatársadat kérdezheted meg az arcápolás, valamint a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsalád témakörében. Ez alkalom lehet arra is, hogy bennfentes ismereteidet megoszd velük. Pontosabb információkat a Piackutatási Kérdőívben találsz. A legjobban annak örülünk, ha sikerül minél több véleményt összegyűjtened, és így sok kérdőívet kitöltetned!

A projekt teljes ideje alatt a projektblogon beszéljük meg közösen a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrémmel, valamint az arcápolással kapcsolatos témákat:

www.trnd.hu/nivea-cellular

A projekttel kapcsolatos kérdésekkel és javaslatokkal bátran fordulhattok hozzánk közvetlenül a lunna@trnd.hu eMail címen.



trnd alapelvek.

Ahhoz, hogy valóban őszinte, nyílt és sikeres szájureklám valósulhasson meg, felállítottunk néhány játékszabályt. Számodra mint a projekt résztvevőjének, kötelező az alapelveink következő pontjainak betartása.

Nyíltság.

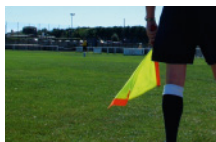
trnd-partnernek lenni nem egy titkos dolog, nem titkos-ügynököket alkalmazunk. Nem bújtatott reklámmal vagy a reklám egyéb, helytelen módjával foglalkozunk. Ezért minden trnd-partner számára, minden esetben kötelező megemlíteni, hogy a teszt termékeket a trnd által ismerték meg, és egy trnd szájureklám projektben vesznek részt. Semmi esetre sem szabad barátaidnak vagy ismerőseidnek eljátszanod valamit. Ugyanis nem egy ügynök vagy, aki az ajtón csönget, és el akar adni valamit. Légy nyílt és őszinte! Oszd meg saját véleményedet, és említsd meg a trnd-projektet!

Őszinteség.

Tulajdonképpen magától értetődő, de manapság sajnos nem mindig bevett gyakorlat: csak az őszinte szájureklám működik. Ez azt is jelenti, hogy semmit nem szabad elhallgatnod és nem szabad túloznod. Egyszerűen csak oszd meg a véleményedet a barátaiddal és ismerőseiddel.

Hallgass meg másokat.

A szájureklám természetesen nem arról szól, hogy Te elmondod barátaidnak, hogy mi-merre-meddig. Hiszen barátaidnak is lehetőséget kell adni arra, hogy — a veled folytatott beszélgetésnek köszönhetően — saját véleményüket formálhassák a trnd-projektben szereplő termékkel kapcsolatban. Ezért örülünk annak, ha odafigyelsz rájuk, meghallgatod barátaid és ismerőseid véleményét, és azt továbbítod nekünk.



A mondat, amit szeretnénk,
ha továbbadnál: ...

**NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító
termékcsalád:**

**Különleges formulája
természetes és hatékony
összetevőkkel feszesíti és
regenerálja a bőrt.**



Ötletek az információk átadására.

Ajándékozd meg barátnőidet is termékmintákkal, és oszd meg tapasztalataidat.

Számos lehetőségünk nyílnak arra, hogy barátnőink és ismerőseink körében még ismertebbé tegyük a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékeket. Ötletadóként összegyűjtöttünk néhány tippet, amiknek a segítségével Te is könnyedén megoszthatod ismerőseiddel azokat a tapasztalatokat, bennfentes információkat, melyekre szert tettél:



Kerti parti a családdal.

A meleg őszi napok nagyszerű alkalmat kínálnak egy kerti sütögetésre, melyre akár távolabbi rokonainkat is meginvitálhatjuk, hogy együtt mulassuk az időt. Miközben családjunk női tagjaival előkészítjük a finomságokat, osszuk meg velük a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrémmel kapcsolatos tapasztalatainkat.

Ebédszünet a kollégákkal.

Egy ebéd- vagy kávészünet során olyan témák megbeszélésére is lehetőségünk nyílik, melyekre munka közben nem mindig jut idő. Mesélj kolléganőidnek a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrém jótékony hatásairól, és amennyiben vittel magaddal, ajándékozd meg őket a továbbadásra szánt termékmintákkal is. Visszajelzéseiket ne felejtse el velünk is megosztani!

