



**Progetto trnd Gillette Fusion ProGlide**

# **Questionari per la ricerca di mercato**

**Caro trnder!**

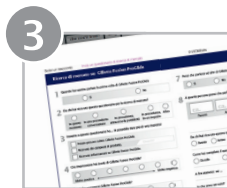
**Siamo lieti di accoglierti ufficialmente nell'ambito del progetto trnd "Gillette Fusion ProGlide" come ricercatore di mercato! Con questi questionari per la ricerca di mercato potrai intervistare 20 amici, conoscenti, colleghi o parenti chiedendo la loro opinione su Gillette Fusion ProGlide. I risultati ottenuti dalla tua ricerca saranno poi valutati da trnd alla fine del progetto e consegnati a Gillette (in forma anonima). Se ti servono ulteriori questionari puoi scaricarli in versione PDF nell'area "il mio trnd", nella sezione dedicata al progetto.**



**1**

### **Come condurre l'intervista:**

Per intervistare amici, conoscenti, colleghi o parenti, utilizza un questionario per la ricerca di mercato per ciascuna persona intervistata (=una pagina di questo fascicolo). Lascia che i tuoi amici compilino il questionario preferibilmente da soli. Spiega loro che stai conducendo questo sondaggio nell'ambito di un progetto trnd.



**3**

A questo punto compare una versione online del questionario. Trasmetti risposte e cifre indicate nel questionario per la ricerca di mercato: non devi fare altro **che inserire tutte le risposte e le cifre, proprio come sono state**

**esprese dai tuoi amici.** Facendo clic su "invia questionario" i dati verranno trasmessi a noi e potranno essere raccolti nel risultato complessivo della ricerca di mercato.



**4**

### **Invia i risultati a trnd:**

Ogni volta che fai compilare il questionario da qualcuno, puoi trasmettere i risultati online a trnd. Entra nella sezione "il mio trnd" del sito Internet e fai clic su "Invia un questionario di ricerca di mercato".

**Una volta inviati i questionari**, per evitare di dimenticarne qualcuno o di inserire un questionario per sbaglio due volte, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra nel foglio.

Grazie per la tua collaborazione!



**2**



### **Gillette Fusion ProGlide Manual**

Rasoio con una nuova e più avanzata tecnologia Gillette. Anche la decima rasatura è più confortevole rispetto alla prima con un rasoio usa e getta.

Superficie di rasatura a 5 lame.

Lama di precisione sul retro per rifinire il look nei punti più difficili.

Stabilizzatore di lame per favorire lo scorrimento anche sulle pelli più delicate.

Striscia lubrificante Lubrastrip arricchita con oli minerali, aloe e vitamina E.

Comfort Guard per aiutare a stendere la pelle.

Manico con impugnatura ergonomica per favorire la maneggevolezza.

Prezzo consigliato\*: 8,99€.

*\*Prezzo consigliato. Il prezzo finale è a totale discrezione del rivenditore.*



## Ricerca di mercato su Gillette Fusion ProGlide

1 Avevi già provato Gillette Fusion ProGlide prima di questa conversazione?

☐ Sì

☐ No

2 Quando hai sentito parlare per la prima volta di Gillette Fusion ProGlide?

☐

In questo momento

☐

In una precedente conversazione

☐

In precedenza, attraverso la pubblicità

☐

In precedenza, in un negozio

☐

Altro

3 Insieme a questo questionario ho... (è possibile dare più di una risposta)

☐

Potuto provare subito Gillette Fusion ProGlide.

☐

Ricevuto dei campioni di prodotto.

Quanti?

☐

Ricevuto informazioni su Gillette Fusion ProGlide.

4 Che impressione hai avuto di Gillette Fusion ProGlide?

☐

Molto positiva

☐
☐
☐
☐
☐
☐

Molto negativa

5 Pensi che comprerai Gillette Fusion ProGlide?

☐

Sì, assolutamente

☐

Sì, probabilmente

☐

Non so

☐

No, non credo

☐

No, in nessun caso

6 Usi spesso rasoi ad umido per raderti?

☐

Tutti i giorni

☐
☐
☐
☐
☐
☐

Mai

7 Pensi che parlerai ad altri di Gillette Fusion ProGlide?

☐ Sì

☐ No

☐ Non so ancora

8 A quante persone pensi che parlerai di Gillette Fusion ProGlide?

ca.

Parenti

ca.

Amici

ca.

Conoscenti

ca.

Collegli

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

☐ Parente

☐ Amico

☐ Collega

☐ Conoscente

☐ Era nel mio starter kit

Come hai compilato il questionario?

☐ Da solo

☐ Insieme alla persona che me lo ha dato

☐ Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei ...

☐ uomo

☐ donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

# trnd

© 2013 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano – [www.trnd.it](http://www.trnd.it)

