Progetto trnd

Progetto trnd Duck Fresh Discs

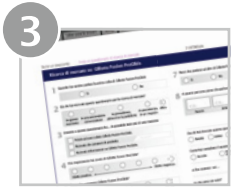
Questionari per la ricerca di mercato

Caro trnder!

Siamo lieti di accoglierti ufficialmente nell'ambito del progetto "Duck Fresh Discs" come ricercatore di mercato! Con questi questionari per la ricerca di mercato potrai intervistare 20 amici, conoscenti, colleghi o parenti chiedendo la loro opinione su Duck Fresh Discs. I risultati ottenuti dalla tua ricerca saranno poi valutati da trnd alla fine del progetto e consegnati a SC Johnson (in forma anonima). Se ti servono ulteriori questionari puoi scaricarli in versione PDF nell'area "il mio trnd", nella sezione dedicata al progetto.

Come condurre l'intervista:
Per intervistare amici, conoscenti, colleghi o parenti, utilizza un questionario per la ricerca di mercato per ciascuna persona intervistata (=una pagina di questo fascicolo). Lascia che i tuoi amici compilino il questionario preferibilmente da soli. Spiega loro che stai conducendo questo sondaggio nell'ambito di un progetto trnd.

Invia i risultati a trnd:
Ogni volta che fai compilare il questionario da qualcuno, puoi trasmettere i risultati online a trnd. Entra nella sezione "il mio trnd" del sito Internet e fai clic su "Invia un questionario di ricerca di mercato".



A questo punto compare una versione online del questionario. Riporta risposte e cifre indicate nel questionario per la ricerca di mercato: non devi fare altro **che inserire tutte le risposte e le cifre, proprio come sono state espresse dai tuoi amici**: Facendo clic su "invia questionario" i dati verranno trasmessi a noi e potranno essere raccolti nel risultato complessivo della ricerca di mercato.

Una volta inviati i questionari, per evitare di dimenticarne qualcuno o di inserire per sbaglio due volte lo stesso questionario, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra nel foglio.

Grazie per la tua collaborazione!

Duck Fresh Discs

Dischetti profumati in gel per la pulizia del WC.

Pulisce e rinfresca come una tavoletta tradizionale ma è molto più facile da usare e più igienico perché senza gabbietta, luogo dove possono annidarsi germi e batteri.

Rilascia una fresca fragranza ad ogni risciacquo.

Ad ogni risciacquo i dischetti rilasciano una barriera attiva lungo tutta la superfi cie del WC che impedisce a sporco e calcare di depositarsi.

È conveniente: una confezione dura per 700 risciacqui (ca. 8 settimane)

Disponibile nelle profumazioni: Marine, Lime Zest, Alpine Air, Arctic Mint, Floral Bouquet e Lavanda.

Ricerca di mercato su Duck Fresh Discs

1 Conoscevi già Duck Fresh Discs prima di questa conversazione?

◯ Sì ◯ No

2 Quando hai sentito parlare la prima volta di Duck Fresh Discs?

◯ In questo momento ◯ In una precendente conversazione ◯ In precedenza, attraverso la pubblicità ◯ In precedenza, in un negozio ◯ Altro

3 Insieme a questo questionario ho… (è possibile dare più di una risposta)

☐ potuto provare subito Duck Fresh Discs.
☐ ricevuto dei campioni di prodotto. Quanti?
☐ ricevuto informazioni su Duck Fresh Discs.

4 Che impressione hai avuto di Duck Fresh Discs?

◯ ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ ◯
Molto positiva ⟷ Molto negativa

5 Pensi che comprerai Duck Fresh Discs?

◯ Sì, assolutamente ◯ Sì, probabilmente ◯ Non so ◯ No, non credo ◯ No, in nessun caso

6 Utilizzi spesso tavolette per la pulizia e igiene del WC?

◯ ◯ ◯ ◯ ◯ ◯ ◯
Tutti i giorni ⟷ Mai

7 Pensi che parlerai ad altri di Duck Fresh Discs?

◯ Sì ◯ No ◯ Non so ancora

8 A quante persone pensi che parlerai di Duck Fresh Discs?

ca.	ca.	ca.	ca.
Parenti	Amici	Conoscenti	Colleghi

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

◯ Parente ◯ Amico ◯ Collega ◯ Conoscente ◯ Era nel mio starter kit

Come hai compilato il questionario?

◯ Da solo ◯ Insieme alla persona che me lo ha dato ◯ Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei … ◯ uomo ◯ donna

In che anno sei nato? ☐☐☐☐

Le prime due cifre del tuo CAP sono ☐☐

Grazie per aver espresso la tua opinione!

Questionario già inviato a trnd ☐

trnd

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano – www.trnd.it