

DZIAŁA W RYTMIE TWOJEGO CIAŁA



WITAJ W PROJEKCIE!

Gratulacje! Wybraliśmy Cię do udziału w projekcie Biorythm™!

Chcemy, abyś to właśnie Ty przetestował wybrane suplementy diety¹ Biorythm™ i podzielił się swoją opinią w mediach społecznościowych.

Linia Biorythm™ to biodostępne składniki odżywcze opracowane w innowacyjnej technologii przedłużonego uwalniania SR (Slow Release) – uwalniają się powoli, dając organizmowi długie, aż 8 godzinne wsparcie, zgodne z jego dobowym rytmem. Przedłużone uwalnianie pozwala na maksymalne wchłanianie substancji aktywnych i minimalizację wystąpienia działań niepożądanych.

Kliknij tutaj, by przeczytać więcej o suplementacji zgodnej z rytmem dobowym.

W swoim zestawie znajdziesz:

Biorythm™ ASHWAGANDHA³ o przedłużonym uwalnianiu²

2x opakowanie: 30 kapsułek (2 miesiące stosowania)

ZASTOSOWANIE: Produkt przeznaczony do stosowania w celu uzupełnienia normalnej diety o ekstrakt z Ashwagandhy.

DZIAŁANIE: ASHWAGANDHA to roślina, która swoje właściwości zawdzięcza witanolidom, związkowi aktywnym licznie występującym w jej korzeniu.

Właściwości Ashwagandhy:

- poprawia odporność organizmu na stres. Wspiera odprężenie, równowagę emocjonalną oraz dobre samopoczucie
- pomaga zachować sprawność fizyczną i umysłową w stanach osłabienia i zmęczenia
- wspomaga proces uczenia się oraz pamięć

Biorythm™ WITAMINA B12⁴ o przedłużonym uwalnianiu²

2x opakowanie: 30 kapsułek (2 miesiące stosowania)

ZASTOSOWANIE: Produkt przeznaczony do stosowania w celu uzupełnienia normalnej diety o witaminę B12.

DZIAŁANIE: B12 to witamina, której odpowiednia ilość w naszym organizmie wspiera:

- prawidłową produkcję czerwonych krwinek
- prawidłowe funkcjonowanie układu nerwowego
- zmniejszenie uczucia zmęczenia i znużenia



1. Suplement diety jest środkiem spożywczym, którego celem jest uzupełnienie normalnej diety. Suplement diety nie ma właściwości leczniczych.

2. RAPORTY BADAŃ UWALNIANIA wykonane na zlecenie Stada Pharm sp. z o.o., nr 004-08-22, 002-08-22, 001-08-22, 003-08-22, 001-02-23, z dnia 28.08.2022 r.

3. Ashwagandha pomaga organizmowi w radzeniu sobie ze stresem, pomaga w utrzymaniu funkcji fizycznych i psychicznych w przypadku osłabienia, zmęczenia, utraty koncentracji oraz pomaga w utrzymaniu równowagi umysłowej oraz emocjonalnej.

4. Witamina B12 przyczynia się do utrzymania prawidłowego metabolizmu energetycznego, pomaga w utrzymaniu prawidłowego metabolizmu homocysteiny oraz pomaga w utrzymaniu prawidłowych funkcji psychologicznych.

Twoje zadania w projekcie:

1. Rozpocznij stosowanie suplementów Biorythm™

Zapoznaj się ze swoim zestawem Ambasadora i testuj otrzymane produkty przez co najmniej 1 miesiąc.

2. Stwórz publikację i podziel się swoimi wrażeniami

Opublikuj post lub rolkę oraz relację na Instagramie i dodaj hashtagi **#współpracareklamowa #Biorythm #suplementdiety #Ashwagandha #WitaminaB12 #WmoimRytmie**. Koniecznie oznacz też profil marki **@biorythm_official**

3. Podsumuj i zakończ projekt

Wypełnij ankietę końcową, w której odpowiesz na kilka krótkich pytań na temat testowanego produktu. O jej starcie poinformujemy Cię drogą mailową ok. 2 tygodnie przed zakończeniem projektu.



O czym pamiętać, a czego unikać przy tworzeniu publikacji?

- ✓ Zaprezentuj testowane suplementy w użyciu – opakowania widoczne na zdjęciach lub nagraniach powinny być otwarte lub rozpoczęte.
- ✓ Przedstaw benefity testowanych produktów i opowiedz o ich skuteczności.
- ✓ Koniecznie dodaj hashtagi projektowe **#współpracareklamowa #Biorythm #suplementdiety #Ashwagandha #WitaminaB12 #WmoimRytmie** i otaguj profil marki **@biorythm_official**.
- ✓ W treści posta koniecznie dodaj przypisy wskazane na blogu projektu.
- ✓ Bądź transparentny - oznacz swoje materiały zgodnie z rekomendacją UOKiK.
- ✓ Bądź autentyczna i opowiedz o suplementach swoimi słowami, nie kopiuj informacji produktowych ze stron internetowych – Twoja recenzja powinna zabrzmieć naturalnie.
- ✓ Przed zrobieniem zdjęcia przetrzyj obiektyw, zadбай o dobre, najlepiej naturalne światło i odpowiednią estetykę.
- ✓ Postaraj się, by tło zdjęcia było neutralne i nie odwracało uwagi od produktu.
- ✓ Upewnij się, że produkt jest odpowiednio wyeksponowany i umieszczony frontem z dobrze widoczną etykietą i logo.
- ✗ Publikacja nie może być skierowana do dzieci poniżej 15 lat! Zakazane jest kierowanie reklam suplementów diety do dzieci (bezpośrednie wezwanie do nabycia reklamowanych produktów lub nakłaniania rodziców lub innych osób dorosłych do zakupu dzieciom produktu).
- ✗ W publikacji unikaj wizerunku i głosu dziecka.
- ✗ Nie sugeruj ani nie prezentuj produktu jako leczniczego ani jako lek – suplement diety jest środkiem spożywczym, którego celem jest uzupełnienie normalnej diety.
- ✗ Nie powołuj się na statystyki i skuteczność produktu w porównaniu z innymi produktami leczniczymi, czy poleceniami ze strony np. farmaceutów, lekarzy, czy dietetyków.
- ✗ W swojej publikacji nie używaj nazw chorób.
- ✗ Nie publikuj materiałów, na których produkt i logo marki przedstawione są w odbiciu lustrzanym.
- ✗ Nie pokazuj produktu w nienaturalnym dla niego otoczeniu.
- ✗ Nie dodawaj materiałów podczas rozpakowywania przesyłki pudełka lub folii transportowej.
- ✗ Nie udostępniaj materiałów, na których będą widoczne produkty oraz logo innych marek (także na ubraniach).
- ✗ Nie dodawaj postów, które są słabej jakości, rozmazane lub zbyt ciemne - zadбай o takie szczegóły i inspiruj innych!