

Informazioni per i trnder

Diventa ricercatore di mercato nell'ambito del progetto "FAGE fruyo 0%" e raccogli le opinioni di amici, parenti e conoscenti su questo goloso yogurt greco senza grassi con frutta in pezzi. Alla fine del progetto, trnd raccoglierà e analizzerà i risultati di questa ricerca e li trasmetterà (in forma anonima) a FAGE.

Come funziona:



Stampa il questionario

Stampa i questionari che si trovano nella seconda pagina di questo documento. Con questi questionari puoi intervistare due persone. Più persone coinvolgi nella ricerca di mercato, tanti più risultati avremo da comunicare a FAGE. Per farlo ti basta stampare i questionari ogni volta che ne hai bisogno.



2

Intervista i tuoi amici

Ogni volta che intervisti un amico, parente o collega utilizza un questionario per la ricerca di mercato (=metà della pagina seguente). Lascia che i tuoi amici compilino il questionario da soli. Spiega loro che stai conducendo l'intervista nell'ambito di un progetto trnd.



3

Invia i risultati a trnd

Ogni volta che hai intervistato qualcuno puoi inviare subito i risultati online a trnd. Fai il log in sul sito ed entra nella tua area personale "il mio trnd". Clicca su "Invia questionario per la ricerca di mercato" e ti apparirà la versione online del questionario, dove tu potrai ricopiare le crocette e i numeri dal questionario cartaceo, esattamente come è stato compilato dai tuoi amici. Cliccando su "Invia questionario" i dati verranno inviati a trnd e si aggiungeranno ai risultati complessivi della ricerca di mercato.



4

Per non dimenticare nessun questionario o per non inserirlo due volte per errore, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra.

Grazie per la collaborazione!



Ricerca di mercato su fruyo 0% di FAGE

1 Conoscevi già fruyo 0% di FAGE prima di questa conversazione?

Sì No

2 Quando hai sentito parlare la prima volta di fruyo 0% di FAGE?

In questo momento In una precedente conversazione In precedenza, attraverso la pubblicità In precedenza, in un negozio Altro

3 Che impressione hai avuto di fruyo 0% di FAGE?

Molto positiva Molto negativa

4 Pensi che comprerai fruyo 0% di FAGE?

Sì, assolutamente Sì, probabilmente Non so No, non credo No, in nessun caso

5 Consumi spesso yogurt alla frutta durante le pause?

Tutti i giorni Mai

6 Pensi che parlerai ad altri di fruyo 0% di FAGE?

Sì No Non so ancora

7 A quante persone pensi che parlerai di fruyo 0% di FAGE?

Parenti Amici Conoscenti Colleghi

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

Parente Amico Collega Conoscente L'ho scaricato dal sito trnd

Come hai compilato il questionario?

Da solo Insieme alla persona che me lo ha dato Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei ... uomo donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

Questionario già inviato a trnd



Ricerca di mercato su fruyo 0% di FAGE

1 Conoscevi già fruyo 0% di FAGE prima di questa conversazione?

Sì No

2 Quando hai sentito parlare la prima volta di fruyo 0% di FAGE?

In questo momento In una precedente conversazione In precedenza, attraverso la pubblicità In precedenza, in un negozio Altro

3 Che impressione hai avuto di fruyo 0% di FAGE?

Molto positiva Molto negativa

4 Pensi che comprerai fruyo 0% di FAGE?

Sì, assolutamente Sì, probabilmente Non so No, non credo No, in nessun caso

5 Consumi spesso yogurt alla frutta durante le pause?

Tutti i giorni Mai

6 Pensi che parlerai ad altri di fruyo 0% di FAGE?

Sì No Non so ancora

7 A quante persone pensi che parlerai di fruyo 0% di FAGE?

Parenti Amici Conoscenti Colleghi

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

Parente Amico Collega Conoscente L'ho scaricato dal sito trnd

Come hai compilato il questionario?

Da solo Insieme alla persona che me lo ha dato Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei ... uomo donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

Questionario già inviato a trnd