

Edet vochtig toiletpapier

Voor een schoon en fris gevoel na elk toiletbezoek



trnd-
project

trnd-partners testen Edet vochtig toiletpapier.

trnd-
project

Waar de meeste Nederlanders vertrouwd zijn met een wc-rol op het toilet, is vochtig toiletpapier voor velen iets nieuws. Daarom krijgen wij in dit trnd-project de kans om het vochtige toiletpapier van Edet te proberen en bekend te maken.

Om je na elk toiletbezoek schoner en frisser te voelen heeft Edet vochtig toiletpapier ontwikkeld. Dit gebruik je na droog toiletpapier. Door verschillende varianten is Edet geschikt voor ieder huidtype. En wij mogen er drie testen!



Met de zuignap kun je Edet naast je gewone toiletrol ophangen.

Door het hersluitbare dekseltje droogt het papier niet uit.

Samen met 2.000 trnd-partners gaan we Edet vochtig toiletpapier uitproberen en uitdelen aan onze vrienden, familie en collega's!

Let's go!

In dit **trnd-project** willen wij:

1

...samen met 2.000 trnd-partners **Edet vochtig toiletpapier uitproberen.**



Uitproberen.

2

... onze eerlijke mening geven over Edet vochtig toiletpapier, door **twee online enquêtes** in te vullen.



Je mening geven.

3

... **Edet vochtig toiletpapier bekendmaken.** Door erover te vertellen en onze vrienden, familie en collega's Edet vochtig toiletpapier zelf te laten uitproberen.



Doorvertellen.

4

...de mening van onze vrienden, familie en collega's rapporteren en doorgeven via **marktonderzoeksformulieren**. Wat vinden zij van Edet vochtig toiletpapier?



Rapporteren.

Na elk toiletbezoek...

Door in de dagelijkse toiletroutine na droog ook vochtig toilet papier te gebruiken, zorg je voor een schoner en frisser gevoel.

Edet zorgt voor hygiëne en gemak op het toilet.



Zuignap om op te hangen

Edet vochtig toilet papier heeft een handige verpakking met zuignap. Zo kun je Edet eenvoudig naast je gewone wc-rol ophangen aan de muur.

Hersluitbaar dekseltje

Dankzij het hersluitbare dekseltje droogt het papier niet uit.

...een schoon en fris gevoel.

Twee belangrijke eigenschappen van Edet zorgen ervoor dat je het vochtige toilet papier bij elk toiletbezoek kunt gebruiken:



Dermatologisch getest

De huid rond onze billen kan gevoelig zijn, daarom zijn alle producten van Edet dermatologisch getest en goedgekeurd.

Biologisch afbreekbaar: doorspoelbaar

Edet vochtig toilet papier is zo samengesteld dat een velletje vochtig toilet papier oplost in water. Daardoor kan het gewoon door het toilet gespoeld worden. Het advies is om 1 velletje per keer te gebruiken.



Flushable



Weet jij wat je doorspoelt?

Wil je graag meer lezen over welke doekjes je wel en niet kunt doorspoelen in het toilet? Neem dan eens een kijkje op het platform voor vochtige doekjes:

www.weetwatjedoorspoelt.nl

Verschillende varianten voor elk huidtype.

Verzorgend, verzachtend en parfumvrij. De drie varianten die we mogen uitproberen in ons project zijn geschikt voor groot en klein. In elke verpakking vind je 40 velletjes toiletpapier.



Caring Balsam

Dankzij de verzorgende balsem is deze variant vochtig toiletpapier extra zacht voor je huid.



Soft & Gentle

Soft & Gentle is verrijkt met een verzachtende lotion en vitamine B5. Dit ondersteunt de natuurlijke vochtbalans van je huid.



pH-Neutral

Speciaal voor de gevoelige huid heeft Edet een parfumvrije variant ontwikkeld. Zo kan Edet pH-Neutral ook de gevoelige huid schoon houden.

Vochtig toiletpapier voor groot en klein.

Naast de drie varianten uit ons project, zijn er nog twee soorten Edet vochtig toiletpapier.

Family

Voor groot en klein is er Edet Family. Deze variant is ontwikkeld voor het hele gezin en verkrijgbaar in droog en vochtig toiletpapier. Uiteraard ook dermatologisch getest en biologisch afbreekbaar.



Edet Care

Bewaar je jouw vochtig toiletpapier in een box of doos? Dan is er Edet Care in de traditionele navulverpakking.



Tips bij het ophangen van Edet:

1. Glad & Vetvrij oppervlak

Edet vochtig toiletpapier kun je bevestigen op een glad en vetvrij oppervlak. Voor een extra goede hechting kun je de wand van te voren reinigen met afwasmiddel of azijn.

2. Zuignap

Een zuignap houdt beter als deze van tevoren een klein beetje vochtig gemaakt is door ademhaling of een vochtige doek.

Persoonlijke hygiëne.

Edet zorgt voor extra hygiëne en frisheid bij de dagelijkse toiletroutine. Zo kun je met een schoon en fris gevoel het toilet verlaten.



Persoonlijke hygiëne

We maken de tafel schoon met een nat doekje en wassen onze handen met water. Kortom: vochtige reiniging is grondiger dan alleen droge reiniging. Dit geldt ook op het toilet!

Droog-vochtig-droog of droog-vochtig

Gebruik altijd eerst droog en daarna vochtig toiletpapier. Wanneer je dat aangenaam vindt, kun je weer eindigen met droog toiletpapier.

1 vel per keer

1 vel per wc-bezoek is al voldoende voor een schoon en fris gevoel. Je kunt 1 vel per keer doorspoelen in het toilet.

Dagelijkse verzorging.

Om fris voor de dag te komen, besteden we dagelijks aandacht aan ons lichaam.

Hoeveel tijd besteden we gemiddeld aan onze lichaamsverzorging?

Douchen

Gemiddeld staan we ongeveer 10 minuten onder de douche. Vrouwen nemen over het algemeen net iets langer de tijd dan mannen.

Tanden poetsen

Het is aanbevolen om 2 keer per dag, 2 minuten onze tanden te poetsen. Verzorging van je gebit hoeft dus maar 4 minuten per dag te duren.

Toiletbezoek

De grote boodschap neemt voor 65% van de Nederlanders meer dan 4 minuten in beslag. De 'koplopers' hebben hooguit 1 minuut nodig.



Hoelang brengen we door op het toilet?

Per persoon...

....gaan we gemiddeld **6 tot 8 keer per dag** naar de wc.

....ongeveer **2500 keer per jaar**.

....brengen we ongeveer **1 tot 3 jaar van ons leven** door op het toilet.

Je trnd startpakket.

Aan het begin van dit trnd-project ontvang jij als geselecteerde deelnemer een startpakket, met daarin:

Voor jou:

- 3 x Edet vochtig toiletpapier (pH Neutral, Soft&Gentle en Caring Balsam)
- Projectboek
- Droog-naar-vochtig pijl om op te hangen tussen de wc-rol en Edet vochtig toiletpapier
- Poster voor op het toilet

Om uit te delen aan je vrienden:

- 6 x Edet vochtig toiletpapier
(2 x pH Neutral, 2 x Soft&Gentle en 2 x Caring Balsam)
- Marktonderzoeksboek



Hoe verloopt een trnd-project?

1

Uitpakken en foto's maken.

Uitpakken

Neem rustig de tijd om je startpakket open te maken en de inhoud te bekijken. In het projectboek lees je alle informatie over het project en leuke weetjes over Edet en toiletpapier.

Foto's maken

Om alle trnd-partners en het Edet-team getuige te maken van het uitpakken van je startpakket en het ophangen van Edet vochtig toiletpapier in je toilet, kun je foto's maken. Deze kun je delen via de online fotogalerij op: www.trnd.nl/edet.

2

Je eerste indruk: het startonderzoek invullen.

Uitproberen

Zodra je je startpakket hebt uitgepakt, is het tijd om Edet vochtig toiletpapier uit te proberen. Nog even wachten op je eerste boodschap!

Startonderzoek

Na een korte testfase verzamelen we onze eerste meningen in het startonderzoek. Wat is jouw eerste indruk van Edet vochtig toiletpapier? Voldoet het aan je verwachtingen? Je mening hierover kun je doorgeven in het startonderzoek. Je ontvangt een e-mail wanneer het onderzoek online staat.

3

Edet vochtig toiletpapier bekendmaken.

Als je overtuigd bent van Edet vochtig toiletpapier, maak dan samen met de andere projectdeelnemers het toiletpapier bekend. **Dit kun je doen door:**

- Familie en vrienden te vertellen over het project.
- Jouw familie en vrienden een verpakking Edet vochtig toiletpapier mee te geven, zodat ze het thuis kunnen uitproberen.
- Edet op te hangen in een drukbezocht toilet, bijvoorbeeld op het werk of in de kantine van een vereniging. Zo kunnen jouw bekenden het zelf testen en kun je vragen of zij al bekend waren met het vochtige toiletpapier.
- Foto's te maken van Edet vochtig toiletpapier bij jouw op het toilet.

Verderop in dit boekje vind je nog enkele ideeën om over Edet vochtig toiletpapier te vertellen.

4

Marktonderzoekresultaten doorgeven.

In dit stadium word jij marktonderzoeker voor Edet. In je startpakket vind je marktonderzoeksformulieren, waarmee je **familie, vrienden en collega's** kunt vragen naar hun mening. Zo kun je hen meteen leuke en interessante weetjes over Edet en toiletgebruiken vertellen.



De ingevulde formulieren kun je vervolgens online doorgeven. Log in op www.trnd.nl, klik op 'Marktonderzoek versturen' en selecteer ons project 'Edet vochtig toiletpapier'. Neem de antwoorden op het online formulier over en verstuur!

5

Het eindonderzoek.

De laatste testresultaten

Aan het einde van ons gezamenlijke project met Edet verzamelen we de laatste meningen, ideeën en ervaringen met de drie varianten Edet vochtig toiletpapier. Wat is jouw indruk van Edet vochtig toiletpapier, als echte ervaringsdeskundige? En heb je nog tips of ideeën voor het team van Edet?

Deel je ervaringen in het eindonderzoek via 'mijntrnd' nadat je bent ingelogd op www.trnd.nl. Je ontvangt een e-mail als het eindonderzoek klaar staat.

Op ons projectblog worden alle vragen beantwoord en vind je veel leuke tips, commentaren en discussies van mede-testers. Het projectblog vind je hier:

www.trnd.nl/edet

Vragen en opmerkingen over het project kan je het beste per e-mail sturen aan edet@trnd.nl



Principes van trnd.

Wij zijn open en eerlijk over succesvolle mond-tot-mond reclame. Dit kunnen we alleen zijn als we ons houden aan bepaalde principes. Als deelnemer aan een producttest ben je verplicht om hiervan op de hoogte te zijn en je hieraan te houden.

Open

Een trnd-producttest is niet geheim. Sterker nog, wij willen dat iedereen er van weet! trnd is altijd duidelijk over de boodschap en het doel van de producttest. Daarom ben je verplicht om, elke keer dat je met je vrienden tijdens de duur van de test praat, te melden dat het wordt georganiseerd door trnd en dat je meedoet aan een mond-tot-mond reclamecampagne. Je mag je vrienden en kennissen in geen geval iets voorwenden. Je bent geen verkoper die de deurbel laat rinkelen en iets wil verkopen. Wees daarom altijd open en eerlijk en laat vooral je eigen mening over het product horen.

Eerlijk

Eigenlijk vanzelfsprekend, maar vandaag de dag uitzonderlijk: alleen eerlijke mond-tot-mond reclame werkt. Dat betekent dus ook dat je niks hoeft te verbergen of te overdrijven. Vertel altijd eerlijk aan je vrienden en kennissen wat je zelf van de producten en van ons vindt

Luisteren

Bij mond-tot-mond reclame gaat het er natuurlijk niet om dat je je vrienden en kennissen alleen maar jouw mening vertelt. Zij zullen zich, dankzij jouw enthousiasme, ook een eigen mening vormen over het testproduct. En die mening willen wij ook graag weten! Wij kijken ernaar uit dat je de opinie van je vrienden en kennissen verzamelt en met ons deelt!



Dit is de zin die je kunt doorvertellen:

**Met Edet vochtig
toiletpapier voel je je
schoon en fris na elk
toiletbezoek.**



Vertel anderen over Edet...

Hoewel we elke dag naar het toilet gaan, is het niet een alledaags gespreksonderwerp. Hieronder vind je tips om het onderwerp op een luchtige manier te bespreken!



Met familie & vrienden

Bij familie en vrienden die je goed kent, is het makkelijker om het onderwerp van toilethygiëne te bespreken. Geef ze Edet mee naar huis, zodat ze deze op hun eigen toilet kunnen uitproberen en vraag later naar hun ervaringen.

Kies een luchtig onderwerp

Met sommige vrienden of collega's deel je alles. Met anderen zijn toiletgebruiken of persoonlijke verzorging misschien te intieme onderwerpen. Dan kun je er voor kiezen om bijvoorbeeld over de zuignap te vertellen, waarmee je Edet kunt ophangen aan de muur.

... en laat ze het vochtig toilet papier zelf proberen.

Edet op een drukbezocht toilet

Over Edet vertellen is leuk, maar ervaren is nog beter! Hang Edet op in een drukbezocht toilet, zoals op je werk, in de sportschool of op jouw vereniging. Zo kunnen jouw bekenden het vochtige toilet papier zelf uitproberen. Vraag ze daarna of ze met het gebruik van vochtig toilet papier bekend zijn.

Plee-weetjes

Onderstaande vragen zijn een leuke gespreksopener om het onderwerp aan te snijden:

Hoe hang jij de wc-rol op?

De 'toiletpapieroriëntatie' levert vaak leuke discussies op. Hangen jouw vrienden de wc-rol naar 'voren' of naar 'achteren' op? Ongeveer 70% hangt de rol zo op dat het eerste velletje aan de voorkant afrolt.



Ben je een vouwer of een propper?

Sommige toiletbezoekers vouwen de velletjes voordat ze het gebruiken, terwijl anderen de voorkeur geven aan het maken van een propje wc-papier. In het noorden van Europa zijn de meeste vouwers te vinden. In Spanje en Italië is 'proppen' van toilet papier gebruikelijker.



Toiletgebruiken van vroeger en over de grens.

Hoe zorgde men vroeger voor een schoon en fris gevoel en wat zijn toiletgebruiken in andere landen?

Openbaar toilet uit de Romeinse tijd.



Een spons op een stok

In de Romeinse tijd ontstonden de eerste openbare toiletten. Door de opening van voren kon je op een Romeins toilet je achterste afwegen zonder op te staan. Niet met papier, maar met een spons aan een stok, die ze eerst vochtig maakte in een goot die voor de toiletten stroomde.

Bidets

Voor een betere hygiëne gebruikte de Europese adel in de 17e eeuw voor het eerst bidets. Ze bestonden uit een bak van aardewerk, waarin men in warm water een zitbad nam.

Water

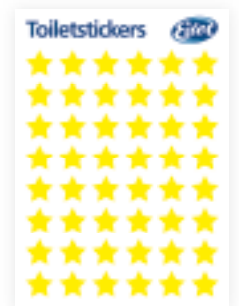
In landen als India en Sri Lanka is het nog steeds erg gebruikelijk om je na een toiletbezoek met water te wassen. Op veel toiletten staat er een met bak water en zo niet dan neemt men een fles water mee.

Vermaak op het toilet.

Waar op de wereld zijn jouw bekenden naar het toilet geweest? Kom erachter door de poster in het toilet op te hangen!



Door stickers op de wereldkaart te plakken kunnen alle toiletbezoekers laten zien waar zij naar het toilet zijn geweest!



Waar zijn jouw vrienden naar het toilet geweest?

De poster kun je ophangen in je eigen wc of in een ander drukbezocht toilet. De geplakte stickers laten zien op welke plekken een toilet bezocht is. Wat zijn de internationale ervaringen met schoon en fris worden na een bezoek aan het toilet?

Na droog ook vochtig toiletpapier

In je startpakket vind je een sticker met een pijl. Door deze tussen de wc-rol en Edet vochtig toiletpapier op te hangen nodig je toiletbezoekers uit om na droog ook vochtig toiletpapier te gebruiken.



Mister Edet: zo is het maar net.



Met de slogan: "Waar je ook gaat, je staat voor de hygiëne paraat" was Mister Edet jarenlang het gezicht van Edet keukenpapier.

Hieronder nemen we een kijkje in de geschiedenis van het vertrouwde merk Edet.



1956: Ontstaan van Edet

In de jaren 50 ontstaan veel Nederlandse merken die we nu nog steeds kennen, zoals Dove, Iglo en Unox. Ook Edet bestaat sinds de jaren 50. Vanaf het eerste begin is Edet bekend door de hoge kwaliteit en de combinatie van zacht en sterk.

1975-1982: Mister Edet

In 1975 werd Mister Edet geïntroduceerd. Hij was bij velen thuis het 'nijvere hulpje in de huishouding' en was het gezicht van Edet keukenpapier.

Jaren 80: Eerste vochtige toiletpapier van Edet

In de jaren 80 zorgt Edet voor extra frisheid op het toilet: het vochtige toiletpapier komt op de markt!

2010: Innovatieve verpakking

Door de introductie van de verpakking met een zuignap kunnen we vanaf 2010 Edet vochtig toiletpapier ophangen naast ons gewone wc-papier.

Als sterk en zacht een rol speelt.

Naast vochtig toiletpapier kennen we Edet ook van het vertrouwde toiletpapier. Hieronder een overzicht van de verschillende varianten voor al onze behoeften.

Edet Family

Toiletpapier voor jong en oud. Dankzij de speciale papierstructuur is dit 3-laags toiletpapier onverwacht sterk.



Edet Soft

Voor extra comfort op het toilet is er Edet soft. De 4 lagen in combinatie met een uniek productieproces maken het toiletpapier extra sterk en zacht.

Edet Almond Milk

Dankzij een vleugje amandelmelk is dit toiletpapier verzorgend voor de huid. De amandelbloesem zorgt voor een zachte geur.



Edet Maxi

Met Edet Maxi doe je lekker lang met je wc-rol. Op deze rol zit namelijk twee keer zoveel papier dan op één normale rol.

Klaar voor het WK?

Edet maakt het oranje feest compleet: bij aankoop van Edet Family en Edet Soft toiletpapier maak je kans op het winnen van een Sony TV!

Op de speciale actieverpakkingen lees je hoe je kans maakt op het winnen van een TV.



Op vrijdag 13 juni is het zover: dan speelt het Nederlands Elftal haar eerste wedstrijd op het WK voetbal in Brazilië. Wil je samen met je vrienden bij jouw thuis de wedstrijden op een groot scherm kijken? Houd de WK-actie van Edet dan goed in de gaten! In de maanden juni en juli maak je bij aankoop van Edet Family en Edet Soft toiletpapier kans op het winnen van een Sony TV.

Naast voetbalwedstrijden, kun je natuurlijk ook andere programma's kijken op de gewonnen TV!

Feiten en getallen.

Edet vochtig toiletpapier

Dit is de zin die je kan doorvertellen aan je vrienden:

Met Edet vochtig toiletpapier voel je je schoon en fris na elk toiletbezoek.

Belangrijke eigenschappen:

- Voor een schoon en fris gevoel
- Makkelijk op te hangen door de zuignap
- Dermatologisch getest
- Biologisch afbreekbaar: doorspoelbaar

Facebook Edet: www.facebook.com/edetzachtensterk

Website Edet: www.edet.nl

Verkrijgbaar bij:

bijna alle drogisterijen en supermarkten.

Adviesprijs:

- Edet vochtig met zuignap: € 2,15
- Edet vochtig Care: € 1,59





trnd

www.trnd.nl/edet

Jouw aanspreekpartner bij dit trnd-project: sanne@trnd.nl

© 2014 trnd – Asterweg 17A8 – 1031HL Amsterdam