

Guida al progetto trnd

Yakult

Bevanda di latte scremato con
miliardi di fermenti lattici vivi
Lactobacillus casei Shirota



Blog del progetto: www.trnd.it/yakult

Il tuo contatto personale trnd: fragola@trnd.it

I trnder fanno conoscere Yakult

Benvenuti in questo progetto dedicato ai trnder che amano seguire delle buone e sane abitudini quotidiane. Insieme a Yakult vi presentiamo una bevanda dal gusto fresco e delicato che aiuta a raggiungere il proprio benessere quotidiano.

Yakult contiene miliardi di fermenti lattici vivi Lactobacillus casei Shirota (LcS).

I miliardi di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei Shirota (LcS)*, contenuti in ogni bottiglietta di Yakult, se assunti regolarmente, favoriscono l'equilibrio della flora intestinale. Insieme ad alcune buone abitudini come mezz'ora di attività fisica, un'alimentazione corretta e un po' di tempo da dedicare alle attività che più ci piacciono e ci rilassano, aiutano a ritrovare il benessere quotidiano.

Insieme a 300 trnder vogliamo gustare Yakult in qualsiasi momento della giornata e farlo conoscere ai nostri amici, parenti e conoscenti attraverso il passaparola.

Pronti a ritrovare il benessere quotidiano?



In questo progetto trnd vogliamo...

1

... **provare** Yakult insieme a 300 trnder e ai loro amici, parenti, colleghi e conoscenti.



Provare

2

... esprimere la nostra opinione su questa bevanda che contiene miliardi di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei Shirota* in **tre sondaggi online**.



Dire la nostra

3

... **far conoscere** Yakult ad amici, colleghi e parenti, semplicemente parlandone o assaggiandolo insieme.



Far conoscere

4

... raccogliere numerosi **resoconti del passaparola e questionari per la ricerca di mercato**: quali sono le tue esperienze con il passaparola? Con quanti amici hai già parlato di Yakult?



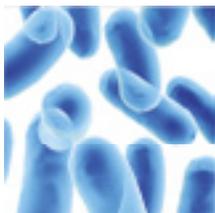
Scrivere resoconti

I fermenti lattici vivi di Yakult

"Working on a healthy society" ("Lavoriamo per una società sana") è la mission di Yakult.

Infatti, "contribuire al benessere delle persone in tutto il mondo" attraverso la scienza, la ricerca e l'esperienza nel campo della microbiologia e, in particolare, dei fermenti lattici vivi è da sempre parte fondamentale della filosofia dell'azienda.

Yakult



LcS è capace di tollerare i succhi gastrici e raggiungere vivo l'intestino.

I fermenti lattici vivi esclusivi di Yakult contenuti in ogni bottiglietta, se assunti regolarmente, **favoriscono l'equilibrio della flora intestinale.**

Ogni giorno in tutto il Mondo, 30 milioni di persone bevono una bottiglietta di Yakult.

Lo sapevi che...

...ogni bottiglietta di Yakult contiene almeno 6,5 miliardi di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei* Shirota che, se assunti regolarmente, **aiutano a supportare il nostro benessere quotidiano.**

In due varianti

Conosciamo meglio questa bevanda dal gusto fresco e delicato che contiene miliardi di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei* Shirota (LcS): una buona abitudine da inserire nella nostra quotidianità.

Yakult Original

Questa bevanda di latte scremato fermentato è adatta a tutti* e può essere bevuta anche durante la gravidanza e l'allattamento. Non contiene conservanti, coloranti ed è senza glutine. Grazie al suo gradevole gusto, può essere consumata in qualsiasi momento della giornata: a colazione, come spuntino o durante e dopo i pasti.

Yakult Light

Contiene il 36% in meno di calorie (60% in meno di zuccheri) rispetto a Yakult Original, con la stessa quantità di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei* Shirota.

Bere una bottiglietta di Yakult ogni giorno, è un piccolo gesto quotidiano che aiuta a mantenere il proprio benessere, favorendo l'equilibrio della flora intestinale.



*Ad eccezione di persone allergiche al latte vaccino e bambini che non assumono ancora una dieta diversificata.

I pilastri del benessere di Yakult



Il motto del dottor Shirota: "Kencho Chojū", ovvero "Un intestino sano per una vita sana".

Da sempre Yakult sostiene che il benessere sia una condizione a cui tutti devono aspirare, a qualunque età. Proprio per questo, Yakult grazie ai suoi fermenti lattici vivi, ti aiuta a ritrovare il tuo benessere quotidiano.

