



## WITAJ W PROJEKCIE!

### Gratulacje! Wybraliśmy Cię do udziału w projekcie Braun!

Chcemy, abyś to właśnie Ty przetestował/a urządzenie marki Braun i podzielił/a się swoją opinią w swoich mediach społecznościowych oraz na wyznaczonych platformach e-commerce.

### W swoim zestawie znajdziesz:

- Wybrane urządzenie Braun
- List powitalny, który właśnie czytasz



### Twoje zadania w projekcie:

- 1. Dokładnie przetestuj otrzymane urządzenie marki Braun**  
Zapoznaj się ze swoim zestawem Ambasadora – z głównym produktem oraz wszystkimi końcówkami i dodatkami.
- 2. Stwórz publikację i opisz swoje wrażenia z testowania**  
Opublikuj post lub rolkę w mediach społecznościowych i dodaj hashtagi **#współpracareklamowa** **#chwilezbraun** **#trnd**. Koniecznie oznacz też profil marki **@braunbeautypol**.
- 3. Wyraż swoją opinię na temat urządzenia**  
Podziel się swoimi wrażeniami i napisz rzetelną opinię na wskazanych dla Ciebie platformach. Informację z linkami do stron otrzymasz mailowo w trakcie trwania projektu.
- 4. Podsumuj i zakończ projekt**  
Wypełnij ankietę końcową, w której odpowiesz na kilka krótkich pytań na temat testowanego produktu. O jej starcie poinformujemy Cię drogą mailową ok. 2 tygodnie przed zakończeniem projektu.



## Jak napisać rzetelną recenzję przetestowanego urządzenia?

- Przed napisaniem opinii zadaj sobie proste pytanie: „*jakich informacji szukam, chcąc kupić dany produkt?*” i zawrzyj odpowiedź w swojej recenzji.
- Opisz swoje pierwsze wrażenia po otrzymaniu produktu.
- Skup się na właściwościach przetestowanego produktu i najważniejszych dla Ciebie kwestiach takich jak np. funkcjonalność, efektywność działania, wygoda i łatwość obsługi, design itp.
- Napisz szczerą, prawdziwą recenzję testowanego produktu i odnieś się do osobistych doświadczeń. Używaj takich zwrotów jak: „*moim zdaniem*”, „*według mnie*”, „*w moim przypadku*”, „*uważam, że*” itp.
- Jeśli przyznajesz mniejszą liczbę punktów niż maksymalna, uzasadnij to („*przyznaję 4,5 / 5, ponieważ...*”).
- Twoja opinia powinna składać się z co najmniej 2-3 pełnych zdań. Nie ma maksymalnej ilości słów, w której należy się zmieścić.
- Nie dodawaj recenzji w trybie „kopiuj, wklej” - Twoja opinia nie może wyglądać identycznie na każdej z platform.

## 📷 JAK STWORZYĆ WARTOŚCIOWĄ PUBLIKACJĘ NA INSTAGRAMIE?

- ✓ Zaprezentuj urządzenie w estetycznej, eleganckiej aranżacji. Postaw na neutralne tło, które nie będzie odwracało uwagi od produktu.
- ✓ Pokaż produkt w użyciu zgodnie z jego przeznaczeniem i w naturalnym dla niego środowisku.
- ✓ Przedstaw na zdjęciu nie tylko główny produkt, ale też wszystkie dodatki i końcówki.
- ✓ Bądź transparentny/a - oznacz swoje materiały jako reklamę zgodnie z rekomendacją UOKiK.
- ✗ Nie pokazuj produktu w towarzystwie dzieci lub zwierząt (nawet jeśli osoba dorosła jest w pobliżu).
- ✗ Nie udostępniaj zdjęć, na których będą widoczne produkty oraz logo innych marek.
- ✗ Nie dodawaj zdjęć podczas rozpakowywania przesyłki pudełka lub folii transportowej. Elementy te służą tylko do transportu produktów i nie powinny znajdować się na zdjęciach czy nagraniach.

## Masz pytania dotyczące projektu?

Skontaktuj się z opiekunem projektu – [magda@trnd.pl](mailto:magda@trnd.pl)

**trnd**