Jóga óra, aerobics, esetleg meditáció? Te milyen szabadidős tevékenységen szoktál részt venni? A következő alkalommal vigyél magaddal termékmintákat, piackutatási kérdőívet, és varázsolj rendhagyó foglalkozást! Biztosak vagyunk benne, hogy sikere lesz a kezdeményezésednek, és egy jó hangulatú termékismertető kerekedik a közös elfoglaltságból.

Beszélgetés sportolás közben.



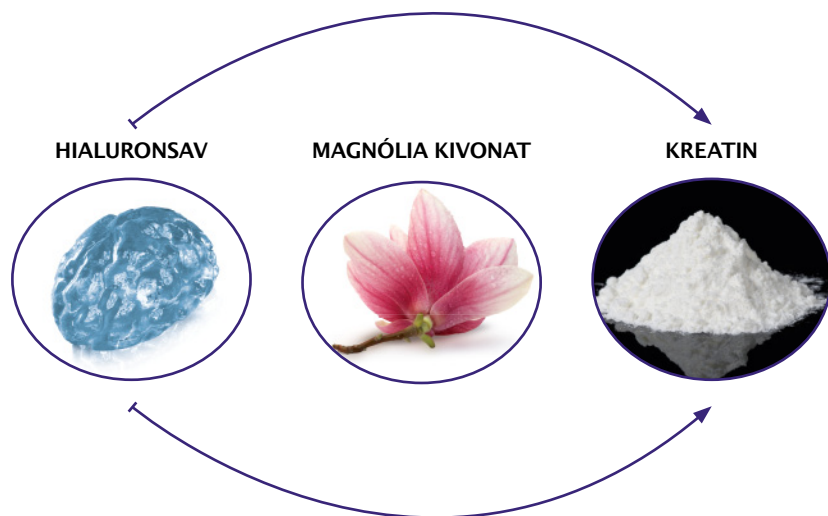
Barátnőinkkel jól esik időről időre összefutni egy kávéra vagy sütitre, és átbeszélni a velünk történeteket. Ezen találkozók egyikén említsük meg nekik, hogy milyen tesztelésen veszünk részt – biztosan érdeklődő fülekre találunk, és a továbbadásra szánt termékminták közül is gazdára találhat néhány. Nagyon örülünk, ha ezeket a találkozók képek formájában is megörökíted, és velünk is megosztod azokat!

Kávészünet a barátnőiddel.

Egészen biztos, hogy Neked is sok egyéb jó ötleted van, hogyan lehet még beszélgetéseket kezdeményezni a termékről. Oszd meg velünk beszámolóidban, hogyan segítesz még ismertebbé tenni a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító krémeket a barátaid, családtagjaid, kollégáid és ismerőseid körében. Kíváncsian várjuk ötleteidet és fényképeidet!

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsalád...

Természetes folyamat, hogy a kor előrehaladtával csökken a bőr kollagéntartalma, csökken a sejtek energiaszintje, és a bőr ezért egyre kevésbé ellenálló a környezeti hatásokkal, illetve az oxidatív stresszel* szemben.



Ezen folyamatok következményeképpen tapasztalhatjuk arcbőrünkön a kontúrok megereszkedését, és a mélyebb ráncok megjelenését.

A NIVEA azonban kiemelkedő hatékonyságú összetevők kombinációjával segíti visszafordítani ezt a folyamatot. A hialuronsav, magnólia kivonat és kreatin olyan természetes alapanyagok, melyek együttes használata fokozza a bőr feszesését és gyorsítja a bőrregenerációt, ezzel fiatalosabb külsőt eredményezve.

*Az oxidatív stressz a szervezet sejtjeiben a szabad gyökök hatására bekövetkező rossz irányú változást, károsodást jelent.

...három különleges hatóanyaga.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékcsaládban található innovatív formula stimulálja a sejtek aktivitását, segíti a megújulásukat, és arra ösztönzi őket, hogy úgy viselkedjenek, mint a fiatalabbak.

