



Progetto trnd NIVEA Talc Sensation

Questionari per la ricerca di mercato

Cara trnder!

Siamo lieti di accoglierti ufficialmente nell'ambito del progetto «NIVEA Talc Sensation» come ricercatrice di mercato! Con questi questionari per la ricerca di mercato potrai intervistare 20 amici, conoscenti, colleghi o parenti chiedendo la loro opinione sui deodoranti NIVEA Talc Sensation. I risultati ottenuti dalla tua ricerca saranno poi valutati da trnd alla fine del progetto e consegnati a NIVEA (in forma anonima). Se ti servono ulteriori questionari puoi scaricarli in versione PDF nell'area "il mio trnd", nella sezione dedicata al progetto.

1



Come condurre l'intervista:

Per intervistare amici, conoscenti, colleghi o parenti, utilizza un questionario per la ricerca di mercato per ciascuna persona intervistata (= una pagina di questo fascicolo). Lascia che i tuoi amici compilino il questionario preferibilmente da soli. Spiega loro che stai conducendo questo sondaggio nell'ambito di un progetto trnd.

2



Invia i risultati a trnd:

Ogni volta che fai compilare il questionario da qualcuno, puoi trasmettere i risultati online a trnd. Entra nella sezione "il mio trnd" del sito Internet e fai clic su "Invia un questionario di ricerca di mercato".

3



A questo punto compare una versione online del questionario. Riporta risposte e cifre indicate nel questionario per la ricerca di mercato: non devi fare altro **che inserire tutte le risposte e le cifre, proprio come sono state**

esprese dai tuoi amici. Facendo clic su "invia questionario" i dati verranno trasmessi a noi e potranno essere raccolti nel risultato complessivo della ricerca di mercato.

4



Una volta inviati i questionari, per evitare di dimenticarne qualcuno o di inserire per sbaglio due volte lo stesso questionario, puoi mettere una crocetta su "Questionario già inviato a trnd" in basso a destra nel foglio.

Grazie per la tua collaborazione!

Deodoranti NIVEA Talc Sensation

La linea di deodoranti NIVEA Talc Sensation garantisce una sensazione istantanea di asciutto e morbidezza, grazie alla polvere di Caolino, che assorbe l'umidità 5 volte più velocemente del Talco.

Protezione NIVEA: regola la traspirazione per 48 ore.

Tollerabilità cutanea dermatologicamente comprovata.

Senza alcool né coloranti.

Con una delicata profumazione di Talco.

Disponibile nel formato stick, spray e roll-on.

Prezzo consigliato*:

Deodorante Talc Sensation Stick (40ml) 2,50€

Deodorante Talc Sensation Spray (150ml) 3,25€

Deodorante Talc Sensation Roll-on (50ml) 3,25€



Prezzo consigliato: prezzo consigliato non vincolante, indicativo della media di mercato. Fonte: Nielsen, canale Iper+Super, Marzo 2014*

Ricerca di mercato su NIVEA Talc Sensation

1 Hai già provato NIVEA Talc Sensation prima di questa conversazione?

Sì No

2 Quando hai sentito parlare la prima volta di NIVEA Talc Sensation?

In questo momento In una precedente conversazione In precedenza, attraverso la pubblicità In precedenza, in un negozio Altro

3 Insieme a questo questionario ho... (è possibile dare più di una risposta)

Potuto testare subito NIVEA Talc Sensation.
 Ricevuto dei campioni di prodotto NIVEA Talc Sensation.
 Ricevuto informazioni su NIVEA Talc Sensation.

4 Che impressione hai avuto di NIVEA Talc Sensation?

Molto positiva Molto negativa

5 Pensi che comprerai un deodorante della linea NIVEA Talc Sensation?

Sì, assolutamente Sì, probabilmente Non so No, non credo No, in nessun caso

6 Utilizzi spesso deodoranti?

Tutti i giorni Mai

7 Pensi che parlerai ad altri di NIVEA Talc Sensation?

Sì No Non so ancora

8 A quante persone pensi che parlerai di NIVEA Talc Sensation?

Parenti Amici Conoscenti Colleghi

Da chi hai ricevuto questo questionario per la ricerca di mercato?

Parente Amico Collega Conoscente Era nel mio starter kit

Come hai compilato il questionario?

Da solo Insieme alla persona che me lo ha dato Insieme ad altre persone

A fini statistici: sei ...

uomo donna

In che anno sei nato?

Le prime due cifre del tuo CAP sono

Grazie per aver espresso la tua opinione!

trnd

© 2014 trnd Srl – Via Fabio Filzi 5 – 20124 Milano – www.trnd.it