



Progetto trnd Activia fruitFusion

Questionari per la ricerca di mercato

Caro trnder!

Siamo lieti di accoglierti ufficialmente nell'ambito del progetto "Activia fruitFusion" come ricercatore di mercato! Con questi questionari per la ricerca di mercato potrai intervistare 20 amici, conoscenti, colleghi o parenti chiedendo la loro opinione sul nuovo Activia fruitFusion. I risultati ottenuti dalla tua ricerca saranno poi valutati da trnd alla fine del progetto e consegnati a Danone (in forma anonima). Se ti servono ulteriori questionari puoi scaricarli in versione PDF nell'area "il mio trnd", nella sezione dedicata al progetto.

1



Come condurre l'intervista

Per intervistare amici, conoscenti, colleghi o parenti, utilizza un questionario per la ricerca di mercato per ciascuna persona intervistata (= una pagina di questo fascicolo). Lascia che i tuoi amici compilino il questionario preferibilmente da soli. Spiega loro che stai conducendo questo sondaggio nell'ambito di un progetto trnd.

2



Invia i risultati a trnd

Ogni volta che fai compilare il questionario da qualcuno, puoi trasmettere i risultati online a trnd. Entra nella sezione "il mio trnd" del sito Internet e fai clic su "Invia un questionario di ricerca di mercato".

3



A questo punto compare una versione online del questionario. Riporta risposte e cifre indicate nel questionario per la ricerca di mercato. Non devi fare altro **che inserire tutte le risposte e le cifre, proprio come sono state espresse**

dai tuoi amici: facendo clic su "invia questionario" i dati verranno trasmessi a noi e potranno essere raccolti nel risultato complessivo della ricerca di mercato.

4



Una volta inviati i questionari, per evitare di dimenticarne qualcuno o di inserire per sbaglio due volte lo stesso questionario, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra nel foglio.

Grazie per la tua collaborazione!



Activia fruitFusion

È la novità di Activia che unisce uno strato di cremoso Activia ad una deliziosa combinazione di frutti esotici e classici.

- Contiene l'esclusivo BIFIDUS ACTIREGULARIS, che favorisce l'equilibrio della flora intestinale raggiungendo l'intestino in maggiori quantità rispetto ai normali fermenti dello yogurt*.

Activia fruitFusion è disponibile nelle tre varianti Pesca – Ananas, Mirtillo – Açai, Lampone – Litchi.

**Streptococcus thermophilus e Lactobacillus bulgaricus.*

Ricerca di mercato su Activia fruitFusion

1 Avevi già provato Activia fruitFusion prima di questa conversazione?

Sì No

2 Quando hai sentito parlare per la prima volta di Activia fruitFusion?

In questo momento In una precedente conversazione In precedenza, attraverso la pubblicità In precedenza, in un negozio Altro

3 Insieme a questo questionario ho... (è possibile dare più di una risposta)

potuto provare subito Activia fruitFusion.

ricevuto dei buoni sconto.

ricevuto informazioni su Activia fruitFusion.

4 Che impressione hai avuto di Activia fruitFusion?

Moito negativa ← → Moito positiva

5 Pensi che comprerai Activia fruitFusion?

No, in nessun caso No, non credo Non so Sì, probabilmente Sì, assolutamente

6 Consumi spesso yogurt?

Mai ← → Tutti i giorni

7 Pensi che parlerai ad altri di Activia fruitFusion?

Sì No Non so ancora

8 A quante persone pensi che parlerai di Activia fruitFusion?

Parenti Amici Conoscenti Colleghi

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

Parente Amico Collega Conoscente Era nel mio starter kit

Come hai compilato il questionario?

Da solo Insieme alla persona che me lo ha dato Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei... uomo donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

trnd

© 2015 trnd Srl - Via Fabio Filzi 5 - 20124 Milano - www.trnd.it

