



Progetto trnd Kellogg's Special K Biscuit Moments

Questionari per la ricerca di mercato

Cara trnder!

Siamo lieti di accoglierti ufficialmente nell'ambito del progetto trnd "Kellogg's Special K Biscuit Moments" come ricercatrice di mercato! Con questi questionari per la ricerca di mercato potrai intervistare 20 amici, conoscenti, colleghi o parenti chiedendo la loro opinione su Kellogg's Special K Biscuit Moments. I risultati ottenuti dalla tua ricerca saranno poi valutati da trnd alla fine del progetto e consegnati a Kellogg's (in forma anonima). Se ti servono ulteriori questionari puoi scaricarli in versione PDF nell'area "il mio trnd", nella sezione dedicata al progetto.

1



Come condurre l'intervista:

Per intervistare amici, conoscenti, colleghi o parenti, utilizza un questionario per la ricerca di mercato per ciascuna persona intervistata (=una pagina di questo fascicolo). Lascia che i tuoi amici compilino il questionario preferibilmente da soli. Spiega loro che stai conducendo questo sondaggio nell'ambito di un progetto trnd.

2



Invia i risultati a trnd:

Ogni volta che fai compilare il questionario da qualcuno, puoi trasmettere i risultati online a trnd. Entra nella sezione "il mio trnd" del sito Internet e fai clic su "Invia un questionario di ricerca di mercato".

3



A questo punto compare una versione online del questionario. Trasmetti risposte e cifre indicate nel questionario per la ricerca di mercato: non devi fare altro **che inserire tutte le risposte e le cifre, proprio come sono state**

esprese dai tuoi amici. Facendo clic su "invia questionario" i dati verranno trasmessi a noi e potranno essere raccolti nel risultato complessivo della ricerca di mercato.

4



Una volta inviati i questionari, per evitare di dimenticarne qualcuno o di inserire un questionario per sbaglio due volte, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra nel foglio.

Grazie per la tua collaborazione!



Kellogg's Special K Biscuit Moments

Croccante biscotto cotto al forno con delicato ripieno alla frutta o al cioccolato e leggera decorazione alla vaniglia.

Disponibile nei gusti: Mirtilli, Fragola, Cioccolato.

Meno di 100 calorie per porzione (2 biscotti).

Lo spuntino ideale per le pause senza rinunciare al gusto.

Pratiche monoporzioni da portare sempre con sé.

Disponibile nella confezione da 125g (5 monoporzioni da 25g cad.)



Ricerca di mercato su Special K Biscuit Moments

1 Conoscevi già Biscuit Moments prima di questa conversazione?

☐ Sì

☐ No

2 Quando hai sentito parlare la prima volta di Biscuit Moments?

☐ In questo momento

In questo momento

☐ In una precedente conversazione

In una precedente conversazione

☐ In precedenza, attraverso la pubblicità

In precedenza, attraverso la pubblicità

☐ In precedenza, in un negozio

In precedenza, in un negozio

☐ Altro

Altro

3 Insieme a questo questionario ho... (è possibile dare più di una risposta)

☐

Potuto assaggiare subito Biscuit Moments.

☐

Ricevuto delle monoporzioni del prodotto.

Quanti?

☐

Ricevuto informazioni su Biscuit Moments.

4 Che impressione hai avuto di Biscuit Moments?

☐ Molto positiva

Molto positiva

☐
☐
☐
☐
☐
☐ Molto negativa

Molto negativa

5 Pensi che comprerai Biscuit Moments?

☐ Sì, assolutamente

Sì, assolutamente

☐ Sì, probabilmente

Sì, probabilmente

☐ Non so

Non so

☐ No, non credo

No, non credo

☐ No, in nessun caso

No, in nessun caso

6 Consumi spesso snack dolci durante le pause?

☐ Tutti i giorni

Tutti i giorni

☐
☐
☐
☐
☐
☐ Mai

Mai

7 Pensi che parlerai ad altri di Biscuit Moments?

☐ Sì

☐ No

☐ Non so ancora

8 A quante persone pensi che parlerai di Biscuit Moments?

ca.

Parenti

ca.

Amici

ca.

Conoscenti

ca.

Collegli

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

☐ Parente

☐ Amico

☐ Collega

☐ Conoscente

☐ Era nel mio starter kit

Come hai compilato il questionario?

☐ Da solo

☐ Insieme alla persona che me lo ha dato

☐ Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei ...

☐ uomo

☐ donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

trnd

© 2013 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano – www.trnd.it

