

Duck Fresh Discs

Con un semplice gesto mantiene il WC pulito ad ogni risciacquo e previene il calcare che ospita i germi

Progetto
trnd



Blog del progetto: www.trnd.it/duck

Il tuo contatto personale trnd: the_queen@trnd.it

I trnder fanno conoscere Duck Fresh Discs

Benvenuti in questo progetto trnd insieme a Duck Fresh Discs, la prima innovativa tavoletta senza gabbietta.

I suoi dischetti in gel, infatti, detergono e rinfrescano il WC in un solo gesto e in modo igienico, senza l'utilizzo della gabbietta dove possono annidarsi germi e batteri.

Duck Fresh Discs è disponibile in diverse profumazioni.



Insieme a 2.500 trnder vogliamo provare Duck Fresh Discs e farlo conoscere ai nostri amici, parenti e conoscenti attraverso il passaparola.

Pronti per il test? Via!

In questo **progetto trnd** vogliamo:

1

...**provare** Duck Fresh Discs insieme a 2.500 trnder e ai loro amici, parenti, colleghi e conoscenti.



Provare

2

...esprimere la nostra opinione su questo innovativo prodotto per l'igiene del WC nei **tre sondaggi online**.



Dire la nostra

3

...**far conoscere** Duck Fresh Discs ad amici, colleghi e parenti, semplicemente parlandone e illustrandone il funzionamento.



Far conoscere

4

...raccolgere numerosi **resoconti del passaparola e questionari per la ricerca di mercato**: quali sono le tue esperienze con il passaparola? Con quanti amici hai già parlato di Duck Fresh Discs?



Scrivere resoconti

Duck Fresh Discs

Duck Fresh Discs sono i primi dischetti profumati che detergono e rinfrescano il WC come una tavoletta, ma in modo più igienico, perché non hanno la tradizionale gabbietta dove possono annidarsi germi e batteri.

Duck Fresh Discs igienizza il WC rilasciando una barriera attiva che impedisce a sporco e calcare di depositarsi.

La consistenza del gel permette ai dischetti di aderire perfettamente alla parete del WC senza bisogno di ganci e gabbiette. Ad ogni risciacquo i dischetti rilasciano una barriera attiva lungo tutta la superficie del WC che impedisce di depositarsi a sporco e calcare, dove possono annidarsi germi e batteri. Duck Fresh Discs è discreto, originale, piacevole da vedere rispetto alle ingombranti e antiestetiche tavolette tradizionali e rilascia una fresca fragranza ad ogni risciacquo.

Il dosatore di Duck Fresh Discs contiene 6 dischetti e dura fino a 700 risciacqui, corrispondenti a 8 settimane circa.

Pulsante sull'applicatore:

- funziona da sicura, impedendo al gel di fuoriuscire involontariamente;
- premendo il pulsante è possibile applicare un dischetto gel direttamente sulle pareti del WC.

Gel concentrato che pulisce e deodora come le classiche tavolette per WC ma in modo più igienico, poiché è senza gabbietta.

Cappuccio protettivo per chiudere l'applicatore fino al prossimo utilizzo.



Come si usa

L'applicazione dei dischetti Duck Fresh Discs è facile, pratica e igienica.

Allineare il pulsante del contenitore di gel ai fori dell'applicatore. Premere il contenitore fino ad inserire il pulsante nel primo foro. Rimuovere il cappuccio.



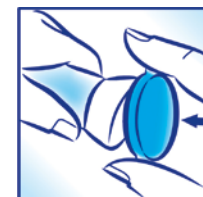
Posizionare il dosatore sulla parete interna del WC, in prossimità del bordo ma non troppo vicino al getto dell'acqua.



Premere il pulsante spingendo il dosatore contro la parete del WC fino a quando il pulsante non scatterà nel foro successivo.



Rimuovere il dosatore, lasciando il dischetto di gel sulla parete del WC. Il gel si attiverà ad ogni scarico d'acqua. Richiudere accuratamente con il cappuccio e riporre.



In diverse profumazioni

La freschezza e l'igiene di Duck Fresh Discs è disponibile in sei diverse profumazioni.

Nel
progetto
trnd



Duck Fresh Discs Pulisce e Igienizza

I dischetti di Duck Fresh Discs contribuiscono ad igienizzare il WC e rilasciano una barriera attiva che impedisce allo sporco e al calcare di depositarsi lungo le pareti del bagno. Inoltre rilasciano una fresca fragranza che rinfresca il WC. È disponibile nelle versioni Lime Zest e Marine.



Duck Fresh Discs Elimina Gli Odori

È efficace contro i cattivi odori e rilascia una barriera attiva che impedisce allo sporco e al calcare di depositarsi sulle pareti del WC. Inoltre è efficace nel combattere i cattivi odori. Duck Fresh Discs è disponibile nelle versioni Alpine Air e Arctic Fresh.

Duck Fresh Discs Glade

Previene la formazione del calcare e ad ogni risciacquo i dischetti contribuiscono ad igienizzare il WC e rilasciano una barriera attiva che impedisce allo sporco e al calcare di depositarsi sulle pareti del WC. Inoltre rilasciano due esclusive fragranze che Glade ha sviluppato appositamente per Duck Fresh Discs: Lavanda e Floral Bouquet.



Duck Fresh Discs Doppia Ricarica

Ogni confezione contiene due ricariche per un totale di 12 dischetti gel che durano fino a 1.400 risciacqui, corrispondenti a 16 settimane.

Disponibili nelle fragranze Marine, Lime Zest, Lavanda e Floral Bouquet. Le ricariche sono disponibili in confezione scorta per non rimanere mai senza Duck Fresh Discs.



Il tuo starter kit

2.500 trnder ricevono a casa uno starter kit gratuito con il seguente contenuto.

Per te:

- 1 confezione di Duck Fresh Discs fragranza Marine per 700 risciacqui (8 settimane circa)
- 1 confezione di Duck Fresh Discs fragranza Lime Zest per 700 risciacqui (8 settimane circa)

Da provare insieme ai tuoi amici, parenti, colleghi e conoscenti:

- 4 confezioni di Duck Fresh Discs fragranza Marine
- 4 confezioni di Duck Fresh Discs fragranza Lime Zest
- 18 cartoline di Duck Fresh Discs



Discuteremo insieme tutte le nostre domande ed idee sul blog del progetto: www.trnd.it/duck

Puoi inviarci domande o suggerimenti sul progetto direttamente per email a: duck@trnd.it

Svolgimento del progetto

1

Scopri il tuo starter kit e prova Duck Fresh Discs

Apri la confezione

Non appena ricevi il tuo starter kit apri la confezione e scoprine il contenuto insieme ad amici, colleghi, vicini di casa o alla tua famiglia. Insieme potrete subito informarvi su Duck Fresh Discs e magari scattare le prime foto dell'apertura del pacco.

Prova Duck Fresh Discs e scatta delle foto

Se sei a casa puoi subito testare la facilità di utilizzo di Duck Fresh Discs sul tuo WC, magari condividendo il momento con famiglia e vicini. Scatta delle foto della prima prova e cattura le prime reazioni. Potrai inviare tutte le tue foto riguardanti il progetto andando su www.trnd.it/duck.

2

Esprimi la tua opinione

Potrai inviarci la tua opinione personale e sincera su Duck Fresh Discs in **tre sondaggi online** che avranno luogo durante le sei settimane del progetto:

All'inizio del progetto: sondaggio iniziale

A metà del progetto: sondaggio intermedio

Alla fine del progetto: sondaggio finale.

Ti avviseremo per email ogni volta che sarà possibile partecipare ad uno dei sondaggi.

Le regole del gioco di trnd

Per permettere a tutti di fare un passaparola onesto ed efficace abbiamo stabilito alcune regole del gioco. I partecipanti al progetto hanno il dovere di attenersi in particolare ai seguenti punti.

Trasparenza

Tutti coloro che prendono parte ad un progetto trnd si impegnano sempre a precisare che hanno conosciuto i prodotti oggetto del test attraverso trnd e che partecipano ad un progetto di passaparola trnd. Questo perché vogliamo essere trasparenti con i nostri amici, senza fare pubblicità occulta. Quindi, condividi semplicemente con loro la tua impressione sul prodotto e le informazioni che hai acquisito su di esso. In fondo non sei un rappresentante che vuole vendere qualcosa porta a porta. ;-)

Onestà

Solo il passaparola onesto può funzionare! Questo significa che devi soltanto esprimere la tua opinione sincera ad amici e conoscenti, senza esagerare!

Ascoltare

Come te, anche i tuoi amici devono farsi un'opinione personale riguardo ai prodotti del progetto trnd a cui stai partecipando, e questo grazie ai tuoi spunti. Perciò saremo felici se li ascolterai attentamente, riportandoci le loro opinioni.



3

Fai conoscere Duck Fresh Discs

Se Duck Fresh Discs ti ha convinto, contribuisce insieme agli altri trnder partecipanti al progetto a **far conoscere** questo innovativo prodotto per mantenere il WC igienizzato e profumato.

Per farlo puoi, per esempio:

- invitare i tuoi amici a casa per presentargli il nuovo Duck Fresh Discs;
- provare il nuovo Duck Fresh Discs insieme ai tuoi amici a casa loro;
- distribuire le confezioni di Duck Fresh Discs che hai trovato nel tuo starter kit.

In questa Guida al progetto abbiamo raccolto alcune idee per il passaparola (un paio di pagine più avanti). Di sicuro sarete comunque voi ad avere le idee migliori!

4

Contribuisci alla ricerca di mercato

Diventa ricercatore di mercato per SC Johnson!

Con i **Questionari per la ricerca di mercato** che hai trovato nello starter kit potrai intervistare 20 persone su Duck Fresh Discs e sfruttare l'occasione per raccontare loro quello che hai appreso su questo prodotto innovativo per l'igiene del WC.

Troverai tutte le informazioni che ti servono sui tuoi Questionari per la ricerca di mercato.

La frase da raccontare

**Duck Fresh Discs è la
prima tavoletta senza gabbietta.
I suoi dischetti in gel infatti
detergono e rinfrescano il WC in
un solo gesto e in modo igienico,
senza l'utilizzo della gabbietta
dove possono annidarsi
germi e batteri.**



Idee per il passaparola

Che si tratti di provarlo in prima persona o soltanto di mostrarne l'efficacia e la praticità... nessuno dei tuoi amici deve rimanere all'oscuro di una tale innovazione. Ecco un po' di idee per spargere la voce.

Far provare

La cosa più semplice da fare è distribuire ai tuoi amici e conoscenti una delle confezioni di Duck Fresh Discs che hai trovato nel tuo starter kit.

Poiché ogni dosatore contiene 6 dischetti, puoi anche far provare questa novità per un WC pulito e profumato a 6 persone diverse utilizzando una sola confezione. Per far questo ti basterà portare con te il pratico dosatore dai tuoi amici, al lavoro o durante le visite ai parenti e far provare direttamente a loro come è facile e igienico l'utilizzo di Duck Fresh Discs.

Passaparola

La prossima volta che avrai amici a casa noteranno sicuramente da soli il nuovo Duck Fresh Discs nel tuo WC, poiché un prodotto simile è semplicemente unico.

Se ai tuoi amici sono piaciuti la tecnologia e il profumo di Duck Fresh Discs puoi allora raccontare loro delle informazioni da esperto di cui sei venuto a conoscenza, per esempio che i dischetti di Duck sono molto più igienici e facili da applicare delle solite tavolette per WC con gabbietta.



Comincia da dove ricevi il pacco.

Porta con te il pratico dosatore per far conoscere Duck Fresh Discs ai tuoi amici e parenti.

Condividi le informazioni che hai appreso.

Di sicuro comunque sarete voi ad avere le idee migliori per il passaparola. Scrivici che cosa si può fare per far conoscere Duck Fresh Discs ad amici, parenti e colleghi. Non vediamo l'ora di ricevere i tuoi suggerimenti creativi!

La storia di Duck

Nata dall'intuizione di un inventore europeo, Duck è una delle marche più conosciute al mondo.

Nel 1983 Walter Düring intuì che bisognava creare una confezione di detergente che potesse arrivare fin sotto il bordo del vaso.

Era il 1983 quando Walter Düring, inventore europeo, riconobbe il bisogno di creare una confezione di detergente per WC che potesse arrivare fin sotto il bordo del vaso.

Il tempo ha dato ragione alla sua intuizione e oggi Duck si è evoluta diventando uno degli alleati preferiti nella pulizia del WC.

Oggi, la linea Duck comprende tantissimi prodotti per la cura e la pulizia della stanza da bagno, tutti con l'inconfondibile anatra!



Duck Tavoleta 5 in 1 Lavender

Duck Tavoleta 5 in 1 Marine

Duck per cassetta 3 in 1



Duck Fresh Stickers Lime

Duck Fresh Stickers Pine



Duck 3in1 Marine

Duck 3in1 Pine Fresh

La storia del WC

Finché l'essere umano non ha avuto una fissa dimora non ha neanche sentito il bisogno di una stanza da bagno. Soltanto quando ha iniziato a diventare sedentario, l'uomo ha creato un posto fisso dove poter espletare i propri bisogni.

Nel 3000 a.C. circa il bagno acquistò il significato riconosciuto di pulizia e buona convivenza e i bagni pubblici (e, nel 2500 a.C., anche quelli privati) divennero sempre più importanti.

I primi bagni pubblici iniziarono ad acquisire importanza nel 3000 a.C.



A Roma i bagni pubblici erano addirittura considerati un luogo d'incontro in cui gli uomini potevano stare tra di loro e discutere di questioni importanti. Grazie a quello che allora era un vaso da bagno con risciacquo

permanente, queste sedute erano abbastanza confortevoli – ma non necessariamente igieniche.

Soltanto nel 1596 Sir John Harrington inventò il water closet (letteralmente: stanzino dell'acqua), l'antenato del moderno WC, che costava soltanto 6 scellini e 8 penny, ma che non riuscì ad affermarsi per i 200 anni successivi. Fu alla fine del XVIII secolo che, grazie soprattutto all'introduzione dei moderni sistemi di canalizzazione, il WC conobbe una diffusione capillare e con lui la pulizia e l'igiene. :-)

L'invenzione del primo WC moderno.

L'azienda SC Johnson: una storia di famiglia

Esistono poche multinazionali oggi dove la parola “famiglia” può essere ancora applicata. La SC Johnson è una di queste.

Le origini

Fondata nel 1886 a Racine, Wisconsin, USA, come azienda produttrice di pavimenti in legno, SC Johnson & Son Inc. è una delle poche aziende multinazionali a vantare una storia lunga più di un secolo.

Partito con una capacità di quattro dipendenti, Samuel Curtis Johnson iniziò a produrre e commercializzare la Cera Pronta Johnson in risposta alle domande dei clienti sulla manutenzione dei loro parquet, un prodotto le cui vendite superarono subito quelle dei pavimenti in legno.

A sinistra: il primo furgone di trasporto della ditta SC Johnson & Son Inc. nel Wisconsin. A destra: la prima sede italiana della ditta ad Arese, nell'hinterland milanese



Dal quel lontano 1886, a capo di questa società si sono succedute cinque generazioni della famiglia Johnson. L'azienda ha continuato a crescere nel corso dei decenni ed oggi conta 14.000 dipendenti, distribuiti nelle 65 consociate, ed è presente in più di 70 nazioni, tra cui l'Italia, dove fondò la sua prima sede a Milano nel 1960.

Nel 1971 assunse la denominazione di Johnson Wax S.p.A. e si trasferì ad Arese, cittadina nell'hinterland milanese che, per modello di sviluppo, rispecchia molto da vicino un ideale "American way of life".

Le persone che lavorano in SC Johnson vivono dunque in città e paesi di tutto il mondo. Per questo motivo SC Johnson sente di avere la responsabilità di fare di ciascuna di queste città un posto migliore, con l'obiettivo di operare all'interno di queste comunità come cittadini responsabili, che contribuiscano alla vitalità economica della società, alla tutela dell'ambiente e al miglioramento della qualità della vita e che perseguano uno sviluppo che sia sostenibile.

SC Johnson riesce a mettere in pratica i propri obiettivi di ringraziare i paesi che ospitano le sue sedi innanzitutto offrendo posti di lavoro che aiutano a stimolare il contesto economico

locale, contribuendo a diversi progetti ed iniziative benefiche legate alla comunità e partecipando in prima persona alle attività di volontariato.



L'impegno per uno sviluppo sostenibile

Un elemento fondamentale della filosofia di SC Johnson è anche l'attenzione alla sostenibilità dell'ambiente in cui viviamo. È per questo che nel processo di produzione è imprescindibile l'utilizzo responsabile delle materie prime, la riduzione dell'utilizzo di energia, dell'emissione di gas serra e della produzione di rifiuti e il supporto al progresso sociale e alla salute pubblica.

SC Johnson produce e commercializza da più di 100 anni prodotti di qualità che usiamo quotidianamente, come Pronto, Stira & Ammira, Bioshout, Oust, Glade, Autan, OFF!, Baygon, Raid e Mr Muscle.

Il nome SC Johnson è da sempre sinonimo di prodotti affidabili, progettati e fabbricati con la massima qualità ed eccellenza, basati su una filosofia aziendale che mette le persone al centro del processo produttivo, come conferma questa frase di H.F. Johnson del 1927: "La fiducia delle persone è la sola cosa che dura in ogni attività. È la sola sostanza... Il resto è ombra".

Informazioni sul prodotto

Duck Fresh Discs

- Dischetti profumati in gel per la pulizia del WC.
- Pulisce e rinfresca come una tavoletta tradizionale ma è molto più facile da usare e più igienico perché senza gabbietta, luogo dove possono annidarsi germi e batteri.
- Ad ogni risciacquo i dischetti rilasciano una barriera attiva lungo tutta la superficie del WC che impedisce a sporco e calcare di depositarsi.
- Rilascia una fresca fragranza ad ogni risciacquo.
- È conveniente: una confezione dura per 700 risciacqui (ca. 8 settimane)
- Disponibile nelle profumazioni: Marine, Lime Zest, Alpine Air, Arctic Mint, Floral Bouquet e Lavanda.





trnd

www.trnd.it/duck

Il tuo contatto personale trnd: the_queen@trnd.it

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano