

# Duck Fresh Stickers

## La soluzione discreta per il tuo WC

Progetto  
trnd



Blog del progetto: [www.trnd.it/duck](http://www.trnd.it/duck)

Il tuo contatto personale trnd: [the\\_queen@trnd.it](mailto:the_queen@trnd.it)

# I trnder fanno conoscere Duck Fresh Stickers

**Benvenuti in questo progetto trnd insieme a Duck Fresh Stickers, la striscia in gel igienica e discreta che aiuta a mantenere il WC pulito e profumato.**

Duck Fresh Stickers è una striscia in gel talmente discreta da passare inosservata ma ad ogni risciacquo rilascia agenti pulenti e igienizzanti che aiutano a mantenere pulito e profumato il WC. Duck Fresh Stickers è facile e pratico da utilizzare; la sua striscia in gel si applica direttamente sulla superficie del WC grazie alla sua parte adesiva, senza l'uso di scomode gabbiette dove possono annidarsi sporco e germi.

*Duck Fresh Stickers è disponibile in due profumazioni: Freschezza Alpina e Lime.*



**Insieme a 1.500 trnder** vogliamo provare Duck Fresh Stickers e farlo conoscere ai nostri amici, parenti e conoscenti attraverso il passaparola.

Pronti per un WC pulito e profumato? Via!

In questo progetto trnd vogliamo...

1

...**provare** Duck Fresh Stickers insieme a 1.500 trnder e ai loro amici, parenti, colleghi e conoscenti.



Provare

2

...esprimere la nostra opinione su questo innovativo prodotto per l'igiene del WC nei **tre sondaggi online**.



Dire la nostra

3

...**far conoscere** Duck Fresh Stickers ad amici, colleghi e parenti, semplicemente parlandone e mostrando come utilizzarlo.



Far conoscere

4

...raccolgere numerose **opinioni e questionari per la ricerca di mercato**: quali sono le tue esperienze con il passaparola? Con quanti amici hai già parlato di Duck Fresh Stickers?



Raccogliere opinioni

# Duck Fresh Stickers

**Duck Fresh Stickers è la prima striscia adesiva da WC. Non avendo bisogno di gabbiette, dove possono annidarsi germi, Duck Fresh Stickers garantisce una maggiore igiene lasciando il WC pulito e profumato.**

*Duck Fresh Stickers è l'innovativa striscia in gel per WC che aderisce perfettamente alla parete del WC senza bisogno di ganci e gabbiette.*

Lo sapevi che nelle gabbiette dei deodoranti per WC proliferano germi e batteri? Per risolvere questo problema, Duck ha creato l'innovativa striscia in gel per WC, Duck Fresh Stickers, che aderisce perfettamente alla parete del WC senza bisogno di ganci e gabbiette. Una volta posizionato sotto il bordo del WC, grazie alla sua parte adesiva, lo sticker di Duck rilascia, ad ogni risciacquo, agenti pulenti e igienizzanti e una piacevole fragranza mantenendo il WC sempre fresco e pulito.

Inoltre la forma e il colore di Duck Fresh Stickers sono così discreti da passare inosservati rispetto alle ingombranti e antiestetiche tavolette tradizionali. Ciò che si sente è solo una fresca fragranza di pulito ad ogni risciacquo.

La confezione di Duck Fresh Stickers contiene 3 stickers e dura fino a 300 risciacqui (ogni sticker 100 risciacqui), corrispondenti a 1 mese circa. Quando lo sticker si sarà completamente dissolto, sarà il momento di sostituirlo con uno nuovo.

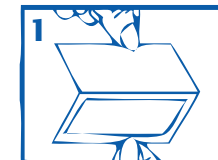
*Duck Fresh Stickers entra in azione ad ogni risciacquo e mantiene il WC sempre fresco e pulito.*



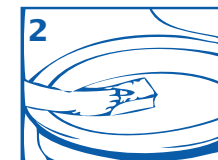
# Come si usa

**L'applicazione di Duck Fresh Stickers è facile, pratica e igienica.**

Estrarre la striscia adesiva dalla bustina e sollevare la pellicola protettiva **da uno solo dei due lati**.



Posizionare la striscia adesiva all'interno del WC **in prossimità del getto d'acqua** facendo aderire alla parete il lato non protetto dalla pellicola. Premere delicatamente lungo i bordi e assicurarsi che la striscia sia ben fissata.



**Rimuovere la pellicola.** Dopo l'applicazione lavarsi le mani. Il prodotto si attiva già dal primo risciacquo. Sostituire la striscia adesiva quando completamente dissolta.



# Le profumazioni

Duck Fresh Stickers, la striscia in gel igienica e discreta che aiuta a mantenere il WC pulito e profumato è disponibile in 2 diverse fragranze.



**Duck Fresh Stickers Freschezza Alpina**  
Il fresco e delicato profumo del sottobosco.

## **Duck Fresh Stickers Lime**

L'intensità e la piacevolezza del profumo degli agrumi.



In entrambe le profumazioni Duck Fresh Stickers rilascia, ad ogni risciacquo, oltre alla piacevole fragranza, agenti pulenti e igienizzanti che aiutano a mantenere pulito il WC.

**Duck Fresh Stickers è la soluzione discreta per il tuo WC!**

# Duck Fresh Stickers è «Prodotto dell'Anno» 2014

**Lo sapevi che grazie alla sua innovazione Duck Fresh Stickers è stato eletto «Prodotto dell'Anno» 2014? Scopriamo insieme di che premio si tratta!**

Eletto Prodotto dell'Anno è un premio per i prodotti nuovi ed innovativi venduti in Italia e sono gli stessi consumatori ad eleggerli. Ogni anno, le aziende iscrivono al Premio un proprio prodotto appena uscito sul mercato, che viene poi valutato da più di 12.000 consumatori tra i 15 e i 65 anni.

Per ogni categoria merceologica (come per esempio cosmetici, bibite, detersivi, ecc.) viene eletto un prodotto. Ad essere premiati sono solo i prodotti che nella propria categoria hanno ottenuto la media più alta di voti per innovazione e soddisfazione. Attraverso una ricerca di mercato i consumatori infatti sono chiamati a esprimere un giudizio su innovazione, packaging, rapporto qualità-prezzo e soddisfazione dopo l'uso del prodotto.

Tutto ciò fa sì che il logo rosso e bianco di «Eletto Prodotto dell'Anno», che contraddistingue solo ed esclusivamente i prodotti vincitori, sia il simbolo della scelta da parte di migliaia di consumatori.

**12.000 consumatori hanno riconosciuto il carattere innovativo di Duck Fresh Stickers eleggendolo appunto Prodotto dell'Anno 2014.**

La striscia in gel igienica e discreta di Duck Fresh Stickers aiuta a mantenere il WC pulito e profumato senza l'uso delle scomode e antiestetiche gabbiette.

Un semplice gesto e voilà! WC pulito e profumato grazie alla praticità e igiene della striscia adesiva di Duck Fresh Stickers!



*Ricerca di mercato GPMI© su una pre-selezione di prodotti innovativi presenti sul mercato italiano, condotta da IRI su 12.000 consumatori con più di 15 anni, svoltasi a dicembre 2013.*  
[www.prodottodellanno.it](http://www.prodottodellanno.it) cat. deodoranti casa.

# Il tuo starter kit

**1.500 trnder ricevono a casa un kit gratuito composto da 4 confezioni di Duck Fresh Stickers da 300 risciacqui ciascuna.**

## **Per te, da provare con amici, parenti e colleghi:**

- 2 confezioni di Duck Fresh Stickers fragranza Freschezza Alpina contenenti 3 stickers ciascuna
- 2 confezioni di Duck Fresh Stickers fragranza Lime contenenti 3 stickers ciascuna

## **Da distribuire ai tuoi amici, parenti, colleghi e conoscenti:**

- 15 cartoline quiz su Duck Fresh Stickers

**Questionari per la ricerca di mercato** per intervistare amici e conoscenti.



Discuteremo insieme tutte le nostre domande ed idee sul blog del progetto:  
[www.trnd.it/duck](http://www.trnd.it/duck)

Puoi inviarci domande o suggerimenti sul progetto direttamente per email a:  
[duck@trnd.it](mailto:duck@trnd.it)

# Svolgimento del progetto

## **1** Scopri il tuo kit e prova Duck Fresh Stickers

### **Apri la confezione**

Non appena ricevi il tuo starter kit apri la confezione e scoprine il contenuto insieme ad amici, colleghi, vicini di casa o alla tua famiglia. Insieme potrete subito informarvi su Duck Fresh Stickers e magari scattare le prime foto dell'apertura del kit.

### **Prova Duck Fresh Stickers e scatta delle foto**

Se sei a casa puoi subito testare la facilità di utilizzo di Duck Fresh Stickers sul tuo WC, magari condividendo il momento con famiglia e vicini. Scatta delle foto della prima prova e cattura le prime reazioni. Potrai inviare tutte le tue foto riguardanti il progetto andando su [www.trnd.it/duck](http://www.trnd.it/duck).

## **2** Esprimi la tua opinione

### **Esprimi la tua opinione**

Potrai inviarti la tua opinione personale e sincera su Duck Fresh Stickers in **tre sondaggi online** che avranno luogo durante le otto settimane del progetto:

All'inizio del progetto: sondaggio iniziale

A metà del progetto: sondaggio intermedio

Alla fine del progetto: sondaggio finale.

Ti avviseremo per email ogni volta che sarà possibile partecipare ad uno dei sondaggi.

3

### Fai conoscere Duck Fresh Stickers

Se Duck Fresh Stickers ti ha convinto, contribuisci insieme agli altri trnder partecipanti al progetto a far conoscere questo innovativo prodotto per mantenere il WC igienizzato e profumato.

**Per farlo puoi**, per esempio:

- invitare i tuoi amici a casa per presentargli Duck Fresh Stickers;
- provare il nuovo Duck Fresh Stickers insieme ai tuoi amici a casa loro;
- distribuire le strisce in gel Duck Fresh Stickers che hai trovato nel tuo starter kit.

In questa Guida al progetto abbiamo raccolto alcune idee per il passaparola (un paio di pagine più avanti). Di sicuro sarete comunque voi ad avere le idee migliori!

4

### Contribuisci alla ricerca di mercato

Diventa ricercatore di mercato per SC Johnson!

Con i **Questionari per la ricerca di mercato** che hai trovato nello starter kit potrai intervistare 20 persone su Duck Fresh Stickers e sfruttare l'occasione per raccontare loro quello che hai appreso su questo prodotto innovativo per l'igiene del WC.

Troverai tutte le informazioni che ti servono sui tuoi questionari per la ricerca di mercato.

## Le regole del gioco di trnd

**Per permettere a tutti di fare un passaparola onesto ed efficace abbiamo stabilito alcune regole del gioco. I partecipanti al progetto hanno il dovere di attenersi in particolare ai seguenti punti.**

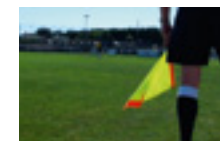
### Trasparenza

Tutti coloro che prendono parte ad un progetto trnd si impegnano sempre a precisare che hanno conosciuto i prodotti oggetto del test attraverso trnd e che partecipano ad un progetto di passaparola trnd. Questo perché vogliamo essere trasparenti con i nostri amici, senza fare pubblicità occulta. Quindi, condividi semplicemente con loro la tua impressione sul prodotto e le informazioni che hai acquisito su di esso. In fondo non sei un rappresentante che vuole vendere qualcosa porta a porta. ;-)



### Onestà

Solo il passaparola onesto può funzionare! Questo significa che devi soltanto esprimere la tua opinione sincera ad amici e conoscenti, senza esagerare!



### Ascoltare

Come te, anche i tuoi amici devono farsi un'opinione personale riguardo ai prodotti del progetto trnd a cui stai partecipando, e questo grazie ai tuoi spunti. Perciò saremo felici se li ascolterai attentamente, riportandoci le loro opinioni.

## La frase da raccontare

**Duck Fresh Stickers è la striscia in gel igienica e discreta che si applica direttamente sulla superficie del WC senza l'utilizzo di gabbiette in cui possono annidarsi sporco e germi.**



## Idee per il passaparola

**Che si tratti di provarlo in prima persona o soltanto di mostrarne l'efficacia e la praticità... nessuno dei tuoi amici deve rimanere all'oscuro dell'innovazione di Duck Fresh Stickers. Ecco alcune idee per spargere la voce!**

### **Far provare**

La cosa più semplice da fare è portare con te le strisce in gel di Duck Fresh Stickers che hai trovato nel tuo starter kit. Puoi farle provare ai tuoi amici e conoscenti e puoi spiegare loro come utilizzarlo per ottenere una perfetta igiene del WC.

### **Passaparola**

Quando inviti amici e conoscenti a casa tua, potrà succedere che debbano utilizzare il bagno. Chiedi loro se hanno notato il nuovo Duck Fresh Stickers nel tuo WC e se hanno gradito la sua profumazione. Approfitta dell'occasione per distribuire gli stickers ai tuoi amici e raccontare dell'innovazione di questo prodotto per la pulizia e la deodorazione del WC!

Se i tuoi amici hanno apprezzato la fragranza e il carattere innovativo di Duck Fresh Stickers, puoi allora raccontare loro tutte le informazioni da esperto di cui sei venuto a conoscenza, come per esempio che gli stickers di Duck sono molto più igienici e facili da applicare delle solite tavolette per WC con gabbietta. Oppure che Duck Fresh Stickers è stato eletto «Prodotto dell'anno» 2014 da 12.000 consumatori.

Di sicuro comunque sarete voi ad avere le idee migliori per il passaparola. Scrivici che cosa si può fare per far conoscere Duck Fresh Stickers ad amici, parenti e colleghi. Non vediamo l'ora di ricevere i tuoi suggerimenti creativi!



*Fai conoscere Duck Fresh Stickers ai tuoi amici e parenti.*

*Condividi le informazioni che hai appreso.*

# La storia di Duck

**Nata dall'intuizione di un inventore europeo, Duck è una delle marche più conosciute al mondo.**

*Nel 1983 Walter Düring intuì che bisognava creare una confezione di detergente che potesse arrivare fin sotto il bordo del vaso.*

Era il 1983 quando Walter Düring, inventore europeo, riconobbe il bisogno di creare una confezione di detergente per WC che potesse arrivare fin sotto il bordo del vaso.

Il tempo ha dato ragione alla sua intuizione e oggi Duck si è evoluta diventando uno degli alleati preferiti nella pulizia del WC.

Oggi, la linea Duck comprende tantissimi prodotti per la cura e la pulizia della stanza da bagno, tutti con l'inconfondibile anatra!



*Duck Fresh Discs  
(Marine, Lime Zest, Lavanda, Floral Bouquet, Alpine Air, Artic Fresh)*

*Duck Power 5 in 1  
Liquido per WC*



*Duck Tavoletta 5 in 1 Lavender*

*Duck Tavoletta 5 in 1 Marine*

*Duck per cassetta 3 in 1*

*Duck 3in1 Marine*

*Duck 3in1 Pine Fresh*

# La storia del WC

**Finché l'essere umano non ha avuto una fissa dimora non ha neanche sentito il bisogno di una stanza da bagno. Soltanto quando ha iniziato a diventare sedentario, l'uomo ha creato un posto fisso dove poter espletare i propri bisogni.**

Nel 3000 a.C. circa il bagno acquistò il significato riconosciuto di pulizia e buona convivenza e i bagni pubblici (e, nel 2500 a.C., anche quelli privati) divennero sempre più importanti.

*I primi bagni pubblici iniziarono ad acquisire importanza nel 3000 a.C.*

A Roma i bagni pubblici erano addirittura considerati un luogo d'incontro in cui gli uomini potevano stare tra di loro e discutere di questioni importanti. Grazie a quello che allora era un vaso da bagno con risciacquo permanente, queste sedute erano abbastanza confortevoli – ma non necessariamente igieniche.



Soltanto nel 1596 Sir John Harrington inventò il water closet (letteralmente: stanzino dell'acqua), l'antenato del moderno WC, che costava soltanto 6 scellini e 8 penny, ma che non riuscì ad affermarsi per i 200 anni successivi. Fu alla fine del XVIII secolo che, grazie soprattutto all'introduzione dei moderni sistemi di canalizzazione, il WC conobbe una diffusione capillare e con lui la pulizia e l'igiene. :-)

*L'invenzione del primo WC moderno.*

# L'azienda SC Johnson: una storia di famiglia

**Esistono poche multinazionali oggi dove la parola “famiglia” può essere ancora applicata. La SC Johnson è una di queste.**

## Le origini

Fondata nel 1886 a Racine, Wisconsin, USA, come azienda produttrice di pavimenti in legno, SC Johnson & Son Inc. è una delle poche aziende multinazionali a vantare una storia lunga più di un secolo.

Partito con una capacità di quattro dipendenti, Samuel Curtis Johnson iniziò a produrre e commercializzare la Cera Pronta Johnson in risposta alle domande dei clienti sulla manutenzione dei loro parquet, un prodotto le cui vendite superarono subito quelle dei pavimenti in legno.

*A sinistra: il primo furgone di trasporto della ditta SC Johnson & Son Inc. nel Wisconsin. A destra: la prima sede italiana della ditta ad Arese, nell'hinterland milanese*



Dal quel lontano 1886, a capo di questa società si sono succedute cinque generazioni della famiglia Johnson. L'azienda ha continuato a crescere nel corso dei decenni ed oggi conta 14.000 dipendenti, distribuiti nelle 65 consociate, ed è presente in più di 70 nazioni, tra cui l'Italia, dove fondò la sua prima sede a Milano nel 1960.

Nel 1971 assunse la denominazione di Johnson Wax S.p.A. e si trasferì ad Arese, cittadina nell'hinterland milanese che, per modello di sviluppo, rispecchia molto da vicino un ideale "American way of life".

Le persone che lavorano in SC Johnson vivono dunque in città e paesi di tutto il mondo. Per questo motivo SC Johnson sente di avere la responsabilità di fare di ciascuna di queste città un posto migliore, con l'obiettivo di operare all'interno di queste comunità come cittadini responsabili, che contribuiscano alla vitalità economica della società, alla tutela dell'ambiente e al miglioramento della qualità della vita e che perseguano uno sviluppo che sia sostenibile.

SC Johnson riesce a mettere in pratica i propri obiettivi di ringraziare i paesi che ospitano le sue sedi innanzitutto offrendo posti di lavoro che aiutano a stimolare il contesto economico locale, contribuendo a diversi progetti ed iniziative benefiche legate alla comunità e partecipando in prima persona alle attività di volontariato.



## L'impegno per uno sviluppo sostenibile

Un elemento fondamentale della filosofia di SC Johnson è anche l'attenzione alla sostenibilità dell'ambiente in cui viviamo. È per questo che nel processo di produzione è imprescindibile l'utilizzo responsabile delle materie prime, la riduzione dell'utilizzo di energia, dell'emissione di gas serra e della produzione di rifiuti e il supporto al progresso sociale e alla salute pubblica.

SC Johnson produce e commercializza da più di 100 anni prodotti di qualità che usiamo quotidianamente, come Pronto, Stira & Ammira, Bioshout, Oust, Glade, Autan, OFF!, Baygon, Raid e Mr Muscle.

Il nome SC Johnson è da sempre sinonimo di prodotti affidabili, progettati e fabbricati con la massima qualità ed eccellenza, basati su una filosofia aziendale che mette le persone al centro del processo produttivo, come conferma questa frase di H.F. Johnson del 1927: "La fiducia delle persone è la sola cosa che dura in ogni attività. È la sola sostanza... Il resto è ombra".

# Informazioni sul prodotto

## Duck Fresh Stickers

La striscia in gel igienica e discreta che aiuta a mantenere il WC pulito e profumato.

Pulisce e rinfresca come una tavoletta tradizionale ma è molto più facile da usare e più igienico perché senza gabbietta, luogo dove possono annidarsi germi e batteri.

Ad ogni risciacquo gli stickers rilasciano agenti pulenti e igienizzanti e una piacevole fragranza mantenendo il WC sempre fresco e pulito.

È conveniente: una confezione dura per 300 risciacqui (ca. 1 mese).

Disponibile nelle profumazioni Freschezza Alpina e Lime.





# trnd

[www.trnd.it/duck](http://www.trnd.it/duck)

Il tuo contatto personale trnd: [the\\_queen@trnd.it](mailto:the_queen@trnd.it)

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano