



Progetto trnd Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™

# Questionari per la ricerca di mercato

**Cara trnder!**

**Siamo lieti di accoglierti ufficialmente nell'ambito del progetto «Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™» come ricercatrice di mercato! Con questi questionari per la ricerca di mercato potrai intervistare 20 amiche, conoscenti, colleghe o parenti chiedendo la loro opinione sugli assorbenti Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™. I risultati ottenuti dalla tua ricerca saranno poi valutati da trnd alla fine del progetto e consegnati a Nuvenia (in forma anonima). Se ti servono ulteriori questionari puoi scaricarli in versione PDF nell'area "il mio trnd", nella sezione dedicata al progetto.**



#### **Come condurre l'intervista**

Per intervistare amiche, conoscenti, colleghe o parenti, utilizza un questionario per la ricerca di mercato per ciascuna persona intervistata (=una pagina di questo fascicolo). Lascia che le tue amiche compilino il questionario preferibilmente da sole. Spiega loro che stai conducendo questo sondaggio nell'ambito di un progetto trnd.



A questo punto compare una versione online del questionario. Riporta risposte e cifre indicate nel questionario per la ricerca di mercato: non devi fare altro **che inserire tutte le risposte e le cifre, proprio come sono state espresse dalle tue amiche**. Facendo clic su "invia questionario" i dati verranno tras-

messi a noi e potranno essere raccolti nel risultato complessivo della ricerca di mercato.



#### **Invia i risultati a trnd**

Ogni volta che fai compilare il questionario da qualcuno, puoi trasmettere i risultati online a trnd. Entra nella sezione "il mio trnd" del sito Internet e fai clic su "Invia un questionario di ricerca di mercato".



**Una volta inviati i questionari**, per evitare di dimenticarne qualcuno o di inserire per sbaglio due volte lo stesso questionario, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra nel foglio.

Grazie per la tua collaborazione!

## Nuvenia Ultra con tecnologia Rolla, Pressa, Via™

Gli assorbenti igienici che dispongono di un sistema di chiusura unico, per gettare gli assorbenti usati in tutta discrezione.

- Bustine con tecnologia Rolla, Pressa, Via™ per sigillare gli assorbenti usati in modo igienico e discreto.
- Sistema SecureFit™ che si adatta alle forme del corpo femminile per farci sentire sempre a posto e garantirci la massima sicurezza e comfort.

Nuvenia Ultra con tecnologia Rolla, Pressa, Via™ è disponibile nelle varianti Normal senza ali, Normal Deo Fresh con ali, Normal con ali, Super Lungo con ali e Notte con ali.

Prezzo consigliato\*: 2,15 €



\*Prezzo consigliato. Il prezzo finale è a totale discrezione del rivenditore.

## Ricerca di mercato su Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™

1 Avevi già provato Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™ prima di questa conversazione?

Sì  No

2 Quando hai sentito parlare la prima volta di Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™?

In questo momento  In una precedente conversazione  In precedenza, attraverso la pubblicità  In precedenza, in un negozio  Altro

3 Insieme a questo questionario ho... (è possibile dare più di una risposta)

Potuto provare subito Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™.

ricevuto degli assorbenti. Quanti?

Ricevuto dei buoni sconto. Quanti?

ricevuto informazioni su Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™.

4 Che impressione hai avuto di Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™?

Moito positiva ← → Moito negativa

5 Pensi che comprerai Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™?

Sì, assolutamente  Sì, probabilmente  Non so  No, non credo  No, in nessun caso

6 Utilizzi spesso assorbenti igienici durante il ciclo?

Tutti i giorni ← → Mai

7 Pensi che parlerai ad altri di Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™?

Sì  No  Non so ancora

8 A quante persone pensi che parlerai di Nuvenia Ultra Rolla, Pressa, Via™?

Parenti Amici Conoscenti Colleghi

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

Parente  Amica  Collega  Conoscente  Era nel mio starter kit

Come hai compilato il questionario?

Da sola  Insieme alla persona che me lo ha dato  Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei ...  uomo  donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

**trnd**

© 2015 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano – [www.trnd.it](http://www.trnd.it)