Tre sono i pilastri fondamentali del benessere secondo Yakult:

1. attività fisica
2. alimentazione varia ed equilibrata
3. benessere interiore.

Per raggiungere il benessere quotidiano è importante adottare un'alimentazione varia, in modo da assumere tutti i principi nutrienti secondo la piramide alimentare.



Inoltre, scegliere un'attività sportiva, stimola non solo il buonumore, ma permette anche di avere un interesse e di fare nuove amicizie. :)

Gli antichi dicevano "*mens sana in corpore sano*", proprio perché mente e corpo non sono due entità separate, ma due elementi strettamente collegati tra loro. Grazie all'equilibrio di questi due elementi, possiamo raggiungere il benessere psicofisico.

Quindi "staccare" concedendosi qualche giorno di vacanza, coltivare i propri interessi o avere un hobby, sono tutte attività che aiutano a rilassarci, a combattere lo stress quotidiano e ad introdurre nella vita di tutti i giorni la giusta quantità di relax e riposo.

Promuovere il benessere è una vera e propria missione per Yakult, perseguita concretamente anche attraverso attività sul territorio volte a supportare un corretto stile di vita. Infatti, Yakult è impegnata da diversi anni nella sponsorizzazione di eventi sportivi legati al mondo della corsa e del nuoto, in campagne educazionali, nei luoghi legati al benessere generale (terme e spa, palestre, etc) e nel sostegno ad iniziative socialmente utili.

Per esempio, il progetto Polifonia, patrocinato dal Comune di Milano e volto alla riqualificazione delle zone periferiche della città, ha l'obiettivo di originare momenti di incontro per favorire il benessere psico-fisico e la coesione sociale. Oppure il progetto Run&Health, il corso di corsa e di corretta alimentazione, pensato e organizzato da Yakult per promuovere il benessere attraverso uno stile di vita sano e attivo. O ancora, la partnership con il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano per la realizzazione di i.lab Alimentazione, il laboratorio interattivo dedicato all'alimentazione.



"Mens sana in corpore sano".

Yakult promuove il benessere attraverso la sponsorizzazione e l'organizzazione di eventi.

Per scoprire tutte le iniziative di Yakult e tanto altro, puoi consultare il sito www.yakult.it o chiamare il Numero Verde 800 987 000.

Il tuo starter kit

300 trnder ricevono a casa un kit gratuito con il seguente contenuto.

Per te, da gustare in compagnia di amici, parenti, colleghi e conoscenti:

- 5 confezioni da 7 bottigliette di Yakult da 65 ml ciascuna.

Da distribuire ai tuoi amici, parenti, colleghi e conoscenti:

- 23 buoni sconto da 1 € da utilizzare per l'acquisto di una confezione da 7 bottigliette di Yakult.

Questionari per la ricerca di mercato per intervistare amici e conoscenti.



Un consiglio: data la speciale freschezza di Yakult, questa volta riceverai uno starter kit refrigerato. Quindi, non appena lo apri, **riponi subito il contenuto nel tuo frigo per mantenerlo alla giusta temperatura.**



Svolgimento del progetto

1 Scopri il tuo starter kit e scatta delle foto

Apri la confezione

Non appena ricevi il tuo starter kit apri la scatola e scoprine il contenuto insieme ad amici, colleghi, vicini di casa o alla tua famiglia: potrete subito informarvi su Yakult e scattare le prime foto dell'apertura del pacco. Ricorda che Yakult va mantenuto refrigerato e che per apprezzarne il gusto fresco e delicato va consumato freddo.

Assaggia Yakult e scatta delle foto

Se sei a casa, puoi subito condividere Yakult con la tua famiglia; potete informarvi sulle sue caratteristiche e iniziare il vostro programma quotidiano: una bottiglietta di Yakult al giorno! Vogliamo conoscere la tua prima reazione all'apertura del pacco: scatta un paio di foto e immortalala le prime reazioni. Potrai inviare tutte le tue foto riguardanti il progetto insieme ai tuoi resoconti del passaparola: per farlo basta andare sul sito www.trmd.it/yakult e cliccare su "Scrivi un resoconto".

2 Esprimi la tua opinione

Esprimi la tua opinione

Potrai inviarti la tua opinione personale e sincera su Yakult in **tre sondaggi online** che avranno luogo durante le sei settimane del progetto:

- all'inizio del progetto: sondaggio iniziale
- a metà del progetto: sondaggio intermedio
- alla fine del progetto: sondaggio finale.

Ti avviseremo per email ogni volta che sarà possibile partecipare ad uno dei sondaggi.

3

Fai conoscere Yakult

Se Yakult ti ha convinto, contribuisci insieme agli altri trnder partecipanti al progetto a **far conoscere** questa bevanda ricca di fermenti lattici vivi, ideale per ogni momento della giornata.

Per farlo puoi, per esempio:

- portare Yakult al lavoro e farlo assaggiare ai colleghi (ricorda che può stare fuori dal frigo solo per brevi periodi, al massimo 2-3 ore!);
- distribuire i buoni sconto per l'acquisto di una confezione di Yakult agli amici;
- raccontare ad amici, parenti e conoscenti la tua esperienza personale e tutto quello che hai appreso su Yakult.

In questa "Guida al progetto" abbiamo raccolto alcune idee per il passaparola (un paio di pagine più avanti). Di sicuro sarete comunque voi ad avere le idee migliori!

4

Scrivi dei resoconti del passaparola

Affinché Yakult possa conoscere i dettagli delle tue conversazioni con amici e conoscenti, è importante inviare dei resoconti del passaparola. La cosa migliore è scrivere sempre un resoconto del passaparola subito dopo aver parlato di Yakult con i tuoi amici, conoscenti o colleghi.

Ci interessa in particolare sapere con quante persone ne hai parlato, cosa pensano di questa bevanda che, se assunta regolarmente, favorisce l'equilibrio della flora intestinale, e quali domande ti sono state fatte. Scrivere i resoconti è molto semplice: vai sul sito www.trnd.it/yakult e clicca su "Scrivi un resoconto".

I resoconti del passaparola sono alla base di un progetto trnd. **Più resoconti** raccogliamo, **meglio** potremo dimostrare a Yakult i risultati ottenuti insieme!

5

Contribuisci alla ricerca di mercato

Diventa ricercatore di mercato per Yakult!

Con i **Questionari per la ricerca di mercato** che hai trovato nello starter kit potrai intervistare 20 persone su Yakult e sfruttare l'occasione per raccontare loro quello che hai appreso su questa bevanda che contiene miliardi di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei* Shirota, perfetta in ogni momento della giornata.

Troverai ulteriori informazioni sui tuoi questionari per la ricerca di mercato.

Discuteremo insieme tutte le nostre domande ed idee sul blog del progetto: www.trnd.it/yakult

Puoi inviarci domande o suggerimenti sul progetto direttamente per email a: yakult@trnd.it



Le regole del gioco di trnd

Per permettere a tutti di fare un passaparola onesto ed efficace abbiamo stabilito alcune regole del gioco. I partecipanti al progetto hanno il dovere di attenersi in particolare ai seguenti punti.

Trasparenza

Tutti coloro che prendono parte ad un progetto trnd si impegnano sempre a precisare che hanno conosciuto i prodotti oggetto del test attraverso trnd e che partecipano ad un progetto di passaparola trnd. Questo perché vogliamo essere trasparenti con i nostri amici, senza fare pubblicità occulta. Quindi, condividi semplicemente con loro la tua impressione sul prodotto e le informazioni che hai acquisito su di esso. In fondo non sei un rappresentante che vuole vendere qualcosa porta a porta. ;-)

Onestà

Solo il passaparola onesto può funzionare! Questo significa che devi soltanto esprimere la tua opinione sincera ad amici e conoscenti, senza esagerare!

Ascoltare

Come te, anche i tuoi amici devono farsi un'opinione personale riguardo ai prodotti del progetto trnd a cui stai partecipando, e questo grazie ai tuoi spunti. Perciò saremo felici se li ascolterai attentamente, riportandoci le loro opinioni.



La frase da raccontare

**Yakult:
bevanda dal gusto fresco
e delicato con miliardi di
fermenti lattici vivi *Lactobacillus
casei* Shirota che, se assunti
regolarmente, favoriscono
l'equilibrio della flora intestinale.**



Idee per il passaparola



Consiglialo ai tuoi colleghi.

Sono tante le occasioni per parlare di Yakult. Qui di seguito alcuni spunti per far conoscere le caratteristiche di questa bevanda dal gusto delicato che contiene miliardi di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei* Shirota.

I tuoi colleghi sono stressati per il troppo lavoro? Allora puoi portare Yakult ogni giorno con te

in ufficio e farglielo conoscere: di sicuro saranno interessati a scoprire una buona abitudine quotidiana per il raggiungimento del proprio benessere generale! Non dimenticare che Yakult va mantenuto refrigerato e bevuto freddo, affinché conservi il suo gusto fresco e delicato!

Fallo assaggiare ai tuoi amici durante una pausa relax insieme.

Puoi far assaggiare Yakult ai tuoi amici mentre vi concedete una pausa di relax, oppure invitarli per una passeggiata al parco e raccontare le proprietà di questa bevanda.

Condividi le informazioni che hai appreso.

O ancora puoi distribuire i buoni sconto che hai trovato nello starter kit, raccontare le informazioni da esperto che trovi in questa guida su Yakult e rispondere alle domande dei tuoi amici e conoscenti.

Poi ovviamente saremo contenti di poter ascoltare tutte le opinioni dei tuoi parenti, amici, colleghi e conoscenti su Yakult!

Di sicuro comunque sarete voi ad avere le idee migliori per il passaparola. Scrivici che cosa si può fare per far conoscere Yakult ad amici, parenti e colleghi. Non vediamo l'ora di ricevere i tuoi suggerimenti creativi!

Storia dell'azienda Yakult

Più di 80 anni fa, il dott. Minoru Shirota, un ricercatore della Facoltà di Medicina dell'Università di Kyoto e grande ammiratore del premio Nobel Metchnikoff, iniziò a studiare i fermenti lattici.



La nascita di Yakult si deve allo studio dei fermenti lattici vivi da parte del dott. Shirota.

Shirota era convinto che un intestino sano fosse la base per una vita sana e longeva. La sua convinzione era tanto forte che dedicò l'intera vita allo studio e alla ricerca di questi fermenti.

Dopo diversi anni di ricerche, nel 1930 riuscì a isolare il batterio lattico che ricercava da anni, ne selezionò il ceppo più resistente e lo coltivò finché ottenne un fermento lattico tanto forte da resistere ai succhi gastrici e giungere vivo nell'intestino, favorendo così l'equilibrio della flora intestinale. Questo fermento fu chiamato *Lactobacillus casei* Shirota, in suo onore.

Fra i vari alimenti che avrebbero potuto ospitare il batterio da lui scoperto, il dott. Shirota si orientò nella realizzazione di una bevanda di latte che potesse essere metabolizzata facilmente dall'organismo umano e che potesse essere di facile assunzione per tutti.

Iniziò così a distribuire la sua bevanda localmente, anche se i suoi progetti andavano oltre i confini del Giappone. Decise infatti di chiamare il suo prodotto Yakult, dall'esperanto "jahurto" che significa yogurt. In quel tempo l'esperanto sembrava infatti potesse diventare la lingua internazionale, e la scelta di questo nome, scritto in lettere occidentali, dimostra la visione moderna e internazionale di Shirota.

Il nome Yakult deriva dall'esperanto "jahurto", ovvero yogurt.

La ricerca scientifica



All'inizio Yakult era commercializzato solo nella parte occidentale del Giappone. Nel 1951 Shirota riuscì ad ottenere un ingente finanziamento dal governo di Tokyo per continuare la sua ricerca sui batteri lattici. Fu allora che la commercializzazione di Yakult raggiunse anche la parte orientale del paese. Proprio per dare una struttura alla distribuzione di Yakult in tutto il Giappone, nel 1955 viene ufficialmente fondata a Tokyo la **Yakult Honsha Co. Ltd.**, attuale capogruppo mondiale.

Nel 1964, durante i Giochi Olimpici di Tokyo di quell'anno, atleti di tutto il mondo conobbero per la prima volta Yakult. Proprio in quell'anno il gruppo iniziò progressivamente la propria attività all'estero per approdare, nel 1994, nel mercato europeo, con la creazione di uno stabilimento ad Almere, in Olanda, dove viene collocata la produzione per tutto il mercato europeo.

Nel 2007 Yakult arriva finalmente anche in Italia e apre i suoi uffici commerciali a Milano. Oggi è presente in 33 paesi nel mondo ed è leader mondiale nella categoria dei probiotici da bere.



1935



Anni '60



2007

Il cuore di Yakult è rappresentato dalla ricerca. Per questo, anche dopo la creazione di Yakult Honsha Co. Ltd, il Dott. Shirota non smise mai di occuparsi di ricerca, fondando l'Istituto Centrale di Ricerca Microbiologica a Kunitachi, in Giappone. Da allora, un costante impegno nella ricerca e la vocazione scientifica di Yakult rappresentano una delle basi della filosofia dell'azienda.

Oggi, oltre 150 scienziati sono impegnati nella ricerca presso l'Istituto Centrale di Ricerca Microbiologica di Tokyo e il Centro di Ricerca Europeo a Gent, in Belgio, inaugurato nel 2005. Quest'ultimo in particolare svolge ricerche scientifiche presso la popolazione europea sulla flora intestinale e sulle funzioni del tratto digestivo.

Inoltre, in ogni Paese in cui è presente, Yakult svolge molteplici attività in ambito scientifico, tra cui lo sviluppo di ricerche cliniche e di base, collaborazioni con le principali società scientifiche, la partecipazione a congressi, l'organizzazione di corsi di aggiornamento, il coinvolgimento di esperti nelle proprie attività e campagne educazionali rivolte al pubblico.



Lo stabilimento Yakult Honsha Fuji Susono, ai piedi del monte Fuji.

Le Yakult Ladies



Sin dagli esordi, la commercializzazione di Yakult in Giappone avveniva attraverso venditori indipendenti che consegnavano Yakult a domicilio.

A quel tempo molti clienti erano donne, così come tante venditrici. Grazie ad un'intuizione pionieristica, nel 1963 il dottor Shirota istituì la figura della "Yakult Lady", incaricata di consegnare quotidianamente i prodotti Yakult, garantendone la freschezza e la qualità. Tale metodo riscosse molto successo, soprattutto perché in quegli anni le donne non trovavano lavoro facilmente.

Le "Yakult Ladies", incaricate di consegnare quotidianamente i prodotti Yakult.

Ad oggi nel mondo si contano più di 81.000 Yakult Ladies presenti principalmente in Asia e Sud America.

Le Yakult Ladies svolgono anche un importante ruolo sociale, facendo visite regolari agli anziani che spesso vivono in luoghi isolati ed entrando così a far parte della loro rete assistenziale.

Il compito principale delle Yakult Ladies è il passaparola sulle caratteristiche di Yakult, proprio come noi trader in questo progetto!

Informazioni sul prodotto

Yakult

Bevanda di latte scremato fermentato che contiene miliardi di fermenti lattici vivi *Lactobacillus casei* Shirota (LcS) che favoriscono l'equilibrio della flora intestinale.

Ogni bottiglietta di Yakult contiene almeno 6,5 miliardi di fermenti lattici LcS.

È adatto a tutti*, può essere bevuto durante la gravidanza e l'allattamento.

Non contiene conservanti e coloranti.

Senza glutine.

Ideale in ogni momento della giornata.

Disponibile nelle varianti Yakult Original e Yakult Light.

In confezione da 7 bottigliette (da 65ml ciascuna), una per ogni giorno della settimana.

Reperibile nel banco frigo dei principali supermercati e ipermercati.

	Valori nutrizionali medi per 100 ml	bottiglia (65 ml)
Yakult		
Valore energetico	280,0 kJ/66,0 kcal	182,0 kJ/42,9 kcal
Proteine	1,3 g	0,9 g
Carboidrati di cui zuccheri	14,7 g 14,2 g	9,6 g 9,2 g
Grassi di cui acidi grassi saturi	<0,1 g <0,1 g	<0,1 g <0,1 g
Fibre alimentari	0 g	0 g
Sodio	0,02 g	0,01 g
Ingredienti: acqua, latte scremato, sciroppo di glucosio e fruttosio, zucchero, maltodestrina, aromi, Lactobacillus casei Shirota. SENZA GLUTINE.		

	Valori nutrizionali medi per 100 ml	bottiglia (65 ml)
Yakult LIGHT		
Valore energetico	175,7 kJ/42,0 kcal	114,2 kJ/27,3 kcal
Proteine	1,4 g	0,9 g
Carboidrati di cui zuccheri di cui polioli (maltitolo)	10,2 g 5,6 g 2,9 g	6,6 g 3,6 g 1,9 g
Grassi di cui acidi grassi saturi	<0,1 g <0,1 g	<0,1 g <0,1 g
Fibre alimentari	1,8 g	1,2 g
Sodio	0,02 g	0,01 g
Ingredienti: acqua, latte scremato, sciroppo di glucosio e fruttosio, edulcoranti (sciroppo di maltitolo, sucralosio), destina, aromi, Lactobacillus casei Shirota. SENZA GLUTINE.		

*Ad eccezione di persone allergiche al latte vaccino e bambini che non assumono ancora una dieta diversificata.

长健
寿福
不手



trnd

www.trnd.it/yakult

Il tuo contatto personale trnd: fragola@trnd.it

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano