



Progetto trnd Duck Fresh Stickers

Questionari per la ricerca di mercato

Caro trnder!

Siamo lieti di accoglierti ufficialmente nell'ambito del progetto "Duck Fresh Stickers" come ricercatore di mercato! Con questi questionari per la ricerca di mercato potrai intervistare 20 amici, conoscenti, colleghi o parenti chiedendo la loro opinione su Duck Fresh Stickers. I risultati ottenuti dalla tua ricerca saranno poi valutati da trnd alla fine del progetto e consegnati a SC Johnson (in forma anonima). Se ti servono ulteriori questionari puoi scaricarli in versione PDF nell'area "il mio trnd", nella sezione dedicata al progetto.

1



Come condurre l'intervista:

Per intervistare amici, conoscenti, colleghi o parenti, utilizza un questionario per la ricerca di mercato per ciascuna persona intervistata (=una pagina di questo fascicolo). Lascia che i tuoi amici compilino il questionario preferibilmente da soli. Spiega loro che stai conducendo questo sondaggio nell'ambito di un progetto trnd.

2



Invia i risultati a trnd:

Ogni volta che fai compilare il questionario da qualcuno, puoi trasmettere i risultati online a trnd. Entra nella sezione "il mio trnd" del sito Internet e fai clic su "Invia un questionario di ricerca di mercato".

3



A questo punto compare una versione online del questionario. Riporta risposte e cifre indicate nel questionario per la ricerca di mercato: non devi fare altro **che inserire tutte le risposte e le cifre, proprio come sono state**

espresse dai tuoi amici: Facendo clic su "invia questionario" i dati verranno trasmessi a noi e potranno essere raccolti nel risultato complessivo della ricerca di mercato.

4



Una volta inviati i questionari, per evitare di dimenticarne qualcuno o di inserire per sbaglio due volte lo stesso questionario, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra nel foglio.

Grazie per la tua collaborazione!



Duck Fresh Stickers

La striscia in gel igienica e discreta che aiuta a mantenere il WC pulito e profumato.

Pulisce e rinfresca come una tavoletta tradizionale ma è molto più facile da usare e più igienico perché senza gabbietta, luogo dove possono annidarsi germi e batteri.

Ad ogni risciacquo gli stickers rilasciano agenti pulenti e igienizzanti e una piacevole fragranza mantenendo il WC sempre fresco e pulito.

È conveniente: una confezione dura per 300 risciacqui (ca. 1 mese).

Disponibile nelle profumazioni Freschezza Alpina e Lime.



Ricerca di mercato su Duck Fresh Stickers

1 Avevi già provato Duck Fresh Stickers prima di questa conversazione?

Sì No

2 Quando hai sentito parlare per la prima volta di Duck Fresh Stickers?

In questo momento In una precedente conversazione In precedenza, attraverso la pubblicità In precedenza, in un negozio Altro

3 Insieme a questo questionario ho... (è possibile dare più di una risposta)

potuto testare subito Duck Fresh Stickers.
 ricevuto delle cartoline quiz Duck Fresh Stickers.
 ricevuto informazioni su Duck Fresh Stickers.

4 Che impressione hai avuto di Duck Fresh Stickers?

Moito positiva ←————→ Moito negativa

5 Pensi che comprerai Duck Fresh Stickers?

Sì, assolutamente Sì, probabilmente Non so No, non credo No, in nessun caso

6 Utilizzi spesso deodoranti per il WC?

Tutti i giorni ←————→ Mai

7 Pensi che parlerai ad altri di Duck Fresh Stickers?

Sì No Non so ancora

8 A quante persone pensi che parlerai di Duck Fresh Stickers?

Parenti Amici Conoscenti Colleghi

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

Parente Amico Collega Conoscente Era nel mio starter kit

Come hai compilato il questionario?

Da solo Insieme alla persona che me lo ha dato Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei ...

uomo donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

trnd

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano – www.trnd.it

