

tnd-projectboek

OMO Wasmiddel

Een schone was, ook bij een korter
wasprogramma



Projectblog: www.trnd.nl/omo

Jouw aanspreekpunt bij trnd: seline@trnd.nl

De bodem van de wasmand is in zicht

Gebruik jij de korte wasprogramma's op je wasmachine al? In ons nieuwe trnd-project ontdekken we namelijk de kracht van OMO – óók bij wasjes vanaf 30 minuten.*

OMO, voor witte en gekleurde was, werkt niet alleen bij lange, maar ook bij korte wassen. Zo kan je meer wasjes draaien in minder tijd!



Met een team van 2.000 trnd-partners gaan wij:

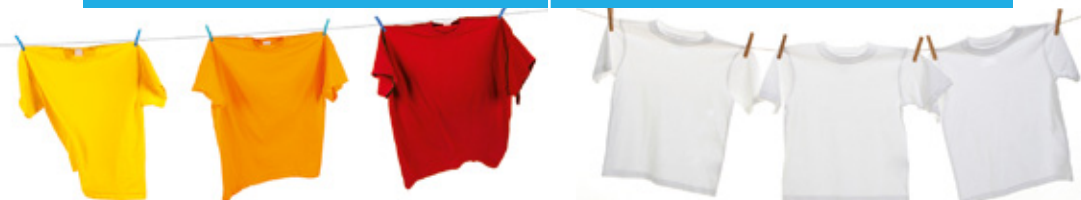
- OMO wasmiddel wit of kleur **uitproberen**, bij lange én korte wassen
- Onze mening over OMO geven in 2 online onderzoeken
- Over OMO vertellen aan vrienden, familie en bekenden en hen laten kennismaken met OMO
- OMO online bekendmaken
- Meninge uit onze omgeving verzamelen met behulp van de marktonderzoeksformulieren

*Bij een kort wasprogramma waar de was cyclus minimaal 30 minuten is. Exclusief spoelen/centrifugereren.

Jouw OMO-startpakket

In dit project splitsen we ons op in twee teams: Team gekleurde was en Team witte was. Voor een uitgebreide kennismaking met OMO Vloeibaar wasmiddel hebben we een goedgevuld startpakket voor je samengesteld! In de startpakketten vind je:

Team gekleurde was:	Team witte was:
Voor jou: 1 fles OMO kleur	Voor jou: 1 fles OMO wit
Om uit te delen: 14 flessen OMO kleur	Om uit te delen: 14 flessen OMO wit



In alle startpakketten:

Voor jou:

- Dit projectboek, met allemaal handige VIP-informatie over OMO
- Een marktonderzoeksboekje om de meningen van je vrienden, familie en andere bekenden te verzamelen

Om uit te delen:

- Flyers met meer informatie over OMO voor jouw vrienden zelf én voor hen om weer verder uit te delen



Leer meer over OMO op ons project-blog en praat mee over dit project op onze projectsite: www.trnd.nl/omo

Vragen over OMO? Opmerkingen over dit project? Wat je ook kwijt wilt, je mag mij altijd mailen: seline@trnd.nl

OMO: geschikt voor iedere was ...

Een modderig sportshirt, een jurkje met een chocoladevlek, vieze sokken ... in een gezin is de wasmand nooit leeg! OMO werkt ook bij kortere wasprogramma's, zodat je minder lang hoeft te wachten tot je was klaar is.

De formule van OMO zorgt ervoor dat je was ook met een kort wasprogramma door en door schoon wordt. Zo hoef je nooit meer lang te wachten tot je de was eindelijk eens uit de wasmachine kunt halen - en kun je meer tijd besteden aan de dingen die er echt toe doen.

Wil je wél graag een langere was draaien? Uiteraard doet OMO hiervoor ook zijn werk! Het is dus niet nodig om OMO alleen te gebruiken voor korte wassen.



op lange en korte wasprogramma's

Je gekleurde en witte was zijn voortaan ook door en door schoon met een kort wasprogramma ...

... dus wat ga jij doen met de tijd die je overhoudt?

Overhemden, lakens, dat mooie witte T-shirt: OMO wit houdt je witte was stralend wit, óók met een kort wasprogramma!



Vrolijke jurkjes, felgekleurde broeken en de handdoeken van het hele gezin: OMO kleur houdt je gekleurde kleding fris, of je nou een lang of kort wasprogramma gebruikt!

OMO: lang en kort wassen!

Elke wasmachine is anders - ook de wasprogramma's verschillen op iedere wasmachine. Het beste resultaat met OMO bereik je met programma's die tenminste 30 minuten wassen (exclusief voorwas, spoelen en centrifugeren).

Bij sommige wasmachines heb je een 'verkortknop', andere wasmachines hebben een standaardprogramma van 45 minuten - kijk op je wasmachine om te zien wat bij jou het geval is! Kom je er niet uit, raadpleeg dan de gebruikshandleiding van je wasmachine.



Dit gaan we doen in dit trnd-project

1 Het startpakket en OMO ontdekken



Je hebt dit projectboek in je handen: dat betekent dat je je startpakket hebt uitgepakt! Pak er een kop koffie bij en lees dit boekje op je gemak door, zodat je weet wat we de komende weken allemaal gaan doen. Dan is het tijd om je eerste wassen te draaien met OMO. En, hoe bevalt het? Deel vooral je ervaringen op ons blog, we zijn ontzettend benieuwd!

Ook het team van OMO is razend nieuwsgierig. Houd hen op de hoogte door foto's te maken van je uitgepakte startpakket, je volle en lege wasmand, jij en je gezin met een fles OMO, enzovoort (verderop in dit projectboek vind je nog meer leuke fototips). Upload de foto's op trnd.nl/mijntrnd en op sociale media met de hashtag **#omsnellerschoon**

2 Onze omgeving laten kennismaken met OMO



Nu we zelf kennismaken hebben met OMO, is het tijd om onze ervaringen te delen met de mensen om ons heen! Hoe doen we dat?

- Deel flessen OMO uit aan de mensen in je omgeving die kinderen hebben, zij herkennen het fenomeen van de "nooit-lege-wasmand" vast ook!
- Deel meteen de flyers uit, zodat je bekenden meer kunnen lezen over OMO – en zij vervolgens ook weer flyers kunnen uitdelen in hun omgeving!
- Vertel over OMO op sociale media, zodat ook je verre vrienden kunnen meegenieten. Deel de weetjes over OMO uit dit projectboek met iedereen die het maar wil horen!
- Dit kun je op verschillende momenten doen – lees snel verder om meer te leren over hoe je dat aan kunt pakken!

Tip: OMO Vloeibaar kleur en wit werken allebei op dezelfde manier! Deel de flessen van jouw team uit aan je bekenden en vertel er dan meteen bij dat OMO zowel in wit als kleur verkrijgbaar is!

3 Onze mening over OMO geven



In dit project doen we mee aan twee onderzoeken – eentje aan het begin, en eentje aan het einde van dit project. Hierin geven we eerlijk onze mening door over OMO, zodat het team van OMO hiervan kan leren. Je ontvangt een e-mail zodra de onderzoeken klaarstaan!

4 OMO online bekend maken



In dit project gaan we OMO ook online bekend maken! Dit doen we op 3 verschillende manieren:

- Door de Facebookpagina van OMO te liken, zodat onze vrienden kunnen zien dat we OMO een warm hart toedragen.
- Door foto's en berichten over OMO te plaatsen op sociale media.
- Door online reviews te schrijven over OMO wasmiddel. Hier gaan we later in dit project mee van start. Op het projectblog leggen we tegen die tijd uit hoe we dit gaan aanpakken!

5 Marktonderzoek doen



Ook in dit project kruipen we weer in de huid van een echte marktonderzoeker! Iedere keer dat je met iemand over OMO praat, kun je diegene een marktonderzoeksformulier laten invullen. Vervolgens upload jij de ingevulde marktonderzoeksformulieren heel gemakkelijk op trnd.nl/mijntrnd. Dit doen we omdat het team van OMO veel kan leren van de meningen uit onze omgeving. Alvast hartelijk bedankt voor je inzet!

Het gesprek van de dag

Heb je zelf al de was gedaan met OMO en je eigen mening gevormd over dit product? Dan is het nu tijd om het woord te verspreiden aan de ouders in je omgeving! Dit kun je zo aanpakken:



Sportpraat

In een huishouden vol fanatieke sporters weten ze pas écht wat een volle wasmand is. Je sportmaatjes (of medevoetbalmoeders of –hockeyvaders) zullen ongetwijfeld geïnteresseerd zijn in manieren om sneller van die stapel was af te komen. Vertel hen daarom over OMO wasmiddel! Je kunt hen tijdens de derde helft meteen marktonderzoeksformulieren in laten vullen.

Van je collega's moet je het hebben

Tenzij je collega's een stuk meer verdienen dan jij (of een hele aardige geliefde hebben), moeten zij na werktijd ook weleens de was doen. Maak een goede beurt door hen te laten weten hoe ze meer tijd voor zichzelf kunnen overhouden door kortere wassen te draaien. Deel meteen een exemplaar OMO Wasmiddel uit, zodat ze na vijven direct aan de slag kunnen!

Lekker, vies worden!

Stampen in de modder, met onze broekspijpen nét iets te laag nét iets te diep pootjebaden ... kinderen kunnen er wat van, maar ook volwassenen komen vaak niet geheel vlekvrij van een dagje bos of stand. En dat is ook niet erg, want daar hebben we een wasmachine voor! Trommel aankomend weekend daarom je vriendengroep op en maak met de kinderen een verfrissende wandeling in de buitenlucht. Geniet van de natuur, de lichaamsbeweging en elkaars gezelschap, en vertel hen in geuren en kleuren over dit project met OMO wasmiddel.



Van ouder tot ouder

We weten het allemaal: niemand die zoveel wasjes draait als mensen met kinderen. Spreek daarom zoveel mogelijk ouders aan, bijvoorbeeld als jullie staan te wachten op het schoolplein, je je kinderen ophaalt na een speeldag of op een familiefeest. Je kunt meteen flyers uitdelen en vragen wat je gesprekspartners allemaal zouden doen met de tijd die ze zouden besparen door korter te wassen ...

Jij hebt zelf vast ook hele leuke ideeën om OMO wasmiddel bekend te maken. Help de andere trnd-partners door je ideeën te delen als reactie op ons blog! We zien ook graag de foto's van je uitdeelmomenten terug; die kun je delen op sociale media met de hashtag #omosnellerschoon en in de fotogalerij op trnd.nl/mijntrnd/

De OMO-challenge

Onze uitdaging tijdens dit project: een lege wasmand! Door slimmer te wassen, maken we een einde aan de opstapelende was. Naast het gebruiken van OMO hebben we nog wat extra tips:

- Gebruik altijd de aanbevolen hoeveelheid wasmiddel die op de fles staat, en niet meer! Deze hoeveelheid is namelijk precies goed. Zo doe je langer met je wasmiddel.
- Doe je een katoenwas? Dan kun je de wasmachine helemaal vol doen. Dat scheelt water, tijd en geld. Bij andere wassen kun je de trommel beter halfvol doen om te voorkomen dat je kleding beschadigt.
- Bacteriën worden gedood vanaf 60 graden. Maak daarom een splitsing tussen kleding die je wilt wassen op 60 graden en kleding die je kunt wassen op een lagere temperatuur. Wassen op 40 hoeft niet schoner te zijn dan op 30 graden; je kunt soms net zo goed op 30 graden wassen, wat uiteindelijk weer beter is voor je portemonnee en het milieu.
- Het voorwasprogramma op je wasmachine hoef je alleen te gebruiken bij extreem vieze kleding, zoals een modderige voetbaltenue. Je kunt hem dus meestal overslaan - scheelt ook weer tijd!

Heb jij nog leuke tips om snel en effectief de was te doen? Deel ze met de andere trnd-partners op ons projectblog: trnd.nl/omo



Hashtag OMO

Praten doen we niet alleen face to face, maar ook online! Sociale media zijn immers een verlengstuk van ons sociale leven. Omdat een foto meer zegt dan duizend woorden, geven we hierbij wat tips om leuke foto's te maken:

- Kieper je wasmand om, zodat je kleding min of meer naast elkaar komt te liggen. Verschuif de kleren zo dat ze in een mooie, kunstzinnige cirkel terechtkomen. Leg een fles OMO in het midden. Voilà, net een Picasso!
- Maak een fotoserie waarin je het wasproces stap voor stap vastlegt: van volle wasmand tot een fles OMO tot je draaiende wasmachine tot jouw besteding van de tussentijd tot de was die hangt terwijl jij achteroverleunt met zak chips ... (tip: als je bij het uploaden op Instagram op 'meerdere selecteren' klikt, kunnen je vrienden makkelijk door het hele proces bladeren!)



- Maak een selfie in je favoriete met OMO gewassen outfit én een fles OMO! Als je verlegen bent kun je natuurlijk ook alleen een foto van de kleding zelf met de fles maken.
- Misschien heb jij nog een veel beter idee ... verras ons door je foto te plaatsen op sociale media, of tip andere trnd-partners in een reactie op het blog. Wij kijken ernaar uit om jouw creatieve ideeën te zien en te horen!

Denk er ook aan om bij je foto's de hashtag #omosnellerschoon te gebruiken, zodat wij hem terug kunnen vinden! Vertel ook altijd dat je meedoet aan dit trnd-project en over hoe OMO wasmiddel je tot nu toe bevalt.

OMO: een geschiedenis

“OMO wast door en door schoon ... niet duur!” Deze slogan zit in ieders geheugen verankerd. Maar weet jij eigenlijk wel wat van de geschiedenis van OMO?

1909

Het begin

OMO wordt opgericht in 1909 in Liverpool. Het merk probeert een verschil te maken door een eenvoudig, goedkoop maar heel krachtig wasmiddel op de markt te brengen.

1952

Entree op Nederlandse bodem

Pas 43 jaar later, in 1952, steekt OMO de Noordzee over om voet aan wal te zetten op Nederlandse bodem. In deze tijd gebruiken steeds meer huisvrouwen een wasmachine, waardoor ook steeds meer vrouwen op zoek moeten naar een wasmiddel dat hiervoor geschikt is!



2005

Vuil is goed

In de 50 jaar daarna blijft OMO de formule doorontwikkelen. Daarnaast toont OMO vanaf 2005 maatschappelijke bewustzijn door kinderen op te roepen meer buiten te gaan spelen – wel zo leuk én gezond! Goed, van boompje klimmen wordt je wel sneller vies dan van playstationen, maar geen nood: daar heb je immers OMO voor.



2017

Tijd besparen

Druk, druk, druk ... ons leven is leuk, maar ook behoorlijk vol! Aan de was willen wij tegenwoordig zo min mogelijk tijd besteden. Daarom schiet OMO ons nu te hulp: OMO werkt nu ook bij kortere wasprogramma's! De vernieuwde slogan luidt dan ook: “OMO wast door en door schoon ... ook snel!”



Wist je dat ...

... wassen vroeger heel veel tijd in beslag nam? Het was een enorm karwei, want de kleding moest geboend, geschrobd en weer afgespoeld worden. Traditioneel gezien werd de was op maandag gedaan – en dat duurde dan wel een hele dag. Gelukkig kan dat nu een stuk sneller!



... de eerste wasmachines met de hand werden aangedreven? De eerste elektrische wasmachine werd uitgevonden rond het jaar 1900.

... je aan de uitdrukkingen in ons taalgebruik kunt zien dat de was een centrale rol ons leven heeft gespeeld? Zo omschrijven we makkelijke klusjes met “Een kind kan de was doen” en als iemand over zijn of haar problemen vertelt, noemen we dat “De vuile was buiten hangen”!

... OMO staat voor ‘Old Mother Owl’? Zij is dan ook volop te zien in de reclames van 1909. Vandaag de dag associeer je OMO misschien niet meer met een uil, maar tóch zit ze stiekem verwerkt in het logo: de twee O's van OMO zijn de ogen, de M is de neus!



... OMO bij de lancering in Nederland groots werd aangekondigd? Het marketingbudget was maar liefst 250.000 gulden – destijds het hoogste marketingbudget in Nederland ooit! Wat je hiervoor kon krijgen? Nou, onder andere affiches, billboards, bioscoopdia's, olifanten en kamelen en OMO-trams waarmee mensen gratis een ritje konden maken en coupons kregen van ‘tramstewardessen’!

... tegenwoordig bijna ieder gezin wel een eigen wasmachine heeft? Dat wast een stuk vlugger dan met de hand – en met OMO wasmiddel gaat het nu nog sneller!

Meer OMO proberen

In dit project proberen we OMO kleur en OMO wit, maar wist je dat OMO ook andere soorten wasmiddelen heeft? Ook deze wasmiddelen kun je zowel voor wasjes van 30 minuten als voor langere wassen gebruiken!



OMO Klein & Krachtig voor wit en kleur
Minder wasmiddel gebruiken, maar wél met hetzelfde resultaat? OMO Klein & Krachtig wast je witte of gekleurde was schoon – óók in 30 minuten! Dat is milieubewust zijn zonder concessies te doen op kwaliteit.

OMO Poeder voor wit en kleur
Gebruik je liever waspoeder? Gebruik dan OMO Poeder voor kleur of wit! Want ook hardnekkige vlekken kunnen met de 30 minuten-formule verwijderd worden.



Om te onthouden

OMO Vloeibaar wasmiddel

Een schone was, ook bij een korter wasprogramma.

Belangrijke eigenschappen:

- Voor lange én korte wasprogramma's
- Voor witte of gekleurde was
- Beschikbaar in formaten met 16, 42 of 77 wasbeurten
- Ook beschikbaar in waspoeder en geconcentreerd wasmiddel

Verkrijgbaar bij:

Alle supermarktketens, Kruidvat

Adviesprijs*:

€ 3,99 voor een fles van 16 wasbeurten.

Website:

<https://www.omowastdoorenddoorschoon.nl/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/Omowastdoorenddoorschoon>



*Adviesprijs. De uiteindelijke prijs wordt door de supermarkt of drogist bepaald.



trnd

www.trnd.nl/omo

Jouw aanspreekpunt bij trnd: seline@trnd.nl

© 2017 Gedempt Hamerkanaal 173 - 1021 KP Amsterdam