A természetes összetevők tehát sejtek szintjén fejtik ki fiatalító hatásukat:

Magnólia kivonat

A magnólia kéreg kivonata növeli a sejtek ellenálló képességét az oxidatív stresszel szemben, és ráncatlanító hatást fejt ki.

Kreatin

A bőrben természetes formában is jelen lévő kreatin támogatja a sejtek energiaellátását, és segít késleltetni az öregedés jeleinek a megmutatkozását.

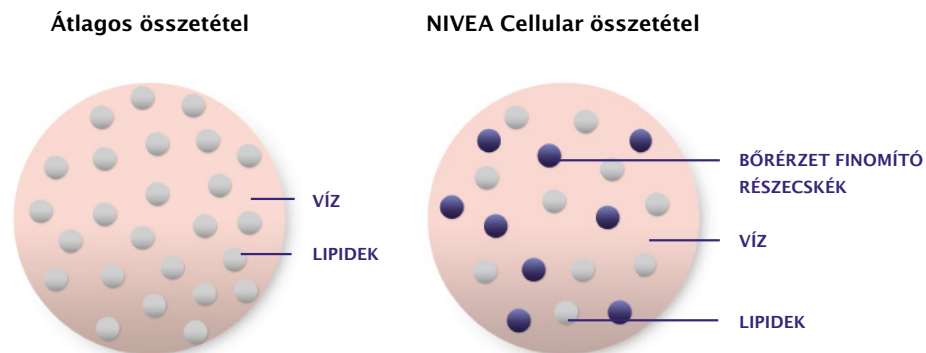
Hialuronsav

A termékben használt bőrazonos, rövid-láncú hialuronsav növeli a sejtek vízmegtartó képességét, így teltebb, feszebb megjelenést ad a bőrnek.



Simogatóan puha textúra...

A krémek összetételét általában víz és lipidek alkotják. A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító krémekben azonban ezen a két összetevőn kívül úgynevezett **bőrérzet finomító részecskék** is találhatóak.



A részecskéknek köszönhető, hogy a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrém felkenése után kellemesen puhának, simának és rugalmasnak érezzük bőrünket, zsíros utóhatás nélkül.

...elegáns illattal.

Ha beleszippantunk a tégelybe, az első 10 percben a fej illathoz tartozó jegyek (úgy mint bergamott, ibolya és szilva) a meghatározóak a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító krémekben. Ezután a szív illathoz tartozó virágos jegyekre ismerhetünk rá: a jázminra, babarózsa és orgonára. Alap illatként fás jegyek jellemzik a krémet: a pézsma, szantálfa és végül a tonkabab jellegzetes illata kényezteti a használót.

Fej illat	Bergamott Ibolya Szilva			
Szív illat	Jázmin Babarózsa Orgona			
Alap illat	Pézsma Tonkabab Szentálfa			

A végeredmény:

Friss, virágos, elegáns illat.

Tippek a teszteléshez.



Annak érdekében, hogy a NIVEA Cellular Anti-Age Bőrifiataltó Nappali Arc krém igazán kifejthesse hatását, érdemes néhány tanácsot betartanunk. Íme pár apró trükk, melyekkel még hatékonyabbá tehetjük az arcápolást:

Megfelelő tisztítás

A ránceltávolító krém használata előtt győződjünk meg róla, hogy bőrünk makulátlanul tiszta, hiszen ez az arcápolás alapja. Ne csak akkor tisztítsuk meg arcunkat, ha sminket használunk, hiszen a nap során arcunkat érő por és szennyeződés nem tesznek jót a bőrnek.

Egyéni igények

Érdemes a ránceltávolító krémet már reggel felkennünk az arcunkra, hiszen így bőrünk egész nap hidratált és a káros napsugárzástól védett marad. Azonban ha úgy érezzük, hogy valamilyen oknál fogva igényelnénk a napi többszöri használatot, – például erős napsugárzásnak van kitéve a bőrünk – akkor ne habozzunk, bátran ismételjük meg a krém felvitelét!

Gyengéd masszírozás

Néhány egyszerű kézmozdulattal felfrissíthetjük arcbőrünket a krém felvitele közben. Arcunk közepétől masszírozzuk be a krémet kifelé, illetve felülről lefelé haladva. Ne hagyjuk ki a homlokot, valamint ne feledkezzünk meg a nyakról és a dekoltázsról sem.

Ujjbegyek használata

Próbáld ki a következő tippet: felvitelkor az ujjbegyeiddel ütögesd be finoman a krémet az arcbőrödbe! Talán nem is gondolnád, de ez a néhány mozdulat jótékonyan stimulálja a vérkeringést, ami az arcbőrödre is kedvezően hat.

A bőrt öregítő tényezők.

A bőr öregedésének két fajtáját különböztetjük meg:

Biológiai öregedés (belülről fakadó)

A biológiai öregedés az idő múlásával lesz egyre szembetűnőbb. Mértéke függ a génektől, a hormonháztartástól és az anyagcsere folyamatoktól. A kor előrehaladtával a bőrben lévő sejtek megújulása lelassul, így fokozott figyelmet kell fordítanunk arcbőrünk megővésére és ápolására.

Környezeti öregedés (kívülről jövő)

A bőr öregedését a környezeti hatások is befolyásolják. Kutatások bebizonyították, hogy a napsugárzás, a légszennyezés vagy az életstílusunk (pl.: dohányzás) nagyban meghatározzák bőrünk minőségét. Minden életkorban fontos a napi arcápolás betartása, és arcbőrünk fénytől való megővése. Ennek érdekében nappalra érdemes napvédővel ellátott arc krémet használnunk.



A bőr öregedését biológiai és környezeti hatások egyaránt befolyásolják.

A híres kék tégely története.

A több mint 100 éves múltra visszatekintő tégelyes NIVEA Creme generációk óta a családok életének részét képezi, hiszen már a századforduló elején is ápolta dédszüleink bőrét.



Voltak azonban olyan idők, amikor a kék tégely nem is volt kék. Amikor a NIVEA Creme 1911-ben piacra került, még zöld szecessziós indákkal díszített sárga tégelybe csomagolták. Csak 1925-ben változott kék színűvé, amikor a most ismert kék fémdoboz első változatába került.

A NIVEA Creme kék tégelye, egyedi illata és bársonyos tapintása majdnem teljesen változatlan azóta is. Talán ez is az oka annak, hogy ez a termék oly sok emberből vált ki pozitív reakciót. Nemcsak megbízható bőrápolást nyújt, hanem felidéz a gyerekkorunkhoz köthető emlékeket, illatokat és textúrákat. Bármilyen is az oka, az elmúlt évtizedek során a kék tégely minden idők egyik legsikeresebb kozmetikai termékévé vált.

Tények és Számok.

NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító krémek

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító termékekben lévő különleges formula természetes, mégis rendkívül hatékony aktív összetevőkkel feszesíti és regenerálja a bőrt.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrémben található innovatív formula magnólia kivonattal, rövidláncú hialuronsavval és kreatinnal csökkenti a ráncokat, feszebbé teszi a bőrt és támogatja a bőr megújulását.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Éjszakai Arckrém ápoló formulája magnólia kivonattal, rövidláncú hialuronsavval és kreatinnal támogatja a bőr regenerációs folyamatait az éjszaka során, hogy a ráncok mélysége csökkenhessen, a bőr pedig feszebb és fiatalosabb lehessen.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Szemkörnyékapólo magnólia kivonattal, rövidláncú hialuronsavval és kreatinnal táplálja az érzékeny szemkörnyéki bőrt, kisimítja az apró ráncocskákat, hogy a tekintet frissebb lehessen.

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Nappali Arckrém ajánlott fogyasztói ára: 3.999Ft

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Éjszakai Arckrém ajánlott fogyasztói ára: 3.999Ft

A NIVEA Cellular Anti-Age Bőrfiatalító Szemkörnyékapólo ajánlott fogyasztói ára: 3.499Ft



trnd

www.trnd.hu/nivea-cellular

trnd kapcsolattartód: lunna@trnd.hu

© 2015 trnd Central Eastern Europe Kft. —
1118 Budapest, Dayka Gábor utca 3.